

Taskforce IT-Standards: Primär- & Sekundärprozesse im Verlag

Ein Ergebnis der AG Gesamtlandschaft

AG: Honorare	Rechte & Lizenzen	Rechte einkaufen	Verträge abstimmen, erstellen, archivieren	Rechte verwalten (inkl. Asset-Rechte)	Honorare ausschütten	Lizenzen vertreiben	Rechtsschutz sicherstellen															
AG: Lektorat	Lektorat & Programm	Programm planen	Content Akquise	Verträge abstimmen, erstellen, archiviere	Redaktion: Inhalte konzipieren, entwickeln & gestalten	Korrektorat organisieren	Autor*innen betreuen															
AG: Produktion	Produktion					Produktion planen, kalkulieren & steuern	Content aufbereiten	Produktion durchführen	Assets verteilen	Content / Assets verwalten & aktualisieren	Externe Partner steuern											
AG: CRM	Marketing & PR					Marketingplanung	Marketingkanäle bespielen (inkl. PR)	Erfolgskontrolle durchführen	CRM	Partnermanagement	Events planen & durchführen											
AG: CRM	Vertrieb					Vertriebsplanung	Vertriebswege /-partner evaluieren & steuern	Handels- und Direktverkauf durchführen	Kundenservice (i.S.v. After Sales)	Auswertung von Verkaufsdaten	Auflagenbedarf ermitteln											
PG: Digitale Distribution	Distribution											Logistik	Produkte im Markt verteilen (von der Faktur bis zum Versand)	Logistische Handelspartnerbetreuung	LogistikdatenManagement (inkl. Verkaufsdaten)							
	sekundäre Prozesse	Geschäftsführung	Allg. Verwaltung (Büros, Events, Reisen etc.)	Personal	Finanzen & Buchhaltung	Controlling & BI	Zentrales Daten-Mit.	IT-Entwicklung & -Infrastruktur	Datenschutz / -sicherheit	Wissensmanagement	Prozess- & Qualitätsmanagement	Organisationsentwicklung	Business Development	Kooperationen								