

Best Practice Preise im ONIX

Version 1.0: Oktober 2022



Best Practice Preise im ONIX

Inhalt

Einleitung	4
1 Basiswissen	4
1.1 Beispiel für eine einfache Preismeldung	4
1.2 Meldefristen	5
1.3 Preis-Eindeutigkeit	7
1.4 PriceType und PriceQualifier	7
1.5 Besonderheiten Apple Books	10
2 Best Practices	12
2.1 Definition von Preisen für Länder/Regionen	12
2.2 Zeitraumpreise	15
2.3 Ladenpreisaufhebung	19
3 Spezialfälle	21
3.1 Produkte ohne Preisangaben	21
3.2 Preisbeschreibung bei Sonderpreisen	23
3.3 Mengenpreise als Sonderpreis	24
3.4 Mitgliederpreise als Sonderpreis	26
3.5 Sonderpreis für Loseblattwerke mit Fortsetzungsbezug	27
3.6 Rabatt-Kodierung	30
3.7 Umsatzsteuerbefreite Verlage	31
3.8 Mehrwertsteuersplitting	32
4 Unerwünschte Meldungen im Preisblock	34
4.1 Fehlendes End-Datum für Subskriptions-/Vorbestellpreise	34
4.2 Falsche Preisbeschreibung	35
4.3 Falsche Verwendung von Sonderpreisen	35
4.4 Redundante Preisinformationen	35

Verfasser des Dokuments: Mitglieder der Peergroup Preise innerhalb der IG Produktmetadaten
<https://www.boersenverein.de/interessengruppen/ig-produktmetadaten/die-peergroups-der-ig/>

Link zum Download der aktuellen Version:
<https://www.boersenverein.de/interessengruppen/ig-produktmetadaten/best-practices/>

Versionierung

Datum	Ergänzungen / Änderungen
September 2022	Ausgabe Version 1.0 vor Abnahme innerhalb der IG Produktmetadaten
Oktober 2022	Abnahme und 1. Veröffentlichung

Einleitung

Für den Verkauf von Produkten sind Metadaten die Basis. Preisinformationen in den Metadaten können vielfältig sein und finden in unterschiedlichen Ausprägungen immer mehr Anwendung. Durch Preisaktionen, Änderungen von Mehrwertsteuersätzen oder Erweiterung von Verkaufsländern nimmt die Komplexität in den Metadaten zu.

In diesem Dokument werden Empfehlungen ausgesprochen, wie Preise für verschiedene Geschäftsprozesse in den Metadaten (ONIX 3.0 und ONIX 2.1) praxisnah und korrekt dargestellt werden können. Ebenso wird die erprobte und bewährte Arbeitsweise mit Preisen beschrieben.

1 Basiswissen

1.1 Beispiel für eine einfache Preismeldung

Eine Preisangabe sollte mindestens immer einen Preistyp, einen Betrag, die Währung, eine Mehrwertsteuerangabe sowie einen Gültigkeitsbereich (Land oder Region) enthalten. Darüber hinaus stehen weitere optionale Elemente zur Verfügung, die später beschrieben werden.

Fachliche Kurzbeschreibung	ONIX 2.1			ONIX 3.0		
	Reference	Short	Code	Reference	Short	Wert / Code
Art des Preises, z.B. fester Ladenpreis inkl. MwSt.	PriceTypeCode	j148	Liste 58	PriceType	x462	Liste 58
Betrag des Preises	PriceAmount	j151		PriceAmount	j151	
Währung des Preises	CurrencyCode	j152	Liste 96	CurrencyCode	j152	Liste 96
Geografischer Gültigkeitsbereich des Preises	CountryCode	b251	Liste 91	CountryCode	x449	Liste 91
Schlüssel für die MwSt. z.B. R= reduziert, S=Standard	TaxRateCode1	j153	Liste 62	TaxRateCode	x471	Liste 62
MwSt.-Satz in %				TaxRatePercent	x472	

Der relevante ONIX-Block sieht dann z.B. so aus:

ONIX 3.0	
Abschnitt	ONIX-Tags
	<Price>
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>
P.26.62	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>
	<Tax>
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>
	</Tax>
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>

	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

ONIX 2.1

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	

Bei Preisen für die Länder DE, AT, CH sollten stets Informationen zur Mehrwertsteuer angegeben werden, d.h. in ONIX 2.1 TaxRateCode1, in ONIX 3.0 TaxRateCode UND TaxRatePercent UND/ODER TaxAmount. Bei Preisen für andere Länder ist es durchaus gängige Praxis, dass Mehrwertsteuerangaben nicht mitgegeben werden, weil der Handelspartner selbst die individuellen Mehrwertsteuerinformationen zum Verkauf hinzufügt (siehe 0). Hinweis: Durchaus werden am Markt Preise in ONIX3 verarbeitet, in denen NUR der TaxRateCode geliefert wird und die damit gegen die XSD-Validierung verstoßen. Diese Art der Belieferung muss unter den Partnern abgestimmt werden.

1.2 Meldefristen

1.2.1 Verkehrsordnung

In der **Verkehrsordnung** für den Buchhandel wurden **in 2011** Empfehlungen für die Meldefristen veröffentlicht (§3 Ziff. 3). Dabei soll die Meldung von Preisen, sowohl bei Erstmeldungen als auch bei Änderungen und Preisaktionen, bei preisgebundenen Titeln mit einem zeitlichen Vorlauf an das VLB als Preisreferenzdatenbank erfolgen:

- **14 Tage** bei allen Produkten (z.B. Bücher)
- **4 Tage als Ausnahme** bei E-Books
- **28 Tage** bei E-Book-Preisaktionen

1.2.2 Praxis heute

In der **Praxis** werden die Regeln der Verkehrsordnung nicht mehr im vollen Umfang umgesetzt. Die Dynamik des Marktes hat sich verändert und die Technik bietet an vielen Stellen eine schnellere Verarbeitung. Insbesondere Preisaktionen bei E-Books können verkaufsfördernd und dem Buchgeschäft insgesamt zuträglich sein. Trotzdem gibt es bei Preisänderungen und Preisaktionen einiges zu beachten, damit **die technische Umsetzung gewährleistet** werden kann und um **Chancengleichheit** im Handel zu **ermöglichen**.

1.2.3 Unsere Empfehlungen

Ziel dieser Empfehlung ist es, den Anforderungen der Verlage, des Marktes und der (technischen) Umsetzung im Zwischenhandel und Handel gerecht zu werden.

a.) Meldefristen

Im Folgenden beschreiben wir die Meldefristen für Preisänderungen und Preisaktionen und geben Ihnen dabei Einsichten in die Hintergründe.

- Alle Meldungen sollten **möglichst früh** erfolgen, mindestens **14 Kalendertage vor Inkrafttreten**.
- Dies ist notwendig, weil bei physischen Produkten ggf. die Änderung von **Preisetiketten** erforderlich ist.
- Für die Vorbereitung von **Werbemaßnahmen** durch den Handel ist diese Vorlaufzeit notwendig. Die Umsetzungen auf Präsentationstischen, Bewerbung in Newslettern, Darbietung in präferierten Bereichen (Websites, Shop) nehmen Zeit in Anspruch.
- Im **Ausnahmefall** können Änderungsmeldungen von **E-Book-Preisen spätestens 5 Werktage vor Inkrafttreten** versendet werden.
- Die technische Laufzeit der ONIX-Preismeldung kann 3-5 Tage in Anspruch nehmen – insbesondere bei längeren Verarbeitungsketten (z.B. Verlag > Distributor > VLB > Barsortiment > Händler; siehe auch https://www.igdigital.de/wp-content/uploads/2018/12/Effizienzsteigerung_in_der_Digitalen_Distribution.pdf Seite 18 ff.).
- Diese geringe Vorlaufzeit bedingt ggf. eingeschränkte Werbemaßnahmen der Händler.
- Händler, die keine Zeitraumpreise speichern können, benötigen unmittelbar zum Inkrafttreten noch einmal eine ONIX-Meldung.
- Diese Fristen sollten nur **unterschritten** werden, wenn es sich um eine **Korrektur** einer fehlerhaften Preismeldung handelt (z.B. bei einer Ad-hoc-Korrektur).

b.) Preisaktions-Mail

Zusätzlich zu den Preisänderungsmeldungen via ONIX haben sich im Markt unverbindliche Vorab-Informationen via Mail in zusammengefasster Form bewährt. Interessierte Handelspartner können sich in **Mailinglisten** (beim Verlag) eintragen lassen und erhalten damit gebündelt Information zu (z.B. im kommenden Monat anstehenden) Preisänderungen je Titel.

Folgende Spalten der Titellisten (bevorzugt als Excel-Tabelle) sind hilfreich:

- Aktion / Name der Promotion
- **ISBN**
- Titel
- Autor
- Verlag
- Kategorie/Genre
- **Datum - Start der Preisänderung**
- Datum - Ende der Preisaktion (falls es ein Ende dieses Preises gibt)
- **Alter Preis (EUR-Preis inkl. MwSt.)**
- **Neuer Preis (EUR-Preis inkl. MwSt.)**
- Preisreduzierung in %

c.) **Minstdauer von Preisaktionen**

Preisaktionen von E-Books müssen wenigstens einen Tag lang Gültigkeit haben (24 Stunden eines Tages) und dürfen nicht untertägig beendet werden. Sowohl ONIX als auch die Systeme im Verlag und im Handel unterstützen kürzere Preisaktionen (z.B. im Stundenbereich) derzeit nicht.

Für den Handel sind Aktionszeiten länger als 24 Stunden besser geeignet, wenn die Begleitung der Preis-Aktion durch Newsletter, Social Media und andere Maßnahmen erfolgen soll.

Zu Bedenken ist hier auch das **UWG** (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb), welches in § 4a die „unzulässige Beeinflussung“ kennt, welche „die Fähigkeit des Verbrauchers oder sonstigen Marktteilnehmers zu einer informierten Entscheidung wesentlich einschränkt“. Der BGH spricht in Bezug auf das UWG auch von dem „übertriebenen Anlocken“ oder dem „psychologischen Kaufzwang“ bei zu kurz bemessenen Aktionszeiträumen.

Aktionen für preisgebundene Print-Artikel werden in der Branche überwiegend kritisch gesehen, wobei die Buchpreisbindung dies nicht ausdrücklich ausschließt. Der Aufwand für die Marktteilnehmer ist weit höher als bei E-Books und praktische Gründe (von Differenzgutschrift bis Remissionsrecht) stehen dem entgegen.

1.3 Preis-Eindeutigkeit

Werden mehrere Preise für ein Produkt gemeldet, muss stets eindeutig sein, welcher Preis gültig ist. Es gibt sinnvolle Gründe, mehr als einen Preis zu melden:

- Unterscheidung in den Zeiträumen, die sich nicht überschneiden dürfen
- Unterscheidung in der Währung
- Unterscheidung in den Regionen, die sich nicht überschneiden dürfen
- Unterscheidung durch zusätzliche Bedingungen (z.B. Abnahme des Gesamtwerkes, Mengenpreise und Mitgliederpreise)

Insbesondere muss darauf geachtet werden, dass am selben Tag niemals zwei Preise ohne Bedingung in derselben Region/Währung gültig sind. Bitte achten Sie auch darauf, dass alle Informationen in Preis-Elementen maschinenlesbar sind.

Nicht zulässig sind u.a. folgende Fälle:

- ein Vorbestellpreis ohne End-Datum (auch dann, wenn der spätere Ladenpreis ein Start-Datum verwendet)
- ein Vorbestellpreis, dessen konkretes End-Datum in der PriceDescription steht
- ein Vorbestellpreis, dessen Ende relativ formuliert ist ("bis 3 Monate nach Erscheinen")

1.4 PriceType und PriceQualifier

Der PriceType bestimmt:

- die Art des Preises (Ladenpreis, Subskriptionspreis, Sonderpreis etc.)
- ob eine Preisbindung vorliegt
- ob es sich um einen Brutto- oder Nettopreis (inkl. vs. exkl. MwSt.) handelt
- ob es sich um einen Verkaufspreis für den Endkunden oder einen Einkaufspreis für den Händler handelt

Der Typ eines Preises wird durch einen ONIX-Code aus Codeliste 58 festgelegt. Dieser ist in den folgenden Feldern anzugeben:

- ONIX 2.1: <PriceTypeCode> bzw. <j148>
- ONIX 3.0: <PriceType> bzw. <x462>

Wann ist ein Bruttopreis (inkl. MwSt.) und wann ein Nettopreis (exkl. MwSt.) anzugeben?

- Für Länder, in denen landesweit einheitliche Mehrwertsteuersätze gelten (z.B. Deutschland), ist ein Bruttopreis anzugeben. In dem Fall ist es nicht empfehlenswert, zusätzlich auch einen Nettopreis mit anzugeben.
- Für Länder, in denen regional unterschiedliche Mehrwertsteuersätze gelten (z.B. USA), ist ein Nettopreis anzugeben. Hier ist es nicht notwendig eine MwSt.-Angabe vorzunehmen.

Die folgenden PriceTypes sind die relevanten Verkaufspreise für Endkunden:

PriceType	Beschreibung
01	Ungebundener Verkaufspreis exkl. MwSt. (UVP)
02	Ungebundener Verkaufspreis inkl. MwSt. (UVP)
04	Gebundener Verkaufspreis inkl. MwSt.
22	Ungebundener Subskriptionspreis inkl. MwSt. (UVP)
24	Gebundener Subskriptionspreis inkl. MwSt.
41	Verkaufspreis im Agency-Modell exkl. MwSt.
42	Verkaufspreis im Agency-Model inkl. MwSt.

Hinweis: Die PriceTypes für gebundene Ladenpreise ohne MwSt. und Subskriptionspreise ohne MwSt. sind nicht aufgeführt, da sie i.d.R. in Ländern, für die Nettopreise anzugeben sind, keine Anwendung finden.

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	
P.26.62	<PriceAmount>19.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.66	<TaxType>01</TaxType>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	

</Price>

Neben Verkaufspreisen für Endkunden kann ein Verlag bzw. Hersteller Händlern einen festen Einkaufspreis (B2B-Preis) bekannt machen. Dieser ist wie folgt als Nettopreis exkl. MwSt. auszuweisen.

PriceType	Beschreibung
05	Händler Nettopreis

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>05</PriceType>	
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	
P.26.62	<PriceAmount>6.30</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

Sonderpreise werden als Bruttoangabe durch den PriceType 12 bzw. 14 gekennzeichnet. Die Art des Sonderpreises muss durch die zusätzliche Angabe eines Price-Qualifiers (Codeliste 59) bzw. durch das Ergänzen einer Mengenangabe (MinimumOrderQuantity) näher definiert werden. Ein Sonderpreis sollte in der Regel ergänzend zu einem „normalen“ Verkaufspreis vergeben werden und braucht eine Bedingung für seine Gültigkeit. Ein Aktionspreis oder ein attraktiver Preis (z.B. mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis), der ohne Bedingung für alle Endkunden gültig ist, ist somit nicht als Sonderpreis zulässig.

Die relevanten Sonderpreistypen umfassen die nachfolgenden Werte:

PriceType	PriceQualifier	Mengenangabe	PriceTypeDescription	Preisart
12	01	-	optional	Ungebundener Abo-/Mitgliederpreis inkl. MwSt. (UVP)
14	01	-	optional	Gebundener Abo-/Mitgliederpreis inkl. MwSt.
12	03	-	optional	Ungebundener Preis bei Abnahme des Gesamtwerks inkl. MwSt. (UVP)
14	03	-	optional	Gebundener Preis bei Abnahme des Gesamtwerks inkl. MwSt.
12	-	Wert	optional	Ungebundener Mengenpreis inkl. MwSt. (UVP)
14	-	Wert	optional	Gebundener Mengenpreis inkl. MwSt.

Hinweise:

- Die PriceTypes für Sonderpreise exkl. MwSt. sind nicht aufgeführt, da sie i.d.R. in Ländern für die Nettopreise anzugeben sind, keine Anwendung finden.
- Auch werden keine weiteren PriceQualifier gelistet, da sie von ansässigen Marktteilnehmern nicht vergeben und ausgelesen werden.
- In einem Produkt können mehrere gleichzeitig existierende Mengenpreise angegeben sein, da pro Mengenangabe ein Mengenpreis zu definieren ist (für 10 Stück, für 20 Stück etc.)

1.5 Besonderheiten Apple Books

Apple erhält Metadaten nicht über ONIX, sondern über ein proprietäres XML-Format. Dieses Format enthält keine Preise, sondern so genannte PriceTiers. Diese PriceTiers geben Segmente wieder, in denen sich ein Preis befindet. Bei der Aufbereitung des proprietären XML von Apple müssen also die Preise aus dem ONIX in die PriceTiers übersetzt werden.

Auszug der Apple PriceTier-Tabelle:

0	\$0.00	CA\$0.00	€0,00	£0,00	A\$0.00
1	\$0.99	CA\$0.99	€0,49	£0,49	A\$0.99
2	\$1.99	CA\$1.99	€0,99	£0,99	A\$1.99
3	\$2.99	CA\$2.99	€1,49	£1,49	A\$2.99
4	\$3.99	CA\$3.99	€1,99	£1,99	A\$3.99
5	\$4.99	CA\$4.99	€2,49	£2,49	A\$4.99
6	\$5.99	CA\$5.99	€2,99	£2,99	A\$5.99
7	\$6.99	CA\$6.99	€3,49	£3,49	A\$6.99
8	\$7.99	CA\$7.99	€3,99	£3,99	A\$7.99
9	\$8.99	CA\$8.99	€4,49	£4,49	A\$8.99
10	\$9.99	CA\$9.99	€4,99	£4,99	A\$9.99

Empfehlung: Die Preise im ONIX sollten den Beträgen der PriceTiers von Apple entsprechen. Das heißt, nach Möglichkeit sollten Preise nicht zwischen den Werten der Apple PriceTiers liegen, weil sie dann einer Tier nicht eindeutig zugewiesen werden können.

Beispiel: Ein Preis von 2,74 EUR im ONIX könnte sowohl PriceTier 5 als auch PriceTier 6 zugeordnet werden (jeweils 0,25 EUR Abstand zu der jeweiligen Tier); das bedeutet in dem Fall, dass Apple den Titel mit dem Preis von 2,74 EUR im ONIX für entweder 2,49 EUR oder 2,99 EUR anbieten könnte. Um das zu vermeiden, sollten sich Preise an den Möglichkeiten der Apple PriceTier Tabellen orientieren.

Weitere Hinweise

- Apple nimmt keine Zeitraumpreise entgegen, die weiter als 1 Jahr in der Zukunft liegen.
- Preisaktionen von z.B. 1 Tag müssen für Apple das Enddatum mit Aktionsdatum + 1 ausweisen. Zum Beispiel ein Preis, der nur am 22.05. gelten soll, muss folgendermaßen im proprietären Apple-XML ausgewiesen werden:

```
<interval>  
<start_date>2022-05-22</start_date>  
  <end_date>2022-05-23</end_date>  
  <price_tier>8</price_tier>  
  <release_type>digital-only</release_type>  
</interval>  
<interval>  
<start_date>2022-05-23</start_date>  
  <end_date>2022-07-01</end_date>  
  <price_tier>16</price_tier>  
  <release_type>digital-only</release_type>  
</interval>  
...
```

Es gibt also eine „Überlappung“ bei dem Datum der Preismeldung, es wird jedoch trotzdem vom Shop tagesgenau abgegrenzt.

2 Best Practices

2.1 Definition von Preisen für Länder/Regionen

Im Preisblock kommt der Territory-Block zum Einsatz, der spezifiziert, wo dieser Preis gilt (oder auch nicht gilt):

- Über CountriesIncluded können die CountryCodes der List 91 (2-stelliges Landkennzeichen, z.B. ES für Spanien) eingesetzt werden.
- Über RegionsIncluded können die RegionCodes der List 49 (z.B. US-AK für Alaska, aber auch ECZ für die Eurozone oder WORLD für alle Länder der Welt) eingesetzt werden.

Achtung: Zwar ist es erlaubt, die Definition der Gültigkeit der Preise auch über CountriesExcluded und RegionsExcluded zu definieren sowie beide Angaben in einem Block zu mischen. Da die Umsetzung von Exclude-Regeln komplex und an vielen Stellen **nicht** umgesetzt ist, wird gebeten, darauf zu verzichten.

Bitte vermeiden:

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>	
P.26.73	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	
P.26.74	<CountriesExcluded>DE AT CH LI LU </CountriesExcluded>	
	</Territory>	

Stattdessen wird empfohlen, **nur eine Positivliste** der relevanten Länder bzw. Regionen (hier ohne DE AT CH LI LU) zu verwenden:

ONIX 3.0

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Territory>	
2.1.1 Ein Preis weltweit P.26.72	<CountriesIncluded>AD AE AF AG AI AL AM AN AO AQ AR AS AU AW AX AZ BA BB BD BE BF BG BH BI BJ BL BM BN BO BQ BR BS BT BV BW BY BZ CA CC CD CF CG CI CK CL CM CN CO CR CS CU CV CW CX CY CZ DJ DK DM DO DZ EC EE EG EH ER ES ET FI FJ FK FM FO FR GA GB GD GE GF GG GH GI GL GM GN GP GQ GR GS GT GU GW GY HK HM HN HR HT HU ID IE IL IM IN IO IQ IR IS IT JE JM JO JP KE KG KH KI KM KN KP KR KW KY KZ LA LB LC LK LR LS LT LU LV LY MA MC MD ME MF MG MH MK ML MM MN MO MP MQ MR MS MT MU MV MW MX MY MZ NA NC NE NF NG NI NL NO NP NR NU NZ OM PA PE PF PG PH PK PL PM PN PR PS PT PW PY QA RE RO RS RU RW SA SB SC SD SE SG SH SI SJ SK SL SM SN SO SR SS ST SV SX SY SZ TC TD TF TG TH TJ TK TL TM TN TO TR TT TV TW TZ UA UG UM US UY UZ VA VC VE VG VI VN VU WF WS YE YT YU ZA ZM Z</CountriesIncluded>	
	</Territory>	

Ein Preis in einer Währung für die globale Nutzung kann folgendermaßen hinterlegt werden:

ONIX 3.0

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>42</PriceType>	

P.26.62	<PriceAmount>15.99</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

ONIX 2.1

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>42</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>15.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65a	<Territory>WORLD</Territory>	
	</Price>	

2.1.2 Unterschiedliche Preise/Währungen für DE/AT/CH

In diesem Beispiel werden für 3 Länder unterschiedliche Preise und Währungen aufgeführt:

ONIX 3.0

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	Preis für DE
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>6.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	
	<Price>	Preis für AT
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>7.49</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>5.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>AT</CountriesIncluded>	
	</Territory>	

	</Price>	
	<Price>	Preis für CH
P.26.43	<PriceType>01</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>8.78</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>2.5</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>CHF</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>CH</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

ONIX 2.1

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	Preis für DE
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>6.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	
	<Price>	Preis für AT
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>7.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>AT</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	
	<Price>	Preis für CH
PR.24.49	<PriceTypeCode>01</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>8.78</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>CHF</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>CH</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	

2.1.3 Ein Preis mit einer Währung für verschiedene Länder

Mehrere Länder können mit Leerzeichen getrennt als Liste aufgeführt werden, wenn die darüber liegenden Preisinformationen einheitlich gelten sollen:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>6.99</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>FR ES PT</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>6.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>FR ES PT</CountryCode>	
	</Price>	

2.2 Zeitraumpreise

Verlage dürfen nach einer gewissen Mindestfrist die Preise ihrer Bücher senken – zum Beispiel, wenn sich ein Werk nicht den Erwartungen gemäß verkauft hat. Die veränderten Preise können über s.g. Zeitraumpreise im ONIX gemeldet werden. Zeitraumpreise bieten die Möglichkeit, weit vor Inkrafttreten über die Veränderung eines Preises zu informieren.

Der Preisblock im ONIX beschreibt, wann welcher Preis endet und wann ein veränderter Preis in welcher Höhe gelten soll. Der Begriff "Zeitraumpreis" muss nicht bedeuten, dass es sich zwingend um einen Zeitraum mit einem veränderten Preis handelt, der Begriff "Zeitraumpreis" wird ebenso verwendet, wenn ein Preis zu einem Zeitpunkt endet und ein anderer Preis am folgenden Tag beginnt - denn auch in dem Fall gelten die u.a. Regeln zur Darstellung der Preise mit dem jeweiligen Datum.

Für digitale Produkte (E-Books) wird vermehrt ein dynamisches Pricing eingesetzt. Das bedeutet, dass Preise gesenkt aber anschließend auch wieder angehoben werden. Preissenkungen können für mehrere Tage aber auch nur für 24 Stunden gelten. In dem Fall kommen ebenfalls Zeitraumpreise zum Einsatz. Für physische Produkte sind derlei Preisaktionen nicht gewünscht, weil sie im Handel schwer umsetzbar sind.

Für die Anwendung von Zeitraumpreise gelten folgende Regeln:

- Zeitraumpreise müssen in Kaskaden gemeldet werden, die lückenlos sind.
- Aktuell gültiger Preis mit Enddatum
- Neuer Preis mit Startdatum

oder

- Aktuell gültiger Preis mit Enddatum
- Aktionspreis mit Start- und Enddatum
- Preis nach Aktion mit Startdatum

Grafische Darstellung einer Preisaktion von 24 Stunden:



- Die erste Preisterminierung sollte kein Anfangsdatum enthalten. Es sollte immer ein Datum für einen Preis „gültig bis“ vorhanden sein. Dieses Datum weist aus, wann dieser Preis endet. In dem Block darf kein „gültig von-Datum“ gefüllt sein.
- Die letzte Preisterminierung darf kein Enddatum enthalten. Es sollte immer ein Datum für einen Preis „gültig von“ vorhanden sein. Dieses Datum weist aus, wann dieser „neue“ Preis gilt. Dieses Datum muss in der Zukunft sein. In dem Block darf kein „gültig bis-Datum“ gefüllt sein. Das hat den Hintergrund, dass man immer einen Preis für die Zukunft hat, solange, bis ein neues ONIX mit Änderungen gesendet wird.
- Zwischen diesen beiden Blöcken können ein oder mehrere Blöcke mit Zeitraumpreisen stehen, die jeweils Datum und Preis mit „von“ und „bis“ angeben. Die Datumsangaben in diesen Zeitraumblöcken müssen stets größer sein, als das Datum in dem Block, in dem das „bis“-Datum alleine steht. Die Datumsangaben zwischen den beiden oberen Blöcken müssen kleiner sein, als das Zukunftsdatum, welches in dem Block mit dem "gültig von-Datum" ohne "gültig bis-Datum" steht.
- Die Terminierung darf keine Datenlücken aufweisen. Das Enddatum für eine geplante Terminierung muss unmittelbar vor dem Anfangsdatum des nächsten geplanten Preises liegen.
- Datenbereiche dürfen sich in der Terminierung nicht überschneiden.
- Das Anfangsdatum einer Terminierung bestimmt das erste Datum, an dem ein künftiger Preis ab Mitternacht 00:00 dieses entsprechenden Datums Gültigkeit hat.
- Das Enddatum einer Terminierung bestimmt das letzte Datum, an dem der Preis bis 23:59 dieses entsprechenden Datums Gültigkeit hat.
- Preisterminierungen müssen durchgängig Preis UND Datum haben, Preis oder Datum dürfen nicht weggelassen werden.
- Wenn Systeme ein Senden oder Empfangen von Zeitraumpreisen nicht erlauben, ist es unmöglich, Preisänderungen oder Preisaktionen frühzeitig im ONIX zu kommunizieren. Betroffene Verlage, Distributoren, Aggregatoren und Händler sollten ihre Systeme daher unbedingt erweitern. Das bedeutet auch, dass der Handel im ONIX vorab gemeldete Zeitraumpreise zum Stichtag selbständig umstellen muss.
- Eigentlich ist die Reihenfolge der Preisblöcke nicht relevant. Es gibt jedoch Handelspartner, die zuerst den Block mit dem einzelnen Enddatum erwarten, danach das "neue" Startdatum oder weitere Zeitraumpreise in chronologischer Reihenfolge.

Hier die relevanten Felder für Zeitraumpreise:

	ONIX 2.1			ONIX 3.0		
Fachliche Kurzbeschreibung	Reference	Short	Code	Reference	Short	Wert / Code
Datum, ab dem ein Preis gelten soll	PriceEffectiveFrom	J161		PriceDateRole = 14	X476	Liste 173
Datum, bis zu dem ein Preis gelten soll	PriceEffectiveUntil	J162		PriceDateRole = 15	X476	Liste 173

Beispiel für eine Preissenkung für einen Tag (17.01.2019)

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	Preis vor der Aktion
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>15</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20190116</Date>	
	</PriceDate>	
	</Price>	
	<Price>	Aktionspreis
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>1.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>14</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20190117</Date>	
	</PriceDate>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>15</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20190117</Date>	

	</PriceDate>	
	</Price>	
	<Price>	Preis nach der Aktion
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>14</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20190118</Date>	
	</PriceDate>	
	</Price>	

ONIX 2.1

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	Preis vor der Aktion
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
PR.24.75	<PriceEffectiveUntil>20190116</PriceEffectiveUntil>	
	</Price>	
	<Price>	Aktionspreis
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>1.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
PR.24.74	<PriceEffectiveFrom>20190117</PriceEffectiveFrom>	
PR.24.75	<PriceEffectiveUntil>20190117</PriceEffectiveUntil>	
	</Price>	
	<Price>	Preis nach der Aktion
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
PR.24.74	<PriceEffectiveFrom>20190118</PriceEffectiveFrom>	
	</Price>	

2.3 Ladenpreisauflhebung

Über den Preis-Typ definieren Sie, ob ein Produkt der Ladenpreisbindung unterliegt. Für die Aufhebung der Buchpreisbindung verändern Sie folglich nur den Preis-Typ. Dies bedeutet für Verkaufspreise anstelle von Typ = 04 (gebundener Verkaufspreis) beim Folgepreis Typ = 02 (unverbindlicher Verkaufspreis - UVP) zu verwenden. Analog dazu ist für Sonderpreise ein Wechsel von 14 auf 12 vorzunehmen. Ein Wechsel von 24 auf 22 bei einem Subskriptionspreis ist theoretisch auch möglich, jedoch ist die Ladenpreisauflhebung i.d.R. frühestens 18 Monate nach Erscheinen eines Titels zulässig.

Der Preis-Typ wird in ONIX 2.1 im Element <PriceTypeCode> und in ONIX 3.0 in <PriceType> gemeldet. Zeitgleich mit der Ladenpreisauflhebung kann auch der Preis-Betrag geändert werden, sodass hier mit Start- und End-Datum für die Preise gearbeitet werden muss.

Beispiel in ONIX 3.0 für eine Ladenpreisauflhebung, bei der gleichzeitig ein gesenkter UVP gemeldet wird.

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	04 = Fixed Retail Price incl. Tax
P.26.62	<PriceAmount>14.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>15</PriceDateRole>	15 = until date
P.26.85	<Date>20191231</Date>	
	</PriceDate>	
	</Price>	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>02</PriceType>	02 = Recommended Retail Price incl. Tax
P.26.62	<PriceAmount>9.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>14</PriceDateRole>	14 = from date
P.26.85	<Date>20200101</Date>	

	</PriceDate>	
	</Price>	

ONIX 2.1

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	04 = Fixed Retail Price incl. Tax
PR.24.48	<PriceAmount>14.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
PR.24.75	<PriceEffectiveUntil>20191231</PriceEffectiveUntil>	
	</Price>	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>02</PriceTypeCode>	02 = Recommended Retail Price incl. Tax
PR.24.48	<PriceAmount>9.99</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
PR.24.75	<PriceEffectiveFrom>20200101</PriceEffectiveFrom>	
	</Price>	

Die Ladenpreisauflhebung kann auch einen Wechsel im Lieferstatus beinhalten (muss aber nicht). Umgekehrt hat der Wechsel im Lieferstatus auch keinen automatischen Einfluss auf die Preisbindung eines Artikels (auch vergriffene Titel unterliegen der Buchpreisbindung, solange der Verlag die Bindung nicht explizit aufhebt. Siehe Best Practice "Erscheinungstermine / Lieferbarkeiten in ONIX 2.1/3.0".

Unterschiede Deutschland, Österreich und Schweiz

Die Anwendung der Preisbindung und Ladenpreisauflhebung unterscheiden sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

Preisbindung

- In Deutschland müssen preisgebundene Produkte exakt zum festgelegten Ladenpreis vom Händler verkauft werden.
- In Österreich handelt es sich beim gebundenen Ladenpreis um einen Mindestverkaufspreis. Händler können das Produkt folglich auch zu einem höheren Verkaufspreis verkaufen.
- In der Schweiz gibt es keine Buchpreisbindung. Alle Preise müssen als UVP angegeben werden.

Ladenpreisauflhebung

- In Deutschland ist es Händlern möglich, ab Inkrafttreten des UVP-Preises frei zu entscheiden, zu welchem Preis ein Produkt verkauft wird.
- In Österreich gibt es keine Ladenpreisauflhebung. Ein Produkt muss preisgebunden bleiben.
- Wenn in Deutschland eine Ladenpreisauflhebung vorgenommen wird, kann z.B. die Höhe des Ladenpreises in Österreich und der Schweiz reduziert werden.

3 Spezialfälle

3.1 Produkte ohne Preisangaben

Eine Besonderheit stellen Produkte dar, für die kein konkreter Preis mit Betrag und Mehrwertsteuer angegeben werden kann. Dies ist der Fall, wenn z.B. das Produkt nicht einzeln verkauft wird oder der Preis einer Vorankündigung noch nicht feststeht.

In ONIX kann diese Information durch den UnpricedItemType bzw. j192 unter Auswahl des Grundes (Codelist 57) angegeben werden.

UnpricedItemType	Description	Beschreibung
01	Free of charge	Kostenlos
02	Price to be announced	Preis steht noch nicht fest
03	Not sold separately	Wird nicht einzeln verkauft
04	Contact supplier	Bitte wenden Sie sich an den Lieferanten
05	Not sold as set	Wird nicht im Set verkauft
06	Revenue share	Erlösbeteiligung

Der häufigste Anwendungsfall sind kostenlose Produkte. Diese Produkte müssen in ONIX3 mit einem UnpricedItemType=01 versehen werden, Preise von 0 führen zu einem invaliden ONIX.

Während es in ONIX 2.1 nur möglich war, einen UnpricedItemType länderübergreifend und ohne Festlegung auf einen Zeitraum zu senden, ist es in ONIX 3.0 möglich, einen UnpricedItemType innerhalb eines Price-Composites zu senden. Somit kann die Angabe für einzelne Länder sowie für einen bestimmten Zeitraum hinterlegt werden.

Anstelle von Price-Composites wird der UnpricedItemType gemeldet:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<SupplyDetail>	
	<Supplier>	
P.26.1	<SupplierRole>00</SupplierRole>	
P.26.5	<SupplierName>diverse Onlineanbieter</SupplierName>	
	</Supplier>	
P.26.17	<ProductAvailability>20</ProductAvailability>	
P.26.42	<UnpricedItemType>01</UnpricedItemType>	
	</SupplyDetail>	

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<SupplyDetail>	

PR.24.6	<SupplierName>diverse Onlineanbieter</SupplierName>	
PR.24.22	<ProductAvailability>20</ProductAvailability>	
PR.24.47	<UnpricedItemType>01</UnpricedItemType>	
	</SupplyDetail>	

ONIX 3.0: Beispiel für eine Preisaktion, durch die das Produkt am 1. und 2. Januar 2020 kostenlos ist und davor und danach für 4,99 € erhältlich ist:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	Preis vor der Aktion
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	
P.26.62	<PriceAmount>4.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.66	<TaxType>01</TaxType>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>15</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20191231</Date>	
	</PriceDate>	
	</Price>	
	<Price>	Aktionspreis
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	
P.26.42	<UnpricedItemType>01</UnpricedItemType>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>14</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20200101</Date>	
	</PriceDate>	
	<PriceDate>	

P.26.83	<PriceDateRole>15</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20200102</Date>	
	</PriceDate>	
	</Price>	
	<Price>	Preis nach der Aktion
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	
P.26.62	<PriceAmount>4.99</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.66	<TaxType>01</TaxType>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>14</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20200103</Date>	
	</PriceDate>	
	</Price>	

3.2 Preisbeschreibung bei Sonderpreisen

Mit PriceTypeDescription steht für jeden Preis ein freies Textfeld zur Verfügung. Hier können ergänzende Informationen insbesondere zum PriceType oder PriceQualifier übermittelt werden.

Dieses Element ist bei vielen Sonderpreisen sogar notwendig – z.B. bei Mitgliederpreisen muss hier der „Verein“ genannt werden, dessen Mitgliedschaft die Bedingung für diesen Sonderpreis darstellt. Auch bei Sonderpreisen für die Gesamtabnahme muss hier das Werk genannt werden, dessen Abnahme die Bedingung für den Sonderpreis darstellt.

Jedoch sollte dieses Element nicht verwendet werden, um redundant eine Information zu transportieren, die bereits im PriceType oder PriceQualifier codiert ist. So ist zum Beispiel „gebundener Ladenpreis“ eine schlechte Verwendung für die Preisbeschreibung. Daher sollte von der Verwendung bei den PriceType 01, 02, 03, 04 abgesehen werden.

Bitte beachten Sie, dass viele Datenempfänger dieses Textfeld dem Endkunden zur Anzeige bringen. Inhalt und Formulierung sollten nicht speziell für den Händler oder Datenempfänger bestimmt sein. Siehe hierzu auch das Kapitel 0 Falsche PriceTypeDescription.

Die optionale Anmerkung ist in ONIX 2.1 und ONIX 3.0 in <PriceTypeDescription> bzw. <j262> anzugeben. Dabei wird eine max. Länge von 200 Zeichen empfohlen.

Eine ergänzende Preisbeschreibung zu einem Sonderpreis, der bei der Abnahme einer kompletten Reihe gilt, kann wie folgt aussehen.

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>12</PriceType>	
P.26.44	<PriceQualifier>03</PriceQualifier>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>Preis gilt nur bei Abnahme des 12-bändigen Gesamtwerkes</PriceTypeDescription>	
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	
P.26.62	<PriceAmount>99.95</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>12</PriceTypeCode>	
PR.24.50	<PriceQualifier>03<PriceQualifier>	
PR.24.51	<PriceTypeDescription> Preis gilt nur bei Abnahme des 12-bändigen Gesamtwerkes</PriceTypeDescription>	
PR.24.62	<PriceStatus>02</PriceStatus>	
PR.24.63	<PriceAmount>99.95</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

3.3 Mengenpreise als Sonderpreis

Für Letztabnehmer, die eine größere Menge eines Produktes erwerben, kann vom Verlag ein Vorzugspreis festgelegt werden. Wenn das Produkt der Buchpreisbindung unterliegt, gilt auch für diesen Mengenpreis die Preisbindung. Die Darstellung in ONIX erfolgt dadurch, dass zusätzlich zum Einzelpreis noch weitere Price-Composites für die Mengenpreise ausgegeben werden. Wenn für unterschiedliche Mindestmengen unterschiedliche Mengenpreise gültig sind, muss der Price-Composite wiederholt werden. Folgende ONIX-Elemente werden dafür verwendet:

Preis-Typ = 12 oder 14

MinimumOrderQuantity (Mindestbestellmenge) - z.B. 20, 50 oder 100 Exemplare

Siehe hierzu auch das Kapitel 1.4 PriceType und PriceQualifier.

Es folgt ein Beispiel in ONIX 3.0, in dem Vorzugspreise ab 50 und ab 100 Exemplare definiert werden:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	Einzelpreis
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>30.00</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	

P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	
	<Price>	Preis ab 50 Exemplaren
P.26.43	<PriceType>14</PriceType>	
P.26.51	<MinimumOrderQuantity>50</MinimumOrderQuantity>	
P.26.62	<PriceAmount>27.00</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	
	<Price>	Preis ab 100 Exemplaren
P.26.43	<PriceType>14</PriceType>	
P.26.51	<MinimumOrderQuantity>100</MinimumOrderQuantity>	
P.26.62	<PriceAmount>24.00</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

Ein Beispiel in ONIX 2.1:

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	Einzelpreis
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>30.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	
	<Price>	Preis ab 50 Exemplaren

PR.24.49	<PriceTypeCode>14</PriceTypeCode>	
PR.24.53	<MinimumOrderQuantity>50</MinimumOrderQuantity>	
PR.24.48	<PriceAmount>27.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	
	<Price>	Preis ab 100 Exemplaren
PR.24.49	<PriceTypeCode>14</PriceTypeCode>	
PR.24.53	<MinimumOrderQuantity>100</MinimumOrderQuantity>	
PR.24.48	<PriceAmount>24.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	

3.4 Mitgliederpreise als Sonderpreis

Der §5 im Buchpreisbindungsgesetz erlaubt unter engen Voraussetzungen, dass für Personengruppen ein abweichender Sonderpreis festgelegt werden kann:

für eine Institution und deren Mitglieder, wenn eine Mitwirkung in ausschlaggebender Weise vorliegt
für Abonnenten einer Zeitschrift, wenn die Redaktion das Buch verfasst oder herausgegeben hat

Für die Darstellung in ONIX wird ein zusätzliches Price-Composite ausgegeben, in dem der zusätzliche Sonderpreis mit <PriceQualifier> und <PriceDescription> gemeldet wird.

Mehr Informationen zu PriceType und PriceQualifier finden Sie im Kapitel 1.4.

Ein Beispiel in 3.0:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.44	<PriceQualifier>01</PriceQualifier>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>für Mitglieder der deutschen ONIX-Gesellschaft</PriceTypeDescription>	
P.26.62	<PriceAmount>39.00</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	

	<code></Price></code>	
--	-----------------------------	--

Ein Beispiel in 2.1:

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<code><Price></code>	
PR.24.49	<code><PriceTypeCode>04</PriceTypeCode></code>	
PR.24.50	<code><PriceQualifier>01</PriceQualifier></code>	
PR.24.51	<code><PriceTypeDescription>für Mitglieder der deutschen ONIX-Gesellschaft</PriceTypeDescription></code>	
PR.24.48	<code><PriceAmount>39.00</PriceAmount></code>	
PR.24.64	<code><CurrencyCode>EUR</CurrencyCode></code>	
PR.24.65	<code><CountryCode>DE</CountryCode></code>	
PR.24.66	<code><TaxRateCode1>R</TaxRateCode1></code>	
	<code></Price></code>	

3.5 Sonderpreis für Loseblattwerke mit Fortsetzungsbezug

Für die Grundwerke eines Loseblattwerkes werden oft von den Verlagen zwei Preise festgelegt:

für den Apart-Bezug – ohne Fortsetzungsbezug der Ergänzungslieferungen

für den Abo-Bezug – mit Verpflichtung auf den Bezug der Ergänzungslieferungen

Die Frage, ob zwei unterschiedliche ISBNs für Apart- und Abo-Bezug erlaubt sind, taucht immer wieder auf und wird von den Verlagen unterschiedlich behandelt: Sollen Apart-Bezug und Abonnement-Bezug des gleichen Loseblatt-Grundwerks unterschiedliche ISBNs bekommen? Die Nachfrage bei der ISBN-Agentur hat ergeben, dass die ISBN-Regeln hier unterschiedliche ISBNs zulassen und eine Unterscheidung in der Verwertungskette sogar hilfreich sind, weil in den Bestellsystemen i.d.R. keine nachgelagerte Differenzierung zwischen Abo und Apart möglich ist.

3.5.1 Preismeldung mit einer ISBN für Apart und Abo

Die beiden Bezugsformen Abo und Apart werden im selben Artikel-Datensatz abgebildet, sodass die Unterscheidung dann durch zwei unterschiedliche Preise abgebildet werden muss.

Der normale Preis beim Apart-Bezug wird wie folgt abgebildet (Beispiel mit Preisbindung):

PriceType = 04 (Fixed Retail Price including tax)

Eine PriceDescription ist nicht zwingend notwendig, oft aber dennoch hilfreich

Preis, Währung und MwSt. wie gewohnt

Der Sonderpreis für den Abo-Bezug wird wie folgt abgebildet (Beispiel mit Preisbindung):

- PriceType = 14 (Special sale fixed retail price including tax)
- PriceQualifier = 03 (Reduced price applicable when the item is purchased as part of a set),
alternativ 01 (Member/subscriber price)

- PriceTypeDescription = “...” (Freitextfeld; In der PriceTypeDescription für den Sonderpreis sollten die Bedingungen eindeutig formuliert sein: Welche Verpflichtungen bestehen? Welche zeitliche Dauer gilt für die jeweilige Verpflichtung?)
- Preis, Währung und MwSt. wie gewohnt

Die Ergänzungslieferungen zum Grundwerk, die später erscheinen, erhalten lediglich einen Verkaufspreis und keinen Sonderpreis.

Beispiel für Apart-Preis und Abo-Preis:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>beim Bezug ohne Abonnement der Ergänzungslieferungen</PriceTypeDescription>	
P.26.62	<PriceAmount>149.00</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>14</PriceType>	
P.26.44	<PriceQualifier>03</PriceQualifier>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>bei Abonnement der Ergänzungen für mindestens 12 Monate</PriceTypeDescription>	
P.26.62	<PriceAmount>99.00</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

Beispiel für Apart-Preis und Abo-Preis:

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.51	<PriceTypeDescription>beim Bezug ohne Abonnement der Ergänzungslieferungen</PriceTypeDescription>	
PR.24.63	<PriceAmount>149.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>14</PriceTypeCode>	
PR.24.50	<PriceQualifier>03</PriceQualifier>	

PR.24.51	<PriceTypeDescription>bei Abonnement der Ergänzungen für mindestens 12 Monate</PriceTypeDescription>	
PR.24.63	<PriceAmount>99.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

3.5.2 Preismeldung mit zwei unterschiedlichen ISBNs für Apart- und Abo-Bezug

Durch die unterschiedlichen ISBNs muss für die beiden Artikel-Datensätze jeweils nur ein Preis gemeldet werden. Dabei sollten aber alle Informationen enthalten sein, damit der Letztabnehmer das jeweilige Bezugs-Modell versteht:

- Gibt es Verpflichtungen zum Abonnement der Ergänzungslieferungen?
- Wenn ja: Welche Verpflichtung und mit welcher zeitlichen Dauer?

a) Im **ersten Datensatz mit dem Apart-Bezug** wird der Preis wie folgt abgebildet (im Beispiel mit Preisbindung):

- PriceType = 04 (Fixed Retail Price including tax)
- Eine PriceDescription ist nicht notwendig, oft aber hilfreich, wenn es auch einen Abo-Bezug gibt
- Preis, Währung und MwSt. wie gewohnt

Beispiel in ONIX 3.0x für den ersten Datensatz:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>beim Bezug ohne Abonnement der Ergänzungslieferungen</PriceTypeDescription>	
P.26.62	<PriceAmount>149.00</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

Beispiel in ONIX 2.1 für den ersten Datensatz:

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.51	<PriceTypeDescription>beim Bezug ohne Abonnement der Ergänzungslieferungen</PriceTypeDescription>	
PR.24.63	<PriceAmount>149.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

b) Im **zweiten Datensatz für den Abo-Bezug** wird der Sonderpreis wie folgt abgebildet (Beispiel mit Preisbindung):

- PriceType = 14 (Special sale fixed retail price including tax)
- PriceQualifier = 03 (Reduced price applicable when the item is purchased as part of a set)
- PriceTypeDescription = “...” (Freitextfeld; siehe nachfolgenden Hinweis)
- Preis, Währung und MwSt. wie gewohnt

Beispiel in ONIX 3.0x für den zweiten Datensatz:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>14</PriceType>	
P.26.44	<PriceQualifier>03</PriceQualifier>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>inkl. Abonnement der Ergänzungen für mindestens 12 Monate</PriceTypeDescription>	
P.26.62	<PriceAmount>99.00</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

Beispiel in ONIX 2.1 für den zweiten Datensatz:

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>14</PriceTypeCode>	
PR.24.50	<PriceQualifier>03</PriceQualifier>	
PR.24.51	<PriceTypeDescription>inkl. Abonnement der Ergänzungen für mindestens 12 Monate</PriceTypeDescription>	
PR.24.63	<PriceAmount>99.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

3.6 Rabatt-Kodierung

Der Einkaufsrabatt für Händler und Großhändler kann oft nicht als Prozentzahl gemeldet werden, weil unterschiedliche ONIX-Empfänger unterschiedliche Rabatte erhalten. Daher kann im ONIX die Zuordnung zu einer Rabatt-Gruppe gemeldet werden, die jeder Datenempfänger dann in seinem System in die entsprechende Prozentzahl auflösen kann.

Wenn eine Rabattkodierung verwendet werden soll, um bei der Konditionsfindung bestimmte Produktgruppen zu differenzieren, ist dies Bestandteil einer Vereinbarung zwischen Datenlieferant und Datenempfänger. Es sollte zuvor geklärt werden, ob der Datenempfänger in der Lage ist, proprietäre

Rabattkodierung zu verarbeiten. Dies kann geschehen, wenn ein Code nur in Verbindung mit dem jeweiligen Konditionsgeber wirkungsmächtig wird. Nur dann ist eine nicht normierte Verarbeitung möglich.

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
	<DiscountCoded>	
P.26.54	<DiscountCodeType>02</DiscountCodeType>	02 = Proprietary
P.26.56	<DiscountCode>AH033</DiscountCode>	
	</DiscountCoded>	
	</Price>	

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
	<DiscountCoded>	
PR.24.58	<DiscountCodeType>02</DiscountCodeType>	02 = Proprietary
PR.24.60	<DiscountCode>AH033</DiscountCode>	
	</DiscountCoded>	
	</Price>	

Über diese bilateralen Vereinbarungen hinaus ist eine Branchen-Lösung in Vorbereitung, die ab 2023 implementiert werden soll. Dabei soll der Wert 07 (ISNI-based discount group code) in der Code List 100 verwendet werden, der aber erst sinnvoll ist, wenn viele Verlage in D-A-CH eine eigene ISNI besitzen. Dieser Ansatz ist dann jedoch nur in ONIX3 anwendbar.

3.7 Umsatzsteuerbefreite Verlage

Es gibt Verlage in Deutschland, die von der Umsatzsteuer befreit sind. Das können Kleinunternehmer (siehe §19 UStG), Körperschaften des öffentlichen Rechts oder gemeinnützige Einrichtungen sein. Die Produkte dieser Verlage sind aber dadurch nicht steuerbefreit und müssen mit ihrem regulären Steuersatz den Marktteilnehmern bekannt gegeben werden, auch wenn aus Sicht dieser Verlage der Verkaufspreis inkl. und ohne USt identisch sind und der USt-Satz 0 % beträgt.

Im ONIX muss also das Produkt (und seine steuerliche Behandlung am Markt) beschrieben werden und nicht die steuerrechtliche Situation des Verlages. Das Produkt ist, wenn es andere Marktteilnehmer verkaufen, nicht von der Umsatzsteuer befreit und somit muss der korrekte USt-Satz im ONIX stehen.

Ein Beispiel in ONIX 3.0:

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.62	<PriceAmount>50.00</PriceAmount>	
	<Tax>	

P.26.67	<TaxRateCode>R</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7.0</TaxRatePercent>	
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

Das gleiche Beispiel als ONIX 2.1:

ONIX 2.1		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.48	<PriceAmount>50.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
	</Price>	

Für Verlag, Händler und Kunde sehen die Geschäftsfälle dann wie folgt aus:

1. Der Verlag liefert an den Kunden:
 - Verkaufspreis inkl. USt = 50 Euro
 - Verkaufspreis ohne USt = 50 Euro
 - USt = 0 Euro
2. Der Händler liefert an den Kunden
 - Verkaufspreis inkl. USt = 50 Euro
 - Verkaufspreis ohne. USt = 46,73 Euro
 - USt = 3,27 Euro
3. Der Verlag liefert an den Händler oder Großhändler:
 - 40 % Händler-Rabatt
 - Einkaufspreis ohne USt = Einkaufspreis inkl. USt = 30 Euro
 - USt = 0 Euro

Die Buchpreisbindung legt den Verkaufspreis inkl. USt fest. Daher muss der Kunde als Letztabnehmer stets zu diesem Preis von 50 Euro beliefert werden - vom Verlag und vom Händler. Wenn der Kunde selbst vorsteuerabzugsberechtigt ist, kauft der Kunde beim Händler günstiger ein, weil er nur den Verkaufspreis ohne USt verbuchen muss.

Der Händler verliert allerdings an Marge, weil er keine Vorsteuer abrechnen kann. Der Rabatt von 40 % aus dem Beispiel reduziert sich somit auf einen Effektiv-Rabatt von 35,8 %.

Die Information, dass der Verlag von der Umsatzsteuer befreit ist, kann nicht im ONIX abgebildet werden.

3.8 Mehrwertsteuersplitting

Aus umsatzsteuerrechtlichen Gründen müssen manche Preise in Preisbestandteile aufgeteilt werden. Dies ist regelmäßig der Fall, wenn die Teilprodukte von den Finanzbehörden als getrennte Leistungen betrachtet

werden und die Teilprodukte unterschiedlichen MwSt-Sätzen unterliegen. In der Branche besteht zurzeit kein einheitliches Verständnis, ob dies auch notwendig ist, wenn die Teilprodukte mit dem identischen MwSt-Satz berechnet werden müssen.

Eine Darstellung dieser komplexen Thematik ist in diesem Best Practice nicht möglich. Ein Dokument aus dem Jahr 2015 liegt vor, bedarf aber einer Überarbeitung, da zu dem Zeitpunkt die E-Books und weitere digitale Medien noch mit 19 % USt. belastet werden mussten

(https://www.boersenverein.de/fileadmin/bundesverband/dokumente/interessengruppen/ig_produkmetadaten/Best_Practices_ONIX_2015.pdf).

4 Unerwünschte Meldungen im Preisblock

4.1 Fehlendes End-Datum für Subskriptions-/Vorbestellpreise

Bei mehrbändigen oder hochpreisigen Werken werden oft Subskriptionspreise vom Verlag festgelegt, die meistens mit dem Erscheinen oder wenige Wochen nach dem ET enden. Damit der ONIX-Empfänger das Ende der Preis-Gültigkeit auch maschinell verarbeiten kann, muss hier immer ein konkretes End-Datum angegeben werden. Leider wird manchmal als Preis-Gültigkeit ein „bis 3 Monate nach Erscheinen“ in die PriceTypeDescription geschrieben, was dem Kunden dann zwar angezeigt werden würde, aber im Web Shop eine Bestellung zu diesem abgelaufenen Preis ermöglichen würde.

Falsch ist (in ONIX 3.0):

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>24</PriceType>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>bis 3 Monate nach Erscheinen</PriceTypeDescription>	Nicht zulässig!
P.26.62	<PriceAmount>99.95</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>gültig ab 3 Monate nach Erscheinen</PriceTypeDescription>	Nicht zulässig!
P.26.62	<PriceAmount>139.95</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

Richtig ist (in ONIX 3.0):

ONIX 3.0		
Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>24</PriceType>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>15</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20211231</Date>	
	</PriceDate>	
P.26.62	<PriceAmount>99.95</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
	<PriceDate>	
P.26.83	<PriceDateRole>14</PriceDateRole>	
P.26.85	<Date>20220101</Date>	
	</PriceDate>	
P.26.62	<PriceAmount>139.95</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	</Price>	

4.2 Falsche Preisbeschreibung

Die <PriceTypeDescription> ist ein Freitextfeld, welches vom Sender verwendet werden kann, um zusätzliche Informationen zu transportieren, die in den anderen XML-Elementen nicht abgebildet werden können. Hier sollten keine Wiederholung der strukturierten Informationen erfolgen – eine PriceTypeDescription „gebundener Ladenpreis“ oder „UVP“ ist daher nicht sinnvoll.

In vielen Fällen wird der Inhalt dieses Freitextfeldes auch dem Letztabnehmer angezeigt. Daher sollten verwirrende Informationen und auch Zusatzinformationen für den Wiederverkäufer hier nicht stehen – also bitte nicht für „Partiebezug möglich“ oder „Ladenpreisauflhebung am 01.01.2029“ verwenden.

4.3 Falsche Verwendung von Sonderpreisen

Leider werden manchmal Preise im ONIX mit PriceType = 14 als Sonderpreis gemeldet, deren Preis aber mit keinerlei Bedingung verknüpft sind. Das ist problematisch:

- Es handelt sich aus Sicht der ONIX Code-List 58 nicht um einen Sonderpreis, wenn hier ein besonders gutes Preis-Leistungsverhältnis besteht.
- Der Sonderpreis ist auch falsch, wenn der beschriebene Artikel bisher in einer anderen Ausstattung zu einem höheren Preis angeboten worden ist.

Ein ONIX-Sonderpreis (PriceType=14) muss daher immer mit einer Bedingung verknüpft werden. Es gibt dabei verschiedene Möglichkeiten:

- die Bedingung des Datums (Bestellung vor dem Tag X)
- die Bedingung der Bezugsart (z.B. Preis bei Abnahme des 12-bändigen Gesamtwerks)
- die Bedingung der Menge (z.B. Mindestbestellmenge 50 Ex)
- die Bedingung der Personengruppe (Mitglieder der IG Produktmetadaten)

4.4 Redundante Preisinformationen

Die Werte <TaxableAmount> und <TaxAmount> sind in dem ONIX-Beispiel unerwünscht, sie bieten keine zusätzlichen Informationen, weil die Werte rechnerisch aus PriceAmount und TaxRatePercent ermittelt werden können.

ONIX 3.0

Abschnitt

ONIX-Tags

	<Price>	
P.26.43	<PriceType>04</PriceType>	
P.26.45	<PriceTypeDescription>Normalpreis (gebunden) </PriceTypeDescription>	
P.26.61	<PriceStatus>01</PriceStatus>	
P.26.62	<PriceAmount>100.00</PriceAmount>	
	<Tax>	
P.26.66	<TaxType>01</TaxType>	
P.26.67	<TaxRateCode>01</TaxRateCode>	
P.26.68	<TaxRatePercent>7</TaxRatePercent>	
P.26.69	<TaxableAmount>85.00</TaxableAmount>	Redundant!
P.26.70	<TaxAmount>15.00</TaxAmount>	Redundant!
	</Tax>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	
	</Territory>	
	</Price>	

ONIX 2.1

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<Price>	
PR.24.49	<PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>	
PR.24.51	<PriceTypeDescription>Normalpreis (gebunden) </PriceTypeDescription>	
PR.24.62	<PriceStatus>01</PriceStatus>	
PR.24.63	<PriceAmount>100.00</PriceAmount>	
PR.24.64	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
PR.24.65	<CountryCode>DE</CountryCode>	
PR.24.66	<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	
PR.24.67	<TaxRatePercent1>7</TaxRatePercent1>	
PR.24.68	<TaxableAmount1>85.00</TaxableAmount1>	Redundant!
PR.24.69	<TaxAmount1>15.00</TaxAmount1>	Redundant!
	</Price>	

Redundanzen können daher eher weglassen werden, d.h. der führende Wert ist der "Ladenpreis".

