

Wirtschaftspressekonferenz

# Aktiv und vielfältig – der Buchmarkt in Deutschland 2014

Frankfurt am Main, 9. Juni 2015

# Lage auf dem Buchmarkt

## Wirtschaftliche Basis

- **Lese-Land Deutschland** | solide Stellung innerhalb Europas
- **Selbstbewusste Aktivitäten** | Verlage und Buchhandlungen stärken ihre zentrale Stellung auf dem Buchmarkt
- **Bücherjahr 2014 ohne starke Bestseller** | Umsatz unter Vorjahr



# Lage auf dem Buchmarkt

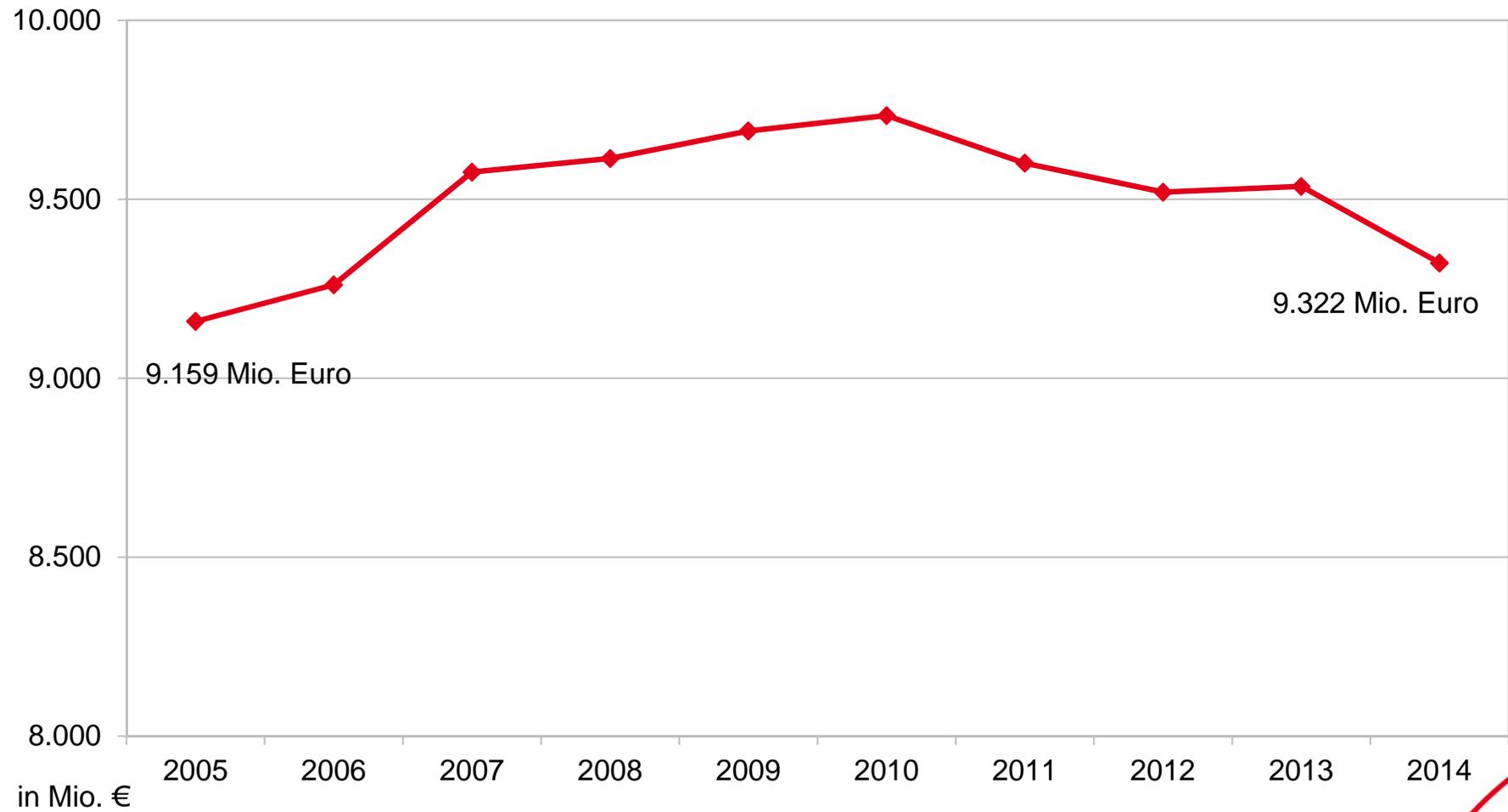
## Politische Entwicklungen

- **Anwachsende Dominanz monopolartiger Unternehmen** | Wir fordern die EU-Kommission zu wirkungsvoller Marktmacht- und Einflusskontrolle auf
- **TTIP Freihandelsabkommen** | Wir wollen eine belastbare Aussage von der EU-Kommission, dass dieses Thema nicht diskutiert wird



# Geschätzte Umsätze

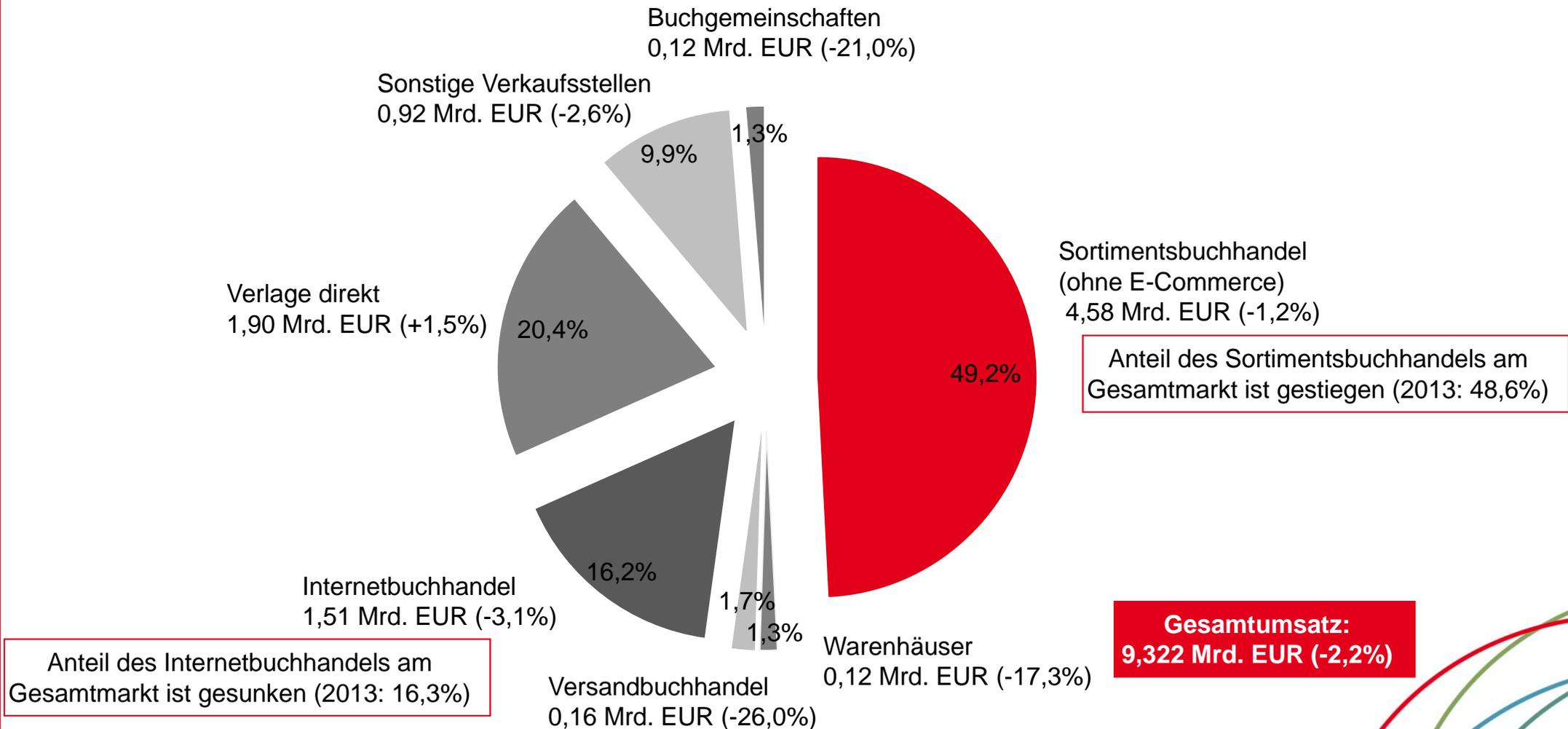
Buchbranche 2005 – 2014 in Mio. Euro



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

# Geschätzte Umsätze

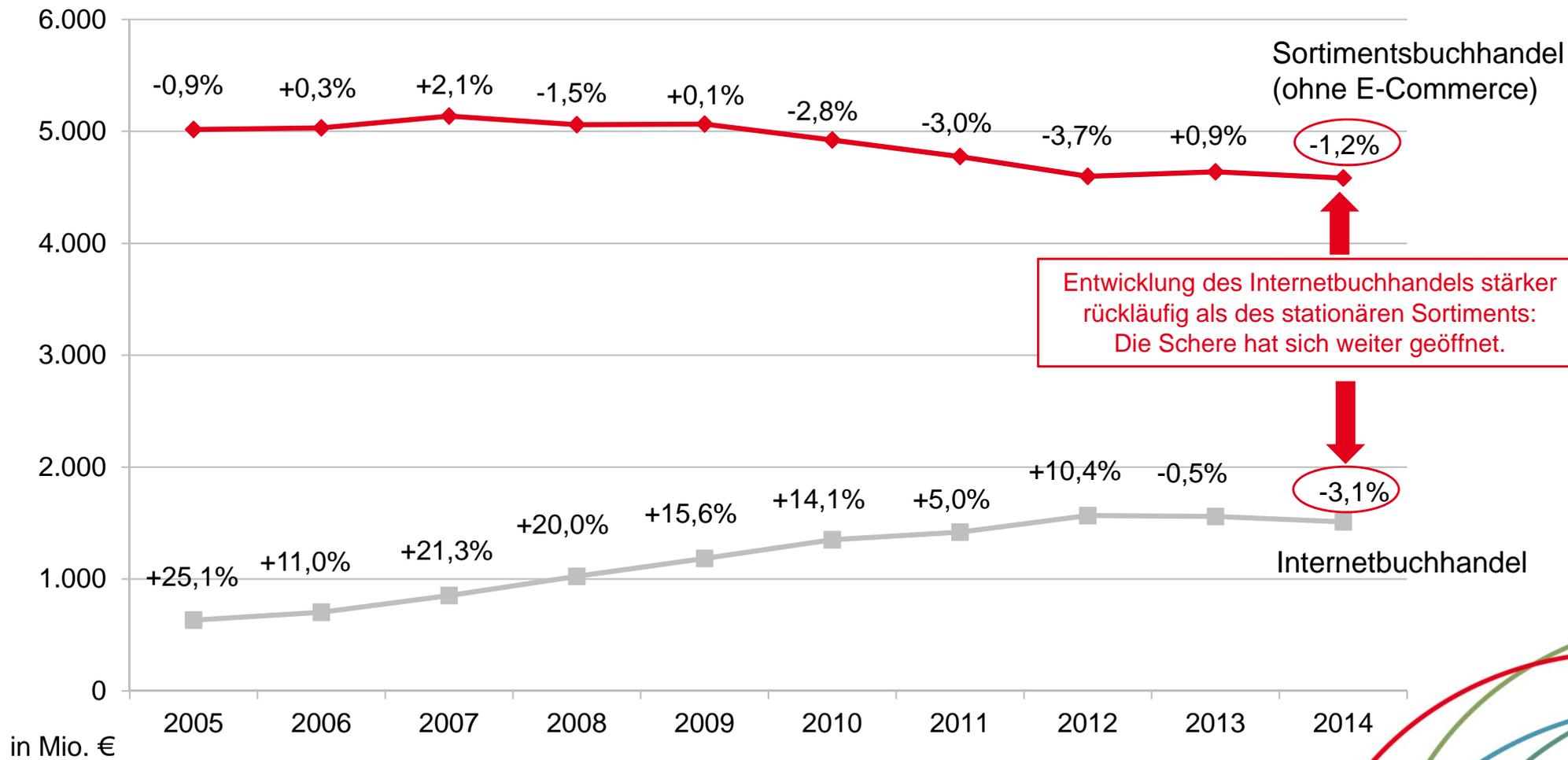
## Vertriebswege 2014



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

# Sortiments- und Internetbuchhandel

## Umsatzentwicklung 2005 – 2014: Veränderung zum Vorjahr in Prozent

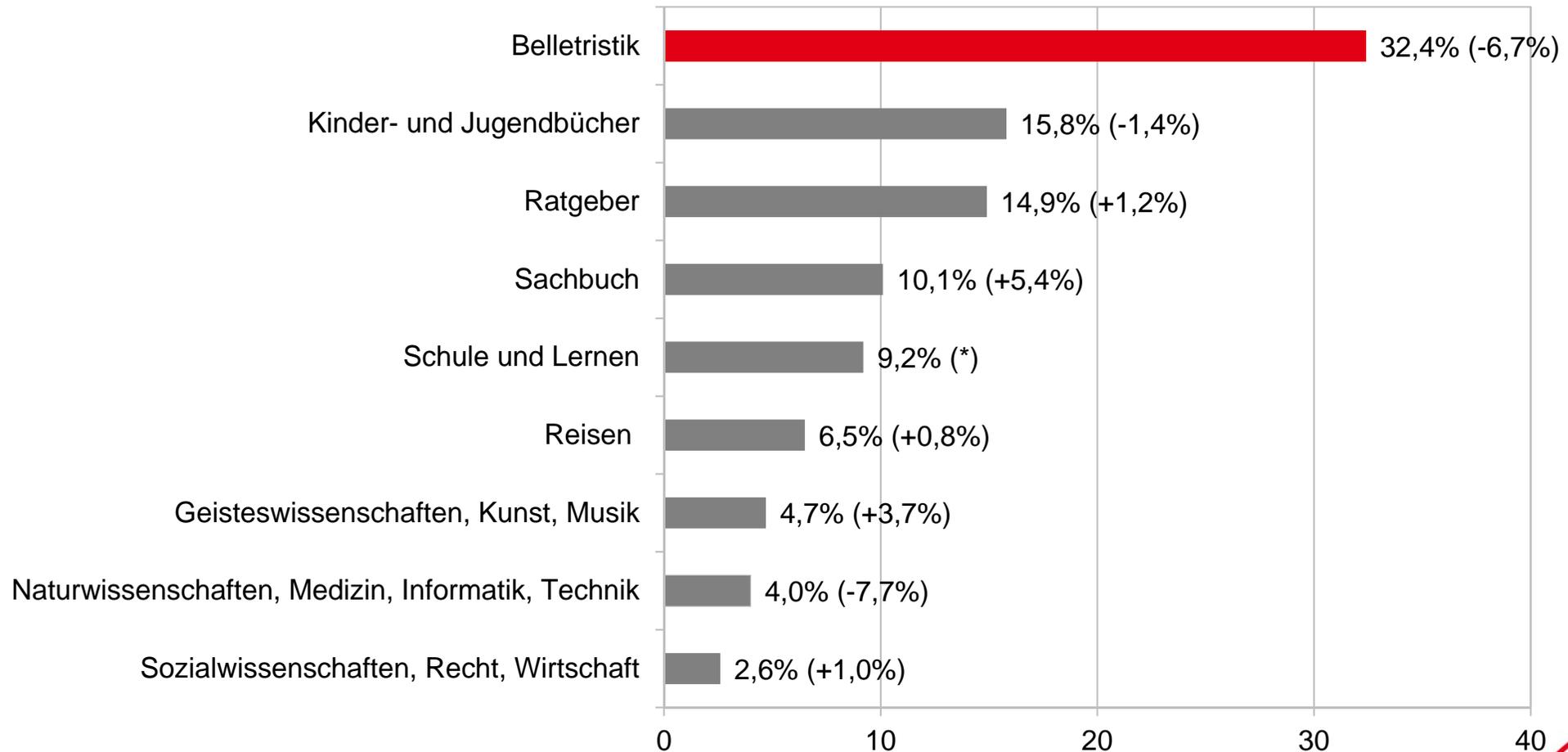


Entwicklung des Internetbuchhandels stärker rückläufig als des stationären Sortiments: Die Schere hat sich weiter geöffnet.

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

# Vertreibender Buchhandel

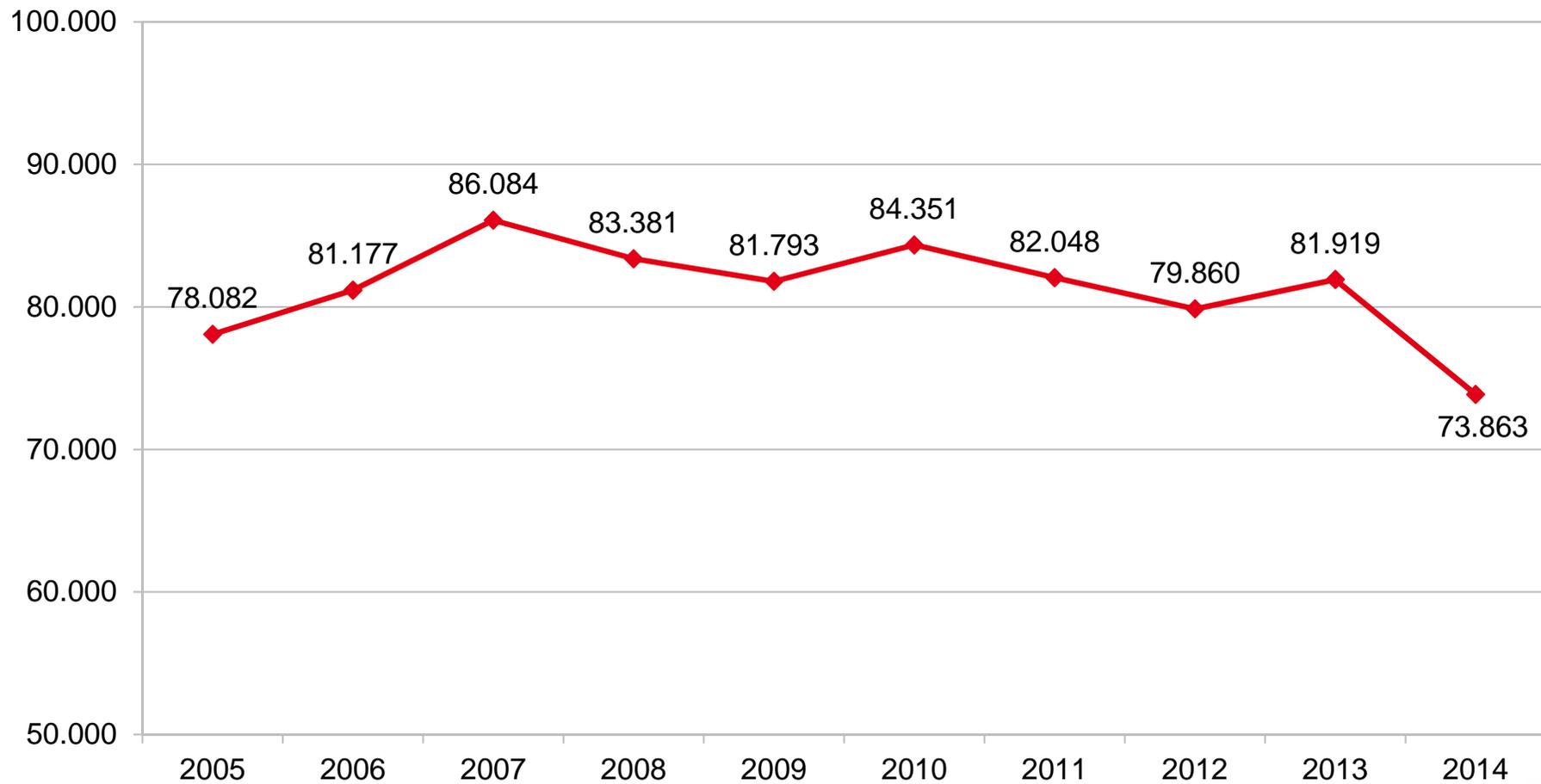
## Umsatzanteile nach Warengruppen 2014 (Veränderung zu Vorjahr)



\* Veränderung wird im Branchen-Monitor BUCH nicht abgebildet.  
Quelle: GfK Entertainment

# Herstellender Buchhandel

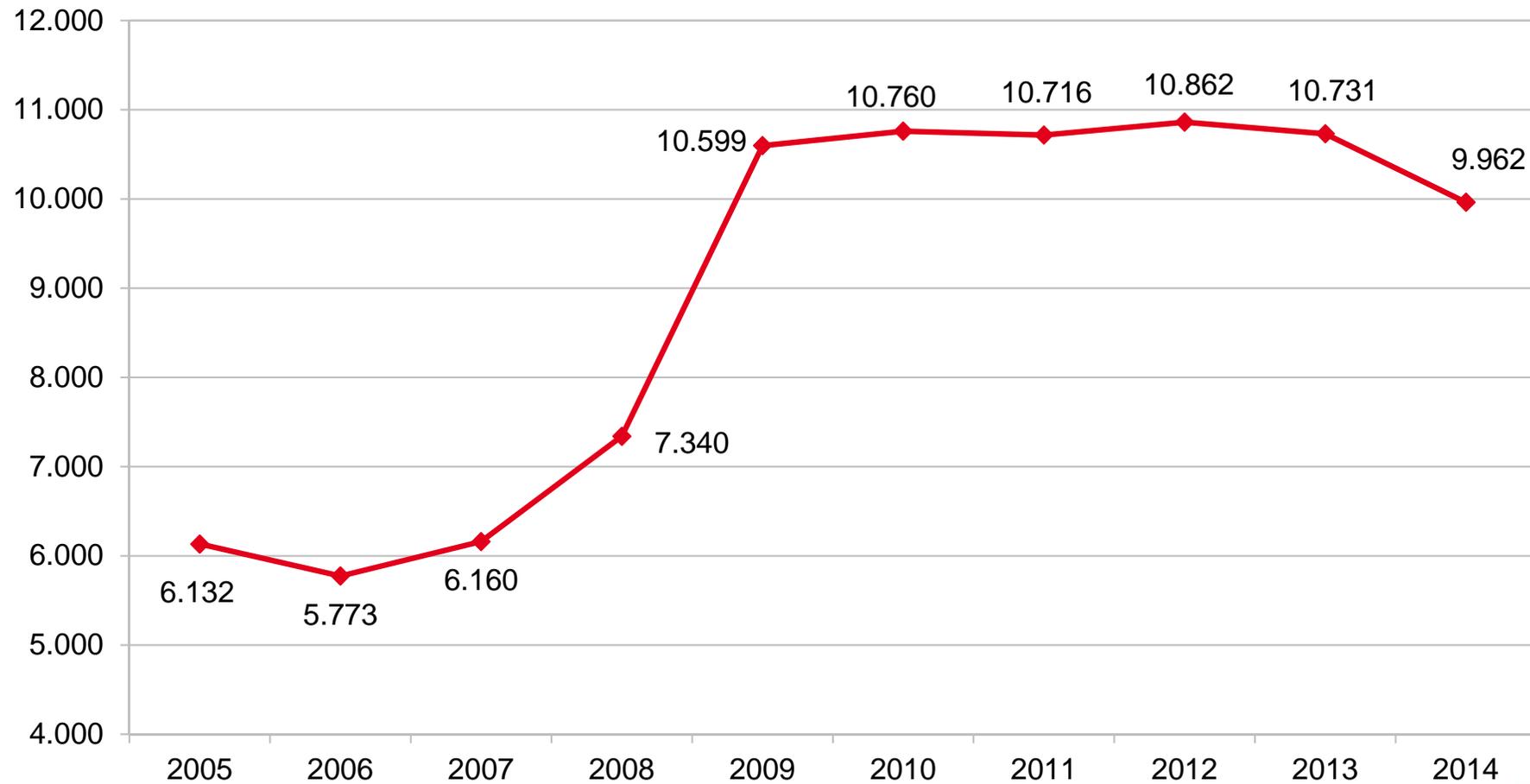
## Titelproduktion Erstaufgabe 2005 – 2014



Quelle: Deutsche Nationalbibliografie, VLB  
Berechnungen: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

# Herstellender Buchhandel

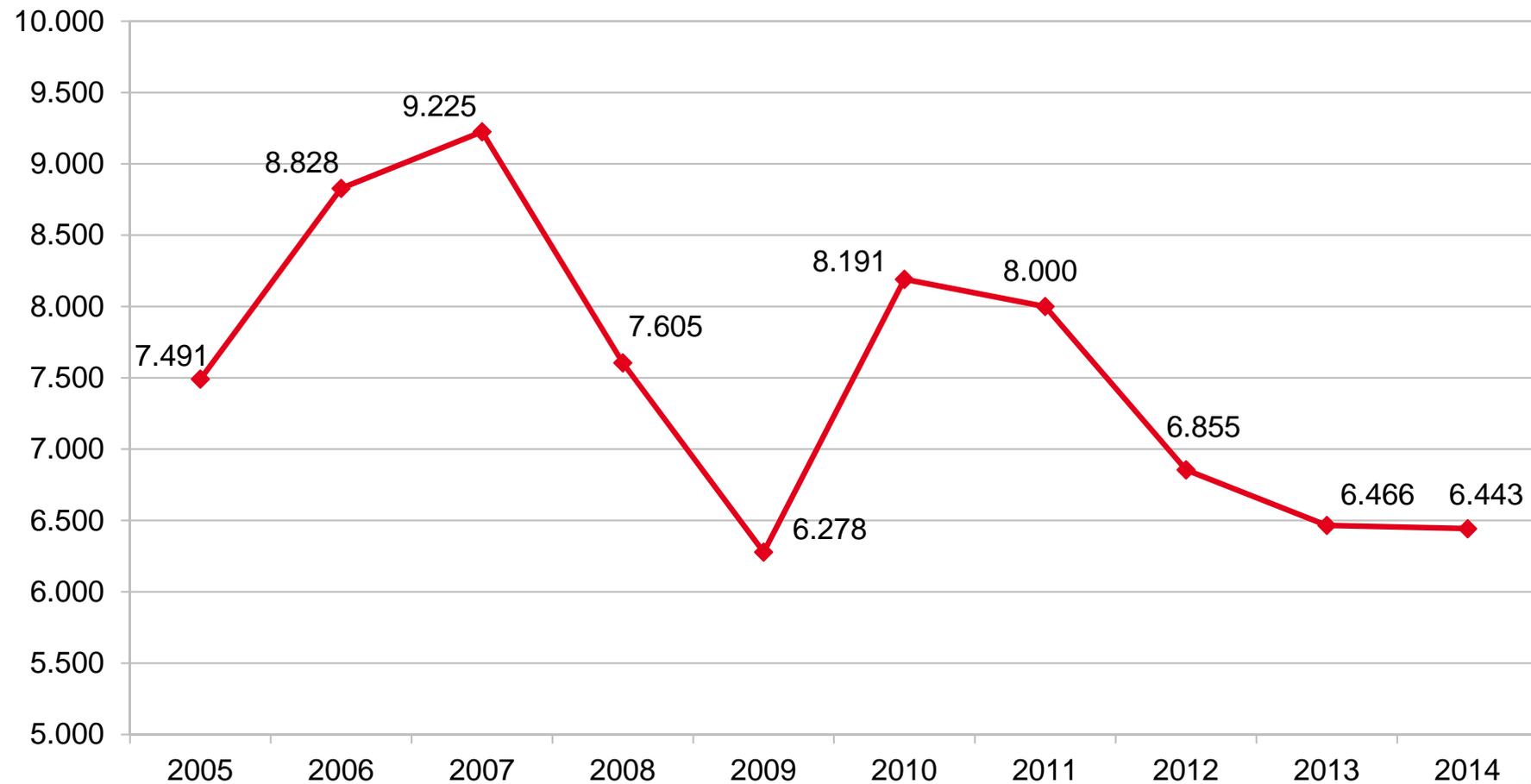
## Übersetzungen Erstaufgabe 2005 – 2014



Quelle: Deutsche Nationalbibliografie, VLB  
Berechnungen: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

# Herstellender Buchhandel

## Lizenzen 2005 – 2014

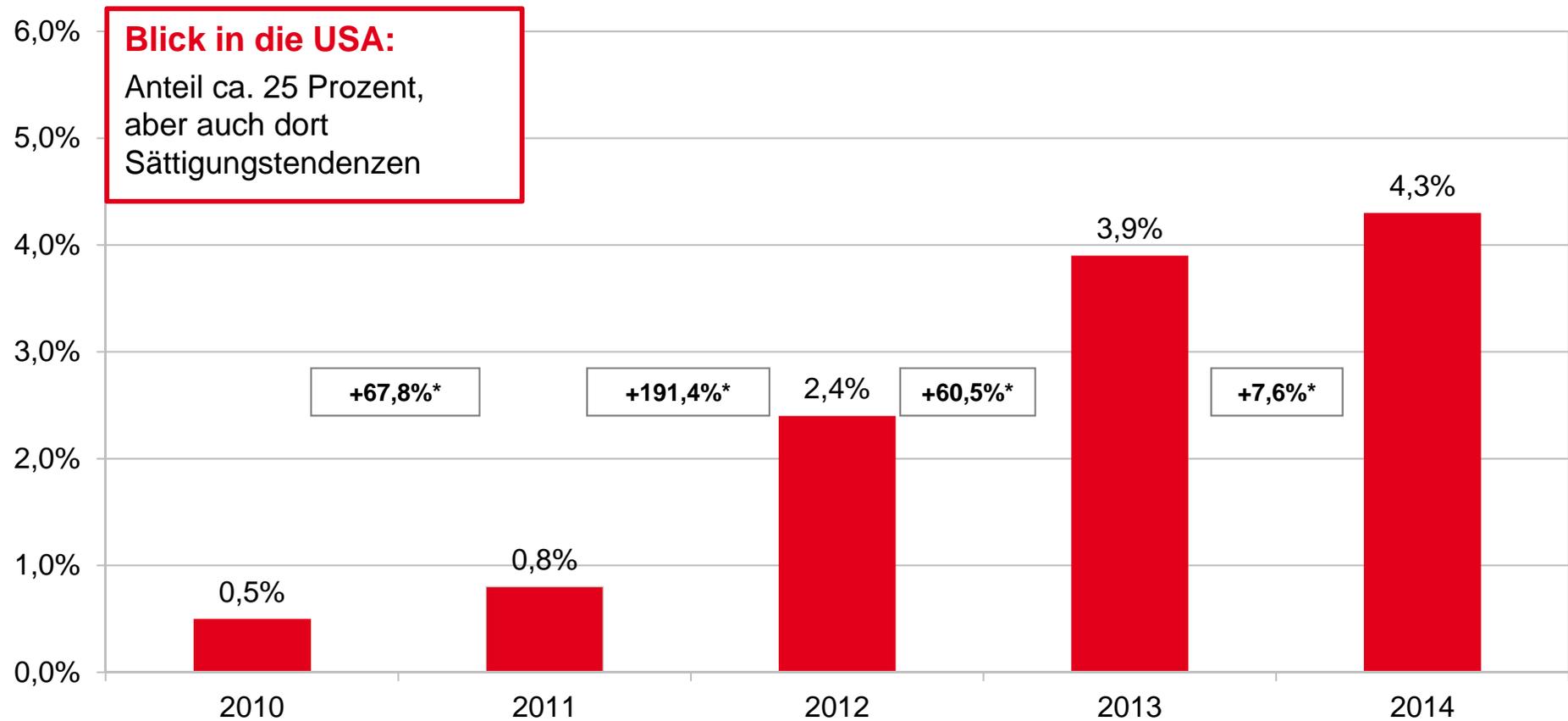


Quelle: Lizenzumfrage, Börsenverein des Deutschen Buchhandels

# Das E-Book in Deutschland 2014



# E-Book: Umsatzanteil und Entwicklung 2010 – 2014 (in Prozent)

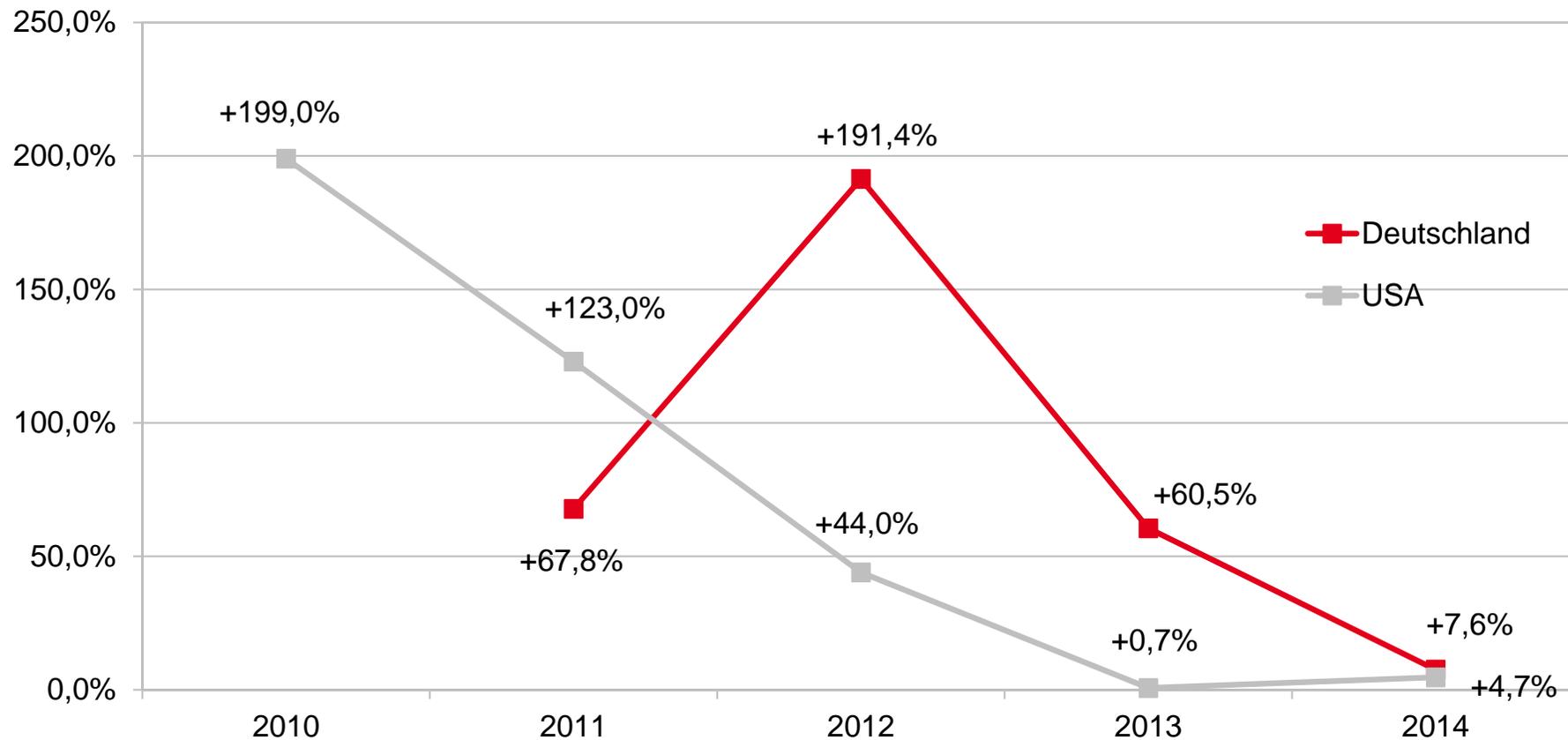


\* Umsatzveränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Basis: Kennzahlen, Zeitraum: jeweils Januar – Dezember,  
deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, **ohne Schul- und Fachbücher**,  
aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch  
Quelle USA: Nielsen BookScan

# E-Book: Umsatzveränderung\* D – USA

## 2010 – 2014 (in Prozent)



\* Umsatzveränderungsrate im Vergleich zum Vorjahr. 2010 in Deutschland nicht erhoben.

Lesebeispiel: Im Jahr 2014 stieg der Umsatz mit E-Books im Vergleich zu 2013 in Deutschland um 7,6 Prozent, in den USA um 4,7 Prozent.

Quelle Deutschland: GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch (ohne Schul- und Fachbücher)

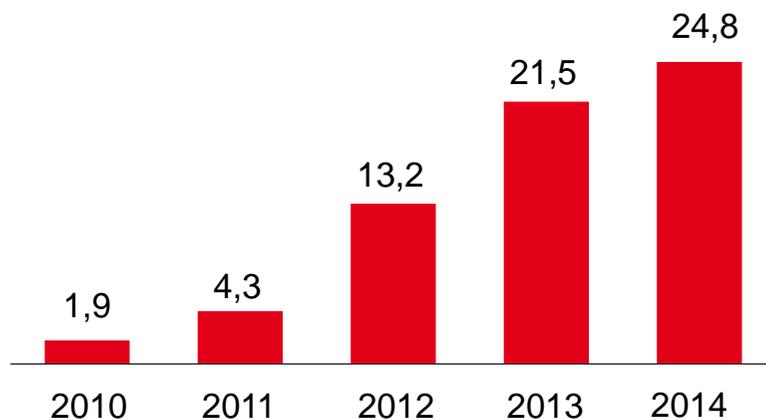
Quelle USA: Wischenbart, R. Global eBook. A report on market trends and developments (Update 2015)

# E-Book: Absatz und Ausgaben

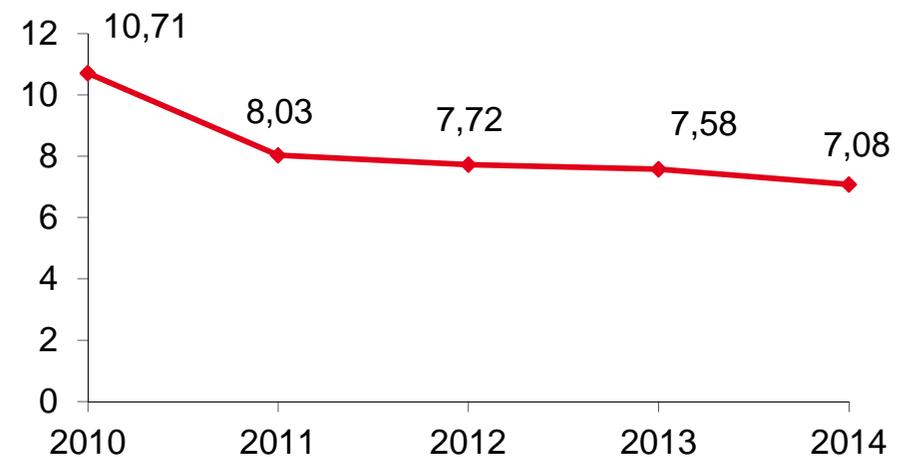
2010 – 2014 (in Prozent)

Der Absatz von E-Books am Publikumsmarkt stieg 2014 um gut 15 Prozent auf 24,8 Mio. Exemplare. Der von den Käufern dafür im Schnitt bezahlte Preis sank leicht um 50 Cent auf 7,08 Euro.

Absatz in Mio. E-Books



Durchschnittlich bezahlter E-Book-Preis in Euro

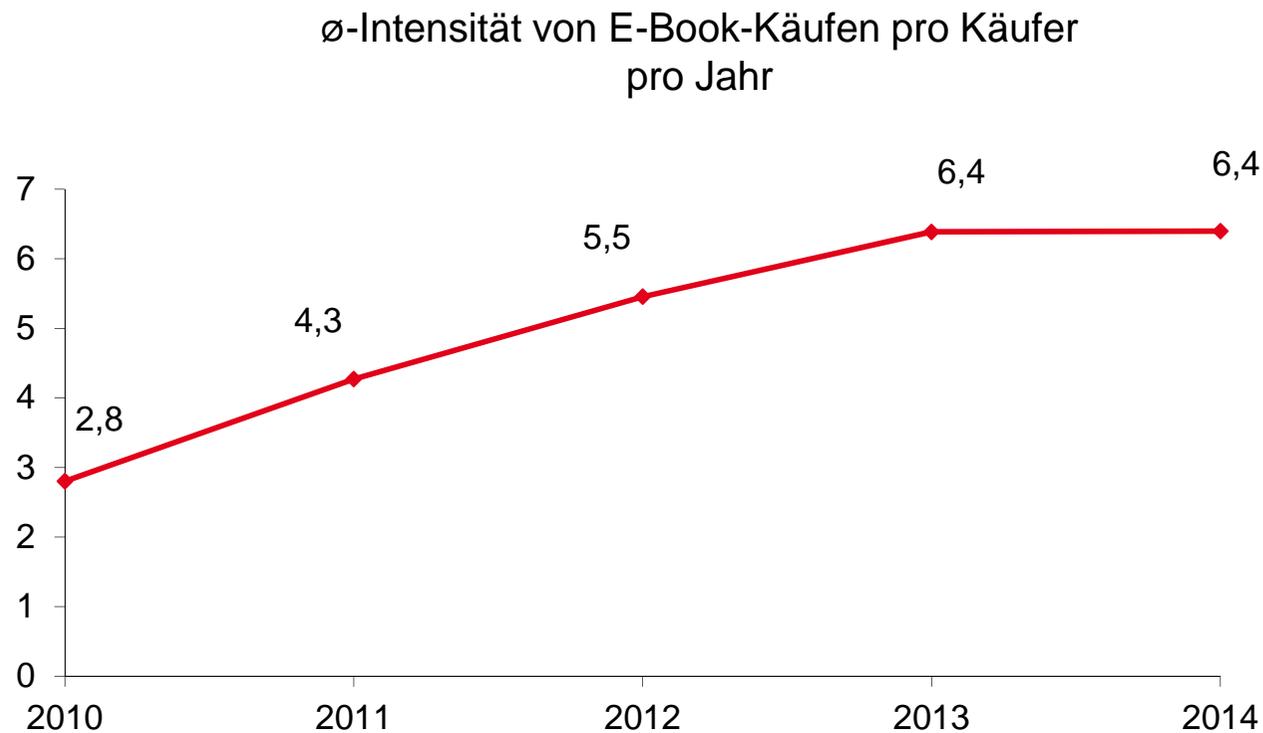


Basis: Kennzahlen, Zeitraum: jeweils Januar – Dezember, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, **ohne Schul- und Fachbücher**, aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch

# E-Book: Kauf-Intensität

## 2010 – 2014 (in Prozent)

Die Anzahl der von E-Book-Käufern im Schnitt gekauften Titel blieb im Jahr 2014 konstant.

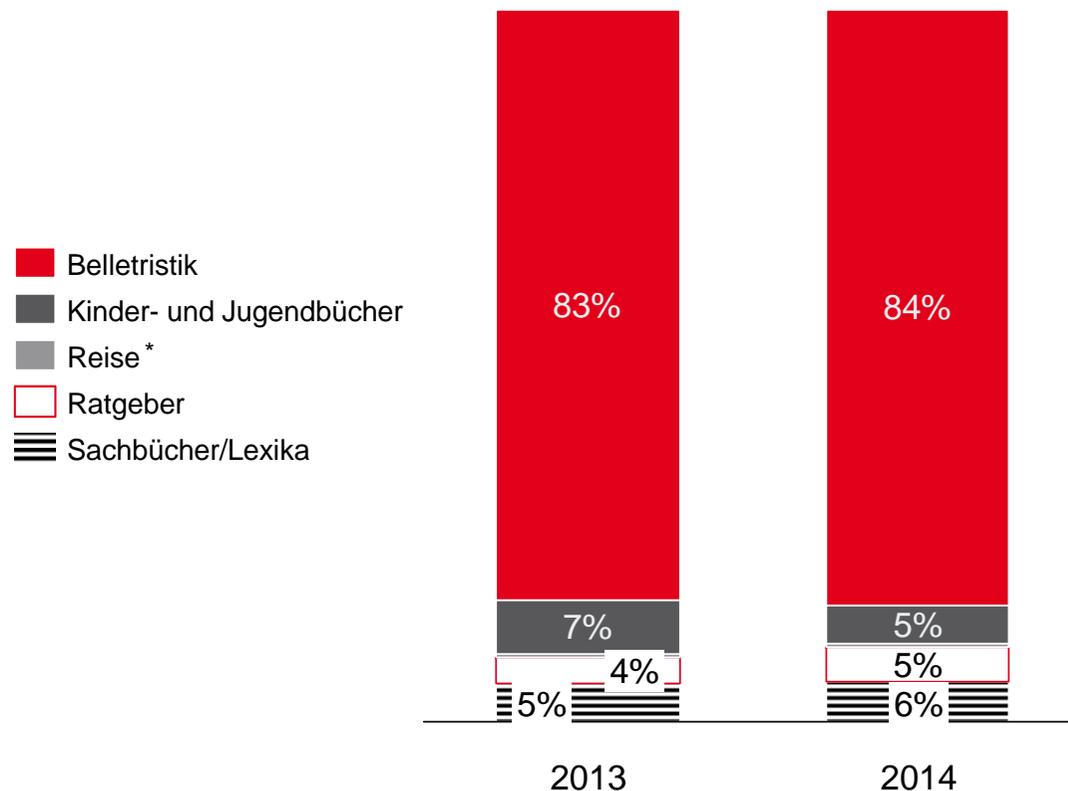


Basis: Kennzahlen, Zeitraum: jeweils Januar – Dezember, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, **ohne Schul- und Fachbücher**, aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch

# E-Book: Warengruppen

## Anteil am Umsatz

Der Anteil von Kinder- und Jugendbüchern am E-Book-Umsatz sank 2014 leicht. Die sonstigen Anteile blieben weitgehend konstant.



\* Umsatzanteil <1 Prozent.

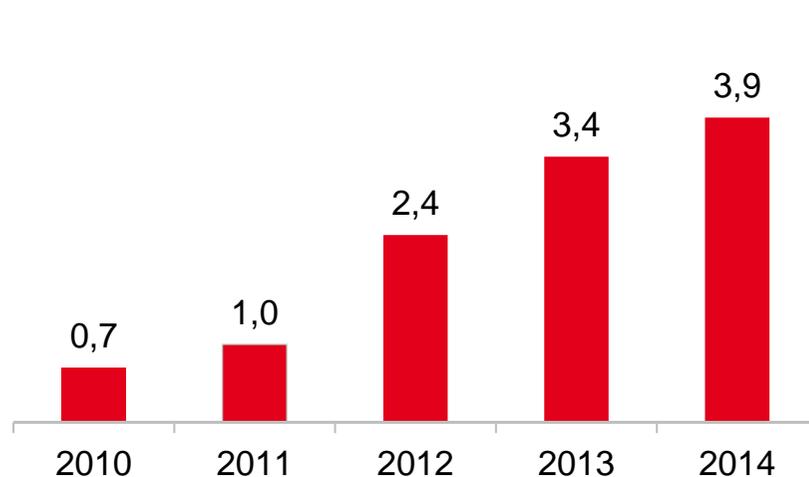
Basis: Kennzahlen, Zeitraum: jeweils Januar – Dezember, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, **ohne Schul- und Fachbücher**, aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch

# E-Book: Käufer

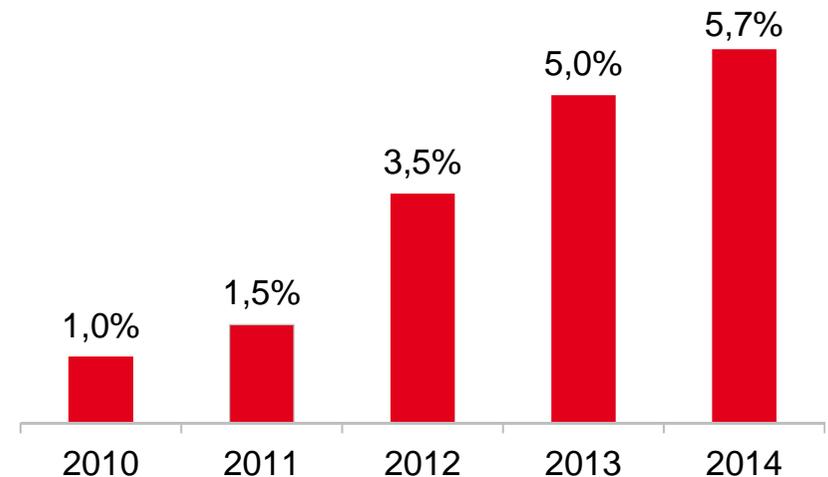
## Anzahl und Anteil am Buchmarkt 2010 – 2014

2014 kauften 0,5 Mio. Personen mehr als 2013 E-Books, im Jahr davor kamen bereits 1 Mio. hinzu. Damit stieg der Anteil der E-Book-Käufer an der Bevölkerung auf 5,7 Prozent.

**E-Book-Käufer in Mio. Personen**



**Anteile der E-Book-Käufer an der Gesamtbevölkerung in Prozent (Käuferreichweite)**



Basis: Kennzahlen, Zeitraum: jeweils Januar – Dezember, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, **ohne Schul- und Fachbücher**, aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch

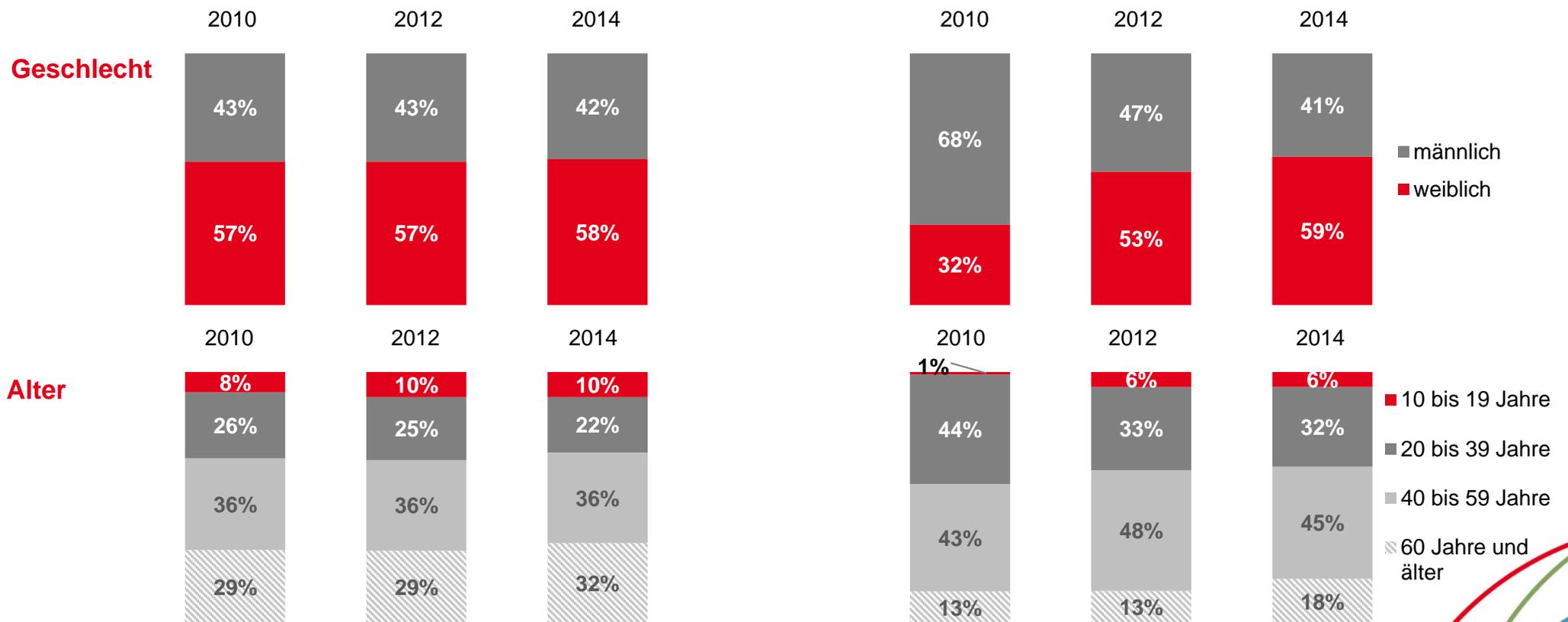
# E-Book: Soziodemografie

## Alter und Geschlecht der E-Book-Käufer 2010 – 2014

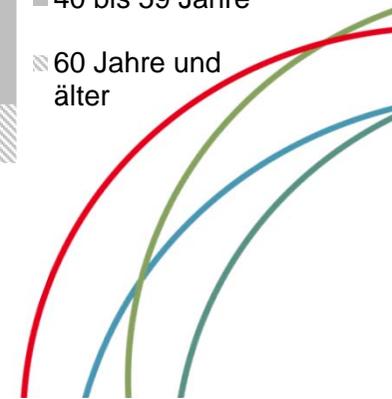
Die Soziodemografie der E-Book-Käufer nähert sich der des gesamten Buchmarktes zunehmend an.

**Buchkäufer**

**E-Book-Käufer**



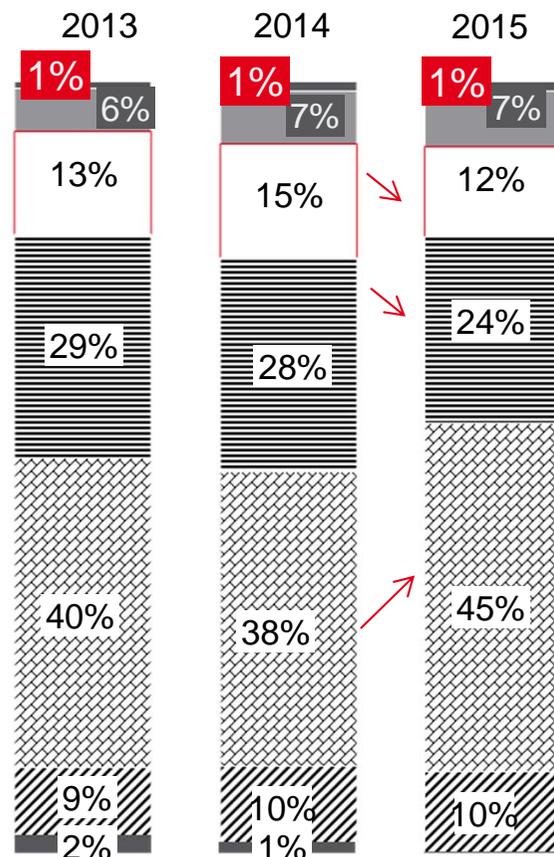
Basis: Kennzahlen, Zeitraum: jeweils Januar – Dezember, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, **ohne Schul- und Fachbücher**, aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



# E-Book: Prognose

## Einschätzung der künftigen Nutzung

Der Anteil der „Sowohl-als-auch“-Leser sinkt, gleichzeitig steigt die ausschließliche Nutzung von gedruckten Büchern.



### Bücher werde ich zukünftig...

- ... ausschließlich als E-Book und nicht mehr als gedrucktes Buch kaufen.
- ... weitgehend als E-Book und nur noch vereinzelt als gedrucktes Buch kaufen.
- ... sowohl als E-Book als auch als gedrucktes Buch kaufen.
- ... weitgehend als gedrucktes Buch und eher selten als E-Book kaufen.
- ... ausschließlich als gedrucktes Buch kaufen.
- ... nicht bzw. eher selten (als ein gedr. oder elektr. Buch) kaufen.
- keine Angabe

Frage: Noch ein Blick in die Zukunft: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

Auswahl: Befragte, die von E-Books schon einmal gehört oder gelesen haben

Basis 2015: deutsche Privatpersonen ab 11 Jahre

Basis 2014: deutsche Privatpersonen ab 10 Jahre

(Ad-hoc-Befragung im GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch mit 2015 n=7.403, 2014 n= 8.042)

Quelle: GfK Consumer Panels im Auftrag des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels