

Cluster  Bayern
Druck und Printmedien

Eine Initiative der
Bayerischen Staatsregierung

Erster Fachkongress zum Publishing der Zukunft

am 20. Oktober 2010 im
Zentrum für Druck und Medien in Ismaning

„Medien von morgen mit Publishinglösungen
von heute gestalten!“



In Kooperation mit:

bayerndruck
ZENTRUM FÜR DRUCK & MEDIEN

Landesverband
Bayern
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



t g m



Verband
Druck & Medientechnik
Österreich

Medien von morgen mit Publishinglösungen von heute gestalten! Publishing der Zukunft.

Digitale Publishinglösungen für mobile Endgeräte, wie das iPhone oder das WeTab schaffen, für Verlage und Autoren, Agenturen, Satzdienstleister, Industrieunternehmen und Contentanbieter die neue Möglichkeit neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Erfolg haben dabei die Unternehmen, die sowohl geeignete Marketingstrategien und Produktinnovationen entwickeln, als auch mögliche rechtliche „Fallstricke“ von Anfang an im Blick haben. Wer darüber hinaus in der Lage ist, einen optimalen Workflow für sein Haus zu entwickeln, hat die Chance, sich am Markt zu etablieren und Geld zu verdienen.



Diese Erkenntnisse brachte die dreistündige Kick-Off-Veranstaltung Publishing der Zukunft, an der am 18. März dieses Jahres 180 Fachbesucher teilnahmen. Darüber hinaus zeigte sich aber auch, dass es für die oben genannten Bereiche und den Aufbau der geforderten Strukturen eines großen Wissens bedarf. Deshalb möchten wir Publishing der Zukunft einen ganzen Tag widmen. Wie und mit welchen Strategien positioniert man sein Unternehmen im digitalen Markt? Wie setzt man auch Produkte jenseits des E-Books – wie zum Beispiel Zeitschriften und Magazine – für mobile Endgeräte technisch um? Und wer kann als Dienstleister entsprechendes Know-How liefern, wenn man als kleines oder mittelständisches Unternehmen nicht den gesamten Workflow im Haus etablieren kann oder möchte?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich Publishing der Zukunft am 20. Oktober 2010.

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit dem Cluster Druck und Printmedien, dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern, der tgm – typografische gesellschaft münchen, dem Verband Druck und Medien, Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt e.V. und dem Verband Druck und Medientechnik Österreich veranstaltet.

Programmablauf

9.00 - 9.15 Uhr



Moderation und Begrüßung

Prof. Dr. Sabine Wölflick arbeitete über 10 Jahre in verschiedenen Führungspositionen beim Gräfe und Unzer Verlag, u.a. als Leitung Produktmanagement, als bei Verlagsleitung HALLWAG und TEUBNER und als Leiterin der strategischen Unternehmensentwicklung. Seit 2008 ist sie als Professorin für Marketing im Studiengang Druck- und Medientechnik an der Hochschule München tätig.
*Prof. Dr. Sabine Wölflick,
Hochschule München*

9.15 - 10.00 Uhr



Keynote I: Was würde Gutenberg sagen?

Arnoud de Kemp wechselte 1984 nach diversen internationalen Stationen nach Deutschland, wo er bis 2004 für den wissenschaftlichen Springer-Verlag tätig war, zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung mit globaler Verantwortung für die Entwicklung von elektronischen Medien und Verkauf, Marketing und Verwertung von allen Medien. Neben seinem beruflichen Einsatz war er ehrenamtlich tätig: als Vorstandsmitglied der International Association of STM Publishers, als Präsident der Deutschen Gesellschaft für Dokumentation, als Sprecher des Arbeitskreises elektronisches Publizieren (AKEP).

Arnoud de Kemp ist Geschäftsführer und Mitinhaber der Internet-Agentur digiprimo und seit 2007 zudem Geschäftsführer der Akademische Verlagsgesellschaft AKA in Heidelberg. Er ist Mitherausgeber der Zeitschrift „Information Services & Use“ (IOS Press, Amsterdam) und organisiert jährlich die APE-Konferenz (Academic Publishing in Europe) in Berlin.

Arnoud de Kemp, digiprimo

10.00 - 10.45 Uhr

DenkAnstoß und IdeenReich – Einführung in die Workshops durch die Referenten

Workshopübersicht und Programmablauf

11.15 - 12.00 Uhr



E-Publishing - Rechtliche Fallsticke

Schlagzeilen zu Digitalisierung, E-Books und iPad bestimmen die Medienseiten der Zeitungen. Nach der Musik-, Film- und Softwarebranche steht auch die Verlagswelt vor einem technologischen Umbruch und einer herausfordernden Veränderung der Marktverhältnisse. Wie kann ich mich im Hinblick auf künftige technische Entwicklungen rechtlich absichern? Dieser Vortrag vermittelt einen Überblick über aktuelle Rechtsfragen der Digitalisierung einschließlich Praxisbeispielen.

Dr. Konstantin Wegner, SKW Schwarz

12.00 - 13.00 Uhr



Digital Rights Management: Im Spannungsfeld zwischen Vertrieb und Marketing

Spätestens mit Einführung des iPad wird klar: E-Books sind weit mehr als Texte auf einem Bildschirm. Insbesondere Apps eröffnen den Verlagen ein bislang ungeahntes Spektrum an neuen Produktformen und laden dazu ein, E-Books mit attraktiven Mehrwerten für den Nutzer auszustatten. Mit den neuen Möglichkeiten kommen auf die Verlage also auch eine Reihe von Herausforderungen zu, insbesondere im Bereich Rechte und Lizenzen.

Volker Oppmann, textunes

13.00 - 14.30 Uhr

Mittagspause

14.30 - 15.30 Uhr

Die wesentlichen Piraterieformen aus Verlagssicht - ein Überblick



Piraterie im Internet ist und bleibt ein Thema sowohl für große und kleinere Verlagshäuser als auch für Autoren. Mit welcher Form von Piraterie hat man es als Verlag im Einzelfall überhaupt zu tun? Und besonders wichtig: Wie reagiert man darauf? Gerne werden auch Antworten auf Fragen aus dem Auditorium gegeben und Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt.

*Björn Frommer,
Waldorf Rechtsanwälte*

Workshopübersicht und Programmablauf

11.15 - 12.00 Uhr



Digitalisierung: Workflow in Fach- und Publikumsverlag – ein Werkstattbericht

In fast jedem Verlag beginnt der digitale Workflow bei den Autoren. Wir betrachten alle Prozesse im Verlag, von der Informationsentstehung bis zur Nutzung. Dabei können wir keine fertige Lösung präsentieren, sondern exemplarisch die Herausforderungen deutlich machen, vor denen wir gerade stehen. Lernen wir unsere Leser kennen! Wie gelingt es uns, das E-Book so bekannt, vertraut und vertrauenswürdig zu machen, wie es das gedruckte Buch schon ist?

Dr. Hermann Riedel, Hanser Verlag

12.00 - 13.00 Uhr



Im Gespräch mit dem Handel: Herausforderung Digitalisierung

Wie wir in diesen Tagen erleben, macht der Veränderungsprozess von gedruckten Fach- und Wissenschaftspublikationen hin zu elektronischen Inhalten nicht Halt, sondern gewinnt vielmehr an Fahrt. Wir als Fachbuchhändler wissen, welche Kompetenzen wir haben und werden durch gezielte Strategien auch in Zukunft unseren Mehrwert sowohl den Verlagen als auch den Kunden anbieten. Im Vortrag bekommen Sie einen Einblick in neue Strategien und wie aus Veränderungen Chancen entstehen.

Philipp Neie, Schweitzer Sortiment

13.00 - 14.30 Uhr

Mittagspause

14.30 - 15.30 Uhr

Digitale Konzepte – Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern



Die Art der Verteilung von geistigen Inhalten ist im größten Umbruch seit Gutenbergs Erfindung. In dieser Change-Situation ist es wichtig, die anstehenden Aufgaben zu identifizieren und zu entscheiden, welche mit internen Ressourcen erledigt werden und welche mit externer Unterstützung. Wir zeigen auf, welche Art Dienstleister am besten Unterstützung geben kann.

*Guy Fischer, Ronny Fischer,
Fischer & Knoblauch*

Erster Fachkongreß zum „Publishing der Zukunft“ – Ihr Programm 20. Oktober 2010			
09.00 bis 09.15 Uhr	Begrüßung und Moderation Prof. Dr. Sabine Wölflick (Hochschule München)		
09.15 bis 10.00 Uhr	Keynote I Was würde Gutenberg sagen? Arnoud de Kemp (digipromo)		
10.00 bis 10.45 Uhr	DenkAnstoß und IdeenReich Einführung in die Workshops		
10.45 bis 11.15 Uhr	Kaffeepause		
	Recht	Marketing/Lektorat/ Vertrieb	Technik/Herstellung
11.15 bis 12.00 Uhr	1. Panel		
	E-Publishing – Rechtliche Fallstricke Dr. Konstantin Wegner (SKW Schwarz)	Digitalisierung: Workflow in Fach- und Publikumsverlag – ein Werkstattbericht Dr. Hermann Riedel (Hanser Verlag)	Entscheidungen im Jahr der Tablets... und welche Rolle WeMagazine und WeTab dabei spielen können Helmut Hoffer von Ankershoffen (Neofonie)
12.00 bis 13.00 Uhr	2. Panel		
	Digital Rights Management: Im Spannungsfeld zwischen Vertrieb und Marketing Volker Oppmann (textunes)	Im Gespräch mit dem Handel: Herausforderung Digitalisierung Philipp Neie (Schweitzer Sortiment)	Entwicklung von Qualitätskriterien zur visuellen Bewertung von E-Readern Andreas Kraushaar (Fogra)
13.00 bis 14.30 Uhr	Mittagspause		
14.30 bis 15.30 Uhr	3. Panel		
	Die wesentlichen Pirateriereformen aus Verlagssicht - ein Überblick Björn Frommer (Waldorf Rechtsanwälte)	Digitale Konzepte – Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern Guy Fischer & Ronny Fischer (Fischer & Knoblauch)	Crossmedia-Produktion im E-Publishing Workflow Ingo Eichel (Adobe)
15.30 bis 16.30 Uhr	Keynote II Der Blick über den Tellerrand: Entwicklungstendenzen und Innovationen Claus Weibrecht (IronShark)		
ab 16.30 Uhr	„Get-Together“		

Partner:

bayerndruck
ZENTRUM FÜR DRUCK & MEDIEN

Landesverband
Bayern
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



Cluster
Bayern
Druck und Printmedien
Eine Initiative der
Bayerischen Staatsregierung

VERBAND
**DRUCK
MEDIEN**
Deutscher Druck- und
Medien-Verband e.V.

Verband
Druck & Medientechnik
Österreich

Workshopübersicht und Programmablauf

11.15 - 12.00 Uhr

Entscheidungen im Jahr der Tablets... und welche Rolle WeMagazine und WeTab dabei spielen können



Tablets werden schnell erfolgreich sein. Die Gründe für diesen Trend sind einerseits E-Zeitschriften, andererseits die immer jünger werdende Zielgruppe, die sich sichtbar vom Medium Print distanziert. Doch wie profitieren Verlage vom WeTab und wie sehen die künftigen Vertriebskanäle aus? Welche Alternativen bietet das WeTab den Verlagen und welche Produktdetails helfen dabei?

Helmut Hoffer von Ankershoffen, Neofonie GmbH

12.00 - 13.00 Uhr

Entwicklung von Qualitätskriterien zur visuellen Bewertung von E-Readern



Elektronische Anzeigegeräte erfreuen sich wachsender Beliebtheit sowohl im Arbeitsleben als auch in der Freizeit. Lesegeräte wie z.B. Apples iPad, Amazons Kindle oder Sonys PRS zeigen bereits deutlich, vor welchen Herausforderungen die Printmedien-Industrie steht. Wie aber sieht ein fairer, technischer Vergleich zwischen den E-Displays und dem etablierten Papier hinsichtlich der resultierenden Bild- und Produktqualität aus? Dieser Vortrag gibt eine Einführung in die relevanten bildgebenden Technologien und stellt wesentliche Qualitätsattribute vor.

Andreas Kraushaar, Fogra

13.00 - 14.30 Uhr

Mittagspause

14.30 - 15.30 Uhr

Crossmedia-Produktion im E-Publishing Workflow



Print ist nicht tot - aber für beinahe alle Publikationen benötigen Sie heute zusätzliche digitale Ausgaben. Wie Sie diese möglichst einfach und aus einer Quelle erzeugen können, zeigen wir Ihnen u.a. am Beispiel von Broschüren, die direkt in InDesign CS5 für unterschiedliche Einsatzzwecke gestaltet werden.

Ingo Eichel, Adobe

Programmablauf

15.30 - 16.30 Uhr

Keynote II Der Blick über den Tellerrand: Entwick- lungstendenzen und Innovationen



Claus Weibrecht, geboren 1986 in Jena gründete bereits 2002 das Unternehmen IronShark und startete damit gleichzeitig als jüngster Unternehmer Thüringens durch. Im Jahr 2004 begann er das Studium zum Dipl. Informatiker wobei er erst 2005 das Abitur ablegte: als Jahrgangsbester. 2010 beschäftigt IronShark bereits 27 Mitarbeiter an zwei Standorten. Der Referent, dessen selbstgewähltes Motto „Durchbeißen“ lautet, wird in seiner Keynote einen Blick über den Tellerrand wagen und versuchen, Entwicklungstendenzen sowie Innovationen für das Publishing der Zukunft zu zeichnen.

Claus Weibrecht, IronShark

ab 16.30 Uhr

Zusammenfassung des Tages und anschließendes Get-Together

Anmeldung und Informationen:

Cluster Druck und Printmedien
 Björn Panne
 Tel.: 089 / 96 22 87 14
 Fax: 089 / 96 22 87 77
 bjoern.panne@cluster-print.de
 www.cluster-print.de

Zentrum für Druck und Medien (ZDM)

Reichenbachstraße 1
 85737 Ismaning
 www.zdm-bayern.de

Teilnehmergebühren – Erster Fachkongress zum Publishing der Zukunft

Pro Teilnehmer:

Standard: 340,- EUR zzgl. 19% MwSt.
 Mitglieder: 250,- Euro zzgl. 19% MwSt.*

* Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände in Deutschland und Österreich sowie für die Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, der tgm und des Clusters Druck und Printmedien

Mehrfachbucherrabatt:

Bei gemeinsamer Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus einem Unternehmen räumen wir folgende Nachlässe ein:

- Eine weitere Person **10%**.
- für die dritte und weitere Personen **20%**.

Frühbucherrabatt:

Bei einer verbindlichen Buchung **bis 03. August 2010** erhalten Sie einen Frühbucherrabatt von 20% auf den Teilnehmerpreis. Der Mehrfachbucherrabatt ist für diesen Zeitraum ausgenommen.

Rücktritt:

Bei Stornierung der Anmeldung nach dem **8. Oktober 2010** kann die Teilnehmergebühr nicht mehr erstattet werden. Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der x-medial Bayern GmbH. Diese können unter www.zdm-bayern.de eingesehen werden.

Öffentliche Verkehrsmittel:

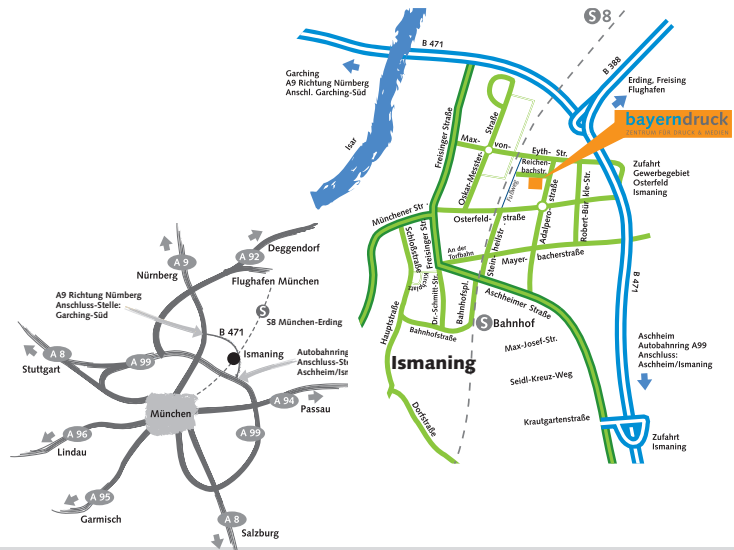
- S8 Haltestelle „Ismaning“
- vom S-Bahnhof Ismaning mit der Buslinie 230B Richtung Carl-Zeiss-Ring bis zur Haltestelle Osterfeldstraße
- oder zu Fuß: vom Bahnhof aus entlang der S-Bahntrasse (Steinheilstraße) Richtung Norden bis zur Osterfeldstraße, weiter geradeaus auf dem Fußweg (rechts von der S-Bahn-Trasse bleiben), rechts in die Reichenbachstraße

Aus Richtung Nürnberg A9:

- Autobahnausfahrt Garching Süd/Ismaning
- der Beschilderung nach Ismaning (B471) folgen
- nach der großen Ampelkreuzung die zweite Ausfahrt rechts in das Gewerbegebiet Ismaning-Osterfeld (Osterfeldstraße)
- von der Osterfeldstraße, am Kreisverkehr rechts in die Adalperostraße abbiegen
- nach 50 m links in die Reichenbachstraße

Aus Richtung Stuttgart A8:

- am Autobahndreieck Eschenried auf den Autobahnring A99 in Richtung Salzburg fahren
- auf der A99 die Autobahnausfahrt Aschheim/Ismaning nehmen
- der Beschilderung nach Ismaning (B471) folgen
- von der B471 in das Gewerbegebiet Ismaning-Osterfeld abbiegen, zweite Straße links in die Adalperostraße
- nach 40 m rechts in die Reichenbachstraße



Anmeldung

Faxantwort an 089 / 96 22 87 - 77

Cluster Druck und Printmedien
z. Hd. Björn Panne
Reichenbachstr. 1
85737 Ismaning

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Fachkongress „Publishing der Zukunft am 20. Oktober 2010 an.

- Wir sind Mitglied bei einem der genannten Kooperationspartner (250,- EUR zzgl. MwSt.).
- Wir sind kein Mitglied bei einem der genannten Kooperationspartner (340,- EUR zzgl. MwSt.).

Unternehmen/Institut

(1) Vorname, Name

(2) Vorname, Name (10% Rabatt) *

(3) Vorname, Name (20% Rabatt) *

Positionen

Straße, Nr.

Telefon, Fax

E-Mail 1

E-Mail 2

E-Mail 3

Ort, Datum

Unterschrift

*Frühbucher erhalten bis 03.08.2010 20% Rabatt (siehe S. 10).

Online-Anmeldung unter www.cluster-print.de