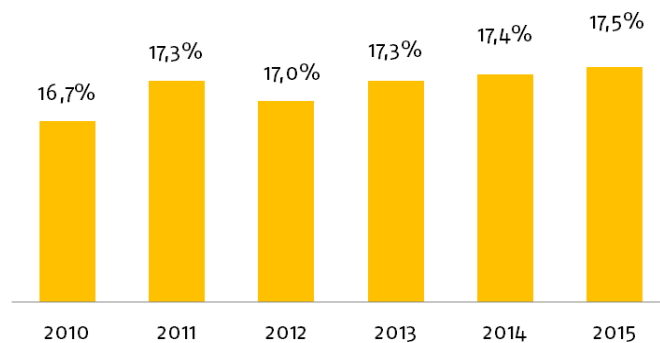


Der Markt der Kinder- und Jugendbücher in Zahlen

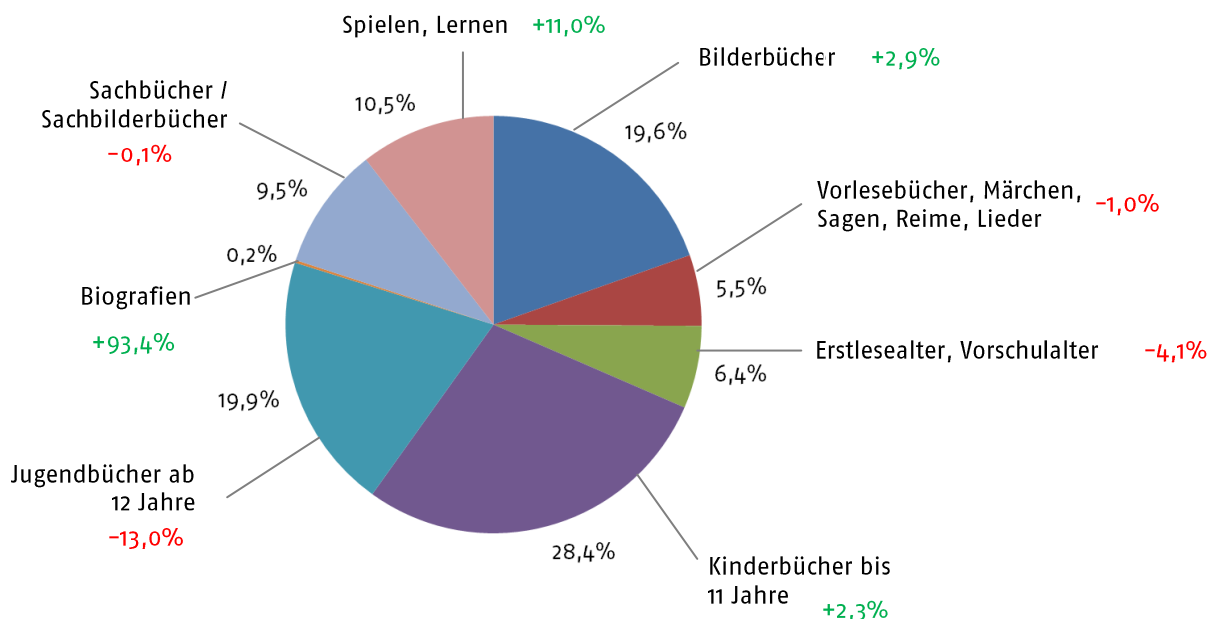
Umsatzanteil der Kinder- und Jugendbücher am Gesamt-Buchmarkt 2010–2015 ¹⁾

Rund ein Sechstel des Umsatzes mit Büchern wird mit Kinder- und Jugendbuchtiteln gemacht, der Umsatzanteil ist im Sechsjahresvergleich leicht gestiegen.



Das Jahr 2015: Umsatzanteile und Entwicklung der einzelnen Genres innerhalb der Warengruppe Kinder- und Jugendbuch ¹⁾

Der Umsatz mit Kinder- und Jugendbüchern ist 2015 im Vergleich zum Vorjahr leicht um **1,0 Prozent zurückgegangen** (gesamter Buchmarkt nach vorläufigen Zahlen: – 1,7 Prozent). Durch die Unterwarengruppen hindurch zeigt sich ein gemischtes Bild, u.a. Bilderbücher und Titel zum Spielen & Lernen konnten ihren Umsatz steigern.



Die Bestseller 2015 ¹⁾

	Kinderbuch	Jugendbuch
1	Andreas Steinhöfel: Rico, Oskar und die Tieferschatten (Carlsen)	Jeff Kinney: Gregs Tagebuch – So ein Mist! (Baumhaus Medien)
2	Lea Schmidbauer, Kristina Magdalena Henn: Ostwind – Aufbruch nach Ora (Alias Entertainment)	Jeff Kinney: Gregs Tagebuch – Böse Falle! (Baumhaus Medien)
3	Bibi & Tina – Voll verhext, Hörbuch (Kiddinx Entertainment)	Jeff Kinney: Gregs Tagebuch – Von Idioten umzingelt! (Baumhaus Medien)

Titelproduktion Kinder- und Jugendbuch (in Klammern: jeweiliger Anteil)

	Titelproduktion Erstauflagen ²⁾	Übersetzungen ²⁾	Lizenzen ³⁾
2014	8.142 (11,0%)	1.997 (20,0%)	2.362 (36,7%)
2013	8.268 (10,1%)	2.005 (18,7%)	2.357 (36,5%)
2012	7.857 (9,8%)	1.905 (17,5%)	2.168 (31,6%)

Trends multikulturelles Kinder- und Jugendbuch ⁴⁾

- 2015 sind über 1.000 mehrsprachige Kinder- und Jugendbücher in gedruckter Form und rund 600 als E-Books im Verzeichnis lieferbarer Bücher gemeldet worden (Neuerscheinungen und ältere Titel). Für das erste Halbjahr 2016 sind bereits rund 500 Bücher und etwa 250 E-Books gemeldet.
- 60 Titel der aktuellen und bereits gemeldeten Neuerscheinungen im Bereich Kinder- und Jugendbuch beschäftigen sich explizit mit den Themen Flucht, Toleranz und Integration.

Quellen:

- 1) GfK Entertainment im Auftrag des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Warenhaus/Kaufhaus, (ab 2012 einschließlich Bahnhofsbuchhandel); ohne Warengruppe 8 Schule und Lernen
- 2) Deutsche Nationalbibliografie / Verzeichnis lieferbarer Bücher (vlb)
- 3) Lizenzumfrage, Börsenverein des Deutschen Buchhandels
- 4) Verzeichnis lieferbarer Bücher (vlb)