

Best Practice: Nachhaltigkeitsmerkmale in ONIX 3.1 melden

Version 1.0: Oktober 2023

Best Practice: Nachhaltigkeit von Verlagsprodukten in ONIX 3.1 melden

Inhalt

Einleitung	3
Ziel des Dokuments	3
Wichtige Hinweise	3
1. Verpackung	5
2. Papier	6
3. Zertifizierungen	7
4. Treibhausgasemissionen nach dem GHG-Protocol	10

Verfasser des Dokuments: Nele Ahrens (Libri), Detlef Bauer (Libri), Hannah Schenk (CalmeMara Verlag), Sven Siemoneit (Umbreit), Sebastian Völkel (Hanser Verlag)

Link zum Download der aktuellen Version:

<https://www.boersenverein.de/interessengruppen/ig-produktmetadaten/best-practices/>

Versionierung	
Datum	Ergänzungen / Änderungen
V 1.0 Oktober 2023	Erstfassung

Einleitung

Viele Verlage arbeiten seit Jahren daran, die Herstellungsprozesse ihrer Produkte und die Produkte selbst nachhaltiger zu gestalten. Gleichzeitig gewinnt das Thema Nachhaltigkeit in der Wahrnehmung unserer Endkund*innen weiter an Bedeutung.

Aber wie können Endkund*innen heute erkennen, welche der vielen im Handel angebotenen Produkte strengere Nachhaltigkeitsanforderungen erfüllen? Das geht nur über das Kleingedruckte der Produktdarstellung, über freie Schlagworte oder Abbildungen des Produktes, die z.B. Zertifizierungssiegel zeigen.

Daher hat sich die Action Group *Nachhaltigkeit* in der IG Produktmetadaten in Zusammenarbeit mit der IG Nachhaltigkeit im Börsenverein die naheliegende Aufgabe gesetzt, die Meldung umweltverträglicher Produktionsstandards in Webshops und am Point-of-Sale nach einheitlichen Maßstäben zu ermöglichen. Umweltschonende Produktionsstandards können dann den Endkund*innen leicht verständlich angezeigt werden und in die Kaufentscheidung mit einfließen. Dabei hat uns EDItEUR als verantwortliche Stelle für ONIX, dem Format für den Buch-Metadaten-Transfer, unterstützt und im August 2023 (ab code list issue 62) neue Werte zur Meldung von Nachhaltigkeit von Produkten eingeführt. Diese, und die in der Vergangenheit bereits bekannten Werte, die im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit von Produkten Verwendung finden, stellen wir in dieser Best Practice vor.

Ziel des Dokuments

Die nachfolgenden Empfehlungen der AG Nachhaltigkeit sollen Metadaten-Manager*innen, Lektor*innen und Marketing-Expert*innen dabei unterstützen, die Nachhaltigkeit ihrer Produkte an Handel und Kund*innen strukturiert zu kommunizieren. Erstes Ziel ist es dabei, durch maximale Transparenz bei der Darstellung der jeweiligen Nachhaltigkeitsmerkmale eines Produktes den Kund*innen eine verlässliche Einschätzung der angebotenen Produkte auf Basis eines leicht verständlichen Produktfilters "*Nachhaltigkeit*" zu erlauben. Das zweite Ziel besteht darin, Verlagen und Handel zu ermöglichen, von den verkaufsfördernden Aspekten nachhaltiger produzierter Produkte zu profitieren. Das dritte Ziel ist die Gewährleistung von Einheitlichkeit und Vergleichbarkeit bei geringem Aufwand mittels einer branchenweiten Meldesystematik.

Die AG *Nachhaltigkeit* arbeitet fortlaufend daran, die Möglichkeiten zur Darstellung von Nachhaltigkeit über die Metadaten zu erweitern. Der Leitfaden in der vorliegenden Version 1.0 stellt Best-Practice-Beispiele zur optimalen Nutzung der bereits bestehenden Optionen in ONIX in den Mittelpunkt. Er dient als Basis für kommende Erweiterungen. Für Hinweise und Kommentare nutzen Sie bitte die Mailadresse produktmetadaten@boev.de .

Hinweis: Greenwashing und CO₂-Ausgleichszahlungen

In der IG Nachhaltigkeit wird das Thema *Greenwashing* umfassend und regelmäßig diskutiert. So herrscht innerhalb der IG Konsens darüber, dass CO₂-Ausgleichszahlungen für sich genommen ein Buch nur bedingt nachhaltiger machen. Statt am Ende eines herkömmlichen Produktionsprozesses eine Ausgleichszahlung zu leisten, sollte es auch bei Ausgleichszahlungen immer darum gehen, die Produktion von Anfang an und fortwährend ressourcenschonender und CO₂-ärmer zu gestalten. Eine Ausgleichszahlung wird immer nur letzter Schritt sein am Ende einer nachhaltig gestalteten Wertschöpfungskette. Um eine Irreführung der Kund*innen zu vermeiden, bedient sich die IG der Bezeichnungen „CO₂-Kompensation“ beziehungsweise „CO₂-Ausgleich“ an Stelle von Aussagen wie „klimaneutrales Produkt“ oder Ähnlichem. Im ersten Schritt hat sich die IG Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit der IG Produktmetadaten dafür eingesetzt, dass der in

Deutschland und Österreich bekannteste Anbieter für CO₂-Ausgleichzahlungen in ONIX gemeldet werden kann (siehe Punkt 3). Das Hinzufügen weiterer Anbieter ist in der Zukunft möglich. Vorschläge können jederzeit an die AG herangetragen werden.

1. Verpackung

Die Nachhaltigkeit eines Buches fängt häufig schon bei der Verpackung an. Mittlerweile ist es in der Verlagsbranche fast schon üblich, Bücher nicht mehr mit einer Schutzfolie oder Ähnlichem zu versehen. Dadurch können teilweise große Mengen an Plastikmüll eingespart werden. Ausnahmen bilden Bücher mit einer besonderen und anfälligen Veredelung oder Bücher mit einer voraussichtlich längeren Lagerzeit.

Mit dem Code 00 aus der Codelist 80 kann gemeldet werden, dass auf eine Verpackung des einzelnen Buchs verzichtet wurde und mit dem Code 08, dass eine biologisch abbaubare Schutzfolie Verwendung gefunden hat. Die in der Codeliste 80 gemeldeten Umverpackungen können sowohl für einzelne Bücher als auch für die Verpackung von Bundles verwendet werden.

Code	Bezeichnung
00	keine Verpackung
08	biologisch abbaubare Schutzfolie

ONIX-Tags	Erläuterung
<pre><DescriptiveDetail> <ProductComposition>00</ProductComposition> <ProductForm>BC</ProductForm> <ProductFormDetail>B105</ProductFormDetail> <ProductPackaging>00</ProductPackaging> ... </DescriptiveDetail></pre>	Code 00 = Einzelprodukt BC = Softcover B-Format Code 00 = keine Verpackung
<pre><DescriptiveDetail> <x314>00</x314> <b012>BC</b012> <b333>B105</b333> <b225>00</b225> ... </DescriptiveDetail></pre>	Code 00 = Einzelprodukt BC = Softcover B-Format Code 00 = keine Verpackung

2. Papier

Papier ist im Rahmen der Buchproduktion das Material mit den wohl größten Umweltauswirkungen (CO₂, Entwaldung, Wasserverbrauch,...). Deswegen ist es hier besonders wichtig, nachhaltigere Optionen in den Metadaten darstellen zu können. Aktuell können die FSC- oder PEFC-Zertifizierungen im ONIX gemeldet werden. Bei FSC gibt es unterschiedliche Abstufungen, wie FSC Recycled oder FSC Mixed. Diese Optionen werden in der Codeliste 79 abgebildet.

Die Codeliste 79 enthält folgende Codes:

Code	Zertifizierung
30	nicht FSC- oder PEFC-zertifiziert
31	FSC 100%
32	FSC Mix
33	FSC Recycled
34	PEFC-zertifiziert
35	PEFC Recycled
36	Prozentualer Anteil FSC- oder PEFC-zertifizierter Abfälle
37	Prozentualer Anteil an recyceltem Abfall, der nicht zertifiziert ist

Die Codes können wie folgt eingesetzt werden:

ONIX-Tags	Erläuterung
Art des Papiers	
<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>33</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>XXX-XXX-123456</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature></pre>	Code 33 = FSC-zertifiziert - Recyclingpapier Zertifizierungsreferenz
<pre><productformfeature> <b334>33</b334> <b335>XXX-XXX-123456</b335> </productformfeature></pre>	Code 33 = FSC-zertifiziert - Recyclingpapier Zertifizierungsreferenz
Prozentuale Anteile des Papiers	
<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>37</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>50</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature></pre>	Code 37 = prozentualer Anteil an Recyclingpapier Prozentzahl
<pre><productformfeature> <b334>37</b334> <b335>50</b335> </productformfeature></pre>	Code 37 = prozentualer Anteil an Recyclingpapier Prozentzahl

3. Zertifizierungen

Mehr Informationen zu den verschiedenen Zertifizierungen sind hier zu finden:

Blauer Engel: <https://www.blauer-engel.de/de>

Cradle to Cradle: <https://c2ccertified.org/>

Nordic Swan: <https://www.nordic-swan-ecolabel.org/>

Climate Partner: <https://www.climatepartner.com/de>

EU Ecolabel: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en

V-Label: <https://www.v-label.com/de/>

Bei der Cradle to Cradle Zertifizierung gibt es noch eine Besonderheit zu beachten - die Zertifizierung läuft stufenweise ab. Es gibt vier Stufen – Bronze, Silber, Gold und Platinum – die jeweils immer höhere Anforderungen an die Hersteller und deren Produkte stellen. Genauere Informationen dazu sind unter der obenstehenden URL zu finden. Diese Stufen können auch in den Metadaten abgebildet werden und ermöglichen so eine detaillierte Auszeichnung des Produkts.

Um die Zertifizierungen zu melden, muss das Tag <ProductFormFeatureType> den Wert 41 aus der Codeliste 79 enthalten. Dieser steht dafür, dass nun die Angabe eines Zertifizierungssystems für Kohlenstoff- und Treibhausgasemissionen folgt. Im <ProductFormFeatureValue> folgt dann der Wert für die entsprechende Zertifizierung. Hier sieht die Codeliste 262 folgende Werte vor:

Code	Zertifizierung
101	Blauer Engel
102	Cradle to Cradle
103	Nordic Swan
104	ClimatePartner
105	EU Ecolabel
501	V-Label

Zudem kann ein Nachweis über die Zertifizierung oder eine nähere Erläuterung, beispielsweise in Form einer URL, gemeldet werden. Dazu wird im <ProductFormFeatureType> der Code 43 angegeben und im Tag <ProductFormFeatureDescription> folgt der Nachweis. Mit dem Code 42 kann ein Zertifikat oder eine Lizenznummer gemeldet werden.

ONIX-Tags	Erläuterung
Blauer Engel	
<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>41</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>101</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature> <ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>43</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>101</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>https://www.blauer-engel.de/de/produktwelt/druckereien-und-druckerzeugnisse/DE-ZU-195</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature> </productformfeature></pre>	<p>Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 101 = Blauer Engel</p> <p>Code 43 = URL zur Zertifizierung Code 101 = Blauer Engel URL</p>

<pre><b334>41</b334> <b335>101</b335> </productformfeature> <productformfeature> <b334>43</b334> <b335>101</b335> <b336>https://www.blauer-engel.de/de/produktwelt/druckereien-und-druckerzeugnisse (DE-ZU-195)</b336> </productformfeature></pre>	<p>Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 101 = Blauer Engel</p> <p>Code 43 = URL zur Zertifizierung Code 101 = Blauer Engel URL</p>
Cradle to Cradle	
<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>41</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>102</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>Cradle to Cradle Gold</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature></pre>	<p>Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 102 = Cradle to Cradle Deskriptor= Cradle to Cradle Gold</p>
<pre><productformfeature> <b334>41</b334> <b335>102</b335> <b336>Cradle to Cradle Gold</b336> </productformfeature></pre>	<p>Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 102 = Cradle to Cradle Deskriptor= Cradle to Cradle Gold</p>
ClimatePartner	
<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>41</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>104</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature> <ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>42</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>104</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>00000-0000-0000</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature> <ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>43</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>104</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>https://www.climatepartner.com/de/klimaschutzprojekte</ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature></pre>	<p>Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 104 = ClimatePartner</p> <p>Code 42 = Zertifikat / Lizenznummer Code 104 = ClimatePartner Zertifizierungsreferenz</p> <p>Code 43 = URL zur Zertifizierung Code 104 = ClimatePartner URL</p>
<pre><productformfeature> <b334>41</b334> <b335>104</b335> </productformfeature> <productformfeature> <b334>42</b334> <b335>104</b335> <b336>00000-0000-0000</b336> </productformfeature> <productformfeature> <b334>43</b334> <b335>104</b335> <b336>https://www.climatepartner.com/de/klimaschutzprojekte</b336> </productformfeature></pre>	<p>Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 104 = ClimatePartner</p> <p>Code 42 = Zertifikat / Lizenznummer Code 104 = ClimatePartner Zertifizierungsreferenz</p> <p>Code 43 = URL zur Zertifizierung Code 104 = ClimatePartner URL</p>
V-Label	
<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>41</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>501</ProductFormFeatureValue> </ProductFormFeature></pre>	<p>Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 501 = V-Label</p>

<pre><productformfeature> <b334>41</b334> <b335>501</b335> </productformfeature></pre>	Code 41 = Zertifizierung und Deskriptor Code 501 = V-Label
--	---

4. Treibhausgasemissionen nach dem GHG-Protocol

Das GHG-Protocol (Greenhouse Gas Protocol) schafft Rahmenbedingungen für die Berechnung der Treibhausgasemissionen von Unternehmen. Dabei werden die gesamten Emissionen eines Unternehmens in die sog. Scopes 1, 2 und 3 eingeteilt. Mehr Informationen dazu unter: <https://ghgprotocol.org/>

Die Codeliste 79 enthält folgende Codes zum Melden der Emissionen nach dem GHG-Protocol:

Code	Zertifizierung
41	Kohlenstoff- / GHG-Emissionen Zertifizierungssystem
42	Kohlenstoff- / GHG-Emissionen Zertifizierung Zertifikat / Lizenznummer
43	Kohlenstoff- / GHG-Emissionen Zertifizierung Zertifikat URL
44	Emissionen nach Scope 3 des GHG-Protocol
45	Emissionen nach Scope 2 des GHG-Protocol
46	Emissionen nach Scope 1 des GHG-Protocol

Wenn beispielsweise die Emissionen nach Scope 3 des GHG-Protocol gemeldet werden sollen, kann das so aussehen:

ONIX-Tags	Erläuterung
Emissionen nach Scope 3 des GHG-Protocol	
<pre><ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>42</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>100</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>XXXXX<ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature> <ProductFormFeature> <ProductFormFeatureType>44</ProductFormFeatureType> <ProductFormFeatureValue>100</ProductFormFeatureValue> <ProductFormFeatureDescription>2,3<ProductFormFeatureDescription> </ProductFormFeature></pre>	Code 42 = Zertifikat / Lizenznummer Code 100 = GHG-Protocol Zertifizierungsreferenz Code 44 = Scope 3 GHG-Protocol Code 100 = GHG-Protocol 2,3 Kg CO ₂ -Emissionen pro Buch
<pre><productformfeature> <b334>42</b334> <b335>100</b335> <b336>XXXXX<b336> </productformfeature> <productformfeature> <b334>44</b334> <b335>100</b335> <b336>2,<b336> </productformfeature></pre>	Code 42 = Zertifikat / Lizenznummer Code 100 = GHG-Protocol Zertifizierungsreferenz Code 44 = Scope 3 GHG-Protocol Code 100 = GHG-Protocol 2,3 Kg CO ₂ -Emissionen pro Buch

Ihre Branche Der Verband