



## Tabellenband

# Bücher als Geschenk –Buch–Geschenke,–Anlässe–und–Empfänger–

– Ergebnisse einer Umfrage–

im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, eine Initiative der Deutschen Buchbranche. Durchgeführt wurde die Umfrage im März 2013 von Research Now®. Auftraggeber der Umfrage ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

März 2014

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.  
Marktforschung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main

## Daten zur Untersuchung

<b>Thema der Untersuchung insgesamt</b>	Einstellungen und Verhaltensweisen beim privaten Lesen von Büchern
<b>Fokus der aktuellen Auswertung</b>	<b>Buch-Geschenke,-Anlässe-und-Empfänger</b>  <i>*Der Befragung, die aus mehreren Teilen bestand, stand insgesamt folgender Info-Text voran: Im Folgenden geht es um das Lesen von Büchern. Denken Sie dabei bitte nur an das private Lesen von Büchern. Mit „privat“ ist gemeint, dass Sie die Bücher nicht für Ihren Beruf oder fürs Studium/Ausbildung lesen, sondern für bzw. in Ihrer Freizeit und für rein private Zwecke/aus privatem Interesse. Mit Bücher meinen wir sowohl gedruckte als auch elektronische Bücher, so genannte „E-Books“.</i>
<b>Auftraggeber</b>	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Marktforschung im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, einer Initiative der Deutschen Buchbranche
<b>Durchführung</b>	Research Now®
<b>Untersuchungszeitraum</b>	März 2013
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Befragung
<b>Grundgesamtheit</b>	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
<b>Stichprobengröße</b>	5.000
<b>Auswahl</b>	Quotierte Auswahl nach Alter und Geschlecht anhand der Verteilung in der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre

# Übersicht

1. Buch-Geschenke (gesamt, Alter, Geschlecht und Bundesländer)
2. Buch-Geschenk-Empfänger (gesamt)
3. Buch-Geschenk-Empfänger (Alter und Geschlecht)
4. Buch-Geschenk-Empfänger (Bundesländer)
5. Buch-Geschenk-Anlässe (gesamt)
6. Buch-Geschenk-Anlässe (Alter und Geschlecht)
7. Buch-Geschenk-Anlässe (Bundesländer)

# 1. Buch-Geschenke

Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten jemandem Bücher geschenkt?

## Gesamt, Alter und Geschlecht

Gesamt	Geschlecht		Alter					
	w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Personen, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben								
<b>64,2%</b>	69,8%	58,5%	56,3%	64,7%	65,2%	63,5%	64,2%	65,9%

Lesebeispiel: 64,2% der Befragten geben an, dass sie in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben.

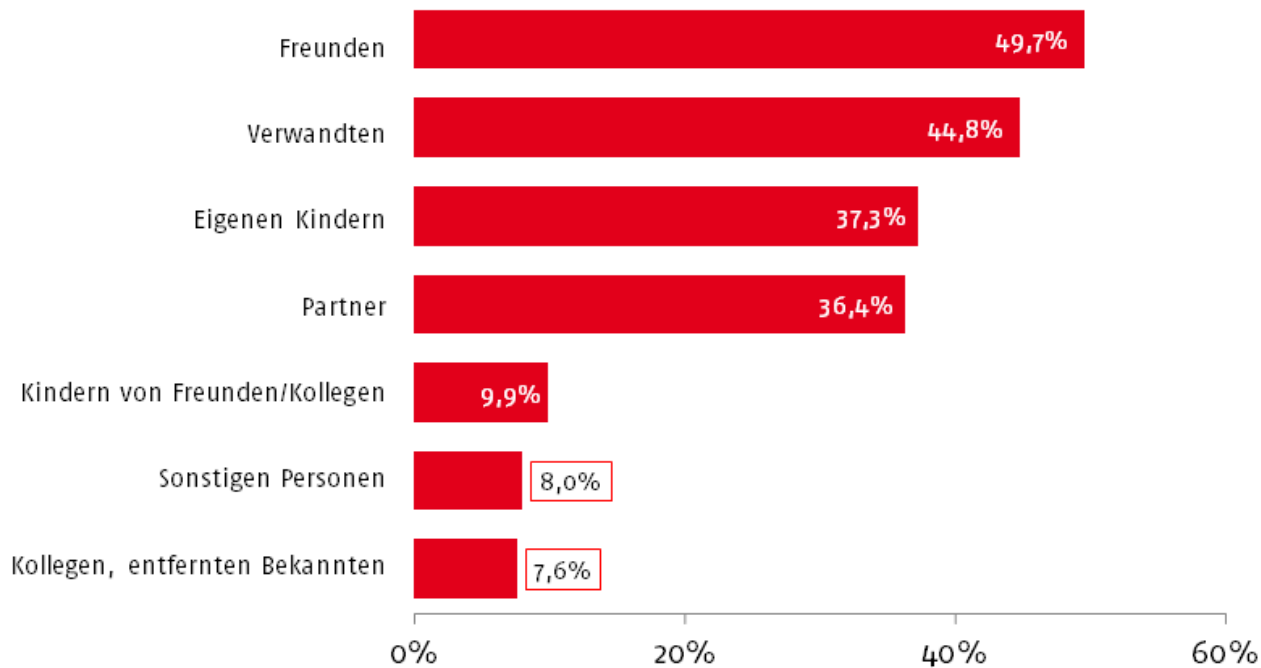
## Bundesländer

Gesamt	Bundesländer															
	BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Personen, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben																
<b>64,2%</b>	60,0%	64,1%	68,5%	67,5%	69,2%	65,1%	66,3%	67,3%	64,9%	64,7%	63,3%	48,3%	64,2%	57,4%	69,1%	68,4%

Lesebeispiel: 69,2% der Befragten in Bremen geben an, dass sie in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben.

## 2. Buch-Geschenk-Empfänger (gesamt)

Frage: Wem haben Sie persönlich in den letzten 12 Monaten Bücher geschenkt?  
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)



Lesebeispiel: 49,7% der Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) Freunde damit beschenkt.

### 3. Buch-Geschenk-Empfänger (Alter u. Geschlecht)

Frage: Wem haben Sie persönlich in den letzten 12 Monaten Bücher geschenkt?  
 (Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Freunden	<b>49,7%</b>	53,7%	44,8%	56,8%	54,3%	49,2%	49,7%	47,4%	47,8%
Verwandten	<b>44,8%</b>	47,6%	41,4%	61,5%	66,0%	54,2%	40,4%	36,2%	35,0%
Eigenen Kindern	<b>37,3%</b>	39,1%	35,1%	3,1%	9,1%	26,6%	43,3%	47,2%	52,6%
Partner	<b>36,4%</b>	30,6%	43,6%	22,4%	34,4%	38,6%	40,4%	42,4%	33,4%
Kindern von Freunden / Kollegen	<b>9,9%</b>	12,3%	7,0%	8,3%	8,6%	16,9%	13,4%	9,5%	5,8%
Sonstigen Personen	<b>8,0%</b>	7,9%	8,2%	9,9%	5,1%	6,1%	5,7%	9,7%	10,4%
Kollegen, entfernten Bekannten	<b>7,6%</b>	8,2%	6,8%	3,6%	6,0%	10,6%	8,9%	8,0%	6,7%

Lesebeispiel: 53,7% der weiblichen Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) Freunde damit beschenkt.

## 4. Buch-Geschenk-Empfänger (Bundesländer)

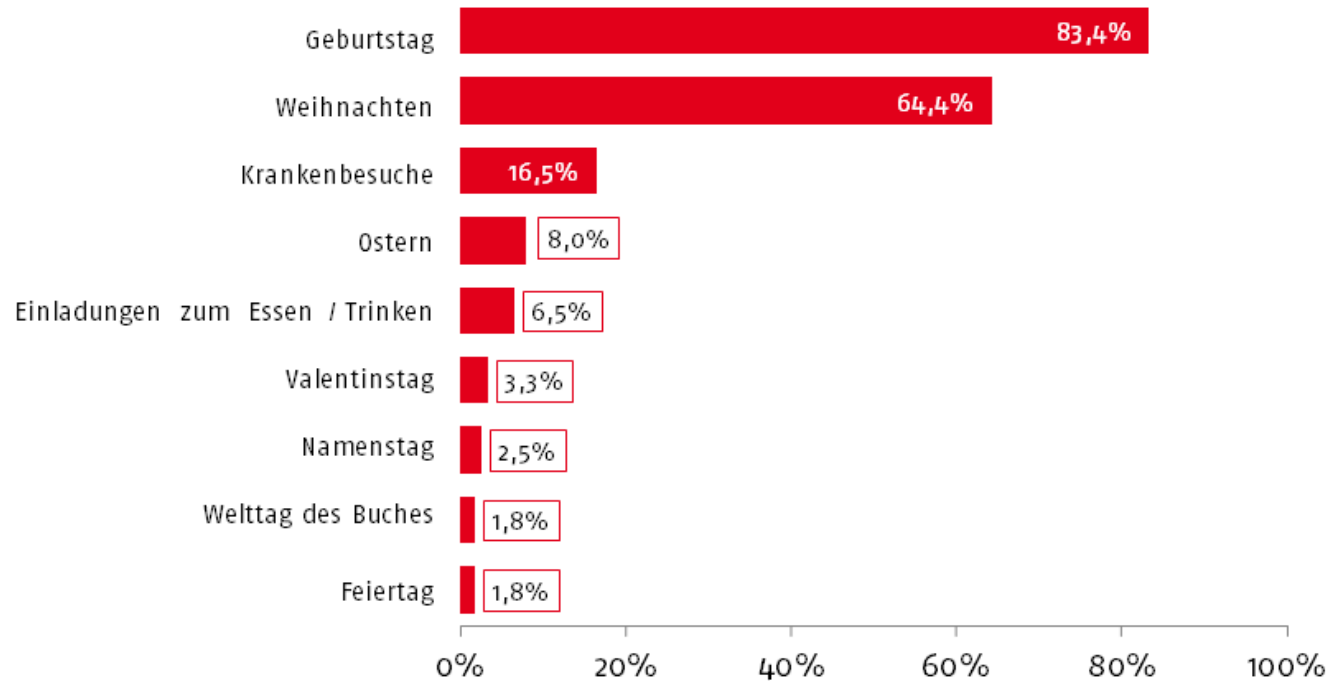
Frage: Wem haben Sie persönlich in den letzten 12 Monaten Bücher geschenkt?  
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)

	Ge- samt	Bundesländer															
		BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Freunden																	
	<b>49,7%</b>	50,9%	46,9%	52,7%	47,1%	70,4%	49,3%	53,3%	47,0%	51,6%	52,6%	47,7%	48,3%	40,6%	50,6%	47,9%	38,7%
Verwandten																	
	<b>44,8%</b>	48,1%	42,8%	48,6%	47,1%	59,3%	40,8%	37,8%	53,0%	44,9%	43,7%	36,8%	48,3%	46,1%	51,9%	48,8%	50,5%
Eigenen Kindern																	
	<b>37,3%</b>	33,8%	35,4%	31,8%	36,3%	37,0%	39,4%	37,4%	31,8%	42,4%	38,3%	37,4%	27,6%	40,6%	49,4%	33,9%	40,9%
Partner																	
	<b>36,4%</b>	37,8%	36,4%	33,8%	28,4%	33,3%	35,2%	36,6%	40,9%	42,1%	35,7%	38,1%	27,6%	28,5%	34,6%	37,2%	41,9%
Kindern von Freunden / Kollegen																	
	<b>9,9%</b>	9,6%	10,1%	8,1%	15,7%	11,1%	9,9%	8,5%	9,1%	10,4%	9,8%	9,7%	6,9%	12,1%	7,4%	10,7%	8,6%
Sonstigen Personen																	
	<b>8,0%</b>	6,3%	10,3%	5,4%	4,9%	7,4%	9,9%	6,9%	3,0%	9,8%	6,2%	12,9%	13,8%	9,1%	6,2%	9,1%	11,8%
Kollegen, entfernten Bekannten																	
	<b>7,6%</b>	10,1%	7,1%	9,5%	5,9%	3,7%	18,3%	8,1%	3,0%	6,0%	6,5%	7,1%	3,4%	7,3%	7,4%	8,3%	8,6%

Lesebeispiel: 41,9% der Befragten in Thüringen, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) den Partner damit beschenkt

## 5. Buch-Geschenk-Anlässe (gesamt)

Frage: Und zu welchen der folgenden Anlässe haben Sie selbst in den vergangenen 12 Monaten Bücher verschenkt?  
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)



Lesebeispiel: 83,4% der Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) Bücher zum Geburtstag verschenkt.



## 6. Buch-Geschenk-Anlässe (Alter u. Geschlecht)

Frage: Und zu welchen der folgenden Anlässe haben Sie selbst in den vergangenen 12 Monaten Bücher verschenkt?  
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Geburtstag									
	83,4%	86,0%	80,1%	78,1%	80,8%	85,6%	84,7%	83,5%	83,7%
Weihnachten									
	64,4%	66,6%	61,8%	59,4%	65,8%	66,1%	65,3%	63,8%	63,9%
Krankenbesuche									
	16,5%	17,6%	15,2%	14,1%	11,0%	13,8%	16,9%	19,0%	19,2%
Ostern									
	8,0%	8,3%	7,7%	8,9%	7,3%	10,2%	9,4%	6,9%	7,0%
Einladungen zum Essen / Trinken									
	6,5%	6,8%	6,0%	2,1%	1,8%	4,1%	6,7%	8,4%	9,3%
Valentinstag									
	3,3%	2,6%	4,1%	2,6%	3,1%	4,3%	2,9%	3,7%	3,1%
Namenstag									
	2,5%	1,6%	3,6%	1,0%	2,0%	1,6%	2,7%	3,2%	3,0%
Welttag des Buches									
	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	3,1%	2,5%	1,7%	1,5%	1,0%
Feiertag									
	1,8%	1,9%	1,6%	1,0%	2,4%	2,0%	1,3%	2,2%	1,5%

Lesebeispiel: 86,0% der weiblichen Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) Bücher zum Geburtstag verschenkt.

## 7. Buch-Geschenk-Anlässe (Bundesländer)

Frage: Und zu welchen der folgenden Anlässe haben Sie selbst in den vergangenen 12 Monaten Bücher verschenkt?  
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)

	Ge- samt	Bundesländer															
		BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Geburtstag																	
	<b>83,4%</b>	81,6%	81,6%	81,8%	87,3%	88,9%	80,3%	84,6%	84,8%	85,4%	82,1%	82,6%	89,7%	87,3%	86,4%	89,3%	79,6%
Weihnachten																	
	<b>64,4%</b>	65,7%	63,2%	64,9%	71,6%	74,1%	60,6%	64,6%	66,7%	68,7%	62,6%	56,8%	72,4%	61,2%	71,6%	70,2%	57,0%
Krankenbesuche																	
	<b>16,5%</b>	18,9%	14,5%	10,1%	12,7%	29,6%	21,1%	13,8%	7,6%	20,9%	18,7%	17,4%	20,7%	12,1%	21,0%	15,7%	8,6%
Ostern																	
	<b>8,0%</b>	8,3%	6,9%	6,8%	7,8%	7,4%	7,0%	8,5%	9,1%	10,4%	7,0%	9,7%	6,9%	7,9%	11,1%	5,8%	11,8%
Einladungen zum Essen/Trinken																	
	<b>6,5%</b>	6,5%	7,1%	4,7%	2,0%	11,1%	9,9%	8,9%	4,5%	8,5%	6,8%	6,5%	0,0%	1,2%	4,9%	8,3%	2,2%
Valentinstag																	
	<b>3,3%</b>	2,5%	4,8%	2,7%	2,9%	7,4%	0,0%	2,4%	0,0%	3,2%	3,1%	5,2%	6,9%	2,4%	4,9%	3,3%	3,2%
Namenstag																	
	<b>2,5%</b>	2,0%	2,8%	2,0%	2,0%	0,0%	1,4%	2,0%	0,0%	3,2%	3,3%	3,2%	6,9%	1,8%	0,0%	3,3%	1,1%
Welttag des Buches																	
	<b>1,8%</b>	2,5%	1,6%	2,0%	1,0%	3,7%	1,4%	1,6%	1,5%	1,6%	1,7%	2,6%	3,4%	1,2%	1,2%	0,8%	2,2%
Feiertag																	
	<b>1,8%</b>	1,3%	1,6%	2,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,8%	0,0%	3,2%	2,0%	0,6%	0,0%	1,8%	3,7%	2,5%	3,2%

Lesebeispiel: 6,9% der Befragten aus dem Saarland, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) Bücher zum Valentinstag verschenkt.