

Das E-Book in Deutschland – 2023

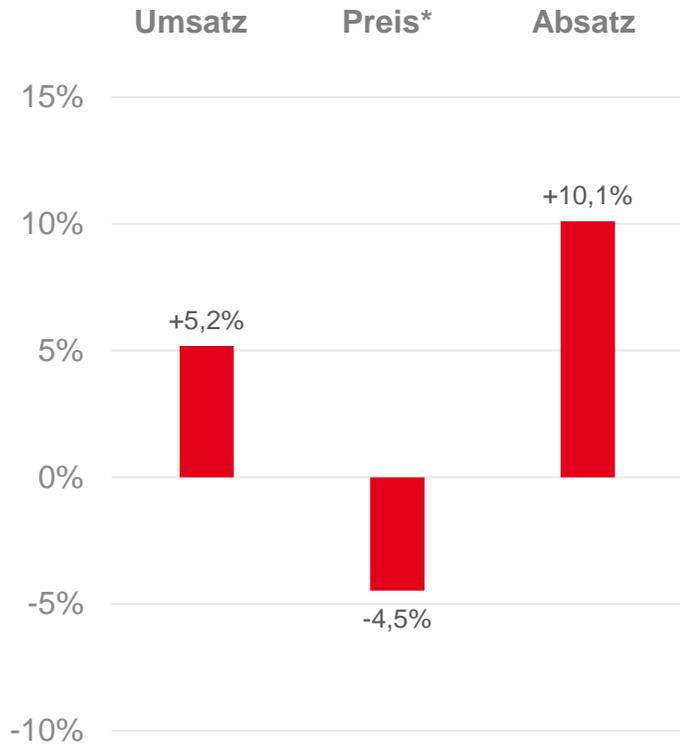
Frankfurt am Main, März 2024

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

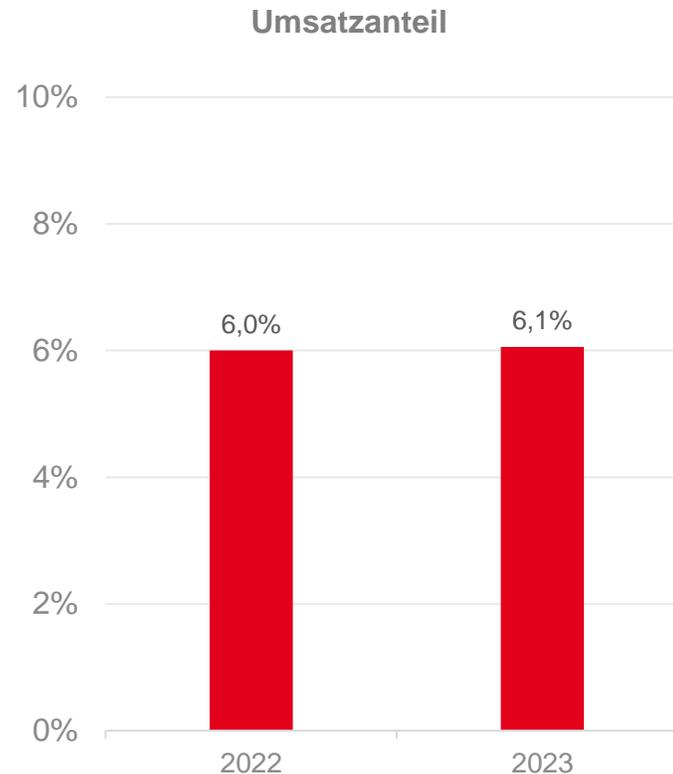
Entwicklung der Marktkennzahlen 2023 zu 2022 und Umsatzanteil

E-BOOK

MARKT



* Von den Käufer*innen durchschnittlich für ein E-Book bezahlter Preis



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr um 5,2 %. Es wurden 6,1 % aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

Der Absatz steigt in diesem Zeitraum um 10,1 % von 37,3 auf 41,0 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis sank um 4,5 % von 6,56 € auf 6,27 €.

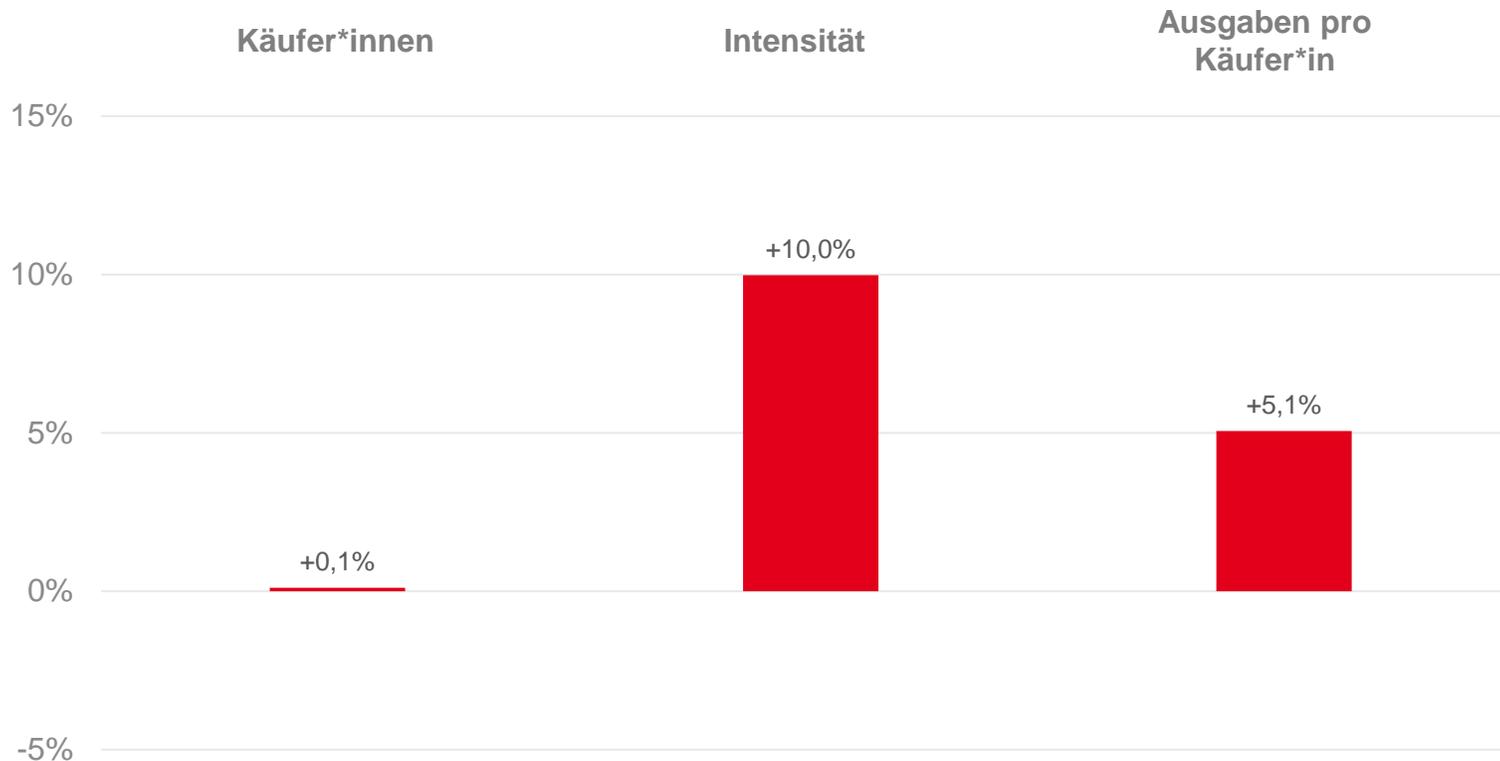


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 2023 zu 2022

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen ist im Vergleich zum Jahr 2022 stabil (nachdem sie von 2021 auf 2022 um 9,6 Prozent zurückgegangen war).

Deutlich angestiegen sind 2023 im Vergleich zum Vorjahr jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (plus 10,0 % auf 13,5 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 5,1 % auf 84,37 €).

Personen, die im E-Book-Markt aktiv waren, kauften demnach deutlich mehr als im Vorjahr.

Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: Consumer Panel Services GfK (MediaScope Buch) im Auftrag des Börsenvereins



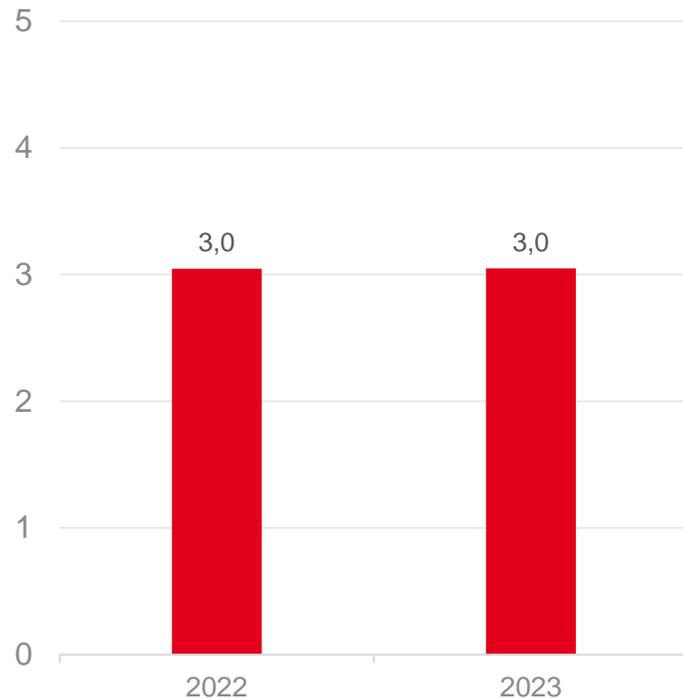
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 2023 zu 2022

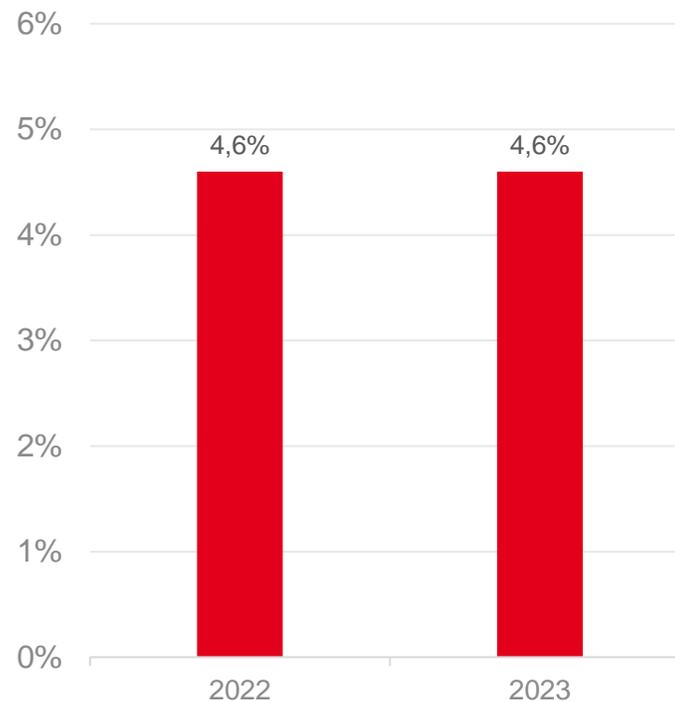
E-BOOK

KÄUFER*INNEN

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)



Im Jahr 2023 kauften rund 3,0 Millionen Personen E-Books – etwa gleich viele wie im Jahr 2022. (Im Jahr 2021 waren es noch rund 3,4 Millionen gewesen.)

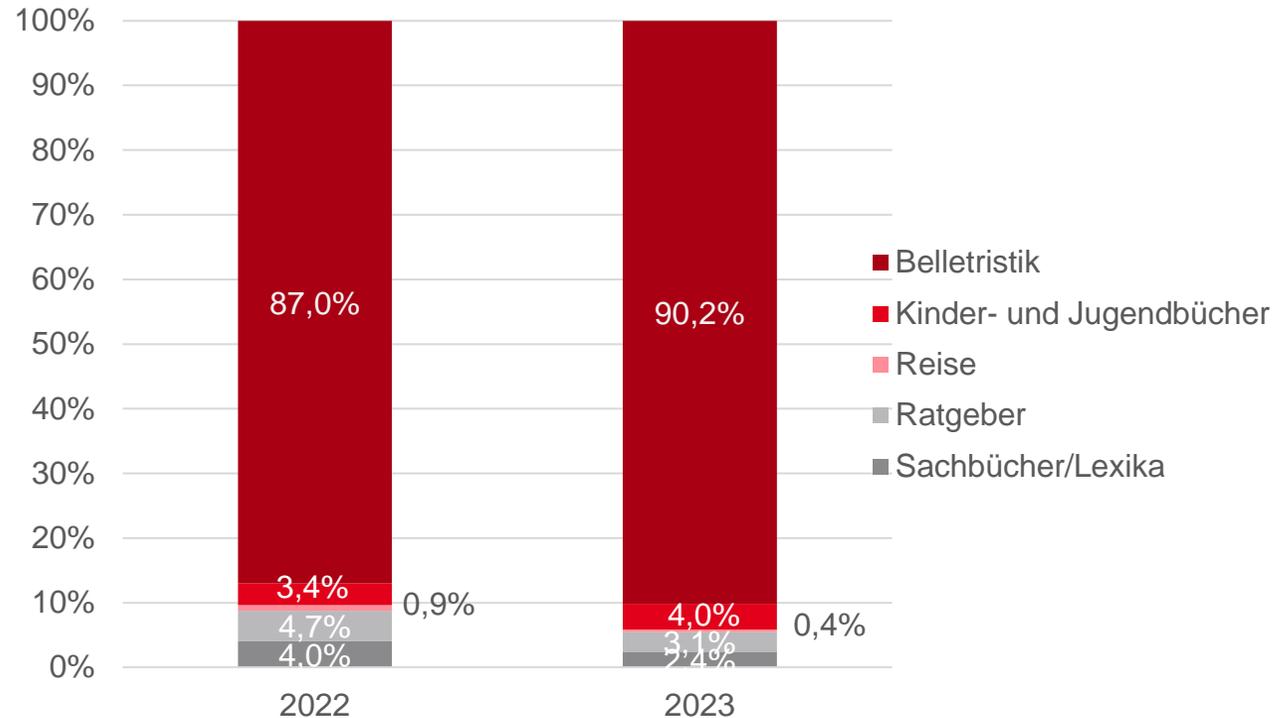
Damit blieb der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung diesmal stabil bei 4,6 %.

Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.** Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: Consumer Panel Services GfK (MediaScope Buch) im Auftrag des Börsenvereins



Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 2023 zu 2022



Im Jahr 2023 entfielen 90,2 % der Umsätze am Publikumsbuchmarkt auf belletristische Titel. Die Umsätze legten dabei gegenüber dem Vorjahr um 9,1 % zu.

Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: Consumer Panel Services GfK (MediaScope Buch) im Auftrag des Börsenvereins



Datenbasis

Consumer Panel Services GfK (MediaScope Buch)

Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem MediaScope Buch Panel von Consumer Panel Services GfK. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 65,9 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)





YouGov®*

Consumer Panel Services GfK

Consumer Panel Germany GfK GmbH
Sophie-Germain-Strasse 3 -5
90443 Nürnberg

Sonia.lopezsanchez@gfk-cps.com

Alle Rechte, insbesondere die des Eigentums an den dargestellten Daten, obliegen – wenn nicht anders vermerkt oder vom Kunden zur Verfügung gestellt – der CPS GfK. Legitimierte Nutzer erhalten ein Nutzungsrecht.

Eine Publikation, werbemäßige Verwendungen, Einsatz im Zusammenhang mit KI oder eine anderweitige Weitergabe an Dritte bedarf auch in diesem Fall und ausnahmslos der schriftlichen Zustimmung der CPS GfK.

Ein Verstoß hiergegen kann zu Schadensersatzansprüchen der CPS GfK führen.

Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de