



Bayerisches Staatsministerium  
für Unterricht und Kultus

Landesverband  
Bayern  
Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels



## **Gütesiegel „Leseforum Bayern - Partner der Schule“ 2010/2011**

München, im Juni 2010

### **An die Buchhändlerinnen und Buchhändler in Bayern**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

inzwischen ist das Gütesiegel für ausgezeichnete Leseförderung an Schaufenstern und Türen von 140 Buchhandlungen in Bayern zu finden. Besondere Aufmerksamkeit verdienen diejenigen, die das Gütesiegel nun schon sieben Mal in Folge erhalten haben.

Das Gütesiegel macht die Kunden darauf aufmerksam, dass die ausgezeichneten Buchhandlungen ein herausragendes Kinder- und Jugendbuch-Angebot führen und darüber hinaus viele Aktionen für Kinder anbieten: sie veranstalten Lesungen und Bücherfeste – auch mehrsprachig – zu Ehren von Autoren oder Romanfiguren, organisieren Buchausstellungen, gehen mit Lesekoffern auf Reise durch Kindergärten und Schulen, stellen Empfehlungslisten zusammen oder machen rhythmische Sprachförderung im Rahmen der Literacy-Erziehung. Auf das gesellschaftliche Engagement des Buchhandels, das in dieser Art im gesamten Einzelhandel einzigartig ist, möchte das Gütesiegel „Leseforum Bayern – Partner der Schule“ aufmerksam machen. Die Zusammenarbeit mit Kindertagesstätten und Schulen dabei ist vorbildlich.

Damit Lehrer, Eltern und Kinder einerseits und Ihre Partner bei den Verlagen andererseits Ihre Buchhandlung sofort als den kompetenten Partner in Sachen Leseförderung erkennen, sollten Sie sich (wieder) für das Gütesiegel „Leseforum Bayern – Partner der Schule“ bewerben.

Das Gütesiegel vergeben das Bayerische Staatsministerium für Unterricht und Kultus und der Bayerische Landesverband des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels seit 2003. Wir möchten damit Buchhandlungen in ihrem Engagement für die Leseförderung unterstützen und durch eine größere Öffentlichkeit den Weg ebnen, als „Partner der Schule“ wahrgenommen zu werden.

Das große Engagement des Buchhandels, beispielsweise am Welttag des Buches, im Rahmen des Literacy-Monats oder des Vorlesewettbewerbs, hat gezeigt, dass viele Buchhandlungen in Bayern das Potential für das Gütesiegel besitzen. Wir möchten Sie ermutigen, Ihre Leistungen und Ihren Einsatz für die Leseförderung stärker zu kommunizieren und das Gütesiegel hierfür zu nutzen. Sollten Sie bereits das Gütesiegel verliehen

bekommen haben: bewerben Sie sich wieder, um die Bekanntheit und damit die Wirkung des Siegels weiter zu stärken.

Als ausgezeichnete Buchhandlung können Sie das Gütesiegel öffentlichkeitswirksam einsetzen: durch Anbringen des Siegels, das Sie als Aufkleber erhalten, an Tür oder Schaufenster, durch Einsatz des Siegels auf Werbemitteln, dem Briefpapier und im Internet sowie durch gezielte Pressearbeit.

Es freut uns sehr, Sie auch in diesem Jahr einladen zu können, sich für das Gütesiegel zu bewerben. Bitte füllen Sie dazu den beiliegenden Bewerbungsbogen aus. Erläutern Sie beim jeweiligen Stichpunkt Ihre Aktivitäten.

Buchhandlungen, die das Gütesiegel bereits einmal erhalten haben, können bei den Fragen 1.1. – 1.4., wenn sich keine Änderungen ergeben haben, auf die frühere Bewerbung verweisen.

Damit die vielen Veranstaltungen, die Sie durch das ganze Jahr organisieren, auch mit entsprechendem Gewicht in die Bewertung eingehen, machen Sie diese – außer in Punkt 2 – anschaulich, indem Sie Werbematerial, Einladungen, Broschüren, Empfehlungskataloge, Bilder, Flyer oder Rückmeldungen von Kindern mit einreichen. Die Jury wird bei der Bewertung der Bewerbung Wert auf eine solche Dokumentation legen. Bitte machen Sie bei Punkt 3 außerdem deutlich, was die Beratung in Ihrer Buchhandlung ausmacht. Gerne nehmen wir Ihre Bewerbung auch auf elektronischem Wege entgegen.

Auch wiederkehrende Aktionen, wie der Welttag des Buches oder der Vorlesewettbewerb, werden von Ihnen immer wieder neu gestaltet. So entsteht durch die vielfältigen Belege, die wir mit den eingereichten Bewerbungen bekommen, ein beeindruckender Pool an Ideen zur Leseförderung.

Eine Auswahl von Aktionen der in den vergangenen Jahren ausgezeichneten Buchhandlungen ist im Internet unter [www.buchhandel-bayern.de](http://www.buchhandel-bayern.de) in der Rubrik Leseförderung vorgestellt. Das Leseportal [www.leseforum.bayern.de](http://www.leseforum.bayern.de) des Staatsministeriums bietet ebenfalls entsprechende Anregungen und unterstützt damit kreative Buchhandlungen als „Partner der Schule“.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum 16. August 2010 an den Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern e.V. Ende August erfolgt die Auswahl nach Überprüfung der eingereichten Unterlagen durch eine gemeinsame Jury aus Vertretern des Staatsministeriums und des Börsenvereins. Rechtzeitig vor Schuljahresbeginn informieren wir Sie über die Entscheidung.

Wir hoffen, dass die bisherigen Träger des Gütesiegels auch dieses Mal wieder teilnehmen, und freuen uns natürlich besonders über jede Erstbewerbung, damit sich die Auszeichnung immer stärker als Markenzeichen einer intensiven Zusammenarbeit von Schule und Buchhandel zum Wohle der jungen Leser etabliert!



Dr. Ludwig Spaenle

Bayerischer Staatsminister  
für Unterricht und Kultus



Wolf Dieter Eggert

Vorsitzender des Börsenvereins des  
Deutschen Buchhandels  
– Landesverband Bayern e.V.

# Gütesiegel „Leseforum Bayern – Partner der Schule 2010/2011“ - B e w e r b u n g s b o g e n -

---

Bitte senden Sie den Bewerbungsbogen bis zum **16. August 2010** – möglichst gemeinsam mit einer ausführlichen Dokumentation Ihrer Aktionen zur Leseförderung (Werbematerial, Einladungen, Broschüren, Empfehlungskataloge, Bilder, etc.) – an den **Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern e.V., Literaturhaus / Salvatorplatz 1, 80333 München**.

Da die Projekte ausgezeichneter Buchhandlungen beispielhaft im Internet unter [www.buchhandel-bayern.de](http://www.buchhandel-bayern.de) in der Rubrik „Leseförderung“ vorgestellt werden, freuen wir uns auch über digitales Bildmaterial.

Für eine Bewerbung per E-Mail können Sie sich diesen Bewerbungsbogen unter [www.buchhandel-bayern.de](http://www.buchhandel-bayern.de) herunterladen oder ihn per E-Mail bei uns anfordern: [info@buchhandel-bayern.de](mailto:info@buchhandel-bayern.de).

**Buchhandlungen, die das Gütesiegel bereits einmal erhalten haben, können bei den Fragen 1.1. – 1.4., wenn sich keine Änderungen ergeben haben, auf die frühere Bewerbung verweisen. Die Punkte 2 und 3 sind bitte von allen Bewerbern auszufüllen.**

Sollten beim Ausfüllen des Bewerbungsbogens Fragen entstehen, wenden Sie sich bitte in der Geschäftsstelle des Börsenvereins an Andrea Wolf, Tel. 089/291942-41, [wolf@buchhandel-bayern.de](mailto:wolf@buchhandel-bayern.de)

## Name, Anschrift und Verkehrsnummer der Buchhandlung

---

---

---

## Name des/der Inhabers/in bzw. Geschäftsführers/in

---

## Ansprechpartner/in für Kinder, Eltern und Lehrer im Bereich Leseförderung (für die Angabe im Internet)

---

Hiermit bewerben wir uns um die Verleihung des Gütesiegels „Leseforum Bayern – Partner der Schule 2010/2011“.

Wir versichern die Richtigkeit unserer Angaben auf den folgenden Seiten.

---

Ort und Datum

Unterschrift der Geschäftsleitung

**1. Kinder- und Jugendliteratur im Sortiment: Präsentation und Beratung**

1.1. Bitte beschreiben Sie, welche Bandbreite an Titeln Sie in Ihrer Abteilung für Kinder- und Jugendliteratur führen und inwieweit Sie Schwerpunkte setzen (z.B. Lesealter, Mädchen/Jungen, Belletristik, Bilderbuch, Sachbuch, Hörbuch oder Non-Books):

---

---

---

---

---

---

---

---

1.2. Wie ist Ihre Kinder- und Jugendbuch-Abteilung äußerlich gestaltet? Wie sprechen Sie die jungen Zielgruppen durch attraktive Präsentation an? Welche Zielgruppen sprechen Sie besonders an (z.B. Jungen/Mädchen)? Wie laden Sie Kinder zum Verweilen und Probelesen ein?

---

---

---

---

---

---

---

---

1.3. Wie stellen Sie eine kompetente Beratung im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur sicher (z.B. durch Aus- und Fortbildung der Mitarbeiter, Informationen durch Fachliteratur, Projekten mit Verlagen, etc.)?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

1.4. Welche sonstigen Aktivitäten im Bereich der Präsentation oder Beratung führen Sie durch (z. B. Empfehlungslisten für Kinder- und Jugendbücher, Lesetipps von Kindern für Kinder, Informationen für Erzieher/innen und Lehrer/innen bzw. Eltern o. ä.)?

---

---

---

---

---

## 2. Veranstaltungen und Projekte zur Leseförderung

Bitte zählen Sie alle Veranstaltungen auf, die Sie im vergangenen Schuljahr veranstaltet haben bzw. im kommenden Schuljahr planen (**mind. je 4 Veranstaltungen**). Geben Sie bitte an, mit welcher Schule und/oder mit welchem Kindergarten Sie jeweils zusammengearbeitet haben.

Damit die vielen Veranstaltungen, die Sie durch das ganze Jahr organisieren, auch mit entsprechendem Gewicht in die Bewertung eingehen, machen Sie dies bitte anschaulich, indem Sie Werbematerial, Einladungen, Broschüren, Empfehlungskataloge, Bilder, Flyer oder Rückmeldungen von Kindern mit einreichen. Die Jury wird bei der Bewertung der Bewerbung Wert auf eine solche Dokumentation legen.

Auch wiederkehrende Aktionen, wie der Welttag des Buches oder der Vorlesewettbewerb, werden von Ihnen immer wieder neu gestaltet. So entsteht durch die vielfältigen Belege, die wir mit den eingereichten Bewerbungen bekommen, ein beeindruckender Pool an Ideen zur Leseförderung.

Gerne nehmen wir das ergänzende Material auch auf digitalem Weg entgegen:  
info@buchhandel-bayern.de

2.1. Durchgeführte Veranstaltungen im **Schuljahr 2009/2010** (möglichst mit Datum):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

