

Der Markt der Kinder- und Jugendbücher in Zahlen

Umsatzanteil der Kinder- und Jugendbücher am Gesamt-Buchmarkt 2016–2017 und Umsatzentwicklung ¹⁾

Mehr als ein Sechstel des Umsatzes mit Büchern wird mit Kinder- und Jugendbuchtiteln gemacht, der Umsatzanteil am Gesamtmarkt ist im Vergleich zum Vorjahr stabil. Der Umsatz der Warengruppe lag 2017 2,3 Prozent unter dem des starken Vorjahres (damals +9 Prozent aufgrund des letzten Harry-Potter-Bandes).

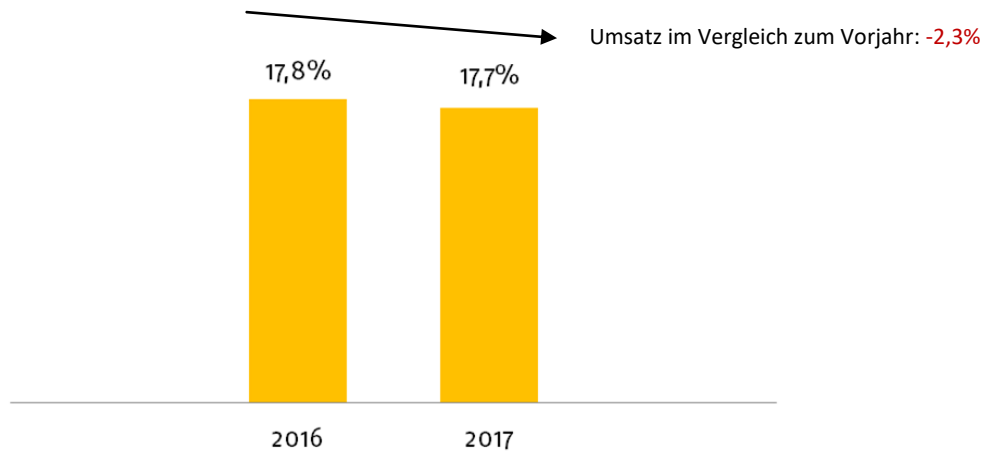
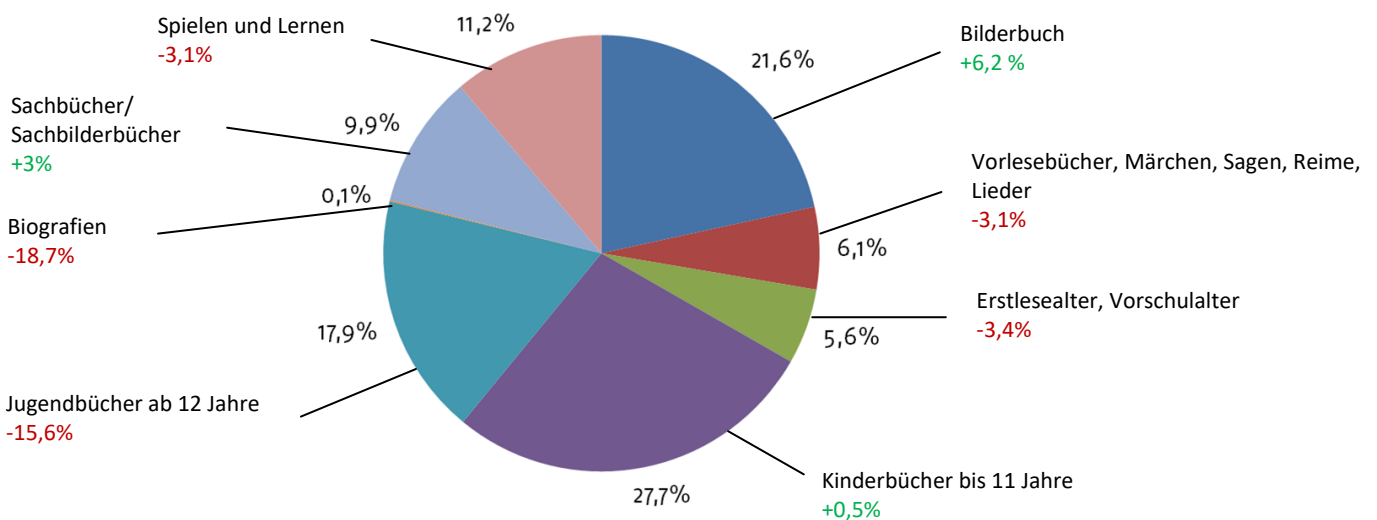


Abb. 1: Umsatzanteil der Kinder- und Jugendbücher am Gesamt-Buchmarkt 2016–2017

Das Jahr 2017: Umsatzanteile und Entwicklung der einzelnen Genres innerhalb der Warengruppe Kinder- und Jugendbuch ¹⁾

Durch die Unterwarengruppen hindurch zeigt sich ein gemischtes Bild, vor allem Bilderbücher und Sachbücher/Sachbilderbücher konnten ihren Umsatzanteil steigern.



Die Bestseller 2017 ¹⁾

	Kinderbuch	Jugendbuch
1	Andreas Steinhöfel Rico, Oskar und die Tieferschatten (Carlsen)	Jeff Kinney Gregs Tagebuch – Und tschüss! (Baumhaus Verlag)
2	Alice Pantermüller Mein Lotta-Leben – Volle Kanne Koala (Arena)	Jay Asher Tote Mädchen lügen nicht (cbt)
3	Andreas Steinhöfel Rico, Oskar und das Vomhimmelhoch (Carlsen)	Jeff Kinney Gregs Tagebuch – Alles Käse! (Baumhaus Verlag)

Titelproduktion Kinder- und Jugendbuch
(in Klammern: jeweiliger Anteil am Gesamtmarkt)

	Titelproduktion Erstauflagen ²⁾	Übersetzungen ²⁾	Lizenzen ³⁾
2016	8. 961 (12,3%)	1.961 (19,8%)	2.883 (39,4%)
2015	9.081 (11,9%)	1.812 (19,2%)	2.677 (35,6%)
2014	8.142 (11,0%)	1.997 (20,0%)	2.362 (36,7%)
2013	8.268 (10,1%)	2.005 (18,7%)	2.357 (36,5%)

Quellen:

1) Media Control, Baden Baden. Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce inklusive Amazon, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- / Warenhäuser und Nebenmärkte (Elektro- und Drogeriemärkte); ohne Warengruppe 8 Schule und Lernen

2) Deutsche Nationalbibliografie / Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)

3) Lizenzumfrage, Börsenverein des Deutschen Buchhandels