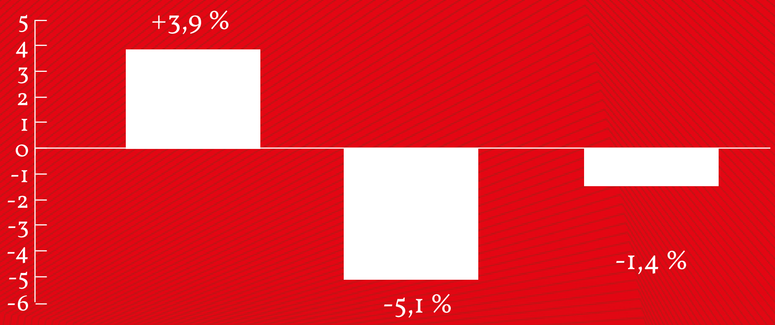
BÖRSENVEREIN DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS

Das E-Book in Deutschland 2017

Absatz



Preis**

Umsatz

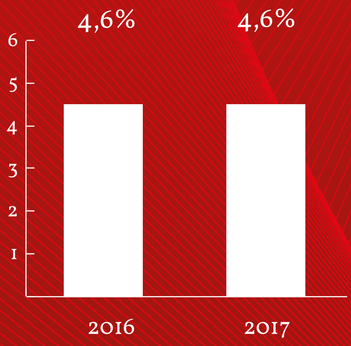
Käufer

Im Vergleich zum Vorjahr haben 7,7% weniger Käufer ein E-Book gekauft.

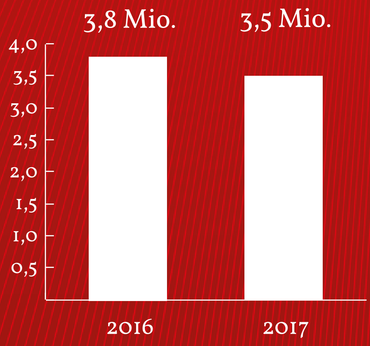
Intensität

Käufer haben im Schnitt 12,6% mehr E-Books erworben als im Vorjahr.

Umsatzanteil



Anzahl der E-Book-Käufer



Mehr Marktzahlen unter:

www.boersenverein.de/ebook-markt

Publikumsmarkt ohne Schul- und Fachbücher / deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren
** von den Käufern durchschnittlich bezahlter Preis
Quelle: GfK Consumer Panel *Media*Scope Buch* im Auftrag des Börsenvereins
Typeface: *Vollkorn* by Friedrich Althausen, vollkorn-typeface.com

Diese Infografik steht unter der Lizenz CC BY-SA 4.0 (http://bit.ly/cc-by-sa)

Börsenverein des Deutschen Buchhandels