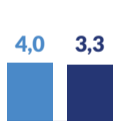


Junge Zielgruppen im Buchmarkt

2017 | 2022

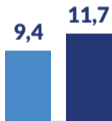
Buchkauf bei 16- bis 29-Jährigen

Basis: Publikumsbuchmarkt
(ohne Schul- und Fachbücher);
Quelle: GfK



Zahl der
Käufer*innen
in Mio.

- 18 %



Gekaufte
Bücher
pro Käufer*in

+ 24 %



Ausgaben
in Mio. €

+ 8 %

18 %

der Ausgaben der
16- bis 29-Jährigen
sind von Social
Media inspiriert.



Börsenverein des
Deutschen Buchhandels

