

Das E-Book in Deutschland

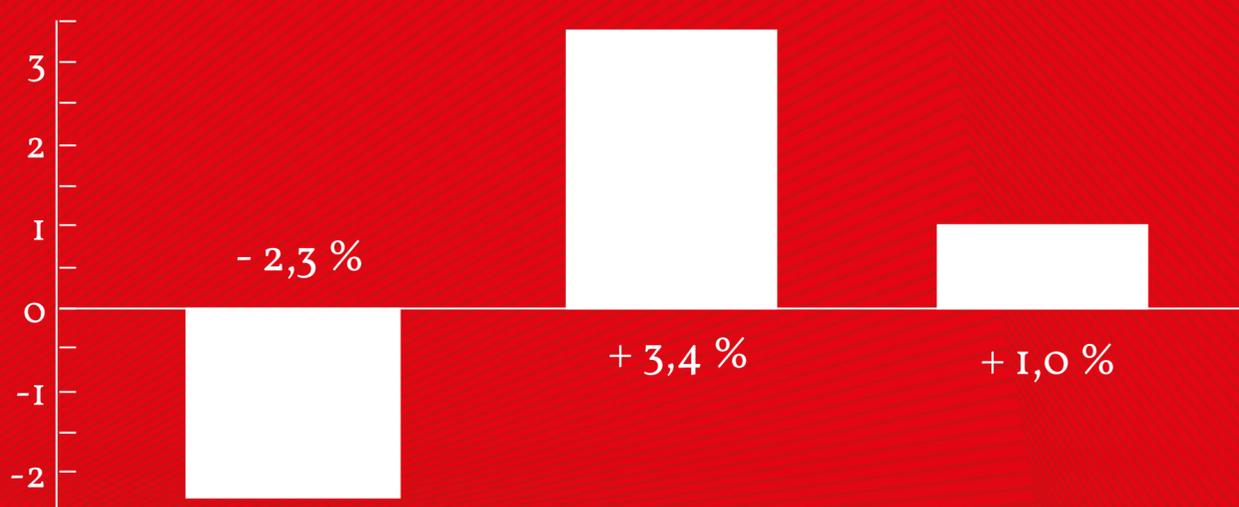
Quartal I-2/2019

am Publikumsmarkt*

Absatz

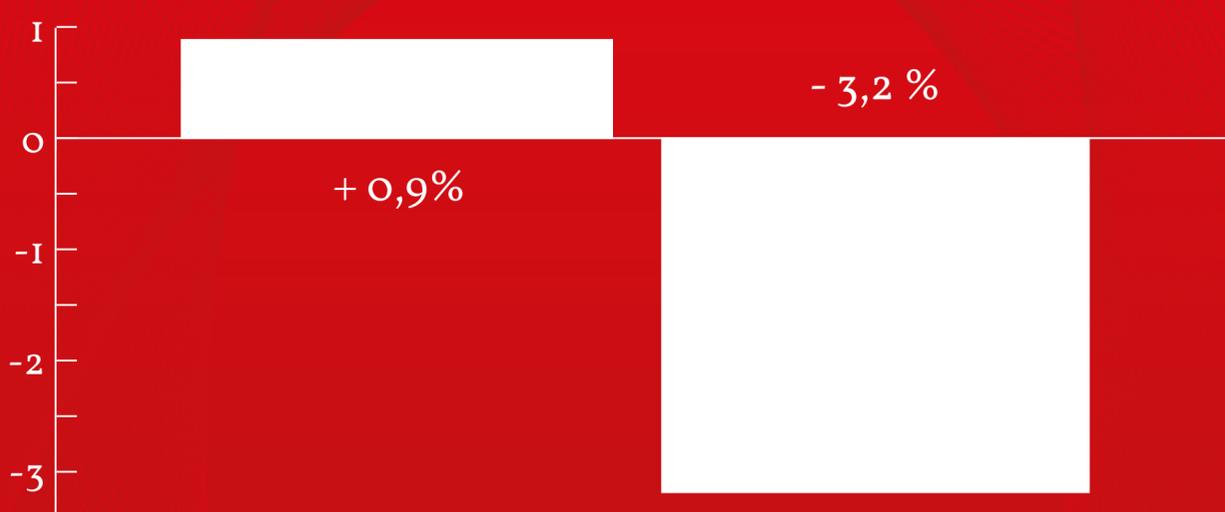
Preis**

Umsatz



Käufer

Intensität

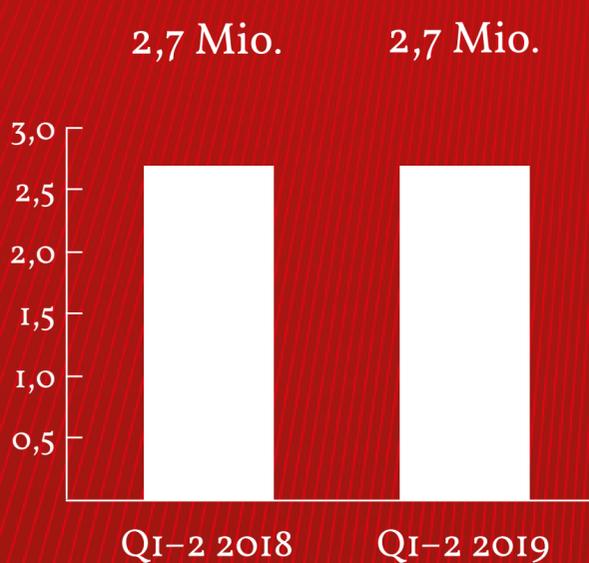
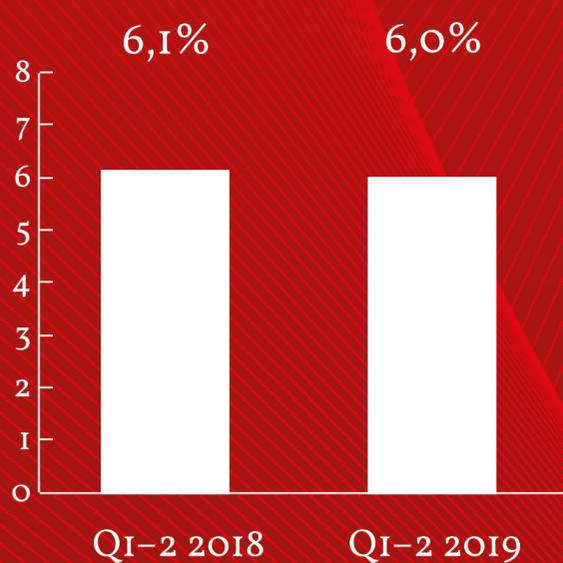


Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum haben 0,9% mehr Käufer ein E-Book gekauft.

Käufer haben im Schnitt 3,2% weniger E-Books gekauft als im ersten Halbjahr 2018.

Umsatzanteil

Anzahl der E-Book-Käufer



Mehr Marktzahlen unter:

www.boersenverein.de/ebook-markt

* ohne Schul- und Fachbücher / deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren

** von den Käufern durchschnittlich bezahlter Preis

Quelle: GfK Consumer Panel *Media*Scope Buch* im Auftrag des Börsenvereins

Typeface: *Vollkorn* by Friedrich Althausen, vollkorn-typeface.com

Diese Infografik steht unter der Lizenz CC BY-SA 4.0 (<http://bit.ly/cc-by-sa>)

