



Muster-Pressinformation

Pressinformation

- **Überschrift:**
z. B. Buch-Gutschein-Aktion zum Welttag des Buches bei Buchhandlung XY

- **Unterzeile:**
z. B. UNESCO-Welttag des Buches am 23. April / Buchhandlung XY feiert das Lesen /
XXX Kinder tauschen ihre Buch-Gutscheine ein

- **Erster Absatz:**
Beantworten Sie hier die W-Fragen (Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Warum?) in kurzen,
prägnanten Sätzen.

- **Zweiter Absatz:**
Hier haben Hintergrundinformationen zum UNESCO-Welttag des Buches Platz.

Gerne können Sie folgenden Text übernehmen:
Unter dem Motto „Hier. Und überall“ feiern über 3.500 Buchhandlungen in ganz
Deutschland rund um den 23. April den UNESCO-Welttag des Buches mit Lesungen,
Gewinnspielen und Bücherfesten. Im Zentrum steht die Buch-Gutschein-Aktion „Ich
schenk Dir eine Geschichte“, die vom Bundesverband und den Landesverbänden des
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels zusammen mit der Stiftung Lesen
durchgeführt wird. Unterstützt wird die bundesweite Aktion von den Buchhändlern vor
Ort, dem cbj-Verlag, der Deutschen Post AG sowie dem ZDF.
Alle Informationen zu den verschiedenen Kampagnen zum Welttag des Buches und
einen zentralen Veranstaltungskalender finden Sie unter www.welttag-des-buches.de.

- **Spezielle Hinweise für die Presse:**

Laden Sie die Pressevertreter / Fotografen zu Ihrer Veranstaltung ein. Nennen Sie ggf.
den Eintrittspreis und Kooperationspartner bzw. Sponsoren.

- **Schluss:**
Ort, Datum
Ansprechpartner
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail-Adresse