

April 2011

# Newsletter

Für Sortiment

Landesverband Baden-Württemberg  
Börsenverein des Deutschen Buchhandels



## Inhalt:

1. Mitglieder entscheiden über die Zukunft des Landesverbands Baden-Württemberg
2. Das neue Berufsbild Buchhändler/Buchhändlerin ist da!
3. Fünfte Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen:  
22.000 Besucher erleben Literatur und Kunst für Kinder
4. Vorlesewettbewerb 2011 / Landesentscheid  
in der Staatsgalerie Stuttgart
5. Welttag des Buches: Gutschein-Aktion –  
Aktionszeitraum hat begonnen
6. Bitte melden Sie uns noch schnell Ihre  
Veranstaltungen zum Welttag!
7. Seminare für Buchhändler – Termine 1/2011
8. Regionales Buchhändlergespräch am 18. Mai
9. Offene Abende der BücherFrauen Stuttgart

## IMPRESSUM

Börsenverein des Deutschen  
Buchhandels, Landesverband  
Baden-Württemberg e. V.  
Paulinenstraße 53,  
70178 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 6 19 41 0  
Fax: (07 11) 6 19 41 44  
[www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de)  
[post@buchhandelsverband.de](mailto:post@buchhandelsverband.de)

## Mitglieder entscheiden über die Zukunft des Landesverbands Baden-Württemberg

Bei einer außerordentlichen Hauptversammlung, die am 28. Mai 2011 in den Räumen der Firma Koch, Neff & Volckmar GmbH in Stuttgart stattfindet, stellen die baden-württembergischen Mitglieder die Weichen für die Zukunft ihres Landesverbands. Zwei Alternativen stehen zur Auswahl: die Beibehaltung eines selbständigen Landesverbands bei gleichzeitiger Beitragssenkung um 10 Prozent oder die Fusion des Landesverbands mit dem Bundesverband. Bereits im Vorfeld der Entscheidung kann und darf diskutiert werden – im neu gegründeten Forum „Hauptversammlung Ba-Wue“ auf „Mein Börsenverein“ und auf [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net).



*Bei der HV am 28. Mai in Stuttgart entscheiden die Mitglieder, ob sie einen rechtlich selbständigen Landesverband behalten wollen oder ob eine Fusion mit dem Bundesverband geprüft werden soll.*



Die zum Beschluss vorliegenden Alternativ-Vorschläge sind das Ergebnis aus der Arbeit einer Strukturkommission, die von der Hauptversammlung 2010 eingesetzt worden war, um die Auswirkungen des Strukturwandels auf den Landesverband zu prüfen und Perspektiven der zukünftigen Verbandsorganisation zu erarbeiten. Vorrangiges Ziel der Kommission war, die Belastung der Mitgliedsfirmen durch Börsenvereinsbeiträge zu senken.

Für die Beibehaltung eines selbständigen Landesverbands bei Senkung der Mitgliedsbeiträge um 10 Prozent waren innerhalb der Kommission der Vorstand und zwei weitere Mitglieder. In der Begründung des Beschlussantrags heißt es dazu: „(...) der Vorstand ist der Überzeugung, dass Baden-Württemberg (...) einen leistungsstarken eigenständigen Landesverband braucht. Dazu gehört ein breit gefächertes Angebot für die Mitglieder ebenso wie eine auf die Bedürfnisse vor Ort ausgerichtete Beratungskompetenz“. Die geplanten Einsparungen werden bei diesem Antrag durch interne Umstrukturierungsmaßnahmen erreicht.

Zwei Kommissionsmitglieder waren für den zweiten Vorschlag, der eine Fusion des Landesverbands bei gleichzeitiger Aufgabe der Selbstständigkeit befürwortet. Kritisiert wird in diesem Antrag die bisherige Doppelstruktur, die „unproduktive Verwaltungskosten“ erzeuge und doppelt geleistete Arbeit zur Folge habe. Die Befürworter des Antrags errechnen bei einer Fusion von Landes- und Bundesverband ein Einsparungspotenzial von 270 T€ auf Landesebene.

Inzwischen haben die Befürworter beider Vorschläge in offenen Briefen in der Branchenpresse zu ihrer jeweiligen Position Stellung genommen. Dabei hat der Vorstand unseres Landesverbands die Mitglieder zu einem intensiven Dialog und Gedankenaustausch aufgefordert – sowohl auf „Mein Börsenverein“ sowie „boersenblatt.net“ als auch bei der Hauptversammlung am 28. Mai; die Einladung zur Hauptversammlung erhalten Sie in Kürze.

**Die beiden alternativen Beschlussanträge, die der Hauptversammlung zur Abstimmung vorgelegt werden, finden Sie im Anhang zu diesem Newsletter.** Rückfragen dazu beantwortet Ihnen Johannes Scherer, Tel. (07 11) 6 19 41 22, E-Mail: [scherer@buchhandelsverband.de](mailto:scherer@buchhandelsverband.de)

*Die von der HV 2010 eingesetzte Strukturkommission hat zwei Beschlussanträge ausgearbeitet - sie sind diesem Newsletter angefügt.*

*Verpassen Sie nicht die Hauptversammlung am 28. Mai: Es ist auch Ihre Stimme die zählt!*

## Das neue Berufsbild „Buchhändler/ Buchhändlerin“ ist da!

### Schwerpunkt auf Beratungs- und Verkaufskompetenz

Am 16. Dezember 2010 hat der Hauptausschuss des Bundesinstituts für Berufsbildung das neue Berufsbild BuchhändlerIn verabschiedet. Das komplette Berufsbild, bestehend aus Verordnungstext, Ausbildungsrahmenplan und Rahmenlehrplan erhalten Sie als Anhang zu diesem Newsletter. Rückfragen zum neuen Berufsbild, das am 1. August 2011 in Kraft tritt, beantwortet Brigitte Jetschina, Tel. (07 11) 6 19 41 25, E-Mail: [jetschina@buchhandelsverband.de](mailto:jetschina@buchhandelsverband.de). Außerdem organisieren wir am 9. Mai 2011 in der IHK Stuttgart eine In-





formationsveranstaltung zum neuen Berufsbild; die Einladung dazu erhalten Sie in Kürze.

Das neue Berufsbild ist an die Veränderungen in der Berufspraxis angepasst und beinhaltet einen besonderen Schwerpunkt bei der Vermittlung von Beratungs- und Verkaufskompetenz. Eine hohe Bedeutung kommt auch der Sortimentspolitik zu: So sind in der künftigen Ausbildungsordnung Inhalte wie die Bedeutung der Autoren, rechtliche Bestimmungen im Buchhandel, Veranstaltungsorganisation und Öffentlichkeitsarbeit deutlich stärker verankert.

Teil der betrieblichen Ausbildung ist die sechsmonatige Vertiefung der Kenntnisse, wahlweise in den Bereichen Sortiment, Verlag oder Antiquariat. Zuletzt folgen drei Qualifizierungsbausteine, von denen mindestens ein Baustein gewählt werden muss: die Spezialisierung auf eine Warengruppe, ein selbstständig durchzuführendes Projekt oder das buchhändlerische E-Business mit den gesamten Anforderungen aus der Praxis.

Um das neue Berufsbild auch in der Prüfungsordnung zu verankern, wird derzeit ein neuer Prüfungskatalog erarbeitet. Die ersten Prüfungen auf Basis dieses Prüfungskatalogs finden im Jahr 2013 statt.

*Das neue Berufsbild beinhaltet einen Schwerpunkt bei der Vermittlung von Beratungs- und Verkaufskompetenz.*

## 5. Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen

### **22.000 junge Besucherinnen und Besucher erleben Literatur und Kunst für Kinder**

Rund 22.000 junge Besucherinnen und Besucher kamen zu den Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen 2011 (17. bis 27. Februar). Die Schau unter dem Motto „Erleben - Entdecken - Erobern“, die vom Landesverband Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit der vhs stuttgart und mit Unterstützung der Stadt Stuttgart sowie des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg veranstaltet wurde, präsentierte den Schwerpunkt „Kunst für Kinder“. Kindgerechte Kunstführungen in der Staatsgalerie Stuttgart, im Kunstmuseum Stuttgart und im Jungen Schloss (Landesmuseum Württemberg) gehörten deshalb ebenso zum Programm wie Lyrik für Kinder, ein Krimitag und „Exkursionen zu Bücherorten“; dabei besuchten Kindergarten- und Grundschulgruppen die Buchhandlung Wittwer und den Thienemann Verlag.

Zum fünften Geburtstag der Veranstaltung gratulierten 22.000 Kinder und Jugendliche, zahlreiche Autorinnen und Autoren sowie mehr als 80 Kinder- und Jugendbuchverlage, die rund 5.000 Bücher zeigten. Die Schau, die wir 2007 ins Leben gerufen haben und deren wichtigstes Anliegen die Leseförderung ist, hat sich nicht nur beim jungen Lesepublikum hervorragend etabliert.

Es gab natürlich auch wieder viele Begegnungen mit beliebten Kinder- und Jugendbuchautoren wie Alexander Steffensmeier, Silke Lambeck und Martina Badstuber. Die Stuttgarter Jugendhäuser präsentierten die Autoren Thomas Thiemeyer, Oliver Pautsch und Sabine Ludwig und sprachen damit die Jugendlichen vor Ort erfolg-



*Die Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen feierten ihren fünften Geburtstag - zur Eröffnung gab's einen großen Geburtstagskuchen und eine rauschende Feier mit Clown Otsch.*



reich an. Weitere Veranstaltungshöhepunkte waren ein Aktionstag „Krimis für Kinder“ und ein Tag, bei dem sich alles um die beliebte Kinderbuchfigur „Rabe Socke“ drehte, sowie der Familiensonntag zum Abschluss der Schau.

Die nächsten Stuttgarter Kinder + Jugendbuchwochen finden vom 1. bis 11. März 2012 statt.

## Vorlesewettbewerb 2011 / Landesentscheid in der Staatsgalerie Stuttgart

Am größten und renommiertesten Schülerwettbewerb Deutschlands, dem Vorlesewettbewerb des Deutschen Buchhandels, nehmen jedes Jahr bundesweit mehr als 600.000 Sechstklässler teil, in Baden-Württemberg sind es mehr als 70.000 Schüler/innen, die ihr Können beim Vorlesen beweisen. Auch in diesem Jahr können wir den Landesentscheid, das Halbfinale des Wettbewerbs, wieder an einem besonderen Ort durchführen: Am 11. Mai 2011 werden in der Staatsgalerie Stuttgart wieder die besten Vorleserinnen und Vorleser Baden-Württembergs gesucht. Am Vormittag vor dem eigentlichen Wettbewerb können die Teilnehmer bei einer eigens für Kinder konzipierten Führung in die Welt der Kunst eintauchen. Die Staatsgalerie Stuttgart, die die Veranstaltung großzügig unterstützt, fungiert als unser Mitveranstalter.



## Welttag des Buches: Gutschein-Aktion – Aktionszeitraum hat begonnen

Der Aktionszeitraum der Gutschein-Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“ zum Welttag des Buches hat begonnen. Er dauert vom 11. April bis 13. Mai 2011. Die Gutscheine sollten nur während des Aktions-Zeitraums eingelöst werden. Auf dem Gutschein wird deshalb auf Anfang und Ende dieses Zeitraums hingewiesen.

Alle Buchhandlungen, die sich an der Aktion beteiligen, sind im Internet gelistet. Unter [www.ich-schenk-dir-eine-geschichte.de](http://www.ich-schenk-dir-eine-geschichte.de) ist direkt auf der Startseite ein Hinweis auf die Datenbank (Liste der teilnehmenden Buchhandlungen). Bitte nutzen Sie die Internetseite Ihrerseits, um die Schulen in Ihrer Umgebung, die Sie als Wunschbuchhandlung angegeben haben und die sich noch nicht zwecks eines Termins bei Ihnen gemeldet haben, zu finden (Liste der teilnehmenden Schulen). Vereinbaren Sie verbindliche Termine mit den entsprechenden Lehrkräften.

Wir empfehlen Ihnen, die Buchgutschein-Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“ intensiv zur Werbung für Ihre Buchhandlung zu nutzen. Machen Sie Schulen, Eltern und Kinder auf Ihr gesellschaftliches Engagement bei der Leseförderung aufmerksam. Unser Anliegen ist es, dass der Buchhandel von den Schulen noch stärker als unverzichtbarer Partner in Sachen Leseförderung wahrgenommen wird. Die Veranstaltungen, die Sie planen, lassen sich zum Beispiel für



*Der Aktionszeitraum der Gutschein-Aktion hat am 11. April begonnen und dauert bis 13. Mai 2011. In diesem Zeitraum sollen die Schülerinnen und Schüler persönlich die Gutscheine gegen das Welttagsbuch einlösen: entweder alleine oder sogar im Klassenverbund.*



eine Meldung an die lokale Presse nutzen. Vergessen Sie bitte auch nicht, die „Mutgeschichten“, mit Ihrem Logo zu stempeln und Ihre eigenen Werbemittel einzusetzen, um Ihr Engagement auch nach außen zu tragen und in größtem Maße von der Aktion zu profitieren. Und denken Sie daran: **Sammeln Sie alle Gutscheine, die Sie entgegengenommen haben und senden Sie sie direkt im Anschluss an den Aktions-Zeitraum per Post an die Verlagsgruppe Random House, Stichwort Welttagsgutscheine, Neumarkter Str. 28, 81673 München. Sie bekommen je 30 Gutscheine einen Bestseller der Verlagsgruppe als Aufwandsentschädigung.**

## Bitte melden Sie uns noch schnell Ihre Veranstaltungen zum Welttag!

Im Attachment zu diesem Newsletter finden Sie ein Formular, mit dem Sie uns über Ihre Veranstaltung(en) zum Welttag des Buches informieren können. **Gerne pflegen wir anhand dieses Meldebogens Ihre Veranstaltung(en) in den bundesweiten Terminkalender unter [www.welttag-des-buches.de](http://www.welttag-des-buches.de) ein.** Bitte machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch – wenn Sie uns jetzt noch schnell über Ihre Aktionen informieren, können wir sie noch im Kalender veröffentlichen.

## Seminare für Buchhändler – Termine 1/2011

Für Buchhändler finden im ersten Halbjahr des Jahres 2011 noch folgende Seminare statt:

### 4. Mai 2011: „Da ist Musik drin!“ – Mit CDs und Noten zu zusätzlichen Umsätzen und neuen Kunden

Referenten: Bodo Bochnig, Dr. Jochen Hillesheim

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 145 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder; 170 EUR zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

### 10. Mai 2011: **Strategien für Internet und Social Media: Die neuen Herausforderungen des digitalen Zeitalters für Vertrieb und Marketing**

Referentin: Sylvia Detzel

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 195 EUR (Auszubildende und Volontäre erhalten 25% Rabatt)

### 11. Mai 2011: **Profilierungsmöglichkeiten durch Markt- und Standortdaten**

Referentin: Gudrun Vierbücher

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 145 EUR



*Melden Sie sich unter [www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de) für ein Seminar beim Landesverband an!*



Mehr Infos und Online-Anmeldung unter [www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de) oder bei Brigitte Jetschina, Tel. (07 11) 6 19 41 25, E-mail: [jetschina@buchhandelsverband.de](mailto:jetschina@buchhandelsverband.de)

## Regionales Buchhändlergespräch am 18. Mai

Der Landesverband und das Barsortiment KNV laden Sie herzlich zu einem regionalen Buchhändlergespräch am 18. Mai 2011 um 19.30 Uhr in das Bildungszentrum Buchhandel in Stuttgart ein.

Ein Referent der Firma Koch, Neff & Volckmar stellt Ihnen Vermarktungsmöglichkeiten von DVDs in Ihrer Buchhandlung vor und präsentiert Produkte aus dem Nonbook-Sortiment, mit denen Sie auch in Ihrer Buchhandlung den Umsatz steigern können wie z. B. Weine, italienische Delikatessen oder hochwertige Designobjekte.

Außerdem gibt Ihnen Johannes Scherer einen Überblick über die aktuelle Lage im Verband und erörtert regional anstehende Themen. Zum Programm gehört natürlich auch ein Imbiss mit ausgesuchten Weinen (Der Kostenbeitrag pro Person beträgt 10 EUR).

Nutzen Sie die Gelegenheit, Kollegen wieder zu sehen, offene Fragen zu besprechen und über aktuelle Themen zu diskutieren. Mehr Informationen und Anmeldungen bei Brigitte Jetschina, Tel. (07 11) 6 19 41 25, E-Mail: [jetschina@buchhandelsverband.de](mailto:jetschina@buchhandelsverband.de).

## Offene Abende der BücherFrauen in Stuttgart

Die Stuttgarter Gruppe des Branchennetzwerks lädt alle Frauen, die in der Buchbranche arbeiten, zu ihrem regelmäßigen Abend mit anschließendem Stammtisch ein. Jedes Treffen steht unter einem berufsbezogenen Thema: zum Beispiel Social Media, Existenzgründung oder Körpersprache. Bis einschließlich Juni 2011 finden noch folgende Veranstaltungen statt:

19. Mai 2011, 19.30 Uhr: **»Alles eine Frage der Haltung?«**  
Souveräne Körpersprache zum Ausprobieren! Mit Reingard Gschaider (Inhaberin Carisma-Training & Schauspielerin)  
<http://www.carisma-training.de>

16. Juni 2011, 19.30 Uhr: **»Führen, fördern, fordern«**  
Coaching im Büro, Julia Mildner-Powell (u.a. Mediatorin, Supervisorin)

Sofern nicht anders angegeben, finden die Veranstaltungen in der Geschäftsstelle unseres Landesverbands (Paulinenstr. 53, 70178 Stuttgart, 4. Stock, U-Haltestelle Rotebühlplatz) statt. Der Eintritt für Nicht-BücherFrauen beträgt 4 €.

Aktuelle Information und Änderungen unter [www.buecherfrauen.de](http://www.buecherfrauen.de).  
Kontakt: Friederike Saskia Heinen, E-Mail: [s.heinen@web.de](mailto:s.heinen@web.de) oder über Twitter: [@BFStuttgart](https://twitter.com/BFStuttgart) <http://twitter.com/BFStuttgart>

