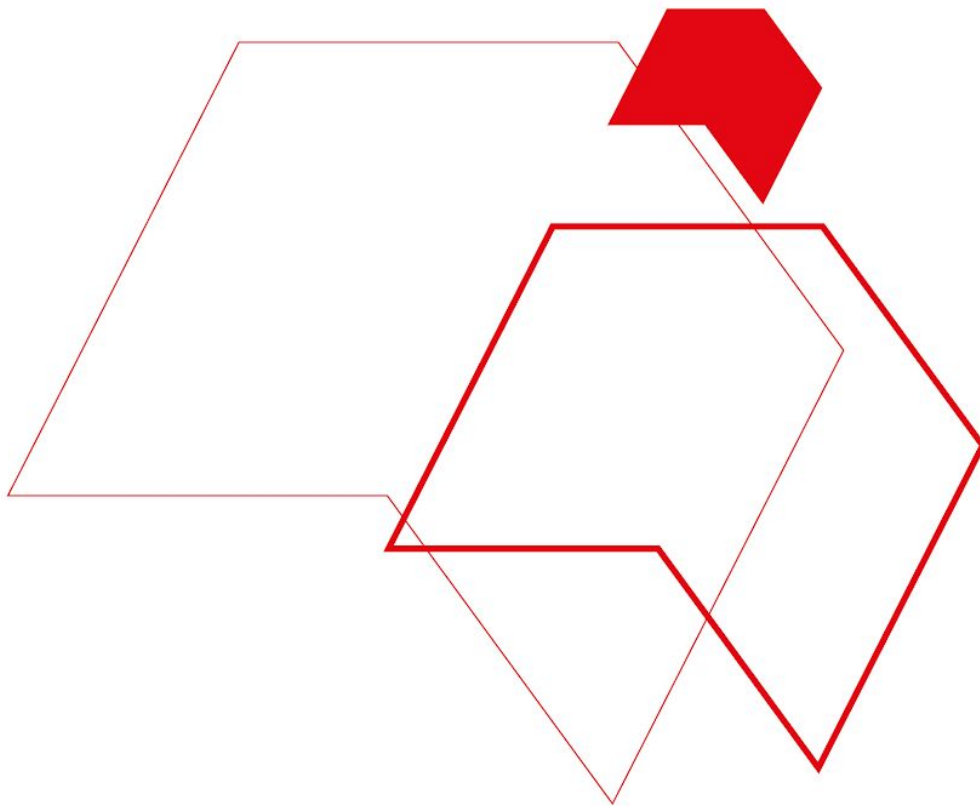


# ONIX 3.0 Best Practice: Mehrteilige Produkte

Version 1.0: Februar 2019



# ONIX 3.0 Best Practice: Mehrteilige Produkte

## Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>Ziel des Dokuments</b>	<b>4</b>
<b>Aufbau des Dokuments und Begriffsdefinitionen</b>	<b>4</b>
<b>1. Mehrteilige Produkte</b>	<b>6</b>
1.1 Mehrteilige Produkte mit gleichartigen Bestandteilen	8
1.1.1 Buchkassette (Schuber)	8
1.1.2 Buch-Set	10
1.1.3 Klassensatz - 10er Pack	12
1.1.4 Hörbücher (Lesungen) auf CDs als physische Box	13
1.1.5 Gesamtwerk in Teilbänden mit Abnahmeverpflichtung	14
1.2 Mehrteilige Produkte mit Bestandteilen unterschiedlicher Produktform (Kombiprodukte)	16
1.2.1 Buch mit CD	16
1.2.2 Buch mit Non-Book	17
1.3 Bundle-Produkte: Mehrteilige Produkte aus physischen und digitalen Bestandteilen	18
1.3.1 Buch plus CD-Rom plus Online-Zugang	18
<b>2. Einteilige Produkte mit Eigenschaften von Mehrteiligkeit</b>	<b>20</b>
2.1 Einteilige Produkte mit mehrteiligem Charakter (physisch)	22
2.1.1 Sammelband	22
2.1.2 Hörbuch (Lesung) auf mehrere CDs verteilt	23
2.2 Einteilige Produkte mit mehrteiligem Charakter (digital)	25
2.2.1 E-Books als Download-Box	25
2.2.2 Hörbücher (Lesungen) als digitale Download-Box	26
<b>3. Zusammenfassung/Tabellarische Übersicht</b>	<b>28</b>
3.1 Beispiele mehrteiliger Produkte	28
3.2 Beispiele einteiliger Produkte mit Eigenschaften von Mehrteiligkeit	29

<b>Versionierung</b>	
<b>Datum</b>	<b>Ergänzungen / Änderungen</b>
Februar 2019	

## Einleitung

Für die Kaufentscheidung von Endkunde und Händler ist es relevant zu wissen, was genau das Angebot des Verkäufers umfasst. Dazu gehört die Information, um welche Art von Produkt (Buch, E-Book, Hörbuch etc.) es sich handelt, sowie ob das Produkt aus verschiedenen Werken oder Teilprodukten zusammengesetzt ist.

Die Zusammensetzung von Produkten ist in ONIX 3.0 eine der zentralen Fragen. Zu Beginn einer jeden Produktbeschreibung muss im Element <ProductComposition> festgelegt werden:

- ob das Produkt aus nur einer oder mehreren Komponenten besteht und
- ob ein mehrteiliges Produkt in dieser Form an Endkunden verkauft wird (B2C), oder ob es vom Händler aufgesplittet und in Einzelteilen weiterverkauft wird (B2B).

Im Nachfolgenden wird erklärt, wie mehrteilige Produkte in ONIX 3.0 zu beschreiben sind, die an Endkunden (B2C) verkauft werden.

Bitte beachten Sie, dass es erhebliche Unterschiede zur Darstellung von mehrteiligen Produkten in ONIX 2.1 gibt (siehe Hinweise in Kapitel 1).

Wie Produkte, die für die Weitergabe an den Handel (B2B) bestimmt sind, beschrieben werden, wird in einem Folgepapier behandelt. Neben Werbemitteln wird sich die nächste Best Practice vor allem Aktionspaketen und Verkaufseinheiten für den Handel widmen.

## Ziel des Dokuments

Die Best Practice soll Sie dabei unterstützen, für ein B2C-Produkt festzustellen, ob es sich um ein einteiliges oder ein mehrteiliges Produkt handelt und wie dieses in ONIX beschrieben wird. Anhand von Beispielprodukten wird für die typischen Produktformen und -kombinationen eine Einordnung vorgenommen und gezeigt, durch welche ONIX-Felder und -Inhalte die Zusammensetzung eines Produktes übermittelt wird.

## Aufbau des Dokuments und Begriffsdefinitionen

Diese Best Practice erläutert die folgenden Produktkategorien:

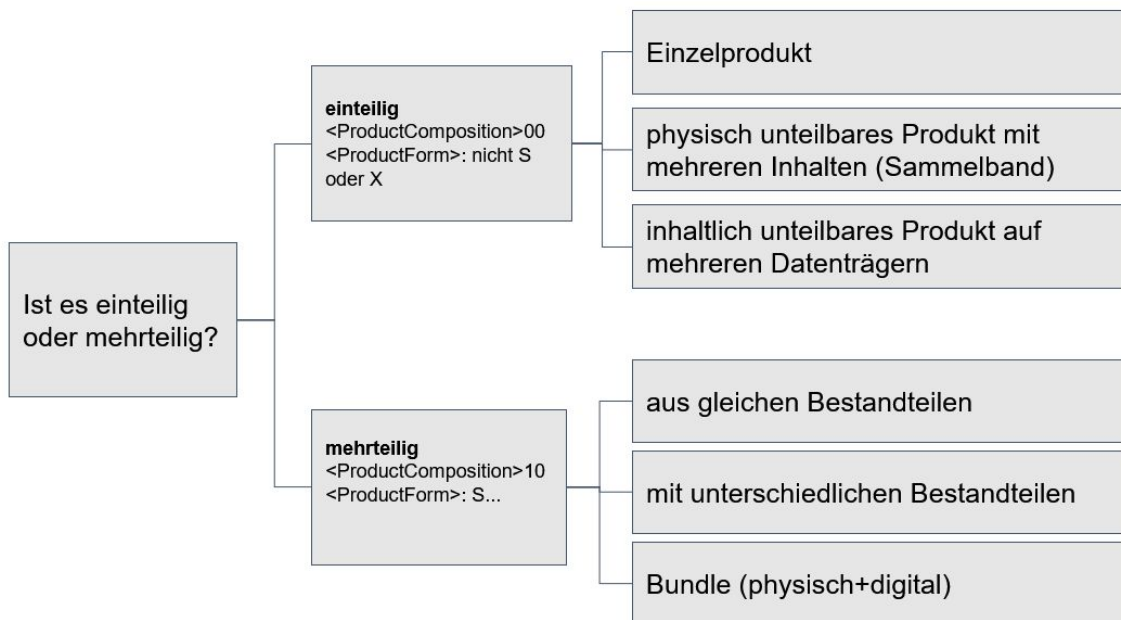
<b>1. Mehrteilige Produkte</b>
ONIX: Mehrteilige Produkte werden in <ProductComposition> durch den Wert 10 (Multiple-component retail product) und mit <ProductForm> S* (ebenfalls Multiple-component retail product) gekennzeichnet.
1.1 Mehrteilige Produkte bestehend aus Teilprodukten derselben Produktform (z.B. Bücher im Schuber)
1.2 Kombiprodukte - bestehend aus Teilprodukten unterschiedlicher Produktform (z.B. Buch mit CD)
1.3 Bundle-Produkte - bestehend aus physischen und digitalen Teilprodukten (z.B. Buch plus E-Book)

## 2. Einteilige Produkte mit Anzeichen von “Mehrteiligkeit”

ONIX: Einteilige Produkte sind in <ProductComposition> immer durch den Wert 00 (Single-component retail product) gekennzeichnet. Bestimmte Anzeichen von Mehrteiligkeit werden in spezifischen ONIX-Tags abgebildet.

2.1 Physisch (z.B. Sammelbände, CD-Box ein Werk umfassend)

2.2 Digital (E-Books oder MP3-Lesungen als Download, mehrere Werke umfassend)



## 1. Mehrteilige Produkte

### Definition

Mehrteilige Produkte sind

- Produkte mit Beigaben
- Produkte mit mehreren Bestandteilen derselben Produktform
- oder eine Kombination verschiedener Produktformen, die als Paket verkauft werden.

Beim Wareneingang im Handel wird die gleiche ISBN/GTIN verbucht, unter der das Produkt auch beim Warenausgang (Kassen-Scan etc.) an Endkunden verkauft wird.

### ONIX-Kennzeichen

<ProductComposition> 10 - Multiple-component retail product

<ProductForm> S\*

### ONIX-Regeln

<ProductPart>

- Alle Bestandteile werden in <ProductPart> aufgelistet. Jeder Eintrag in <ProductPart> enthält mindestens den <ProductForm>-Code und die Menge - auch dann, wenn sie "1" ist.

<PrimaryPart/>

- Mit <PrimaryPart/> wird der Hauptbestandteil des Produktes markiert.
- Empfehlung: Auch bei gleichartigen Bestandteilen wie z.B. drei Büchern sollte eins davon als Hauptbestandteil markiert werden, um den Datenempfängern die Einordnung in Produktkategorien zu erleichtern.

<ProductIdentifier>

- Wenn eines der enthaltenen Teilprodukte in exakt dieser Form auch einzeln im Handel erhältlich ist, sollte dessen Productidentifier in <ProductPart> aufgeführt sein.

<NumberOfCopies>/<NumberOfItemsOfThisForm>

- Enthält das Gesamtprodukt mehrere Exemplare desselben Bestandteils, wird die Anzahl in <NumberOfCopies> angegeben.
- Enthält das Gesamtprodukt verschiedene Bestandteile derselben Produktform und ohne ISBN, wird die Summe dieser Bestandteile in <NumberOfItemsOfThisForm> angegeben.

<RelatedProduct>

- Wenn eines der enthaltenen Teilprodukte in anderer Ausgabe (mit demselben Inhalt) auch einzeln im Handel erhältlich ist, sollte dessen ISBN bzw. GTIN in <RelatedProduct> mit dem ProductRelationCode 01 includes) aufgeführt sein.

**Hinweis:**

Die aus ONIX 2.1 bekannten Elemente <ContainedItem> und <NumberOfPieces> wurden in ONIX 3.0 ersetzt durch <ProductParts> und <NumberOfItemsOfThisForm> bzw. <NumberOfCopies>.

Die Produktform der mehrteiligen Produkte kommt aus dem Bereich S\* der Codeliste 150 und beschreibt, auf welche Weise die Produkte verbunden sind (Schuber, Box, eingeschweißt etc.).

Neu in ONIX 3.0 ist, dass Sie durch <PrimaryPart/> für ein bestimmtes Teilprodukt festlegen können, ob dieses der Hauptbestandteil des Produktes ist. Folglich sind alle weiteren Teilprodukte eines Produktes als Nebenbestandteile bzw. Beigaben anzusehen. Somit können Sie vorgeben, ob es sich um ein "Buch plus Backform" oder um eine "Backform plus Buch" handelt.

Bei rein physischen Produkten legt der Hauptbestandteil fest, welcher Mehrwertsteuersatz für das Gesamtprodukt gilt: "Buch plus Backform" = 7%, aber "Backform plus Buch" = 19%.

Ein Produkt wird mit einem Mehrwertsteuer-Splitting verkauft, wenn es sich um einen Mix aus physischen und digitalen Bestandteilen handelt (Bundle).

Die Markierung eines Hauptbestandteils erleichtert den ONIX-Empfängern und Online-Shops darüber hinaus die richtige Einordnung des Produkts nach Produktform. Deshalb wird in dieser Best Practice die Verwendung von <PrimaryPart/> auch bei Produkten mit gleichartigen Bestandteilen (z.B. Bücher im Schuber) empfohlen.




## 1.1 Mehrteilige Produkte mit gleichartigen Bestandteilen

Bei mehrteiligen Produkten mit Bestandteilen derselben Produktform rät diese Best Practice zur Markierung eines Hauptbestandteils (<PrimaryPart>, s.o.), um den Empfängern die Verarbeitung zu erleichtern und ggf. den gemeinsamen Steuersatz zu bestimmen.

Auch bei gleichartigen Bestandteilen gibt es ein Composite <ProductPart>. Die Produktbeispiele in dieser Klasse unterscheiden sich nicht durch die Form, sondern durch den Inhalt. Enthält das Gesamtprodukt mehrere Exemplare desselben Bestandteils, wird die Anzahl in <NumberOfCopies> angegeben. Enthält das Gesamtprodukt verschiedene Bestandteile derselben Produktform und ohne ISBN, wird die Summe dieser Bestandteile in <NumberOfItemsOfThisForm> angegeben.

### 1.1.1 Buchkassette (Schuber)


	<b>Beschreibung:</b>	Diese Buchkassette umfasst drei Hardcover-Bücher, die (in dieser Form) nicht einzeln erhältlich sind.
	<b>Haupttitel:</b>	Die Känguru-Trilogie
	<b>ISBN-13:</b>	9783548376233
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;ProductIdentifier&gt; Die Bestandteile benötigen keinen eigenen <b>&lt;ProductIdentifier&gt;</b>, also keine ISBN, da sie nicht einzeln erhältlich sind.</li> <li>• <b>&lt;ProductPart&gt;</b> Es genügt daher ein einziges <b>&lt;ProductPart&gt;</b>-Composite mit der entsprechenden &lt;ProductForm&gt; (Hardcover) für alle Bücher.</li> <li>• <b>&lt;NumberOfItemsOfThisForm&gt;</b> Die Anzahl der Bücher wird in &lt;NumberOfItemsOfThisForm&gt; angegeben.</li> <li>• <b>&lt;TitleDetail&gt;</b>: Die Titel der enthaltenen Einzelveröffentlichungen können in <b>&lt;TitleDetail&gt;</b> in P.6 abgebildet werden. Wählen Sie dazu <b>&lt;TitleElementLevel&gt;</b> 04 (Content item) und geben Sie über <b>&lt;SequenceNumber&gt;</b> die Reihenfolge der Titel mit.</li> <li>• <b>&lt;RelatedProduct&gt;</b>: Sind die enthaltenen Inhalte auch in anderer Form einzeln erhältlich, werden deren ISBNs unter <b>&lt;RelatedProduct&gt;</b> mit dem Code 01 (includes) referenziert.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
10 = Multiple-component retail product SC = Slip-cased	P.3 ProductForm P.3.1 <ProductComposition> <b>10</b> </ProductComposition> P.3.2 <ProductForm> <b>SC</b> </ProductForm> P.3.8 <ProductFormDescription> <b>3 gebundene Ausgaben im Schuber</b> </ProductFormDescription>
<b>&lt;Productpart&gt;</b>	
BB = Hardcover 10 = Text 3 = Anzahl der Bestandteile in der o.g. Produktform	P.4 <ProductPart> P.4.1 <PrimaryPart> P.4.5 <ProductForm> <b>BB</b> </ProductForm> P.4.11 <ProductContentType> <b>10</b> <ProductContentType> P.4.12 <NumberOfItemsOfThisForm> <b>3</b> </NumberOfItemsOfThisForm></ProductPart>
<b>&lt;Titledetail&gt;</b>	
01 = Distinctive title (book)	P.6 <TitleDetail> P.6.1 <TitleType> <b>01</b> </TitleType>



01 = Product <b>Haupttitel</b> des Produkts	<pre> &lt;TitleElement&gt; P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;<b>01</b>&lt;/TitleElementLevel&gt; P.6.5 &lt;TitleText&gt;<b>Die Känguru-Trilogie</b>&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; &lt;TitleElement&gt; P.6.1a &lt;SequenceNumber&gt;<b>1</b>&lt;/SequenceNumber&gt; P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;<b>04</b>&lt;/TitleElementLevel&gt; P.6.5 &lt;TitleText&gt;<b>Die Känguru-Chroniken</b>&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; &lt;TitleElement&gt; P.6.1a &lt;SequenceNumber&gt;<b>2</b>&lt;/SequenceNumber&gt; P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;<b>04</b>&lt;/TitleElementLevel&gt; P.6.5 &lt;TitleText&gt;<b>Das Känguru-Manifest</b>&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; &lt;TitleElement&gt; P.6.1a &lt;SequenceNumber&gt;<b>3</b>&lt;/SequenceNumber&gt; P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;<b>04</b>&lt;/TitleElementLevel&gt; P.6.5 &lt;TitleText&gt;<b>Die Känguru-Offenbarung</b>&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; P.6 &lt;/TitleDetail&gt; </pre>
<b>&lt;RelatedProduct&gt;</b>	
01 = includes  15 = ISBN  BC = Paperback B133 = Taschenbuch DE	<pre> P.23 &lt;RelatedProduct&gt; P.23.1 &lt;ProductRelationCode&gt;<b>01</b>&lt;/ProductRelationCode&gt; &lt;ProductIdentifier&gt; P.23.2 &lt;ProductIDType&gt;<b>15</b>&lt;/ProductIDType&gt; P.23.4 &lt;IDValue&gt;9783548372570&lt;/IDValue&gt; &lt;/ProductIdentifier&gt; P.23.5 &lt;ProductForm&gt;BC&lt;/ProductForm&gt; P.23.6 &lt;ProductFormDetail&gt;<b>B133</b>&lt;/ProductFormDetail&gt; &lt;/RelatedProduct&gt; (...) </pre>

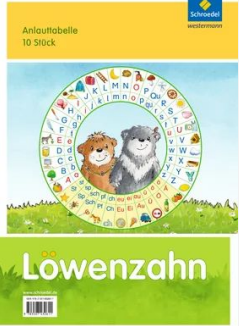
## 1.1.2 Buch-Set

	<b>Beschreibung:</b>	Bei diesem Beispiel handelt es sich um vier unterschiedliche Bücher, die sowohl im Set als auch einzeln erhältlich sind.
	<b>Haupttitel:</b>	Maxi-Pixi-4er-Set 65: Jim Knopf (4x1 Exemplar)
	<b>ISBN-13:</b>	9783551030276
	<b>Onix-Regel:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Set wird in ONIX als mehrteiliges Produkt gemeldet. In <b>&lt;ProductPart&gt;</b> werden die ISBNs der einzelnen Bücher aufgelistet. Zu jeder ISBN gibt es außerdem noch eine eigene ONIX-Meldung.</li> <li>Erinnerung: <b>&lt;PrimaryPart/&gt;</b> zu setzen wird auch hier empfohlen, auch wenn die vier Bestandteile gleich gewichtet sind, damit ONIX-Empfänger alle Produkte immer nach dem Tag <b>&lt;PrimaryPart/&gt;</b> bei der vorherrschenden Produktform einsortieren können.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
10 = Multiple-component retail product SD = eingeschweißt	P.3 <ProductForm> P.3.1 <ProductComposition> <b>10</b> </ProductComposition> P.3.2 <ProductForm> <b>SD</b> </ProductForm> P.3.8 <ProductFormDescription> <b>Set mit vier Minibüchern</b> </ProductFormDescription>
<b>&lt;Productpart&gt;</b>	
15 = ISBN  BC = Softcover B204 = Minibuch 07 = Bilder 10 = Text	P.4 <ProductPart> P.4.1 <PrimaryPart/> <ProductIdentifier> P.4.2 <ProductIDType> <b>15</b> </ProductIDType> P.4.4 <IDValue> <b>9783551042873</b> </IDValue> </ProductIdentifier> P.4.5 <ProductForm> <b>BC</b> </ProductForm> P.4.6 <ProductFormDetail> <b>B204</b> </ProductFormDetail> P.4.11 <ProductContentType> <b>07</b> </ProductContentType> P.4.11 <ProductContentType> <b>10</b> </ProductContentType> P.4.12 <NumberOfCopies> <b>1</b> </NumberOfCopies> </ProductPart>
15 = ISBN  BC = Softcover B204 = Minibuch 07 = Bilder 10 = Text	P.4 <ProductPart> <ProductIdentifier> P.4.2 <ProductIDType> <b>15</b> </ProductIDType> P.4.4 <IDValue> <b>9783551042880</b> </IDValue> </ProductIdentifier> P.4.5 <ProductForm> <b>BC</b> </ProductForm> P.4.6 <ProductFormDetail> <b>B204</b> </ProductFormDetail> P.4.11 <ProductContentType> <b>07</b> </ProductContentType> P.4.11 <ProductContentType> <b>10</b> </ProductContentType> P.4.12 <NumberOfCopies> <b>1</b> </NumberOfCopies> </ProductPart>
15 = ISBN	P.4 <ProductPart> <ProductIdentifier> P.4.2 <ProductIDType> <b>15</b> </ProductIDType> P.4.4 <IDValue> <b>9783551042897</b> </IDValue>


<p>BC = Softcover B204 = Minibuch 07 = Bilder 10 = Text</p> <p>15 = ISBN</p> <p>BC = Softcover B204 = Minibuch 07 = Bilder 10 = Text</p>	<pre> &lt;/ProductIdentifier&gt; P.4.5 &lt;ProductForm&gt;<b>BC</b>&lt;/ProductForm&gt; P.4.6 &lt;ProductFormDetail&gt;<b>B204</b>&lt;/ProductFormDetail&gt; P.4.11 &lt;ProductContentType&gt;<b>07</b>&lt;/ProductContentType&gt; P.4.11 &lt;ProductContentType&gt;<b>10</b>&lt;/ProductContentType&gt; P.4.12 &lt;NumberOfCopies&gt;<b>1</b>&lt;/NumberOfCopies&gt; &lt;/ProductPart&gt;  P.4 &lt;ProductPart&gt; &lt;ProductIdentifier&gt; P.4.2 &lt;ProductIDType&gt;<b>15</b>&lt;/ProductIDType&gt; P.4.4 &lt;IDValue&gt;<b>9783551042903</b>&lt;/IDValue&gt; &lt;/ProductIdentifier&gt; P.4.5 &lt;ProductForm&gt;<b>BC</b>&lt;/ProductForm&gt; P.4.6 &lt;ProductFormDetail&gt;<b>B204</b>&lt;/ProductFormDetail&gt; P.4.11 &lt;ProductContentType&gt;<b>07</b>&lt;/ProductContentType&gt; P.4.11 &lt;ProductContentType&gt;<b>10</b>&lt;/ProductContentType&gt; P.4.12 &lt;NumberOfCopies&gt;<b>1</b>&lt;/NumberOfCopies&gt; &lt;/ProductPart&gt; </pre>
<b>&lt;Titledetail&gt;</b>	
<p>01 = Distinctive title (book)</p> <p>01 = Product <b>Haupttitel</b> des Produkts</p>	<pre> P.6 &lt;TitleDetail&gt; P.6.1 &lt;TitleType&gt;<b>01</b>&lt;/TitleType&gt; &lt;TitleElement&gt; P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;<b>01</b>&lt;/TitleElementLevel&gt; P.6.3 &lt;PartNumber&gt;<b>65</b>&lt;/PartNumber&gt; P.6.5 &lt;TitleText&gt; <b>Jim Knopf (4x1 Exemplar)</b>&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; &lt;/TitleDetail&gt; </pre>

## 1.1.3 Klassensatz - 10er Pack

	<b>Beschreibung:</b>	Dieses Beispiel zeigt ein mehrteiliges Produkt für Endkunden (hier: für Schulen), das aus 10 identischen Tabellen für Schüler besteht. Die enthaltene Tabelle ist für die Schule nicht einzeln erhältlich - weder im Laden noch direkt beim Verlag - und auch in keiner anderen Stückzahl als jeweils 10 Exemplare.
	<b>Haupttitel:</b>	Löwenzahn Anlauttabelle 10er-Set
	<b>ISBN-13:</b>	9783507432611
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;NumberOfCopies&gt; gibt die Anzahl der enthaltenen (identischen) Exemplare an.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
<p>10 = Multiple-component retail product SA = unspecified</p>	<p>P.3 ProductForm P.3.1 &lt;ProductComposition&gt;<b>10</b>&lt;/ProductComposition&gt; P.3.2 &lt;ProductForm&gt;<b>SA</b>&lt;/ProductForm&gt; P.3.8 &lt;ProductFormDescription&gt;<b>10 Tabellen in Versandtasche</b>&lt;/ProductFormDescription&gt;</p>
<b>&lt;ProductPart&gt;</b>	
<p><b>Hauptbestandteil</b> BC = Softcover 07 = Bilder / Grafik 10 = Text 10 = Anzahl der Exemplare</p>	<p>P.4 &lt;ProductPart&gt; P.4.1 <b>&lt;PrimaryPart/&gt;</b> P.4.5 &lt;ProductForm&gt;<b>BC</b>&lt;/Productform&gt; P.4.11 &lt;ProductContentType&gt;<b>07</b>&lt;/ProductContentType&gt; P.4.11 &lt;ProductContentType&gt;<b>10</b>&lt;/ProductContentType&gt; P.4.13 &lt;NumberOfCopies&gt;<b>10</b>&lt;/NumberOfCopies&gt; &lt;/ProductPart&gt;</p>


## 1.1.4 Hörbücher (Lesungen) auf CDs als physische Box

	<b>Beschreibung:</b>	Im Gegensatz zum Beispiel 2.2.2 Hörbücher (Lesungen) als digitale Download-Box ist die Zusammenstellung von physischen Komponenten (CDs) in einer "Box" ein mehrteiliges Produkt, wenn es sich um mehrere Werke auf separaten CDs handelt. Beim Download des gesamten Contents wird alles in einer Datei und damit unteilbar ausgeliefert.
	<b>Haupttitel:</b>	Dr. Eckart von Hirschhausen Die grosse Hör-Edition
	<b>ISBN-13:</b>	9783844525991
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Über <b>&lt;TitleElementLevel&gt;04</b> (= ContentItem) können die Titel der enthaltenen Teile aufgelistet werden.</li> <li>• In <b>&lt;Extent&gt;</b> wird sowohl die Gesamt-Spieldauer als auch die Anzahl der CDs angegeben.</li> <li>• In <b>&lt;Related Product&gt;</b> kann auf andere, einzeln erhältliche Ausgaben der enthaltenen Teile verwiesen werden.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
10 = Multiple-component retail product SC = slip-cased	P.3 <ProductForm> P.3.1 <ProductComposition> <b>10</b> </ProductComposition> P.3.2 <ProductForm> <b>SC</b> </ProductForm>
<b>&lt;Productpart&gt;</b>	
AC=Audio CD 01 = Audiobook 4 = Anzahl Bestandteile in dieser Produktform	P.4 <ProductPart> P.4.1 <PrimaryPart/> P.4.5 <ProductForm> <b>AC</b> </Productform> P.4.11 <ProductContentType> <b>01</b> </ProductContentType> P.4.12 <NumberOfItemsOfThisForm> <b>4</b> </NumberOfItemsOfThisForm> </ProductPart>
<b>&lt;TitleDetail&gt;</b>	
01 = Distinctive Title	P.6 <TitleDetail> P.6.1 <TitleType> <b>01</b> </TitleType> <TitleElement> P.6.2 <TitleElementLevel> <b>01</b> </TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText> <b>Die große Hör-Edition</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	<TitleElement> P.6.1a <SequenceNumber> <b>1</b> </SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText> <b>Wunder wirken Wunder</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	<TitleElement> P.6.1a <SequenceNumber> <b>2</b> </SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText> <b>Wohin geht die Liebe, wenn sie durch den Magen durch ist?</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	<TitleElement> P.6.1a <SequenceNumber> <b>3</b> </SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel>

Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	<p>P.6.5 &lt;TitleText&gt;<b>Glück kommt selten allein</b>&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; &lt;TitleElement&gt;</p> <p>P.6.1a &lt;SequenceNumber&gt;<b>4</b>&lt;/SequenceNumber&gt;</p> <p>P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;<b>04</b>&lt;/TitleElementLevel&gt;</p> <p>P.6.5 &lt;TitleText&gt;<b>Die Leber wächst mit ihren Aufgaben</b>&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; &lt;/TitleDetail&gt;</p>
<Extent>	
09 = Duration 384 = Anzahl 05 = Einheit: Minuten	<p>P.11 &lt;Extent&gt;</p> <p>P.11.1 &lt;ExtentType&gt;<b>09</b>&lt;/ExtentType&gt;</p> <p>P.11.2 &lt;ExtentValue&gt;<b>384</b>&lt;/ExtentValue&gt;</p> <p>P.11.3 &lt;ExtentUnit&gt;<b>05</b>&lt;/ExtentUnit&gt; &lt;/Extent&gt;</p>
09 = Duration 5 = Anzahl 12 = Einheit: CDs	<p>P.11 &lt;Extent&gt;</p> <p>P.11.1 &lt;ExtentType&gt;<b>09</b>&lt;/ExtentType&gt;</p> <p>P.11.2 &lt;ExtentValue&gt;<b>5</b>&lt;/ExtentValue&gt;</p> <p>P.11.3 &lt;ExtentUnit&gt;<b>12</b>&lt;/ExtentUnit&gt; &lt;/Extent&gt;</p>

### 1.1.5 Gesamtwerk in Teilbänden mit Abnahmeverpflichtung

	<b>Beschreibung:</b>	Gerade bei wissenschaftlichen Werken gibt es die Besonderheit, dass einzelne Komponenten (Teilbände) eines Produkts nicht zeitgleich erscheinen, sondern über einen längeren Zeitraum verteilt ausgeliefert werden.
	<b>Haupttitel:</b>	Münchener Kommentar zum Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbHG)
	<b>ISBN-13:</b>	9783406703201
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es wird empfohlen, die Besonderheit des Gesamtwerks, der verzögerten Auslieferung und der Abnahmeverpflichtung im Tag <b>&lt;ProductFormDescription&gt;</b> darzustellen.</li> </ul>

<ProductForm>	
10 = Multiple-component retail product SA = Multiple-component retail product (unspecified) Freitext zur Detailbeschreibung des Gesamtprodukts	<p>P.3 &lt;ProductForm&gt;</p> <p>P.3.1&lt;ProductComposition&gt;<b>10</b>&lt;/ProductComposition&gt;</p> <p>P.3.2&lt;ProductForm&gt;SA&lt;/ProductForm&gt;</p> <p>P.3.8&lt;ProductFormDescription&gt;<b>Gesamtwerk bestehend aus 3 nacheinander erscheinenden Teilbänden</b>&lt;/ProductFormDescription&gt;</p>
<ProductPart>	
15 = ISBN	<p>P.4 &lt;ProductPart&gt;</p> <p>P.4.1 &lt;PrimaryPart/&gt; &lt;ProductIdentifier&gt;</p> <p>P.4.2 &lt;ProductIDType&gt;<b>15</b>&lt;/ProductIDType&gt;</p>

ISBN des ersten Bestandteils  BB = Hardcover 10 = Text 1 = Anzahl Exemplare	P.4.4 <IDValue> <b>9783406703218</b> </IDValue> </ProductIdentifier> P.4.5 <ProductForm> <b>BB</b> </Productform> P.4.11 <ProductContentType> <b>10</b> <ProductContentType> P.4.13 <NumberOfCopies> <b>1</b> </NumberOfCopies> P.4 </ProductPart>
15 = ISBN ISBN des zweiten Bestandteils  BB = Hardcover 10 = Text 1 = Anzahl Exemplare	P.4 <ProductPart> <ProductIdentifier> P.4.2 <ProductIDType> <b>15</b> </ProductIDType> P.4.4 <IDValue> <b>9783406703225</b> </IDValue> </ProductIdentifier> P.4.5 <ProductForm> <b>BB</b> </Productform> P.4.11 <ProductContentType> <b>10</b> <ProductContentType> P.4.13 <NumberOfCopies> <b>1</b> </NumberOfCopies> P.4 </ProductPart>
15 = ISBN ISBN des dritten Bestandteils  BB = Hardcover 10 = Text 1 = Anzahl Exemplare	P.4 <ProductPart> <ProductIdentifier> P.4.2 <ProductIDType> <b>15</b> </ProductIDType> P.4.4 <IDValue> <b>9783406703232</b> </IDValue> </ProductIdentifier> P.4.5 <ProductForm> <b>BB</b> </Productform> P.4.11 <ProductContentType> <b>10</b> <ProductContentType> P.4.13 <NumberOfCopies> <b>1</b> </NumberOfCopies> P.4 </ProductPart>

**Hinweis:**

<Price>: Entschließt sich der Kunde zum Kauf, ist zu Beginn des Angebots oft nur ein "ca.-Preis" des Gesamtwerks bekannt. Obwohl die Teilbände zu keinem Zeitpunkt einzeln kaufbar sind, werden sie einzeln ausgeliefert und bei Auslieferung jeweils mit einem Teilbetrag des Gesamtpreises fakturiert.  
**Hier ist es also erforderlich, dass nicht nur das Gesamtprodukt, sondern auch die enthaltenen Komponenten eigene Identifier (ISBN) führen, damit über die Referenz zu den einzelnen Komponenten deren Titel, Umfang, Erscheinungstermine und <Price>-Composites ermittelt werden können.**  
 <ProductAvailability>: Es wird empfohlen, diese Lieferbarkeitsangaben chronologisch zu melden (bitte beachten Sie dazu auch das [Best Practice-Papier zum Thema ET / AT / Lieferbarkeit Version 3](#)).

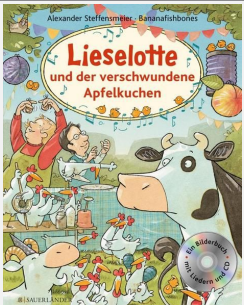
	Gesamtprodukt	Komponente 1	Komponente 2	Komponente 3
<b>Ankündigung Gesamtprodukt</b>	10 - not yet available	10 - not yet available	10 - not yet available	10 - not yet available
<b>Band 1 erschienen</b>	20 - available	45 - not sold separately	10 - not yet available	10 - not yet available
<b>Band 2 erschienen</b>	20 - available	45 - not sold separately	45 - not sold separately	10 - not yet available
<b>Band 3 erschienen</b>	20 - available	45 - not sold separately	45 - not sold separately	45 - not sold separately

## 1.2 Mehrteilige Produkte mit Bestandteilen unterschiedlicher Produktform (Kombiprodukte)

Bei dieser Gruppe handelt es sich meistens um Kombinationen von Produkten unterschiedlicher Produktformen wie Buch plus Spielzeug, Buch plus Non-Book oder Buch mit eingelegter CD u.ä. Die Festlegung des Mehrwertsteuersatzes des gesamten Kombiproduktes durch den Hersteller wird durch den Hauptbestandteil (<PrimaryPart>) des Kombiproduktes bestimmt. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Teile eines Kombiproduktes einzeln im Verkauf erhältlich sind oder nicht. Solche Kombiprodukte haben folgerichtig nur eine Zolltarifnummer. Die zollrechtlichen Vorschriften spielen eine wichtige Rolle zur Beurteilung der Mehrwertsteuer. Im Zweifelsfall sollte der Hersteller seine Entscheidung über den charakterprägenden Teil mit der Zollverwaltung abstimmen. An der Darstellung der Zolltarifnummer dieser Produkte hat sich in Onix 3.0 nichts im Vergleich zu ONIX 2.1 verändert.

Eine Liste der dem ermäßigten Steuersatz unterliegenden Gegenstände finden Sie hier:  
[https://dejure.org/gesetze/UStG/Anlage\\_2.html](https://dejure.org/gesetze/UStG/Anlage_2.html)

### 1.2.1 Buch mit CD


	<b>Beschreibung :</b>	Die CD zum Buch ist in das Buch eingelegt und trägt denselben Titel und ist nicht einzeln erhältlich.
	<b>Haupttitel:</b>	Lieselotte und der verschwundene Apfelkuchen
	<b>ISBN-13:</b>	9783737350105
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Markierung des Buches als <b>&lt;PrimaryPart&gt;</b> sorgt für die Einordnung des Produkts als Buch.</li> <li>Sofern einige oder alle Bestandteile des mehrteiligen Produkts in anderer Form einzeln erhältlich sind, wird empfohlen, auf diese Ausgaben in den <b>&lt;RelatedProducts&gt;</b> zu verweisen..</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
10 = Multiple-component retail product SF = Parts enclosed	P.3 <ProductForm> P.3.1 <ProductComposition> <b>10</b> </ProductComposition> P.3.2 <ProductForm> <b>SF</b> </ProductForm>
<b>&lt;Productpart&gt;</b>	
<b>Hauptbestandteil</b> BB = Hardcover 1 = Anzahl der Bestandteile in der o.g. Produktform	P.4 <ProductPart> P.4.1 <b>&lt;PrimaryPart&gt;</b> P.4.5 <ProductForm> <b>BB</b> </Productform> P.4.12 <NumberOfItemsOfThisForm> <b>1</b> </NumberOfItemsOfThisForm> </ProductPart>
<b>Nebenbestandteil</b> AC = CD-Audio A101 = CD standard audio format 02 = Performance spoken word	P.4 <ProductPart> P.4.5 <ProductForm> <b>AC</b> </ProductForm> P.4.6 <ProductFormDetail> <b>A101</b> </ProductFormDetail> P.4.11 <ProductContentType> <b>02</b> </ProductContentType> P.4.12 <NumberOfItemsOfThisForm> <b>1</b> </NumberOfItemsOfThisForm>



1 = Anzahl der Bestandteile in der o.g. Produktform	</ProductPart>
---	----------------

## 1.2.2 Buch mit Non-Book

	<b>Beschreibung:</b>	Ein Buch wird zusammen mit einem Non-Book als Paket verkauft.
	<b>Haupttitel:</b>	Muffin-Set
	<b>ISBN-13:</b>	9783833846625
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auch hier entscheidet wieder das Setzen von <b>&lt;PrimaryPart&gt;</b> über die Einordnung des Produkts als Buch.</li> <li>• Ist das Buch ohne Beigabe auch einzeln erhältlich, sollte unter <b>&lt;RelatedProduct&gt;</b> auf dessen ISBN verwiesen werden.</li> <li>• Besonders bei Non-Book-Bestandteilen gibt es häufig keine angemessenen ONIX-Codes zur Beschreibung. Es ist empfohlen, diese Detailbeschreibung - wie im unteren Beispiel "Muffinform für 12 Stück" in das Freitextfeld <b>&lt;ProductFormDescription&gt;</b> direkt im entsprechenden Bestandteil (also an Stelle P.4.9) einzufügen und <i>nicht</i> in den Untertitel des Gesamtprodukts.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
10 = Multiple-component retail product SB = Boxed	P.3 <ProductForm> P.3.1 <ProductComposition> <b>10</b> </ProductComposition> P.3.2 <ProductForm> <b>SB</b> </ProductForm>
<b>&lt;ProductPart&gt;</b>	
<b>Hauptbestandteil</b> BC = Paperback/Softback 10 = Text 1 = Anzahl der Bestandteile in der o.g. Produktform	P.4 <ProductPart> P.4.1 <b>&lt;PrimaryPart&gt;</b> P.4.5 <ProductForm> <b>BC</b> </ProductForm> P.4.11 <ProductContentType> <b>10</b> </ProductContentType> P.4.12 <NumberOfItemsOfThisForm> <b>1</b> </NumberOfItemsOfThisForm> </ProductPart>
Nebenbestandteil ZZ = Other merchandise Freitext zur Detailbeschreibung des Bestandteils 1 = Anzahl der Bestandteile	P.4 <ProductPart> P.4.5 <ProductForm> <b>ZZ</b> </ProductForm> P.4.9 <ProductFormDescription> <b>Muffinform für 12 Stück</b> </ProductFormDescription> P.4.12 <NumberOfItemsOfThisForm> <b>1</b> </NumberOfItemsOfThisForm> </ProductPart>

**Hinweis:**

**<ProductFormDescription>** an Stelle **P.3.8.** beschreibt eine Besonderheit des **Gesamtprodukts**, also der Box, z.B. "in hochwertiger Geschenkverpackung".  
**<ProductFormDescription>** an Stelle **P.4.9.** beschreibt eine Besonderheit des **Bestandteils**, also z.B. "mit herausnehmbaren Rezeptkarten" für das Buch als Hauptbestandteil oder "Muffinform für 12 Stück" für den Non-Book-Bestandteil.


## 1.3 Bundle-Produkte: Mehrteilige Produkte aus physischen und digitalen Bestandteilen

Für Kombiprodukte aus physischen und digitalen Produktbestandteilen wurde in dem 2015 erschienenen Best Practice-Dokument zum Mehrwertsteuer-Split der Begriff des “Bundles” eingeführt. Zu Details der Bundle-Darstellung steht Ihnen zur Zeit nur die [Best Practice Bundle-Produkte in ONIX 2.1 und EANCOM](#) zur Verfügung. Eine Best Practice für das Mehrwertsteuersplitting bei Bundles in ONIX 3.0 ist in Vorbereitung.

Für sogenannte “Bundles” erlaubt es der Gesetzgeber zum heutigen Stand nicht, den Mehrwertsteuersatz des Hauptbestandteils <PrimaryPart/> für das Gesamtprodukt zu übernehmen, wie es zum Beispiel bei einem Buch mit CD-ROM der Fall wäre. Vielmehr sind alle Handelspartner verpflichtet, die beiden Steuersätze getrennt auszuweisen:

- Lieferung eines Druckerzeugnisses
- eine auf elektronischem Weg erbrachte Leistung

### 1.3.1 Buch plus CD-Rom plus Online-Zugang

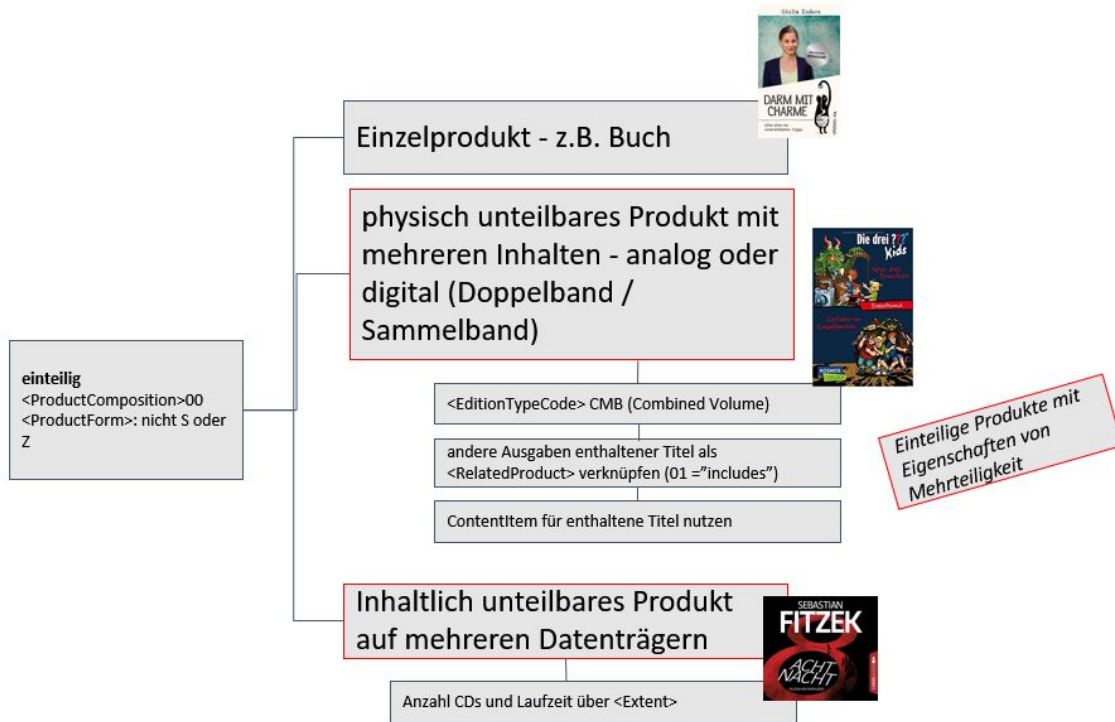
	<b>Beschreibung:</b>	Das Produkt besteht aus drei verschiedenen Produktbestandteilen: zwei physische Bestandteile (Buch und CD) und einem Online-Zugang.
	<b>Haupttitel:</b>	Schmerzensgeld-Beträge 2018
	<b>ISBN-13:</b>	9783824014873
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die einzelnen <b>ProductParts</b> sollten (zur Zeit gemäß BP Bundles Onix 2.1, s.o.) eine <b>ID</b> enthalten. Eine Anpassung und Änderung dieser Vorgabe im BP Bundles für Onix 3.0 ist jedoch offen und möglich.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
10 = Multiple-component retail product SA = Presentation unspecified	P.3 ProductForm P.3.1 <ProductComposition>10</ProductComposition> P.3.2 <ProductForm>SA</ProductForm>
<b>&lt;ProductPart&gt;</b>	
<b>Hauptbestandteil</b> BC = Softcover 1 = Anzahl der Bestandteile in der o.g. Produktform	P.4 <ProductPart> P.4.1 <PrimaryPart/> <ProductIdentifier> P.4.2 <ProductIDType>01</ProductIDType> P.4.4 <IDValue>9783824014873_1</IDValue> </ProductIdentifier> P.4.5 <ProductForm>BC</ProductForm> P.4.12 <NumberOfItemsOfThisForm>1</NumberOfItemsOfThisForm> </ProductPart>

<p>Nebenbestandteil DB = CD-ROM 1 = Anzahl der Bestandteile in der o.g. Produktform</p>	<pre>P.4 &lt;ProductPart&gt; &lt;ProductIdentifier&gt; P.4.2 &lt;ProductIDType&gt;01&lt;/ProductIDType&gt; P.4.4 &lt;IDValue&gt;9783824014873_2&lt;/IDValue&gt; &lt;/ProductIdentifier&gt;  P.4.5 &lt;ProductForm&gt;DB&lt;/ProductForm&gt; P.4.12 &lt;NumberOfItemsOfThisForm&gt;1&lt;/NumberOfItemsOfThisForm&gt; &lt;/ProductPart&gt;</pre>
<p>Nebenbestandteil EC = Digital content accessed online only 1 = Anzahl der Bestandteile in der o.g. Produktform</p>	<pre>P.4 &lt;ProductPart&gt; &lt;ProductIdentifier&gt; P.4.2 &lt;ProductIDType&gt;01&lt;/ProductIDType&gt; P.4.4 &lt;IDValue&gt;9783824014873_3&lt;/IDValue&gt; &lt;/ProductIdentifier&gt; P.4.5 &lt;ProductForm&gt;EC&lt;/ProductForm&gt; P.4.12 &lt;NumberOfItemsOfThisForm&gt;1&lt;/NumberOfItemsOfThisForm&gt; &lt;/ProductPart&gt;</pre>

## 2. Einteilige Produkte mit Eigenschaften von Mehrteiligkeit

Definition	
<p>Bei einem einteiligen Produkt handelt es sich um einen einzelnen Artikel - ohne Beigaben oder weitere Bestandteile. Dazu gehören neben einfachen einteiligen Produkten (Beispiel: ein Buch) auch solche, die inhaltlich oder physisch Anzeichen von Mehrteiligkeit tragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Sammelband, der mehrere Bände in einem physischen Produkt beinhaltet (z.B. drei Romane in einem Buch),</li> <li>• ein Werk, das auf mehrere Datenträger verteilt ist (z.B. Hörbuch auf mehreren CDs).</li> <li>• Aber auch Ebooks oder Hörbücher als sog. Download-Boxen, die mehrere Werke umfassen, aber als Produkt unter einem "unteilbaren" File zum Download bereitstehen.</li> </ul>	
ONIX-Kennzeichen	
<p><b>&lt;ProductComposition&gt;</b> 00 - Single-component retail product</p> <p><b>&lt;ProductForm&gt;</b> je nach Produkt, jedoch nicht S* oder X*</p>	
ONIX-Regeln	
Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es gibt <b>keine Teilproduktangaben</b> (&lt;ProductPart&gt;).</li> </ul>
<b>Sammelband</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Einzeltitel der im Sammelband enthaltenen Bände werden wie bei mehrteiligen Produkten im <b>&lt;Title&gt;</b>-Composite mit &lt;TitleElementLevel&gt; 04 übermittelt.</li> <li>• Zusätzlich wird der Sammelband in <b>&lt;EditionType&gt;</b> mit dem Wert <b>CMB</b> (Combined volume) als solcher gekennzeichnet.</li> <li>• Sind die im Sammelband enthaltenen Inhalte in anderer Form separat erhältlich, wird auf die ISBN dieser Ausgaben in <b>&lt;RelatedProduct&gt;</b> verwiesen.</li> </ul>
<b>Produkt auf mehreren Datenträgern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dass sich ein Werk auf mehrere Datenträger erstreckt, kann im <b>&lt;Extent&gt;</b>-Composite (Anzahl CDs) hinterlegt werden. Es muss sich jedoch um ein inhaltlich in sich geschlossenes Werk handeln, so dass die einzelnen Datenträger separiert keinen Sinn ergeben würden.</li> </ul>




## 2.1 Einteilige Produkte mit mehrteiligem Charakter (physisch)

Einteilige Produkte sind in <ProductComposition> immer durch den Wert 00 (Single-component retail product) gekennzeichnet. Sie sind entweder:

- physisch nicht teilbar, enthalten aber mehrere Werke bzw. unabhängig voneinander zu rezipierende Inhalte (wie Sammelbände)
- oder *ein* Werk auf *mehreren* physischen Datenträgern (z.B. CD-Boxen).

Die <ProductForm> wird in einem solchen Fall niemals mit S\* oder X\* angegeben.

### 2.1.1 Sammelband

	<b>Beschreibung:</b> Ein Sammelband ist eine Zusammenstellung verschiedener Einzelveröffentlichungen, die in oder auf einem gemeinsamen Medium veröffentlicht werden.  Beispiel: Zwei oder mehrere Bände einer Reihe oder zu einem Thema in einem Buch (Doppelband, Mehrfachband).
	<b>Haupttitel:</b> Die drei ??? Kids: Spur des Drachen / Gefahr im Gruselgarten
	<b>ISBN-13:</b> 9783551315809
	<b>Onix-Regeln:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es gibt keine Teilproduktangaben (&lt;ProductPart&gt;).</li> <li>• Kennzeichnung als Sammelband mit &lt;EditionType&gt; CMB (Combined Volume).</li> <li>• Die Titel der enthaltenen Einzelveröffentlichungen können in &lt;TitleDetail&gt; in P.6 zusätzlich zum Haupttitel des Sammelbandes abgebildet werden. Wählen Sie dazu &lt;TitleElementLevel&gt; 04 (Content item) und geben Sie über &lt;SequenceNumber&gt; die Reihenfolge der Titel mit.</li> <li>• Sind die enthaltenen Inhalte auch in anderer Form einzeln erhältlich, werden deren ISBNs unter &lt;RelatedProduct&gt; mit dem Code 01 (includes) referenziert.</li> </ul>

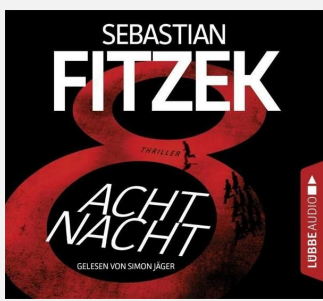
<ProductForm>	
00 = Single-component retail product BC = Softcover B133 = Taschenbuch DE	P.3 <ProductForm> P.3.1 <ProductComposition>00</ProductComposition>  P.3.2 <ProductForm>BC</ProductForm> P.3.3 <ProductFormDetail>B133</ProductFormDetail>
<ProductPart>	
01 = Distinctive title (book)  01 = Product Haupttitel des Produkts	P.6 <TitleDetail> P.6.1 <TitleType>01</TitleType> <TitleElement> P.6.2 <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText>Spur des Drachen / Gefahr im Gruselgarten</TitleText> </TitleElement> <TitleElement> P.6.2 <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText>Die drei ??? Kids</TitleText> </TitleElement>

<p>01 = Distinctive title (book)</p> <p>Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes) Titel des Content Item</p> <p>Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes) Titel des Content Item</p>	<pre> &lt;/TitleDetail&gt;  P.6 &lt;TitleDetail&gt; P.6.1 &lt;TitleType&gt;01&lt;/TitleType&gt; &lt;TitleElement&gt; P.6.1a &lt;SequenceNumber&gt;1&lt;/SequenceNumber&gt; P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;04&lt;/TitleElementLevel&gt; P.6.5 &lt;TitleText&gt;Spur des Drachen&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt;  &lt;TitleElement&gt; P.6.1a &lt;SequenceNumber&gt;2&lt;/SequenceNumber&gt; P.6.2 &lt;TitleElementLevel&gt;04&lt;/TitleElementLevel&gt; P.6.5 &lt;TitleText&gt;Gefahr im Gruselgarten&lt;/TitleText&gt; &lt;/TitleElement&gt; </pre>
<b>&lt;EditionI&gt;</b>	
<p>CMB = Combined Volume (Mehrfachband)</p>	<pre> P.9 &lt;Edition&gt; P.9.1 &lt;EditionType&gt;CMB&lt;/EditionType&gt; </pre>

**Hinweis:**

Zu Details der Serien- und Reihendarstellung steht Ihnen unser [Best Practice-Papier Reihen / Collections in ONIX 3.0](#) zur Verfügung.

## 2.1.2 Hörbuch (Lesung) auf mehrere CDs verteilt

	<b>Beschreibung:</b>	Lesungen und Hörspiele eines Werkes gelten als Einzelprodukt, auch wenn ihr Inhalt auf mehrere Datenträger (CDs) verteilt ist. Analogie: CD Nr. 3 von insgesamt 7 ist nicht sinnvoll nutzbar, ebenso wie die Seiten 30 bis 70 eines Romans nicht sinnvoll nutzbar wären.
	<b>Haupttitel:</b>	AchtNacht
	<b>ISBN-13:</b>	9783785755280
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Kennzeichnung des Umfangs (Anzahl der CDs) ist neu ab ONIX Codeliste 39 möglich über &lt;ExtentUnit&gt; Code 12.</li> <li>Da es sich um einteilige Produkte handelt, wird <b>keine Teilproduktangabe</b> (&lt;ProductPart&gt;) vorgenommen.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
<p>00 = Single-component retail product AC = CD-Audio A101 = CD standard audio format 01 = Audiobook (reading)</p>	<pre> P.3 &lt;ProductForm&gt; P.3.1 &lt;ProductComposition&gt;00&lt;/ProductComposition&gt; P.3.2 &lt;ProductForm&gt;AC&lt;/ProductForm&gt; P.3.3 &lt;ProductFormDetail&gt;A101&lt;/ProductFormDetail&gt; P.3.10 &lt;PrimaryContentType&gt;01&lt;/PrimaryContentType&gt; </pre>

<Extent>	
09 = Duration 6 = Anzahl 12 = CDs	<pre>P.11 &lt;Extent&gt; P.11.1 &lt;ExtentType&gt;09&lt;/ExtentType&gt; P.11.2 &lt;ExtentValue&gt;6&lt;/ExtentValue&gt; P.11.3 &lt;ExtentUnit&gt;12&lt;/ExtentUnit&gt; &lt;/Extent&gt;</pre>
09 = Duration 398 = Anzahl 05 = Minuten	<pre>P.11 &lt;Extent&gt; P.11.1 &lt;ExtentType&gt;09&lt;/ExtentType&gt; P.11.2 &lt;ExtentValue&gt;398&lt;/ExtentValue&gt; P.11.3 &lt;ExtentUnit&gt;05&lt;/ExtentUnit&gt; &lt;/Extent&gt;</pre>

**Hinweis:**

Wichtig ist auch die Kennzeichnung, ob es sich bei diesen Produkten um Lesung oder Hörspiel handelt. Die Unterscheidung ist dringend relevant für die Validierung der Mehrwertsteuerangabe, da Audio-Lesungen mehrwertsteuerlich reduziert ausgewiesen werden dürfen, auf Hörspiele jedoch die volle Mehrwertsteuer zu entrichten ist. Dies wird über <PrimaryContentType> und <ProductContentType> unterschieden:

Lesungen = <PrimaryContentType> 01 Audiobook

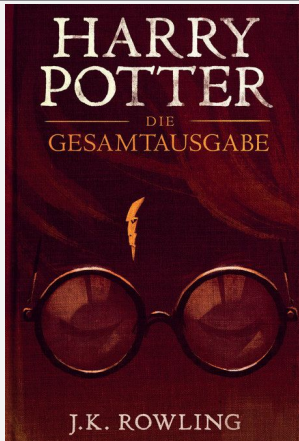
Hörspiele = <PrimaryContentType> 02 Performance spoken word



## 2.2 Einteilige Produkte mit mehrteiligem Charakter (digital)

Ein rein digitales Produkt ist immer ein einteiliges Produkt, weil jeglicher Inhalt in **einer** Datei geliefert wird (egal, ob die Daten das digitale Pendant zu einem oder zu zehn physischen Büchern darstellen).


### 2.2.1 E-Books als Download-Box

	<b>Beschreibung:</b>	Eine Zusammenstellung von E-Books zu einem Download (ähnlich einer "Box") ist ein einteiliges Produkt, weil mehrere Werke (hier: alle Harry-Potter-Bände) in einer Datei geliefert werden.
	<b>Haupttitel:</b>	Harry Potter - Die Gesamtausgabe 1-7
	<b>ISBN-13:</b>	9781781106518
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein E-Book, das sich aus einer Vielzahl einzelner Werke zusammensetzt, wird wie ein Sammelband als Einzelprodukt behandelt. Es gibt <b>keine</b> <b>&lt;ProductParts&gt;</b>.</li> <li>Die Titel der enthaltenen Einzelbände werden in <b>&lt;TitleElement&gt;</b>-Composites mit <b>&lt;TitleElementLevel&gt; 04</b> gemeldet.</li> <li>Sind die Bände unter anderer ISBN auch einzeln erhältlich, wird über <b>&lt;RelatedProduct&gt;</b> auf diese verwiesen.</li> <li>Über <b>&lt;EditionTypeCode&gt; CMB</b> wird das Produkt als Mehrfachband gekennzeichnet.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
00 = Single-component retail product ED = Digital download E101 = epub 15 = E-publication format version code 101A = EPUB 2.0.1 02 = Digital Watermarking	P.3 ProductForm P.3.1 <ProductComposition>00</ProductComposition>  P.3.2 <ProductForm>ED</ProductForm> P.3.3 <ProductFormDetail>E101</ProductFormDetail> P.3.4 <ProductFormFeatureType>15</ProductFormFeatureType> P.3.5 <ProductFormFeatureValue>101A</ProductFormFeatureValue> P.3.16 <EpubTechnicalProtection>02</EpubTechnicalProtection>
<b>&lt;TitleDetail&gt;</b>	
01 = Distinctive title (book) 01 = Product <b>Haupttitel</b> des Produkts  Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)  Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)  Reihenfolge der Teilinhalte	P.6 <TitleDetail> P.6.1 <TitleType>01</TitleType> <TitleElement> P.6.2 <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText>Harry Potter - Die Gesamtausgabe 1-7</TitleText> </TitleElement> <TitleElement> P.6.1a <SequenceNumber>1</SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel>04</TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText>Harry Potter und der Stein der Weisen</TitleText> </TitleElement> <TitleElement> P.6.1a <SequenceNumber>2</SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel>04</TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText>Harry Potter und die Kammer des Schreckens</TitleText> </TitleElement> <TitleElement> P.6.1a <SequenceNumber>3</SequenceNumber>

04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.5 <TitleText> <b>Harry Potter und der Gefangene von Askaban</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.1a <SequenceNumber> <b>4</b> </SequenceNumber>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.5 <TitleText> <b>Harry Potter und der Feuerkelch</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.1a <SequenceNumber> <b>5</b> </SequenceNumber>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.5 <TitleText> <b>Harry Potter und der Orden des Phönix</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.1a <SequenceNumber> <b>6</b> </SequenceNumber>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.5 <TitleText> <b>Harry Potter und der Halbblutprinz</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.1a <SequenceNumber> <b>7</b> </SequenceNumber>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.5 <TitleText> <b>Harry Potter und die Heiligtümer des Todes</b> </TitleText> </TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	</TitleDetail>
<b>&lt;Edition&gt;</b>	
CMB = Combined Volume (Mehrfachband)	P.9 <Edition>
	P.9.1 <EditionType> <b>CMB</b> </EditionType>
<b>&lt;Extent&gt;</b>	
08 = Number of pages in print counterpart (Anzahl der Seiten der Druckausgabe)	P.11 <Extent>
	P.11.1 <ExtentType> <b>08</b> </ExtentType>
	P.11.2 <ExtentValue> <b>4349</b> </ExtentValue>

## 2.2.2 Hörbücher (Lesungen) als digitale Download-Box

	<b>Beschreibung:</b>	Im Gegensatz zu mehreren Hörbüchern in einer physischen Box (mehrteiliges Produkt) ist die Zusammenstellung von einzelnen Werken zu einer Download-“Box” ein <b>Einzelprodukt</b> , denn bei einer “Download-Box” wird beim Download <b>eine</b> Gesamtdatei ausgeliefert.
	<b>Haupttitel:</b>	Nuhr - Die Box 2
	<b>ISBN-13:</b>	4049709906073
	<b>Onix-Regeln:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im <b>&lt;TitleDetail&gt;</b>-Block können die Einzeltitel enthaltenen Hörbücher einzeln als <b>&lt;TitleElement&gt;</b> aufgelistet werden.</li> <li><b>&lt;EditionType&gt; CMB</b> weist das Produkt als Mehrfachband aus.</li> <li>Sind die enthaltenen Werke unter anderer ISBN auch einzeln erhältlich, kann über <b>&lt;RelatedProduct&gt;</b> auf diese verwiesen werden.</li> </ul>

<b>&lt;ProductForm&gt;</b>	
00 = Single-component retail product	P.3 <ProductForm>
AJ = Downloadable audio file	P.3.1 <ProductComposition> <b>00</b> </ProductComposition>
	P.3.2 <ProductForm> <b>AJ</b> </ProductForm>

A101 = CD audio format 01 = Audiobook (reading)	P.3.3 <ProductFormDetail> <b>A101</b> </ProductFormDetail> P.3.10 <PrimaryContentType> <b>01</b> </PrimaryContentType>
<b>&lt;TitleDetail&gt;</b>	
01 = Distinctive title	P.6 <TitleDetail> P.6.1 <TitleType> <b>01</b> </TitleType> <TitleElement>
01 = Product level Haupttitel des Produkts	P.6.2 <TitleElementLevel> <b>01</b> </TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText> <b>Nuhr - Die Box 2</b> </TitleText> </TitleElement> </TitleDetail>
01 = Distinctive Title	P.6 <TitleDetail> P.6.1 <TitleType> <b>01</b> </TitleType> <TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.1a <SequenceNumber> <b>1</b> </SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText> <b>Nuhr die Wahrheit</b> </TitleText> </TitleElement> <TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.1a <SequenceNumber> <b>2</b> </SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText> <b>Nuhr die Ruhe</b> </TitleText> </TitleElement> <TitleElement>
Reihenfolge der Teilinhalte 04 = Content Item (Teil eines Mehrfachbandes)	P.6.1a <SequenceNumber> <b>3</b> </SequenceNumber> P.6.2 <TitleElementLevel> <b>04</b> </TitleElementLevel> P.6.5 <TitleText> <b>Nuhr unter uns</b> </TitleText> </TitleElement> </TitleDetail>
<b>&lt;Edition&gt;</b>	
CMB = Combined Volume (Mehrfachband)	P.9 <Edition> P.9.1 <EditionType> <b>CMB</b> </EditionType>
<b>&lt;Extent&gt;</b>	
09 = Duration 225 = Anzahl 05 = Einheit: Minuten	P.11 <Extent> P.11.1 <ExtentType> <b>09</b> </ExtentType> P.11.2 <ExtentValue> <b>225</b> </ExtentValue> P.11.3 <ExtentUnit> <b>05</b> </ExtentUnit> </Extent>
09 = Duration 87 = Anzahl 11 = Einheit: Tracks	P.11 <Extent> P.11.1 <ExtentType> <b>09</b> </ExtentType> P.11.2 <ExtentValue> <b>87</b> </ExtentValue> P.11.3 <ExtentUnit> <b>11</b> </ExtentUnit> </Extent>

## 3. Zusammenfassung/Tabellarische Übersicht

### 3.1 Beispiele mehrteiliger Produkte

	Produkt-Zusammen- setzung	Produktform Gesamtprodukt	Teilprodukte	Anzahl der Teilprodukte	Hinweis auf andere Ausgaben enthaltener Werke (wenn nicht identifiziertes Teilprodukt)
<Product Composition>	<ProductForm>	<ProductPart>	<ProductPart>	<Related Products> 01 (=includes)	<Product Composition>
<b>1.1 Mehrteilige Produkte mit gleichartigen Bestandteilen</b>					
1.1.1 Buchkassette	10 = Multiple- component retail product	SC=Slip-cased	<ProductPart>, <b>mit oder ohne</b> <ProductIdentifier>	mit ID: <NumberOfCopies> ohne ID: <NumberOfItems OfThisForm>	Entweder Teilprodukte mit ID oder Verweis auf einzeln erhältliches Produkt über RelatedProduct: 01 (=includes)
1.1.2 Buch-Set	10 = Multiple- component retail product	SA=Presentation unspecified	<ProductPart>, <b>mit oder ohne</b> <ProductIdentifier>	mit ID: <NumberOfCopies> ohne ID: <NumberOfItems OfThisForm>	Entweder Teilprodukte mit ID oder Verweis auf einzeln erhältliches Produkt über RelatedProduct: 01 (=includes)
1.1.3 Klassensatz - 10er Pack	10 = Multiple- component retail product	SA=Presentation unspecified	<ProductPart>, <b>ohne</b> <ProductIdentifier>	<NumberOfCopies>	
1.1.4 Hörbücher (Lesungen) auf CDs als physische Box	10 = Multiple- component retail product	SC=Slip-cased	<ProductPart>, <b>mit oder ohne</b> <ProductIdentifier>	mit ID: <NumberOfCopies> ohne ID: <NumberOfItems OfThisForm>	Entweder Teilprodukte mit ID oder Verweis auf einzeln erhältliches Produkt über RelatedProduct: 01 (=includes)
1.1.5 Gesamtwerk in Teilbänden mit Abnahme- verpflichtung	10 = Multiple- component retail product	SA=Presentation unspecified	<ProductPart>, <b>mit</b> <ProductIdentifier>	<NumberOfCopies>	-
<b>1.2 Kombiprodukte: Mehrteilige Produkte mit Bestandteilen unterschiedlicher Produktart</b>					
1.2.1 Buch mit CD	10 = Multiple- component retail product	SF=Parts enclosed (ggf. mit <ProductForm Description>	<ProductPart>, <b>ohne</b> <ProductIdentifier> / <PrimaryPart/> zwingend erforderlich	<NumberOfItems OfThisForm>	01 (=includes) (sofern auch einzeln erhältlich)
1.2.2 Buch mit Non-Book	10 = Multiple- component retail product	SB=Boxed	<ProductPart>, <b>ohne</b> <ProductIdentifier> / <PrimaryPart/> zwingend erforderlich	<NumberOfItems OfThisForm>	01 (=includes) (sofern auch einzeln erhältlich)
<b>1.3 Bundle (digital+physisch)</b>					
1.3.1 Buch plus CD-Rom plus Online-Zugang	10 = Multiple- component retail product	SA=Presentation unspecified	<ProductPart>, <b>mit</b> <ProductIdentifier> / <PrimaryPart/> zwingend erforderlich		

### 3.2 Beispiele einteiliger Produkte mit Eigenschaften von Mehrteiligkeit

	Produkt-Zusammen- setzung	Produktform	Anzahl Datenträger	Einzeltitle in Sammel- bänden	Kennzeichen Sammelband	Hinweis auf andere Ausgaben enthaltener Werke
	<ProductCom- position>	<ProductFor- m>	<Extent>	<TitleElemen- t> <TitleElemen- tLevel>	<Edition>	<RelatedProduct>
<b>2.1 Sonderformen einteilige Produkte (physisch)</b>						
2.1.1 Sammelband	00 = Single- component retail product	BC = Softcover	-	04 = Content Item (Titel der enthaltenen Bände)	CMB = Combined Volume, Sammelband	01 = includes
2.1.2 Hörbuch (Lesung) auf mehrere CDs verteilt	00 = Single- component retail product	AC = CD-Audio	<ExtentValue> (Anzahl CDs) </ExtentValue>	-	-	-
<b>2.2 Sonderformen einteilige Produkte (digital)</b>						
2.2.1 E-Books als Download-Box	00 = Single- component retail product	ED = Digital download	-	04 = Content Item (Titel der enthaltenen Bände)	CMB = Combined Volume, Sammelband	01 = includes
2.2.2 Hörbücher (Lesungen) oder Hörspiele als digitale Download-Box	00 = Single- component retail product	AJ = Down- loadable audio file	-	04 = Content Item (Titel der enthaltenen Bände)	CMB = Combined Volume, Sammelband	01 = includes