

Das E-Book in Deutschland 2020

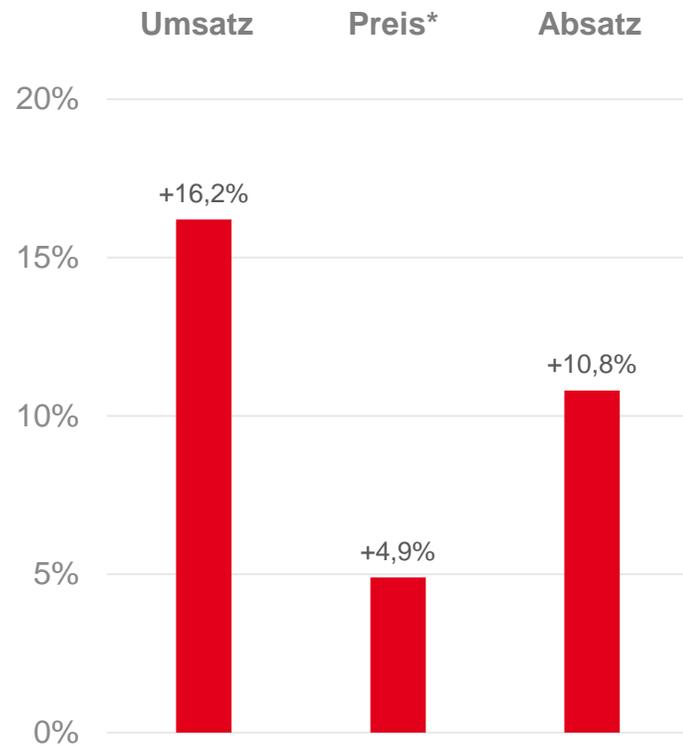
Frankfurt am Main, 9. März 2021

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

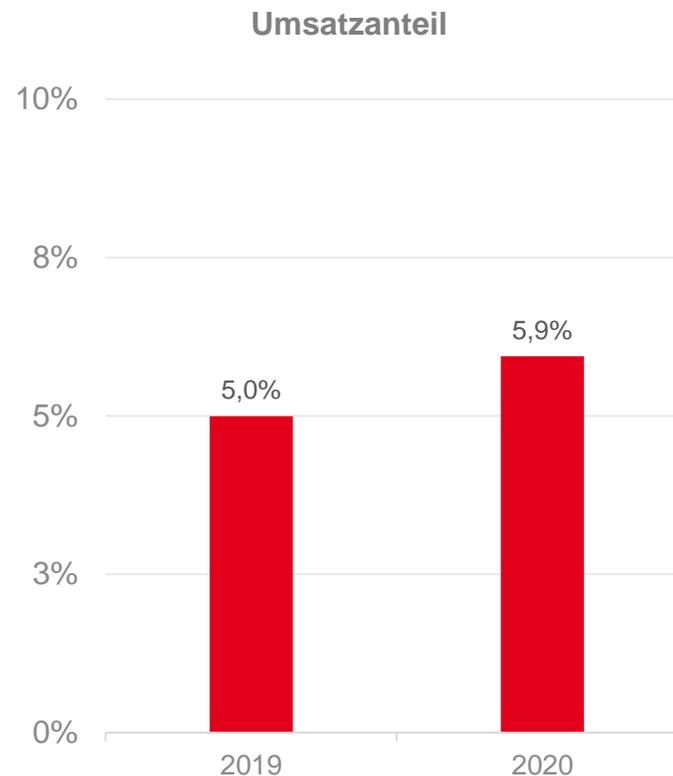
Entwicklung der Marktkennzahlen 2020 zu 2019 und Umsatzanteil

E-BOOK

MARKT



* Von den Käufern durchschnittlich bezahlter Preis



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr um 16,2%. Es wurden 5,9% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

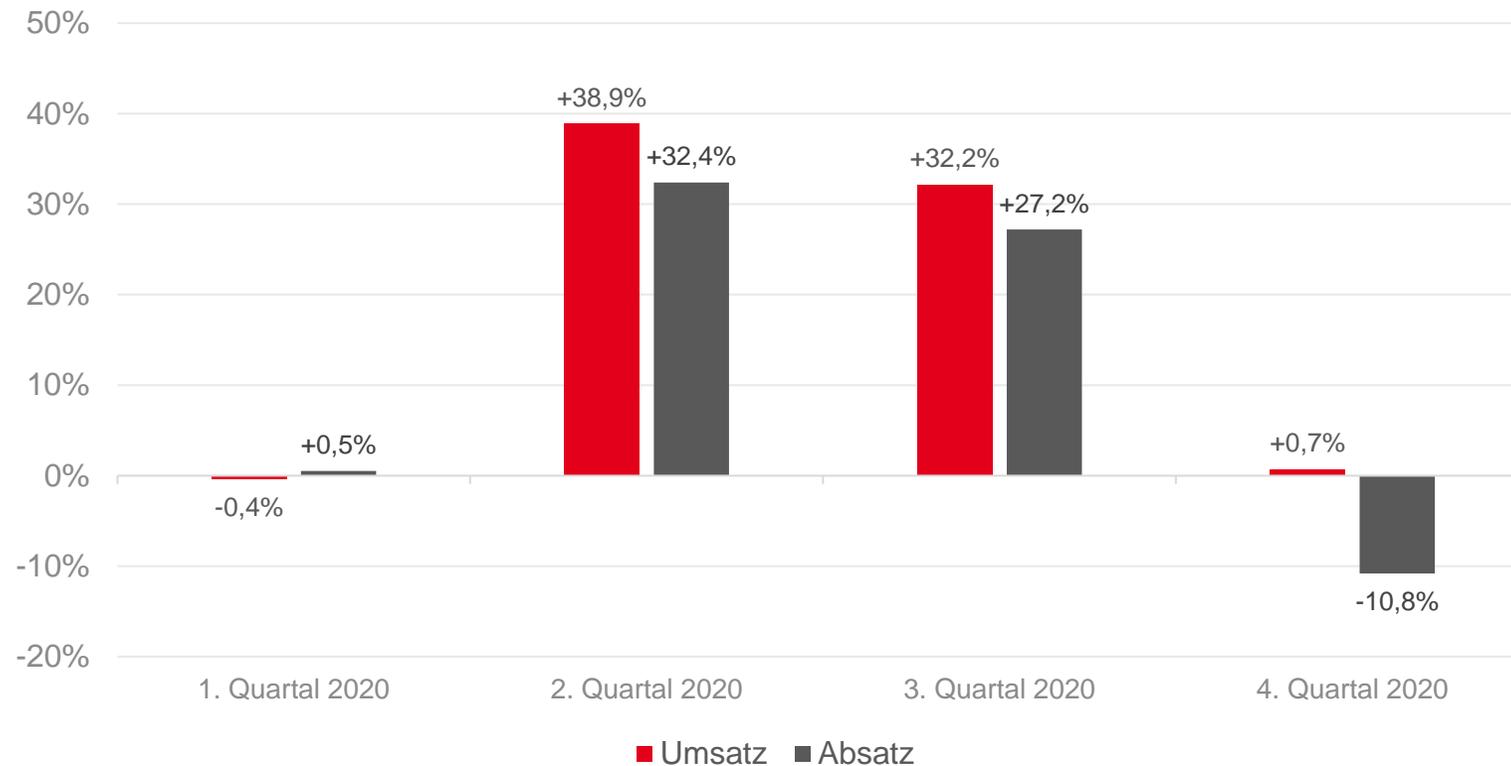
Der Absatz stieg in diesem Zeitraum um 10,8% von 32,4 auf 35,8 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis erhöhte sich um 4,9% auf 6,63€.



Markt: Entwicklung der Kennzahlen (Quartalsbetrachtung)

Entwicklung der Marktkennzahlen 2020 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Die Steigerungen der E-Book-Umsätze und Absätze am Publikumsbuchmarkt im Jahr 2020 stammen nahezu ausschließlich aus dem zweiten und dritten Quartal des Jahres.

Im vierten Quartal 2020 lag der E-Book-Absatz rund 11 Prozent hinter dem vom vierten Quartal 2019.

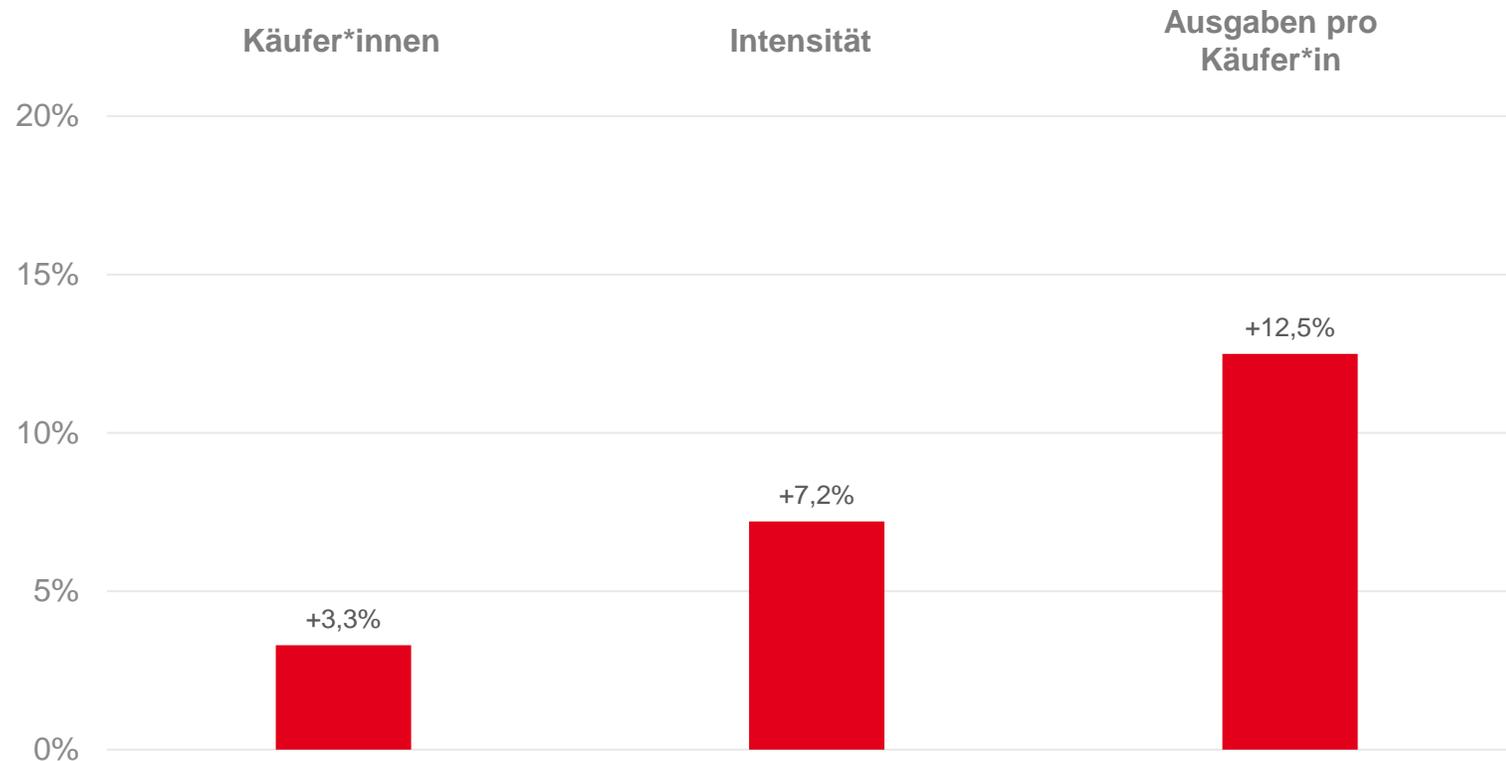


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 2020 zu 2019

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen stieg im Vergleich zum Jahr 2019 um 3,3%.

Deutlich angestiegen sind in diesem Zeitraum die durchschnittlich gekaufte Stückzahl pro Käufer*in (plus 7,2% auf 9,6 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 12,5% auf 63,35€).

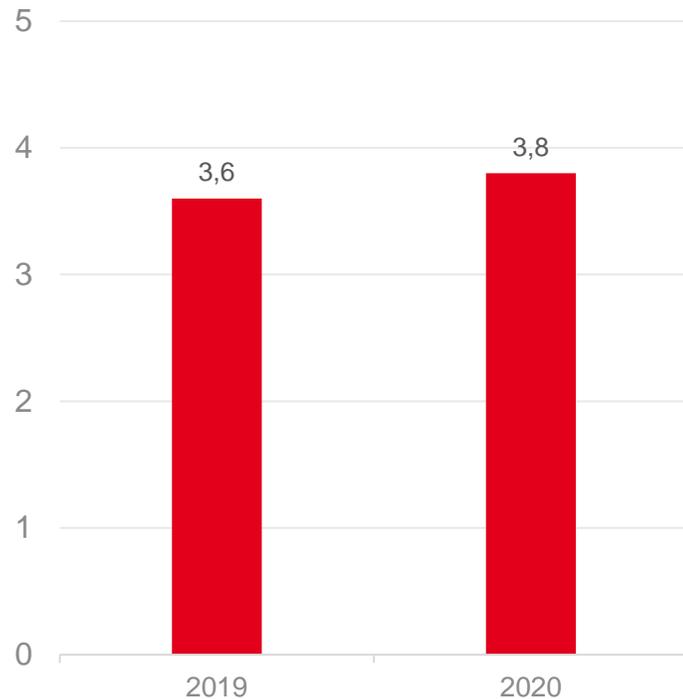
Das Wachstum im E-Book-Markt ist somit insbesondere auf die höhere Intensität und die somit gestiegenen Ausgaben zurückzuführen.



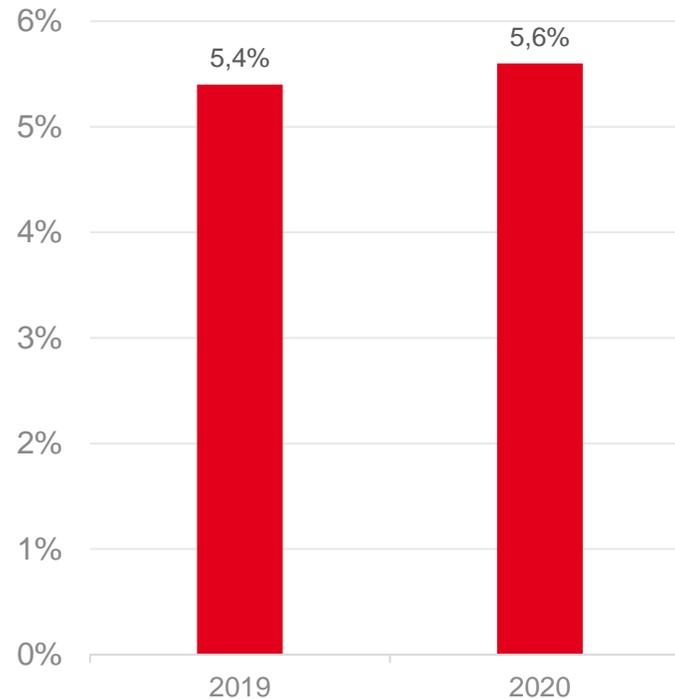
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 2020 zu 2019

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)

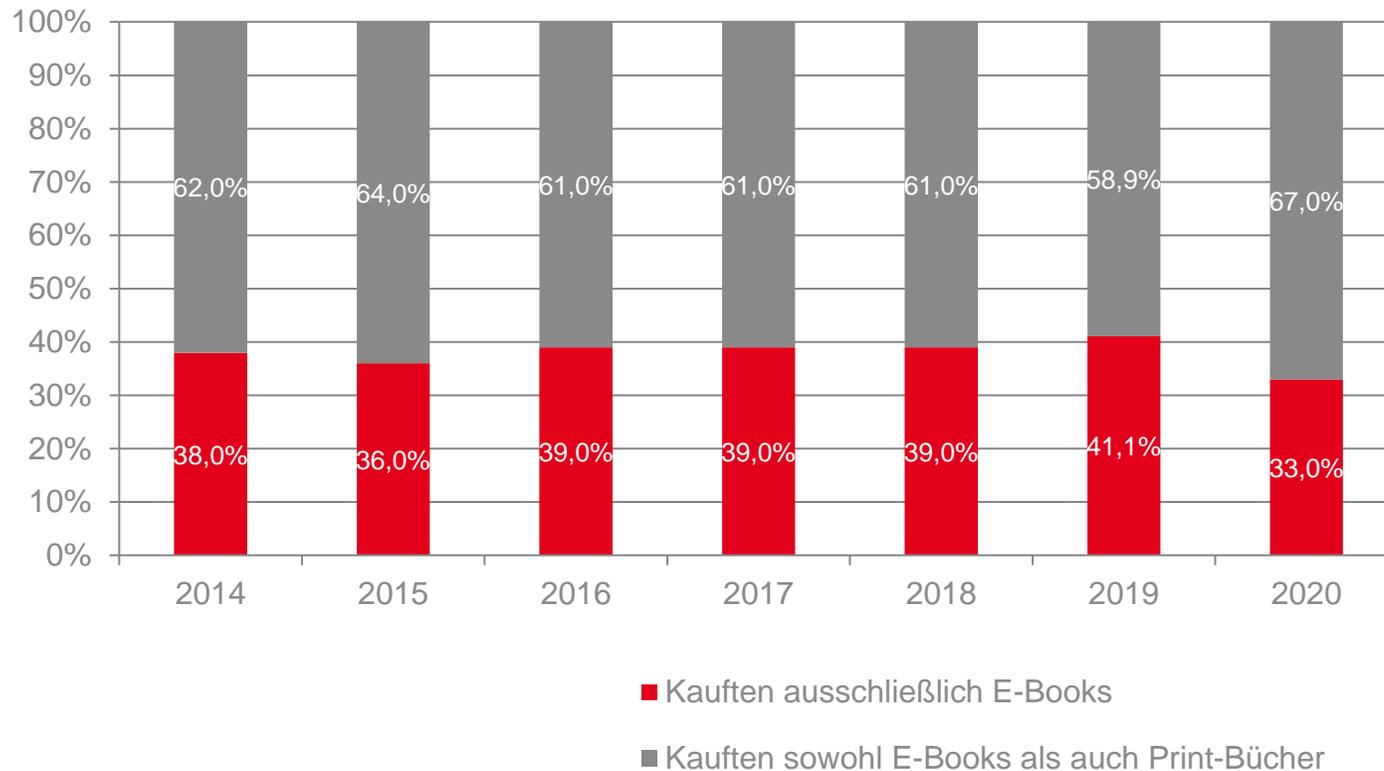


Im Jahr 2020 kauften rund 3,8 Millionen Personen E-Books – rund 120.000 mehr als im Vorjahr. Damit stieg der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung auf 5,6%.



Käufer*innen: Anteil der Hybrid-Käufer*innen

Anteil der E-Book-Only-Käufer*innen und Parallel-Käufer*innen



Im Vergleich zu den Vorjahren steigt im Jahr 2020 der Anteil der Hybrid-Käufer*innen deutlich.

Mehr als zwei Drittel der Käufer*innen von E-Books haben im Jahr 2020 auch Print-Bücher gekauft.

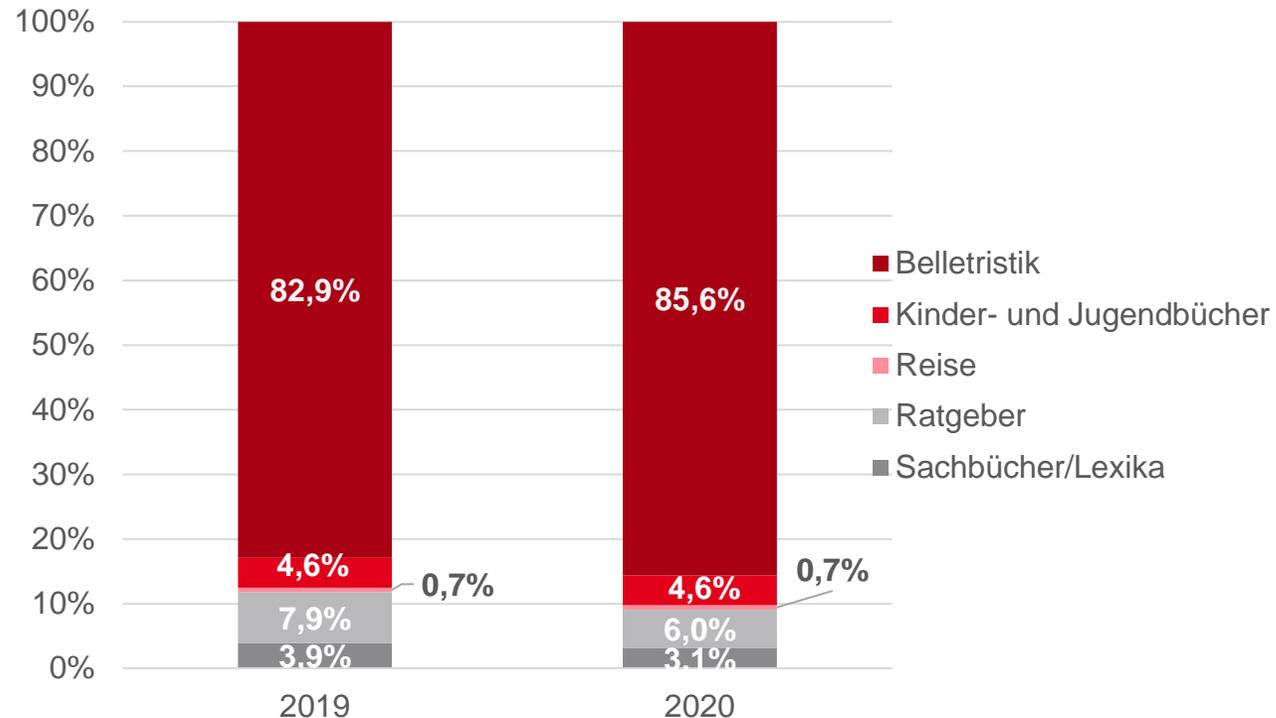


Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt

E-BOOK

WARENGRUPPEN



Im Vergleich zum Vorjahr gewinnt die Belletristik innerhalb des E-Book-Marktes stark an Bedeutung. Im Jahr 2020 entfallen 85,6% der Umsätze auf belletristische Titel (Vorjahr 82,9%).

Diese Warengruppe ist zudem hauptverantwortlich für die Umsatzzuwächse am gesamten E-Book-Markt: Im Vergleich zum Vorjahr wächst der Umsatz mit belletristischen Titeln um 20,0%.

E-Books aus dem Kinder- und Jugendbuch-Bereich erzielten 2020 einen Umsatzzuwachs von 17,9%. Ihr Anteil bleibt dabei stabil bei 4,6%.

Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 66,7 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



Marktforschung

T: +49 69 13 06 347 Braubachstraße 16
F: +49 69 13 06 17 3 47 60311 Frankfurt am Main
E: marktforschung@boev.de www.boersenverein.de