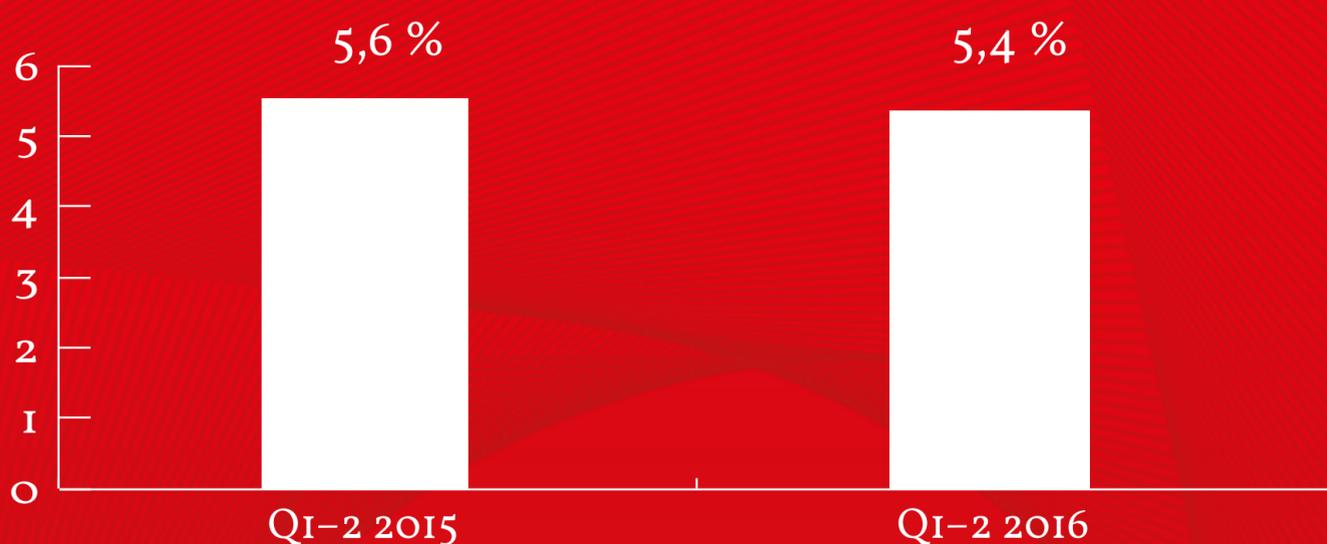


Das E-Book in Deutschland

Quartal I-2/2016

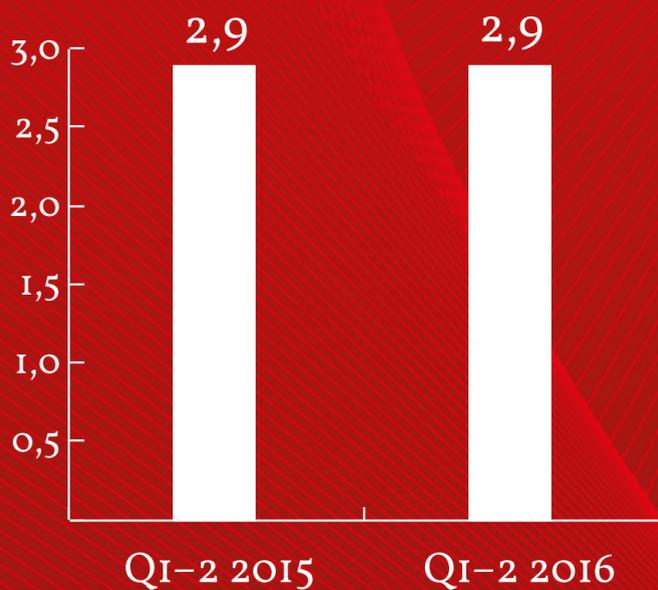
Umsatzanteil & -veränderung am Publikumsmarkt*



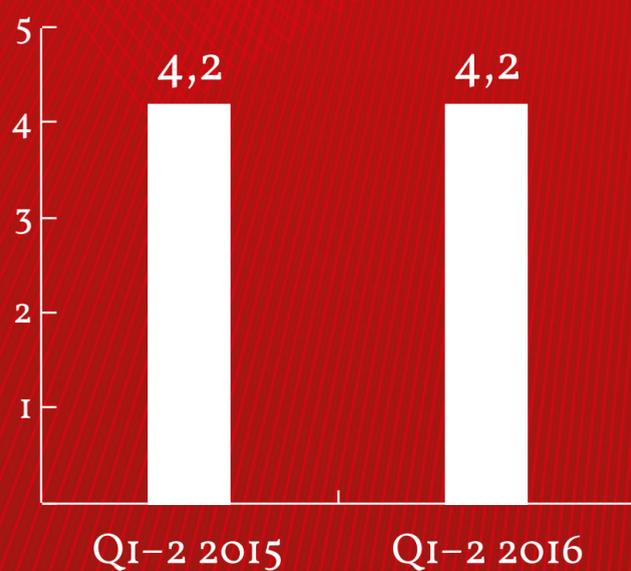
↘ -1,4 %

Obwohl der Absatz von E-Books um 2,7% zunimmt, sinkt der Umsatz im ersten Halbjahr 2016 um 1,4%, da die Käufer im Durchschnitt geringere Preise zahlen.

Anzahl der E-Book-Käufer am Publikumsmarkt* in Mio. Personen



Anteil der E-Book-Käufer an der Gesamtbevölkerung*



Mehr Marktzahlen unter:

www.boersenverein.de/ebook-markt

*ohne Schul- und Fachbücher / deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren

Quelle: GfK Consumer Panel *Media*Scope Buch* im Auftrag des Börsenvereins

Typeface: *Vollkorn* by Friedrich Althausen, vollkorn-typeface.com

Diese Infografik steht unter der Lizenz CC BY-SA 4.0 (<http://bit.ly/cc-by-sa>)