

Juni 2011

# Newsletter

Für Sortiment

Landesverband Baden-Württemberg  
Börsenverein des Deutschen Buchhandels



## Inhalt:

1. Mitglieder stimmen für einen selbständigen Landesverband
2. Vorlesewettbewerb / Landesentscheid:  
Von der Kunst des Lesens und anderen Künsten
3. Seminarprogramm für Buchhändler mit neuer Workshopreihe „Was tun Sie eigentlich bei Erfolg?“
4. Online-Umfrage zu unserem Seminarangebot
5. Stuttgarter Buchwochen und Karlsruher Bücherschau sind in Vorbereitung
6. Welttag des Buches: Schicken Sie Ihre Gutscheine jetzt ein!
7. Frederick-Tag - das landesweite Literaturfest 2011

## IMPRESSUM

Börsenverein des Deutschen  
Buchhandels, Landesverband  
Baden-Württemberg e. V.  
Paulinenstraße 53,  
70178 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 6 19 41 0  
Fax: (07 11) 6 19 41 44  
[www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de)  
[post@buchhandelsverband.de](mailto:post@buchhandelsverband.de)

## Mitglieder stimmen für einen selbständigen Landesverband

Bei der außerordentlichen Hauptversammlung, die am 28. Mai 2011 in den Räumen der Firma Koch, Neff & Volckmar GmbH in Stuttgart stattfand, stellten die baden-württembergischen Mitglieder die Weichen für die Zukunft des Landesverbands. Zwei Alternativen standen ihnen zur Auswahl: die Beibehaltung eines selbständigen Landesverbands bei gleichzeitiger Beitragssenkung um 10 Prozent oder die Fusion des Landesverbands mit dem Bundesverband. Die Mitglieder entschieden nach einer intensiven und teils auch sehr emotional geführten Diskussion für die Selbständigkeit.

Die zum Beschluss vorliegenden Alternativ-Vorschläge waren das Ergebnis aus der Arbeit einer Strukturkommission, die von der



*Die a.o. Hauptversammlung am 28. Mai 2011 stellt die Weichen für die Zukunft: Der Landesverband soll selbständig bleiben! 87 Mitglieder nahmen persönlich an der HV teil.*

Hauptversammlung 2010 eingesetzt worden war, um die Auswirkungen des Strukturwandels auf den Landesverband zu prüfen und Perspektiven der zukünftigen Verbandsorganisation zu erarbeiten. Vorrangiges Ziel der Kommission war, die Belastung der Mitgliedsfirmen durch Börsenvereinsbeiträge zu senken.

Nach der mehrheitlichen Auffassung der Mitglieder (97 stimmten für die Fusion, 119 dagegen, 2 Enthaltungen) ist ein selbständiger Landesverband am besten geeignet, die Mitglieder-Interessen auf Landesebene zu vertreten. Die Versammlung stimmte daher dem Beschlussantrag des Vorstands zu, der den Erhalt der Selbständigkeit vorsieht. Die Beitragssenkung von 10 Prozent zum 1. Januar 2012 wird bei diesem Modell durch interne Umstrukturierungsmaßnahmen innerhalb des Landesverbands erreicht. Bis 2016 / 2017 scheiden zudem weitere Mitarbeiter der Geschäftsstelle altersbedingt aus und so kann nochmals ein fünfstelliger Betrag eingespart werden, was zu einer weiteren Beitragsreduzierung ab dem 1. Januar 2018 genutzt werden soll.

Vor der eigentlichen Abstimmung hatte es Irritationen über die Verwendung der Stimmvertretungen gegeben. Nach der Auffassung des Verbandsjustitiars wäre für eine Abstimmung über eine Fusion eine Dreiviertel-Mehrheit der anwesenden Mitglieder notwendig (Stimmvertretungen also in diesem Fall nicht zulässig), weil eine Fusion mit einer Auflösung des Landesverbands gleichgesetzt werden müsse. Nach heftigen Protesten der Mitglieder, die Stimmvertretungen von Kollegen übertragen bekommen hatten, stimmte der Vorstand einem Kompromiß zu, bei dem nur über Punkt 1) des Fusions-Antrags abgestimmt wurde. Dieser sah lediglich eine Empfehlung der Hauptversammlung für die Fusion zwischen Landesverband und Bundesverband vor, war also weniger weitreichend als der komplette Antrag. Die Abstimmung fiel trotzdem eindeutig gegen die Fusion aus. Der Vorstand entschuldigte sich in einem Brief bei den Mitgliedern, dass er im Vorfeld nicht ausreichend über die in der Satzung vorgesehenen Regularien informiert habe. Der Brief des Vorstands ist diesem Newsletter noch einmal zu Ihrer Information beigelegt.



*Der Vorsitzende Dr. Konrad M. Wittwer stellt den Antrag des Vorstands vor, der die Erhaltung eines selbständigen Landesverbands vorsieht.*



*Hermann-Arndt Riethmüller von der Oslanderschen Buchhandlung in Tübingen, einer der stärksten Befürworter der Fusion, trägt seine Argumente für einen Zusammenschluss mit dem Bundesverband vor.*



*Thomas Bez, Umbreit GmbH Bietigheim-Bissingen, ruft zur Besonnenheit auf: „Baden-Württemberg ist nicht Nordrhein-Westfalen; wir müssen unseren eigenen Weg finden“.*



## Vorlesewettbewerb / Landesentscheid: Von der Kunst des Lesens und anderen Künsten

Nicht nur um die Kunst des Lesens ging es beim Landesentscheid des Vorlesewettbewerbs des Deutschen Buchhandels: Austragungsort des 52. Landesentscheids war in diesem Jahr die Staatsgalerie in Stuttgart. Hier wetteiferten am 11. Mai acht talentierte Vorleser, die sich in den Vorrunden bereits gegen 80.000 Sechstklässler durchgesetzt hatten, um das Ticket zum Bundesentscheid des beliebten Schülerwettbewerbs in Frankfurt a. M.

Der Tag begann für die Teilnehmer des Vorlesewettbewerbs mit einer Kunstführung aus dem umfangreichen Programm, das die Staatsgalerie speziell für Kinder und Jugendliche anbietet. Vor Beginn des eigentlichen Wettbewerbs hatten die Schülerinnen und Schüler damit Gelegenheit, in die spannende Welt der Bildenden Kunst einzutauchen.

Die Jury – Peter Daners, Leiter der Kunstvermittlung in der Staatsgalerie, Maike Giebner, Inhaberin des Kinderfachbuchladens Nawsweis, die Publizistin und Journalistin Ina Hochreuther und der Vorjahressieger Martin Kausch – konnten schließlich am Ende des Tages zwei Sieger küren: Die Jury entschied sich in der Gruppe Realschulen/Gymnasien für Savio Byrczak aus Blumberg. In der Gruppe Hauptschulen/Mittelschulen machte Beate Stier aus Remchingen das Rennen. Savio las eine Passage aus „Hilfe, ich habe meine Lehrerin geschrumpft“ von Sabine Ludwig; Beate las aus „Juli“ von Tania Kjeldset.

Ihr Können bewiesen die Kinder außerdem an einem zuvor unbekanntem Text aus der Erzählung „Der Zauber eines Augenblicks“ von Katrin Lankers. Alle Teilnehmer erhielten anschließend das Buch aus der Thienemann Verlag GmbH als Geschenk, um die Lektüre zu Hause fortsetzen zu können.



*So sehen Sieger aus:  
Beate Stier aus Remchingen und  
Savio Byrczak aus Blumberg ver-  
treten Baden-Württemberg beim  
Bundesentscheid des Vorlese-  
wettbewerbs 2011.*

## Seminarprogramm für Buchhändler mit neuer Workshopreihe „Was tun Sie eigentlich bei Erfolg?“

6. Juli 2011: **Profilierungsmöglichkeiten durch Markt- und Standortdaten**

Referentin: Gudrun Vierbücher

Ort: Bildungszentrum Buchhandel, Stuttgart

Gebühr: 145 EUR

In Kürze rufen wir eine neue Workshopreihe mit dem Titel „Was tun Sie eigentlich bei Erfolg?“ ins Leben. Die Reihe startet am 27. September 2011 und wird am 24. Januar und 6. März im Jahr 2012 fortgesetzt:



Mittelständische Unternehmen aus allen Bereichen des Einzelhandels kennen die Erfahrung. Mit knapper Besetzung wird der Alltag gestemmt und zusätzliche Zeit steht selten zur Verfügung. Wenn jetzt eine Erfolgswelle käme, wären die Engpässe vorprogrammiert. Wie bekommen Sie nun immer wieder Freiraum, um für solche Erfolgswellen gerüstet zu sein? Wie verbessern Sie darüber hinaus auch die zukünftigen Aussichten im Team?

*Wir rufen eine neue Workshopreihe ins Leben. Titel: „Was tun Sie eigentlich bei Erfolg?“*

**Im Workshop A „Anfangen“ (27. September 2011)** lernen Sie erfolgversprechende Techniken, um jede Art von Projekten zielführend zu planen und mit Ihren Ressourcen erfolgreich durchführen zu können.

**Im Workshop B „(Noch) Besser werden“ (24. Januar 2012)** verfeinern Sie die Techniken und planen die Weitergabe Ihres Anwenderwissens an Ihre Mitarbeiter/innen.

**Im Workshop C „Coachen“ (6. März 2012)** entwickeln Sie individuelle Vorgehensweisen, um Ihr Team beim Erwerb und Anwenden der Fertigkeiten für ressourcenschonende und zukunftsfähige Aufgaben erledigung zu unterstützen und zielorientiert zu fördern.

Referentin der Seminarreihe, die im Bildungszentrum Buchhandel in Stuttgart stattfindet, ist Gudula Buzmann. Die Gebühr für eine Einheit beträgt 225 Euro, bei Buchung aller Termine zahlen die Teilnehmer der Workshopreihe insgesamt 570 EUR.

Mehr Infos und Online-Anmeldung unter [www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de) oder bei Brigitte Jetschina, Tel. (07 11) 6 19 41 25, E-mail: [jetschina@buchhandelsverband.de](mailto:jetschina@buchhandelsverband.de)

## Online-Umfrage zu unserem Seminarangebot

Ihr Landesverband bietet mit seinem Seminarprogramm kostengünstige Weiterbildungsmöglichkeiten für Sie und Ihre Mitarbeiter. Um noch besser auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche eingehen zu können, sind wir auf Ihre Hilfe angewiesen.

Schenken Sie uns ein paar Minuten Ihrer Zeit und nehmen Sie bitte an unserer Online-Umfrage zu unserem Seminarangebot teil. Dieser Link führt Sie zu der Umfrage. Für Ihre Teilnahme bedanken wir uns schon jetzt ganz herzlich!

*Nehmen Sie an unserer Online-Umfrage zu unserem Seminarangebot teil.*



## Stuttgarter Buchwochen und Karlsruher Bücherschau sind in Vorbereitung

Die Stuttgarter Buchwochen präsentieren vom 17.11. bis 11.12.2011 das Gastland Schweden und das Schwerpunktthema „Politik & Zeitgeschehen“. Die Bücherschau hat vom 10.11. bis 4.12.2011 die Tschechische Republik zu Gast; das Schwerpunktthema heißt dort „Buch & Kunst“.

Die Vorbereitungen für die beiden Schauen laufen auf Hochtouren; die Geschäftsstelle ist derzeit wieder damit beschäftigt ein attraktives Rahmenprogramm zusammenzustellen, das wir ab September auf den Internetseiten [www.buchwochen.de](http://www.buchwochen.de) und [www.buecherschau.de](http://www.buecherschau.de) veröffentlichen werden.

Die gedruckten Programmhefte werden voraussichtlich Anfang Oktober an die Buchhandlungen im ganzen Land verschickt. Fragen zu den Buchwochen beantwortet Ihnen Andrea Baumann: [baumann@buchhandelsverband.de](mailto:baumann@buchhandelsverband.de), Tel. (07 11) 6 19 41 28, zur Bücherschau Silke Müller: [mueller@buchhandelsverband.de](mailto:mueller@buchhandelsverband.de), Tel. (07 11) 6 19 41 26.

[www.buecherschau.de](http://www.buecherschau.de)



Karlsruher  
Bücherschau



## Welttag des Buches: Schicken Sie Ihre Gutscheine jetzt ein!

Die im Rahmen der Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“ eingelösten Gutscheine, können Sie noch bis zum 15. Juli 2011 bei der Verlagsgruppe Random House einschicken und zwar an folgende Adresse:

**Verlagsgruppe Random House**  
**Abteilung Verkaufsförderung**  
**„Welttags-Gutscheine“**  
**Neumarkter Str. 28**  
**81673 München**

Für jeweils 30 eingesandte Gutscheine bekommen Sie einen aktuellen Bestseller aus der Verlagsgruppe geschickt.

## Frederick-Tag - das landesweite Literaturfest 2011

In der Zeit vom 10. bis 21. Oktober 2011 lädt das Land Baden-Württemberg wieder alle Kulturträger herzlich ein, am landesweiten Literatur-Lese-Fest, dem Frederick Tag, aktiv teilzunehmen.

Auch für den diesjährigen Frederick Tag stehen wieder kostenlose Werbematerialien (Plakat und Lesezeichen) zur Verfügung. Die Materialien können auf der Internetseite [www.frederick.de](http://www.frederick.de) bis 1. Juli 2011 bestellt werden. Dort findet sich überdies auch der zentrale Veranstaltungskalender „Frederick on Tour“, in den Sie Ihre Veranstaltung bis 16. September 2011 eintragen können.

