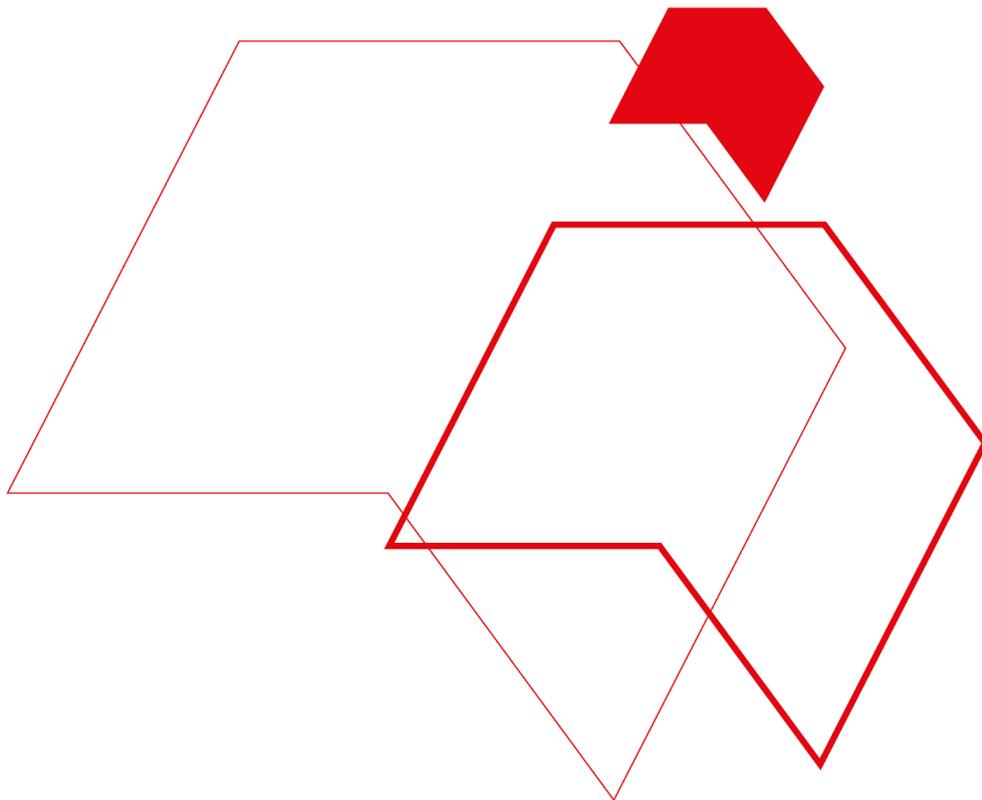


ONIX 3.0 Best Practice: Aktionspakete und Werbemittel für den Handel (B2B)

Version 1: November 2021



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3
Grundlegende Struktur: <ProductComposition> und <ProductForm>	3
1. Einteilige Produkte für den Handel (Deko-, Präsentations- und Werbematerial)	4
Merkmale	4
Hinweise für die ONIX-Meldung	4
1.1 Deko- und Präsentationsmaterial	5
1.1.1 Beispiel: Werbeplakat	5
1.1.2 Beispiel: Leerdisplay	6
1.2 Werbematerial zum Verteilen an Endkunden	6
1.2.1 Beispiel: Leseproben	7
1.2.2 Beispiel: Lollis mit Schutzgebühr	7
2. Mehrteilige Produktpakete für den Handel (gefüllte Displays, POS-Aktionspakete)	8
Merkmale	8
Hinweise für die ONIX-Meldung	8
2.1 Gefüllte Displays (Display + Produkte)	9
2.1.1 Beispiel: Bodendisplay mit einem Produkt	10
2.1.2 Beispiel: Bodendisplay mit vier gemischten Titeln	11
2.2 Reine Produktpakete (nur Produkte)	12
2.2.1 Beispiel: Minibuch-Verpackungseinheit sortenrein	13
2.2.2 Beispiel: Minibuch-Verpackungseinheit gemischt	14
2.3 POS-Aktionspakete (Produkte und Werbematerial)	15
2.3.1 Beispiel: POS-Aktionspaket mit Preisangabe	16
2.3.2 Beispiel: POS-Aktionspaket mit Preisberechnung durch Datenempfänger	17
3. Freie Produktzusammenstellungen für den Handel	18
Merkmale	18
Hinweise für die ONIX-Meldung	18
3.1 Beispiel: Autorinnen-Special	19
3.2 Beispiel: Themenspecial Sommer	20

Versionierung	
Datum	Ergänzungen / Änderungen
November 2021	ursprüngliche Version

Einleitung

Dieses Dokument gibt eine Best Practice-Empfehlung für die Meldung von Produkten für den Handel in ONIX 3 zur Datenübermittlung zwischen Geschäftspartnern und für Präsentations- und Bestellplattformen für den Handel wie VLB TIX.

Produkte für den Handel sind Erzeugnisse,

- für Präsentations- und Werbezwecke, die nicht an Endkunden verkauft werden (“Einteilige Produkte für den Handel”, z.B. Werbemittel, Dekomaterial) oder
- deren darin enthaltene Produkte zwar einzeln an Endkunden verkauft werden, während die Zusammenstellung als solche hingegen nur an den Handel abgegeben wird (“Mehrteilige Produktpakete für den Handel”, z.B. gefüllte Displays, Aktionspakete).

Im Folgenden wird gezeigt, wie diese Produkte in ONIX beschrieben werden und anhand welcher ONIX-Merkmale Datenempfänger Produkte für den Handel (B2B-Produkte) von Produkten für Endkunden (B2C-Produkte) unterscheiden können.

Grundlegende Struktur: <ProductComposition> und <ProductForm>

Durch <Product Composition> und <ProductForm> wird in ONIX angezeigt, ob Produkte **einteilig oder mehrteilig** sind, aber auch, ob es sich um Produkte für **Endkunden** handelt oder ob sie nur an den **Handel** abgegeben werden sollen.

Codeliste 2: Product composition

Codeliste 150: Product form

Die Angaben von <ProductComposition> und <ProductForm> sind eng miteinander verbunden. Diese Best Practice empfiehlt die folgenden Kombinationen:

Empfohlene Kombinationen von <ProductComposition> und <ProductForm>

Product Composition	Product Form	Definition	Für wen?	Anmerkung
00	AA-PZ, V*, Z*	Einteilige Produkte für Endkunden (z.B. Buch, E-Book, Hörbuch)	Endkunden	siehe Best Practice “Mehrteilige Produkte für Endkunden”
10	S*	Mehrteilige Produkte für Endkunden (z.B. Buch + CD, Bücher im Schubert)	Endkunden	siehe Best Practice “Mehrteilige Produkte für Endkunden”
11	XY	Themen-Specials für VLB-TIX (frei bestückbare Aktionspakete)	Nur VLB-TIX (s. Appendix)	Kapitel 3
20	X* (teilweise)*	Einteilige Produkte für den Handel (z.B. Werbemittel, POS-Material)	Handel	Kapitel 1
30	X* (teilweise)	Mehrteilige Produktpakete für den Handel (z.B. VE, POS-Aktionspaket, gefülltes Display)	Handel oder nur VLB-TIX	Kapitel 2
31	X* (teilweise)	Mehrteilige Produktpakete für den Handel und Endkunden (z.B. Minibuch-Box, die auch komplett oder in Einzelteilen verkauft werden dürfen)	Endkunden und Handel	Kapitel 2

**Anmerkung: Im Bereich X* in der Codeliste 150 sind sowohl die mehrteiligen Produkte für den Handel als auch die einteiligen angesiedelt. Die Kombination mit Product Composition 20 oder 30*

sowie die Beschreibung des jeweiligen Product Form Codes geben Auskunft, ob es sich um ein einteiliges Produkt oder ein mehrteiliges Produktpaket handelt.

Diese Best Practice ist analog zur obigen Aufteilung nach <ProductComposition> strukturiert. In jedem Abschnitt werden die wesentlichen ONIX-Merkmale und relevanten ONIX-Tags genannt und dann anhand von konkreten Beispielen illustriert.

1. Einteilige Produkte für den Handel (Deko-, Präsentations- und Werbematerial)

<ProductComposition>: 20 (Trade-only product)

<ProductForm>: X* (teilweise: XA, XB, XD, XF, XG, XH, XI, XK, XZ)

Merkmale

- Einteilige Produkte für den Handel sind zu erkennen an <ProductComposition>20</ProductComposition>.
- Wir empfehlen zudem die ausschließliche Verwendung in Kombination mit einem <ProductForm>-Code mit X*.
- Einteilige Produkte für den Handel sind bzw. enthalten keine Produkte, die an Endkunden verkauft werden. Sie können jedoch als Werbemittel an Endkunden verteilt werden.
- Sie müssen jeweils separat per ONIX gemeldet werden und benötigen eine GTIN.
- Sie können Bestandteil eines mehrteiligen Produktpakets für den Handel (z.B. Aktionspaket) sein.

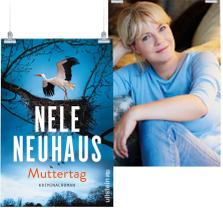
Hinweise für die ONIX-Meldung

- **Produktform-Beschreibung:** Existiert kein passender <ProductForm>-Code, kann das Produkt im Titel, Untertitel und ggf. zusätzlich in <ProductFormDescription> näher beschrieben werden.
- **Stückzahl angeben:** Bei Paketen von Give-Aways, Leseproben und Tüten wird die Stückzahl formlos im Titel oder Untertitel und ggf. <ProductFormDescription> vermerkt. Auch so etwas wie ein 20er-Pack Lesezeichen gilt damit als einteiliges Produkt, die Anzahl wird nicht strukturiert in einem speziellen ONIX-Tag angegeben.
- **Separat melden:** Ist ein Werbemittel ausschließlich als Bestandteil von Aktionen o.ä. erhältlich, soll es trotzdem als eigenständiges ONIX-Produkt mit <ProductAvailability>45</ProductAvailability> (not sold separately) gemeldet werden.
- **Preisangaben:** Als Preisangabe bzw. Schutzgebühr ist <PriceType>02</PriceType> (RRP including tax) zu verwenden. Bei kostenlosen Produkten für den Handel ist <UnpricedItemType> mit dem Wert 01 zu vergeben.
- **Kein Urheber:** Da in der Regel kein <Contributor> für Werbemittel existiert, sollte stattdessen <NoContributor/> hinterlegt sein.
- **Verweis auf Produkte:** Unter <RelatedProduct> kann mit dem Code 08 (Is ancillary to / ergänzend zu) auf die zu bewerbenden Produkte verwiesen werden.

1.1 Deko- und Präsentationsmaterial

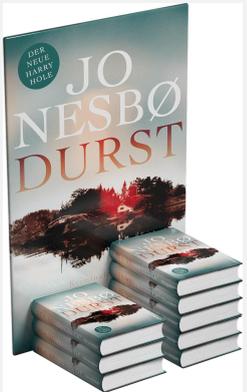
Nachfolgend finden sich ONIX-Beispiele für Deko- und Präsentationsmaterial. Diese Produkte müssen durch eine GTIN zu identifizieren sein und genau beschrieben werden.

1.1.1 Beispiel: Werbeplakat

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	Wendeplakat A2 Neuhaus, Muttertag
	GTIN:	4251385303064
	Untertitel:	Wendeplakat DIN A2 / Motiv vorne: Cover / Motiv hinten: Urheberin

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN-13
P.2.3	<IDValue>4251385303064</IDValue>	GTIN des Werbemittels
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition> 20 </ProductComposition>	20 = Trade-only product
P.3.2	<ProductForm> XF </ProductForm>	XF = Poster, promotional
	<RelatedProduct>	(optional)
P.23.1	<ProductRelationCode> 08 </ProductRelationCode>	08 = is ancillary to (ergänzend zu)
	<ProductIdentifier>	
P.23.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.23.4	<IDValue>9783548061023</IDValue>	ISBN des beworbenen Produkts
	<SupplyDetail>	
P.26.42	<UnpricedItemType> 01 </UnpricedItemType>	Kostenlos

1.1.2 Beispiel: Leerdisplay

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	Tischdisplay Nesbo, Durst HC
	GTIN:	4251385300605
	Untertitel:	Tischdisplay Pappe für ca. 10 Bücher (ohne Ware)

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN-13
P.2.3	<IDValue>4251385300605</IDValue>	GTIN des Werbemittels
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition> 20 </ProductComposition>	20 = Trade-only product
P.3.2	<ProductForm> XD </ProductForm>	XD = Thekendisplay (leer)
	<RelatedProduct>	
P.23.1	<ProductRelationCode> 08 </ProductRelationCode>	08 = is ancillary to (ergänzend zu)
	<ProductIdentifier>	
P.23.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.23.4	<IDValue>9783550081729</IDValue>	ISBN des beworbenen Produkts
	<SupplyDetail>	
P.26.42	<UnpricedItemType> 01 </UnpricedItemType>	Kostenlos

1.2 Werbematerial zum Verteilen an Endkunden

Werbematerial zum Verteilen an Endkunden umfasst z.B. Give-Aways, Leseproben, Tüten o.ä. Besonderheiten können sein,

- dass das Werbematerial in einer bestimmten Stückzahl geliefert wird (z.B. immer 20 Lesezeichen in einem Paket). Die Stückzahl wird formlos im Titel oder Beschreibungstext notiert, das Werbemittel wird trotzdem als einteiliges Produkt betrachtet.
- dass das Werbematerial mit einer Schutzgebühr versehen wird.

Definition und Funktion der Schutzgebühr: Die Schutzgebühr wird erhoben, um den Wareneinsatz teilweise gegenzufinanzieren und zu verhindern, dass beliebig viele Werbemittel bestellt werden. Der Händler darf den Preis aber nicht weitergeben, sondern das Werbematerial nur kostenlos abgeben.

1.2.1 Beispiel: Leseproben

Das Beispiel zeigt ein Paket mit 25 Leseproben. Da solche Werbematerialpakete als einteilige Produkte für den Handel zu beschreiben sind, kann die Stückzahl nicht wie bei mehrteiligen Produkten in <ProductPart> hinterlegt werden, sondern ist im Titel / Untertitel anzugeben.

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	Leseprobe Woolf, Marigolds Töchter 25 VPE HC
	GTIN:	4251385306409
	Untertitel:	Paket mit 25 Leseproben zum Titel "Marigolds Töchter" von Julia Woolf

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN-13
P.2.3	<IDValue>4251385306409</IDValue>	GTIN des Werbemittels
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition> 20 </ProductComposition>	20 = Trade-only product
P.3.2	<ProductForm> XA </ProductForm>	XA = Händlermaterial
	<RelatedProduct>	
P.23.1	<ProductRelationCode> 08 </ProductRelationCode>	08 = is ancillary to (ergänzend zu)
P.23.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.23.4	<IDValue>9783471360309</IDValue>	ISBN des beworbenen Produkts
	<SupplyDetail>	
P.26.42	<UnpricedItemType>01</UnpricedItemType>	Kostenlos

1.2.2 Beispiel: Lollis mit Schutzgebühr

Das folgende Beispiel eines Give-Aways bewirbt eine ganze Produktreihe, weshalb keine Zuordnung im <RelatedProduct> zu einer konkreten Produkt-ISBN vorgenommen wird.

Die Schutzgebühr, die der Handel bei Bestellung zu entrichten hat, bezieht sich auf eine Box mit 250 Lollis. Der Inhalt der Box ist zur kostenlosen Abgabe an Endkunden gedacht.

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	"Freche Mädchen - frecher Manga" Box Traubenzucker-Lollis
	GTIN:	4251234567890
	Untertitel:	Thekenbox mit 250 Traubenzucker-Lollis

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN-13
P.2.3	<IDValue>4251234567890</IDValue>	GTIN des Werbemittels

	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition>20</ProductComposition>	20 = Trade-only product
P.3.2	<ProductForm>XA</ProductForm>	XA = Trade-only material
	<Price>	Schutzgebühr
P.26.43	<PriceType>02</PriceType>	02 = unverb. Preis inkl. MwSt
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	02 = fix
P.26.62	<PriceAmount>5.00</PriceAmount>	Betrag der Schutzgebühr
	<Tax>	
P.26.66	<TaxType>01</TaxType>	01 = MwSt
P.26.67	<TaxRateCode>S</TaxRateCode>	S = Standard (volle MwSt)
P.26.68	<TaxRatePercent>19</TaxRatePercent>	MwSt-Satz
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	EUR = Euro (Währung)

2. Mehrteilige Produktpakete für den Handel (gefüllte Displays, POS-Aktionspakete)

<ProductComposition>:

- 30 Mehrteilige Produktpakete für den Handel
- 31 Mehrteilige Produktpakete für den Handel und Endkunden

<ProductForm>: X* (teilweise: XC, XE, XJ, XL, XM, XN, XY)

Merkmale

- Mehrteilige Produktpakete werden in der Regel ausschließlich an Händler verkauft: <ProductComposition>30</ProductComposition>. Verlage können Händlern aber auch erlauben, das Paket unverändert an Endkunden weiterzugeben, und verwenden dann <ProductComposition>31</ProductComposition>.
- Das Produktpaket hat einen eindeutigen Produkt-Identifizier (GTIN), unter dem ein Händler es beim Anbieter bestellen kann.
- Mehrteilige Produktpakete für den Handel enthalten eine fest definierte Anzahl von Produkten sowie ggf. Werbe- und Präsentationsmaterial.
- Die enthaltenen Produkte werden unter <ProductPart> mit ISBN bzw. GTIN und Anzahl gelistet. Die produktspezifischen Informationen werden jeweils in den einzelnen Produkt-Datensätzen angegeben.
- Alternativ zur Angabe eines Festpreises kann auch definiert werden, dass der Datenempfänger den Preis durch die Aufsummierung aller enthaltenen Produkte eigenständig ermitteln soll (siehe 2.3.2)

Hinweise für die ONIX-Meldung

- **Paketbeschreibung:** Existiert kein passender <ProductForm>-Code, kann das Produktpaket im Titel, Untertitel und ggf. zusätzlich in <ProductFormDescription> näher beschrieben werden.
- **Inhalt:** Jedes enthaltene Produkt und Werbemittel ist in einem <ProductPart> gelistet. Neben der GTIN bzw. ISBN und Produktformangaben muss in jedem <ProductPart> in <NumberOfCopies> angegeben sein, wie viele Exemplare des jeweiligen Produktes oder Werbemittels im Paket enthalten sind.

- **Preis:** Als Preisangabe ist pro Land ein Bruttopreis anzugeben. Bei Produktpaketen mit `<ProductComposition>30</ProductComposition>` wird empfohlen, immer einen ungebundenen Preis (PriceType=02) für das Paket zu vergeben. Grund: Welche der enthaltenen Produkte der Preisbindung unterliegen, wird bereits in den ONIX-Datensätzen dieser Produkte definiert, so dass die Angabe im Produktpaket nicht notwendig ist.
- **Steuer:** Da die enthaltenen Paketbestandteile unterschiedlichen Mehrwertsteuersätzen unterliegen können, ist keine Angabe von `<Tax>` notwendig.
- **Gesamtpreis:** Die Höhe des Preises kann der Summe aller Bruttopreise der im Paket enthaltenen Produkte entsprechen, aber auch einem günstigeren Festpreis (Aktionspreis). Wenn der Gesamtbetrag exakt der Summe der enthaltenen Bestandteile entsprechen soll, kann für ein Land mittels `<UnpricedItemType>` und dem Wert 07 (Calculated from contents) auch der Datenempfänger zur Ermittlung des Paketpreises aufgefordert werden. Dadurch berechnet der Datenempfänger den Preis des Pakets ohne ONIX-Update eigenständig neu, sobald sich der Preis eines enthaltenen Produktes geändert hat.

2.1 Gefüllte Displays (Display + Produkte)

`<ProductComposition>`:

- **30 Mehrteilige Produktpakete für den Handel**

`<ProductForm>`: XC, XE, XO

Vorbestückte Verkaufseinheiten wie Bodendisplays, Schütten, Paletten oder ähnliches können mit der `<ProductForm>XC</ProductForm>` beschrieben werden.

Die gesamte Verkaufseinheit umfasst dann die Anzahl der enthaltenen Verkaufsprodukte plus das mitgelieferte Werbematerial, im folgenden Fall das Turm-Display.

An der Kasse verkauft werden nur die enthaltenen Bücher als Einzelexemplare.

2.1.1 Beispiel: Bodendisplay mit einem Produkt

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	VKE 60 Bergmann, Ans Vorzelt kommen Geranien dran TB
	GTIN:	4251385305389
	Beschreibung:	Verkaufseinheit mit 60 Exemplaren von 978-3-548-06261-7

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN-13
P.2.3	<IDValue>4251385305389</IDValue>	GTIN des Produktpakets
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition> 30 </ProductComposition>	30 = Multiple-item trade-only pack
P.3.2	<ProductForm> XC </ProductForm>	XC = Bodendisplay (bestückt)
	<ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783548062617</IDValue>	GTIN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BC </ProductForm>	BC = Softcover
P.4.6	<ProductFormDetail> B133 </ProductFormDetail>	B133 = Taschenbuch DE
P.4.13	<NumberOfCopies>60</NumberOfCopies>	60 = Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN-13
P.4.4	<IDValue>4251385305396</IDValue>	GTIN des Nebenbestandteils
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> XB </ProductForm>	XB = Bodendisplay (leer)
P.4.10	<ProductFormDescriptionI> Maxi-Turm </ProductFormDescriptionI>	Beschreibung in Worten
P.4.13	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	1= Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	

2.1.2 Beispiel: Bodendisplay mit vier gemischten Titeln

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	VKE 100 Kling, Känguru Backlistpaket TB
	GTIN:	4251385305983
	Beschreibung:	Verkaufseinheit mit je 25 Exemplaren von 4 Känguru-Taschenbüchern

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN-13
P.2.3	<IDValue>4251385305983</IDValue>	GTIN des Gesamtprodukts
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition> 30 </ProductComposition>	30 = Multiple-item trade-only pack
P.3.2	<ProductForm> XC </ProductForm>	XC = Bodendisplay (bestückt)
	<ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783548291956</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BC </ProductForm>	BC = Softcover
P.4.6	<ProductFormDetail> B133 </ProductFormDetail>	B133 = Taschenbuch DE
P.4.13	<NumberOfCopies>25</NumberOfCopies>	25 = Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783548372570</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BC </ProductForm>	BC = Softcover
P.4.6	<ProductFormDetail> B133 </ProductFormDetail>	B133 = Taschenbuch DE
P.4.13	<NumberOfCopies>25</NumberOfCopies>	25 = Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783548373836</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BC </ProductForm>	BC = Softcover
P.4.6	<ProductFormDetail> B133 </ProductFormDetail>	B133 = Taschenbuch DE

P.4.13	<NumberOfCopies>25</NumberOfCopies> </ProductPart>	25 = Anzahl der Exemplare
	<ProductPart> <ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType>15</ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783548375137</IDValue> </ProductIdentifier>	ISBN des Einzelprodukts
P.4.5	<ProductForm>BC</ProductForm>	BC = Softcover
P.4.6	<ProductFormDetail>B133</ProductFormDetail>	B133 = Taschenbuch DE
P.4.13	<NumberOfCopies>25</NumberOfCopies> </ProductPart>	25 = Anzahl der Exemplare
	<ProductPart> <ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType>03</ProductIDType>	03= GTIN-13
P.4.4	<IDValue>4251385305976</IDValue> </ProductIdentifier>	GTIN des Nebenbestandteils
P.4.5	<ProductForm>XB</ProductForm>	XB = Bodendisplay (leer)
P.4.10	<ProductFormDescription>Paletten-Display</ProductFormDescription>	
P.4.13	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies> </ProductPart>	1= Anzahl der Exemplare

2.2 Reine Produktpakete (nur Produkte)

<ProductComposition>:

- 30 Mehrteilige Produktpakete für den Handel
- 31 Mehrteilige Produktpakete für den Handel und Endkunden

<ProductForm>: XL, XM, XN

Für reine Produktpakete wird eine eigene GTIN vergeben, um eine bestimmte Anzahl desselben Produkts oder mehrerer verschiedener Produkte für den Handel bestellbar zu machen. Bei niedrigpreisigen Produkten wie z.B. Minibüchern oder Rätselblöcken kann der Verlag mit <ProductComposition>31</ProductComposition> kenntlich machen, dass das Paket als solches auch an Endkunden verkauft werden darf.

Darf ein Produkt immer nur in einer bestimmten Stückzahl vom Handel bestellt werden, kann auch <OrderQuantityMultiple> verwendet werden. Mehr Informationen zu diesen Themen gibt es in der ONIX 3 Best Practice Verpackungseinheiten / Verkaufseinheiten.

2.2.1 Beispiel: Minibuch-Verpackungseinheit sortenrein

	Titel	Maxi Pixi 295: VE 5: Jakob und Conni haben (keine) Angst im Dunkeln?! (5x1 Exemplar)
	ISBN	978-3-551-04982-7 (<i>müsste eigentlich eine GTIN sein</i>)
	Beschreibung:	Die VE verweist auf das Einzelprodukt in <ProductPart>. Die Anzahl wird in <NumberOfCopies> angegeben. Die VE hat als Preis die Summe der 5 Einzelpreise.

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductForm>	
P.3	ProductForm	
P.3.1	<ProductComposition> 30 </ProductComposition>	30 = Multiple-item trade pack (hier ist auch 31 möglich, wenn Verkauf an Endkunden ok)
P.3.2	<ProductForm> XL </ProductForm>	XL = VE eingeschweißt
P.3.8	<ProductFormDescription> Paket mit 5 Mini-Büchern </ProductFormDescription>	
	<ProductPart>	
P.4	<ProductPart>	Bestandteile des Pakets
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue> 9783551032089 </IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BF </ProductForm>	BF = Heft
P.4.13	<NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>	5 = Anzahl Exemplare in der VE
P.4	</ProductPart>	
	<TitleDetail>	
P.6	<TitleDetail>	
P.6.1	<TitleType> 01 </TitleType>	
	<TitleElement>	
P.6.2	<TitleElementLevel> 01 </TitleElementLevel>	
P.6.5	<TitleText> Maxi Pixi 295: VE 5: Jakob und Conni haben (keine) Angst im Dunkeln?! (5x1 Exemplar) </TitleText>	
	</TitleElement>	
	</TitleDetail>	

2.2.2 Beispiel: Minibuch-Verpackungseinheit gemischt

	Titel	Maxi-Pixi-Box 70: Pferde und Ponys (4x5 Exemplare)
	ISBN	978-3-551-05577-4 (<i>müsste eigentlich eine GTIN sein</i>)
	Beschreibung:	Nicht sortenreine VE mit 4x5 unterschiedlichen Minibüchern.

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductForm>	
P.3	ProductForm	
P.3.1	<ProductComposition> 30 </ProductComposition>	30 = Multiple-item trade pack
P.3.2	<ProductForm> XM </ProductForm>	XM = Verpackungseinheit in Box
P.3.8	<ProductFormDescription> Box mit 5x4 Mini-Büchern </ProductFormDescription>	
P.4	<ProductPart>	
	<ProductPart>	Alle unterschiedlichen Produkte werden als einzelne Bestandteile aufgeführt.
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue> 9783551042910 </IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BF </Productform>	BF = Heft
P.4.13	<NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>	Anzahl Exemplare des jew. Produkts
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue> 9783551042927 </IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BF </Productform>	BF = Heft
P.4.13	<NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>	
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue> 9783551042934 </IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BF </Productform>	BF = Heft
P.4.13	<NumberOfCopies> 5 </NumberOfCopies>	
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	

	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType>15</ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783551042941</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm>BF</Productform>	BF = Heft
P.4.13	<NumberOfCopies>5</NumberOfCopies>	
	</ProductPart>	
P.6	<TitleDetail>	
	<TitleDetail>	
P.6.1	<TitleType>01</TitleType>	
	<TitleElement>	
P.6.2	<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	
P.6.5	<TitleText>Maxi-Pixi-Box 70: Pferde und Ponys (4x5 Exemplare)</TitleText>	
	</TitleElement>	
	</TitleDetail>	

2.3 POS-Aktionspakete (Produkte und Werbematerial)

<ProductComposition>: 30 Mehrteilige Produktpakete für den Handel

<ProductForm>: XY (Other point of sale, including retail product)

POS-Aktionspakete enthalten neben Produkten verschiedene Materialien zum Marketing und zur Präsentation der Produkte (z.B. Plakate, Deckenhänger, Give-Aways). Bei einem POS-Aktionspaket handelt es sich um eine Zusammenstellung von Produkten mit fest definierter Stückzahl, die vom Handel in der vorgegebenen Konstellation bestellt werden muss.

Bei der Angabe des Preises bestehen die beiden folgenden Möglichkeiten:

1. fest definierter Preis
2. Preisberechnung durch Empfänger

Wenn ein **fest definierter Preis** angegeben wird, kann dessen Höhe der Summe aller Bruttopreise der im Paket enthaltenen Produkte entsprechen. Buchhändler*innen können durch einen Festpreis aber auch konditionelle Vorteile gegenüber der Einzelbestellung der Produkte erhalten.

Wenn der Gesamtbetrag immer exakt der Summe der enthaltenen Bestandteile entsprechen soll, kann alternativ zur Angabe eines Festpreises auch festgelegt werden, dass die **Preisberechnung durch den Datenempfänger** erfolgen soll. Der Gesamtpreis entspricht dadurch der Summe der Bruttobeträge aller enthaltenen Produkte. Wenn dasselbe Produkt mehrfach enthalten ist, muss dessen Preis mit der Anzahl multipliziert werden.

Für die Preisberechnung durch den Empfänger muss der Datensender für das betreffende Land <UnpricedItemType> mit dem Wert 07 (Calculated from contents) anstelle des Festpreises senden. Dieser Ansatz erlaubt, dass der Datensender keinen aktualisierten ONIX-Datensatz für das POS-Paket senden muss, wenn sich lediglich der Preis für eines der enthaltenen Produkte geändert hat. Der Datenempfänger muss dann sicherstellen, dass er für alle Produkte, die in

Aktionspaketen vorkommen, regelmäßig prüft, ob sich deren Preis verändert hat, und falls dem so ist, den Preis des POS-Aktionspakets neu ausweisen.

2.3.1 Beispiel: POS-Aktionspaket mit Preisangabe

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	Frühlingsaktion 2020
	GTIN:	4043726205560
	Beschreibung:	Enthält verschiedene Kinderbücher in unterschiedlichen Stückzahlen plus Dekomaterial

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN
P.2.3	<IDValue>4043726205560</IDValue>	GTIN des Gesamtprodukts
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition> 30 </ProductComposition>	30 = Multiple-item trade-only pack
P.3.2	<ProductForm> XY </ProductForm>	XY = other point of sale incl. retail product
P.4	<ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 15 </ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783551251480</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> BH </ProductForm>	BH = Pappbuch
P.4.6	<ProductFormDetail> B208 </ProductFormDetail>	B208 = Soundbuch
P.4.13	<NumberOfCopies>3</NumberOfCopies>	3 = Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	<i>usw. - alle enthaltenen Bücher jeweils als ProductParts mit ISBN und Anzahl</i>	
	</ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType> 03 </ProductIDType>	03= GTIN
P.4.4	<IDValue>4043726.....</IDValue>	GTIN des Werbemittels (fehlt hier)
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm> XH </ProductForm>	XH = Schaufenstermaterial
P.4.10	<ProductFormDescription> Weidenkorb </ProductFormDescription>	textuelle Beschreibung
P.4.13	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	1 = Stückzahl
	</ProductPart>	

	<Price>	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>02</PriceType>	02 = ungebundener Verkaufspreis ohne MwSt.
P.26.61	<PriceStatus>02</PriceStatus>	02 = exakter Preis
P.26.62	<PriceAmount>489.91</PriceAmount>	
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	DE=Deutschland
	</Territory>	
	</Price>	

2.3.2 Beispiel: POS-Aktionspaket mit Preisberechnung durch Datenempfänger

Das nachfolgende Beispiel entspricht dem POS-Aktionspaket aus Abschnitt 2.3.1. Allerdings wird durch den Verlag kein fester Preis definiert, sondern der Datenempfänger wird mit der Ermittlung des Preises beauftragt. Der Datenempfänger ermittelt den Preis des POS-Aktionspakets daraufhin anhand der tagesaktuellen Preise aller enthaltenen Produkte.

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType>03</ProductIDType>	
P.2.3	<IDValue>4043726205560</IDValue>	
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition>30</ProductComposition>	
P.3.2	<ProductForm>XY</ProductForm>	
	<ProductPart>	
	...	
	<Price>	
	<Price>	
P.26.43	<PriceType>02</PriceType>	02 = ungebundener Verkaufspreis ohne MwSt.
P.26.70.b	<UnpricedItemType>07</UnpricedItemType>	07 = Preisberechnung anhand der enthaltenen Produkte
P.26.71	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	
	<Territory>	
P.26.72	<CountriesIncluded>DE</CountriesIncluded>	DE=Deutschland
	</Territory>	
	</Price>	

3. Freie Produktzusammenstellungen für den Handel

<ProductComposition>: 11 Multiple-item collection

<ProductForm>: XY (Other point of sale, including retail product)

Merkmale

- Die Produktzusammenstellung ist als solche nicht bestellbar.
- Sie hat keinen Preis.
- Die Teilprodukte benötigen keine Mengenangaben.
- Es können Produkte und Werbemittel enthalten sein.
- Sie benötigt keine GTIN, eine proprietäre ID des Verlags ist ausreichend.

Hinweise für die ONIX-Meldung

- **Identifizier:** Eine proprietäre ID des Verlags muss angegeben sein, da die ONIX-Datei ohne <ProductIdentifier> invalide wird:
- **Preis:** Da Produktzusammenstellungen kein <Price>-Composite haben, muss im ONIX-Datensatz ein <UnpricedItemType> hinterlegt sein (Empfehlung: 07 = Calculated from contents).
- **Menge:** Da <NumberOfCopies> oder <NumberOfItemsOfThisForm> in jedem <ProductPart> enthalten sein muss, soll für jedes Teilprodukt <NumberOfCopies> mit dem Wert 1 belegt werden.

In freien Produktzusammenstellungen fasst ein Verlag Produkte für den Handel für Vermarktungszwecke zusammen. Beispielsweise kann ein Verlag Produkte für einen Büchertisch kuratieren oder Produktempfehlungen für einen bestimmten Anlass vorschlagen. Auch sind Autorenspecials (Auswahlen von Produkten von und über eine*n Autor*in) ein beliebter Anwendungsfall.

Im Gegensatz zu POS-Aktionspaketen ist der Handel bei freien Produktzusammenstellungen nicht gezwungen, alle im Paket enthaltenen Produkte in den vordefinierten Mengen zu bestellen. Stattdessen können Händler sich entscheiden, welche der in der freien Produktzusammenstellung gelisteten Produkte oder Werbemittel sie in welcher Stückzahl bestellen möchten.

Die auf Basis einer freien Produktzusammenstellung resultierende Bestellung entspricht folglich einzelnen Bestellungen der enthaltenen Produkte. Aus diesem Grund kann für eine freie Produktzusammenstellung auch kein Komplettpreis angegeben werden.

3.1 Beispiel: Autorinnen-Special

	Urheber:	Manuela Inusa
	Haupttitel:	Manuela Inusa - Autorenspecial
	ID:	008b2f40-2e76-4e5f-b01e-88e611fddadf
	Beschreibung:	Bücher der Autorin plus Werbemittel (Plakate)

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType>01</ProductIDType>	01 = proprietäre ID
P.2.3	<IDValue>008b2f40-2e76-4e5f-b01e-88e611fddadf</IDValue>	ID des Verlags oder VLB-TIX-ID
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition>11</ProductComposition>	11 = Multiple-item collection, retailed as separate parts
P.3.2	<ProductForm>XY</ProductForm>	XY = other point of sale incl. retail product
	<ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType>15</ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783734107887</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm>BC</ProductForm>	BC = Softcover
P.4.13	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType>15</ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783734105630</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm>BC</ProductForm>	BC = Softcover
P.4.12	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	...	
P.26.70.b	<UnpricedItemType>07</UnpricedItemType>	07 = Preisberechnung anhand der enthaltenen Produkte

3.2 Beispiel: Themenspecial Sommer

	Urheber:	<NoContributor/>
	Haupttitel:	blanvalet Sommer-Special
	GTIN:	d91289e1-cb8d-4ef6-a151-c96d412d50a6
	Beschreibung:	Einheitlich gestaltete Sommer-Taschenbücher plus Dekomaterial und Plakat

Abschnitt	ONIX-Tags	
	<ProductIdentifier>	
P.2.1	<ProductIDType>01</ProductIDType>	01 = proprietäre ID
P.2.3	<IDValue>d91289e1-cb8d-4ef6-a151-c96d412d50a6</IDValue>	ID des Verlags oder VLB-TIX-ID
	<DescriptiveDetail>	
P.3.1	<ProductComposition>11</ProductComposition>	11 = Multiple-item collection, retailed as separate parts
P.3.2	<ProductForm>XY</ProductForm>	XY = other point of sale incl. retail product
	<ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType>15</ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783764506896</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm>BC</ProductForm>	BC = Softcover
P.4.13	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductIdentifier>	
P.4.2	<ProductIDType>15</ProductIDType>	15 = ISBN
P.4.4	<IDValue>9783734106828</IDValue>	ISBN des Einzelprodukts
	</ProductIdentifier>	
P.4.5	<ProductForm>BC</ProductForm>	BC = Softcover
P.4.12	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	Anzahl der Exemplare
	</ProductPart>	
	...	
P.26.70.b	<UnpricedItemType>07</UnpricedItemType>	07 = Preisberechnung anhand der enthaltenen Produkte

