

**Tab. 4:** Umsatzanteile und Umsatzentwicklung der Warengruppen nach Editionsformen 2022  
(in Prozent)

	Insgesamt		Hardcover/ Softcover		Taschenbuch		Hörbuch (physisch)	
	Anteil	Veränd. zum Vorjahr	Anteil	Veränd. zum Vorjahr	Anteil	Veränd. zum Vorjahr	Anteil	Veränd. zum Vorjahr
Belletristik	34,0	+4,4	24,1	+5,3	69,7	+4,6	44,5	-20,5
Kinder- und Jugendbücher	18,5	-3,4	20,8	-2,7	8,8	-1,3	37,8	-27,3
Reise	4,7	+16,5	5,4	+18,2	2,1	+3,0	0,3	-33,3
Ratgeber	13,0	-8,2	14,8	-9,1	6,6	+1,5	6,2	-27,4
Geisteswissen- schaften, Kunst, Musik	4,0	-13,9	4,7	-13,9	1,3	-14,7	4,4	-8,8
Naturwissen- schaften, Medi- zin, Informatik, Technik	2,9	-14,5	3,7	-14,4	0,2	-18,0	0,1	-45,7
Sozialwissen- schaften, Recht, Wirtschaft	2,1	-11,8	2,3	-12,8	1,5	-4,7	0,3	-36,3
Schule und Lernen	10,6	+2,5	13,3	+2,6	0,8	-3,4	1,9	+2,8
Sachbuch	10,4	-9,2	10,8	-11,9	9,0	+6,8	4,5	-44,6
<b>Insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>100,0</b>	<b>+3,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-24,4</b>

Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

Während der coronabedingten Ladenschließungen im Vorjahr wurden jeweils auch die Umsätze berücksichtigt, die die stationären Vertriebswege im Rechnungsgeschäft mit Privatpersonen erwirtschafteten.

Quelle: Media Control, 2022