

Tab. 60: Ausbildung für das Berufsbild „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ 2018 – 2022

Jahr*	Ausbildungs- verträge	weibliche Auszubildende	neu abgeschl. Aus- bildungsverträge	Prüfungs- teilnehmer/-innen
2018	1.737	1.283	633	689
2019	1.621	1.213	579	649
2020	1.443	1.087	481	629
2021	1.302	982	456	580
2022	1.238	927	483	526

* Stand: 31.12. des Jahres

Quelle: Deutscher Industrie- und Handelskammertag