

Tab. 2: Geschätzte Umsätze buchhändlerischer Betriebe zu Endverbraucherpreisen 2014 – 2018

	2014			2015			
	Veränd. 14/13	Umsatz in Mio. €	Anteil in %	Veränd. 15/14	Umsatz in Mio. €	Anteil in %	
Sortimentsbuchhandel (ohne E-Commerce)	-1,2	4.583	49,2	-3,4	4.427	48,2	
Sonstige Verkaufsstellen	-2,6	922	9,9	+1,0	931	10,1	
Warenhäuser	-17,3	117	1,3	-3,5	113	1,2	
Versandbuchhandel (einschl. Internet)	-5,9	1.672	17,9	+2,9	1.720	18,7	
Davon: Internet	-3,1	1.511	16,2	+6,0	1.602	17,4	
Versandbuchhandel	-26,0	161	1,7	-26,4	118	1,3	
Verlage direkt	+1,5	1.904	20,4	+0,8	1.919	20,9	
Buchgemeinschaften	-21,0	122	1,3	-36,9	77	0,8	
Insgesamt	-2,2	9.322	100,0	-1,4	9.188	100,0	

	2016			2017			2018		
	Veränd. 16/15	Umsatz in Mio. €	Anteil in %	Veränd. 17/16	Umsatz in Mio. €	Anteil in %	Veränd. 18/17	Umsatz in Mio. €	Anteil in %
	-0,8	4.392	47,3	-2,0	4.304	47,1	-0,7	4.274	46,8
	+0,4	935	10,1	-4,6	892	9,8	±0,0	892	9,8
	+16,3	131	1,4	-3,7	127	1,4	-5,9	120	1,3
	+7,5	1.849	19,9	-0,5	1.841	20,2	+2,9	1.894	20,7
	+5,3	1.687	18,2	+1,5	1.712	18,8	+4,0	1.780	19,5
	+37,5	162	1,7	-20,9	128	1,4	-11,3	114	1,2
	+1,2	1.942	20,9	±0,0	1.942	21,3	-1,2	1.919	21,0
	-64,5	27	0,3	-5,0	26	0,3	+37,8	36	0,4
	+1,0	9.276	100,0	-1,6	9.131	100,0	±0,0	9.134	100,0

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels