



## Tabellenband

# Bücher und (Blind)-Dates

- Ergebnisse einer Umfrage -

im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, eine Initiative der Deutschen Buchbranche. Durchgeführt wurde die Umfrage im Dezember/Januar von GfK SE, Auftraggeber der Umfrage ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Februar 2014

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.  
Marktforschung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main

## Daten zur Untersuchung

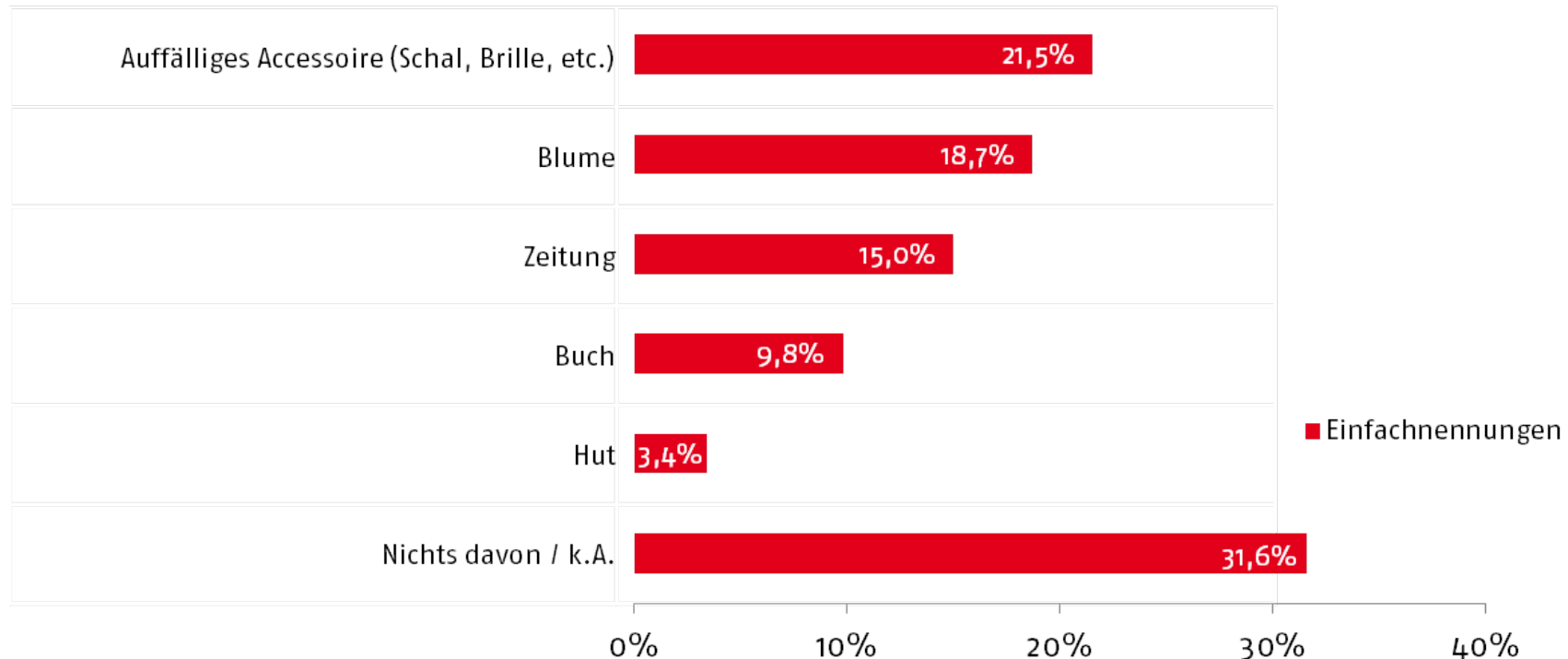
<b>Thema der Untersuchung</b>	Rolle von Büchern im Zusammenhang mit (Blind)-Dates
<b>Auftraggeber</b>	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Marktforschung im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, einer Initiative der Deutschen Buchbranche
<b>Durchführung</b>	GfK SE im Rahmen einer Mehrthemenbefragung
<b>Untersuchungszeitraum</b>	Dezember 2013 / Januar 2014
<b>Erhebungsmethode</b>	Persönliche Befragung
<b>Grundgesamtheit</b>	Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ab 14 Jahre
<b>Stichprobengröße</b>	2.000
<b>Auswahl</b>	Repräsentativ gezogene Stichprobe aus der deutschen Wohnbevölkerung in Privathaushalten

# Übersicht

1. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (gesamt)
2. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (Alter und Geschlecht)
3. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (Familienstand, Haushalts- und Ortsgröße)
4. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (Bundesländer)
5. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (gesamt)
6. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (Alter und Geschlecht)
7. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (Familienstand, Haushalts- und Ortsgröße)
8. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (Bundesländer)

# 1. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (gesamt)

Frage: Stellen Sie sich vor, Sie hätten ein „Blind Date“ (Verabredung zwischen zwei Menschen, die sich bisher nicht getroffen haben): Welchen Gegenstand würden Sie am ehesten als Erkennungsmerkmal mitnehmen? (Einfachnennung)



Lesebeispiel:

21,5 % der Befragten würden am ehesten ein auffälliges Accessoire wie Schal oder Brille als Erkennungsmerkmal zu einem „Blind Date“ mitnehmen.

## 2. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (Alter und Geschlecht)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Auffälliges Accessoire (Schal, Brille, etc.)	<b>21,5%</b>	25,3%	17,6%	33,0%	27,2%	27,1%	24,6%	21,0%	12,3%
Blume	<b>18,7%</b>	18,1%	19,3%	17,6%	21,6%	13,7%	15,4%	17,9%	22,4%
Zeitung	<b>15,0%</b>	12,2%	18,0%	8,6%	10,9%	16,5%	15,1%	16,2%	17,0%
Buch	<b>9,8%</b>	12,5%	6,9%	8,2%	6,4%	6,8%	10,0%	12,6%	11,3%
Hut	<b>3,4%</b>	3,3%	3,4%	3,0%	3,9%	3,3%	3,3%	2,9%	3,5%
Nichts davon / k.A.	<b>31,6%</b>	28,6%	34,8%	29,7%	30,0%	32,6%	31,7%	29,5%	33,5%

Lesebeispiel:

12,5 % der weiblichen Befragten würden am ehesten ein Buch als Erkennungsmerkmal zu einem „Blind Date“ mitnehmen.

### 3. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (Familienstand, Haushalts- und Ortsgröße)

	Gesamt	Familienstand				Haushaltsgröße				Ortsgröße			
		ledig	zus. mit Partner lebend	verheiratet	verw./gesch./getr. lebend	1 Pers. Haush.	2 Pers. Haush.	3 Pers. Haush.	4 u. m. Pers. Haush.	unter 5.000 Einw.	5.000 bis 20.000 Einw.	20.000 bis 100.000 Einw.	100.000 u. mehr Einw.
Auffälliges Accessoire (Schal, Brille, etc.)													
	<b>21,5%</b>	25,1%	27,3%	19,6%	17,4%	19,5%	18,3%	28,2%	23,7%	19,4%	21,0%	23,0%	21,6%
Blume													
	<b>18,7%</b>	18,7%	17,5%	18,8%	19,4%	19,7%	20,3%	16,9%	16,4%	16,5%	21,4%	17,4%	18,7%
Zeitung													
	<b>15,0%</b>	11,0%	15,4%	16,8%	15,7%	13,3%	16,8%	14,3%	14,2%	16,6%	15,2%	14,8%	14,2%
Buch													
	<b>9,8%</b>	8,5%	9,2%	10,3%	10,5%	10,2%	10,2%	7,1%	10,8%	8,6%	10,7%	7,9%	11,3%
Hut													
	<b>3,4%</b>	4,4%	2,5%	3,0%	3,6%	3,1%	2,7%	6,4%	2,2%	2,6%	4,1%	2,9%	3,5%
Nichts davon / k.A.													
	<b>31,6%</b>	32,2%	28,1%	31,5%	33,4%	34,1%	31,7%	27,0%	32,7%	36,3%	27,6%	33,9%	30,7%

Lesebeispiel:

10,2 % der Befragten, die in einem Einpersonenhaushalt leben, würden am ehesten ein Buch als Erkennungsmerkmal zu einem „Blind Date“ mitnehmen.

## 4. Erkennungszeichen beim „Blind Date“ (Bundesländer)

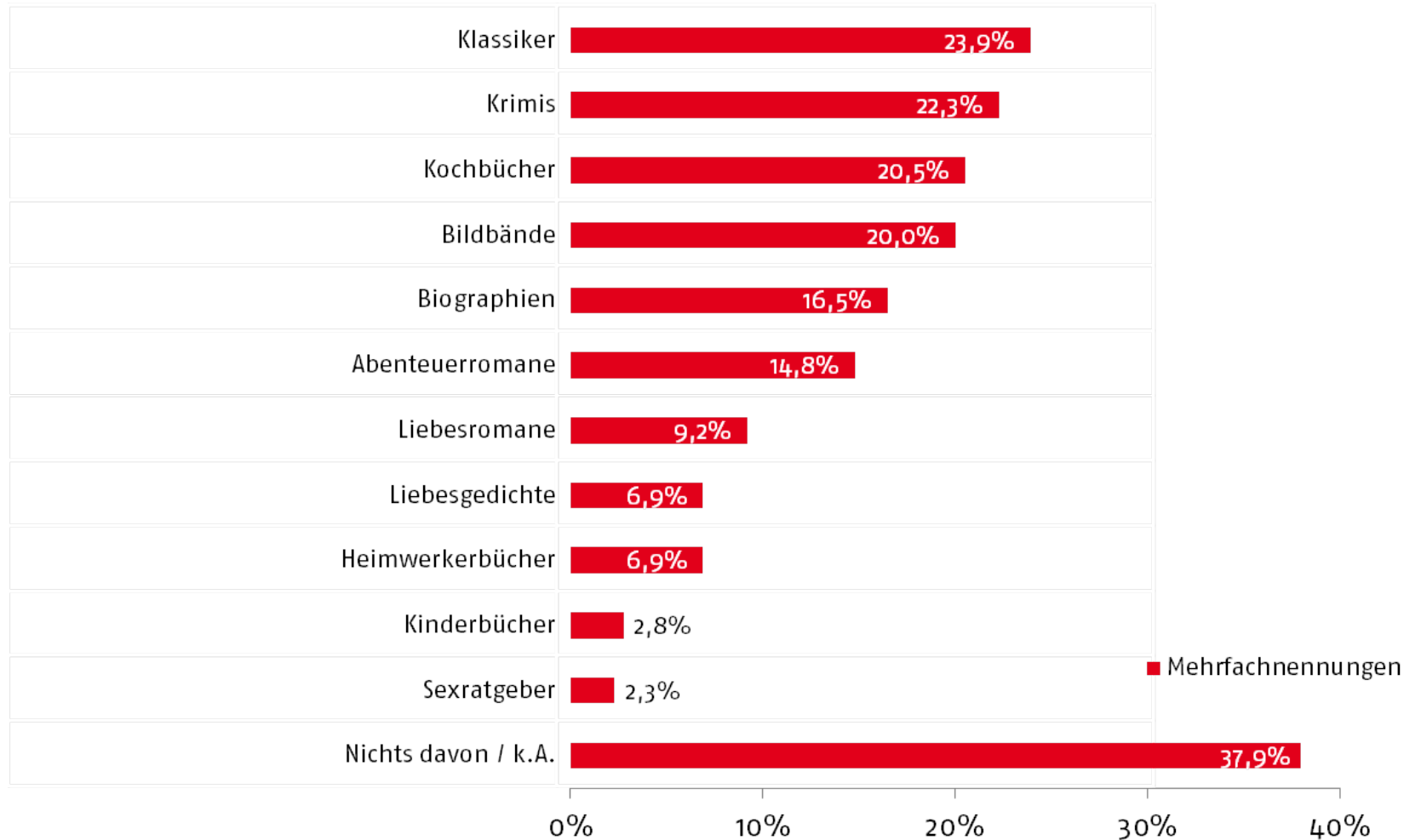
	Gesamt	Bundesländer															
		alt	neu	BaWü	Bay	Ber	Brand	Hamb	Hess	MeVo	Nied/ Brem	NRW	RhPfa/ Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Auffälliges Accessoire (Schal, Brille, etc.)																	
	<b>21,5%</b>	21,4%	22,1%	14,2%	26,4%	23,4%	24,3%	30,1%	22,6%	27,5%	18,8%	22,9%	23,3%	19,8%	28,5%	12,6%	12,3%
Blume																	
	<b>18,7%</b>	18,7%	19,0%	27,3%	15,4%	12,3%	28,2%	14,3%	17,7%	9,6%	20,4%	14,8%	20,6%	24,0%	18,1%	21,2%	16,1%
Zeitung																	
	<b>15,0%</b>	14,5%	17,1%	12,4%	16,4%	17,5%	17,5%	10,4%	16,9%	28,9%	14,0%	14,4%	15,2%	14,4%	14,7%	11,5%	15,0%
Buch																	
	<b>9,8%</b>	9,4%	11,3%	10,6%	8,8%	11,3%	10,1%	14,0%	7,8%	12,5%	6,9%	9,1%	10,7%	6,9%	9,0%	14,4%	22,3%
Hut																	
	<b>3,4%</b>	3,8%	1,7%	5,6%	4,2%	2,9%	2,1%	-	3,5%	2,5%	2,8%	3,6%	5,2%	-	4,0%	-	-
Nichts davon / k.A.																	
	<b>31,6%</b>	32,3%	28,8%	29,9%	28,9%	32,6%	17,9%	31,1%	31,5%	19,0%	37,2%	35,1%	24,9%	35,0%	25,7%	40,3%	34,2%

Lesebeispiel:

22,3 % der Befragten, die in Thüringen leben, würden am ehesten ein Buch als Erkennungsmerkmal zu einem „Blind Date“ mitnehmen.

## 5. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (gesamt)

Frage: Bitte nennen Sie bis zu drei Kategorien an Büchern, die ein potentielles Date – also eine Person, mit der Sie sich verabreden, um diese kennenzulernen – zu Hause im Regal stehen haben sollte. (Mehrfachantwort)



Lesebeispiel:

23,9 % der Befragten geben an, dass ein potentielles Date Klassiker zu Hause im Regal stehen haben sollte.



## 6. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (Alter und Geschlecht)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Klassiker	<b>23,9%</b>	26,0%	21,8%	13,3%	18,8%	21,8%	22,3%	30,4%	27,1%
Krimis	<b>22,3%</b>	22,1%	22,6%	20,6%	29,2%	16,3%	24,2%	23,7%	20,4%
Kochbücher	<b>20,5%</b>	22,2%	18,7%	14,6%	17,7%	23,2%	23,9%	24,4%	17,6%
Bildbände	<b>20,0%</b>	19,7%	20,3%	8,9%	14,9%	17,5%	19,8%	21,6%	25,0%
Biographien	<b>16,5%</b>	17,0%	16,0%	5,5%	18,1%	10,6%	16,3%	17,4%	20,6%
Abenteuerromane	<b>14,8%</b>	14,2%	15,6%	22,8%	21,4%	14,8%	17,2%	11,0%	10,8%
Liebesromane	<b>9,2%</b>	13,1%	5,2%	14,0%	8,7%	9,8%	9,1%	9,8%	7,9%
Liebesgedichte	<b>6,9%</b>	8,8%	4,9%	10,3%	6,0%	6,9%	5,9%	8,2%	6,4%
Heimwerkerbücher	<b>6,9%</b>	5,9%	8,0%	3,9%	2,8%	10,0%	7,6%	7,2%	7,5%
Kinderbücher	<b>2,8%</b>	4,1%	1,4%	3,2%	1,3%	7,0%	4,5%	2,5%	0,6%
Sexratgeber	<b>2,3%</b>	1,6%	3,1%	1,5%	4,4%	3,5%	3,3%	1,3%	1,2%
Nichts davon / k.A.	<b>37,9%</b>	35,0%	40,9%	48,5%	37,9%	39,6%	36,9%	33,4%	37,7%

Lesebeispiel:

13,1% der weiblichen Befragten geben an, dass ein potentielles Date Liebesromane zu Hause im Regal stehen haben sollte.

## 7. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (Familienstand, Haushalts- und Ortsgröße)

	Gesamt	Familienstand				Haushaltsgröße				Ortsgröße			
		ledig	zus. mit Partner lebend	verheiratet	verw./gesch./getr. lebend	1 Pers. Haush.	2 Pers. Haush.	3 Pers. Haush.	4 u. m. Pers. Haush.	unter 5.000 Einw.	5.000 bis 20.000 Einw.	20.000 bis 100.000 Einw.	100.000 u. mehr Einw.
Klassiker	<b>23,9%</b>	20,8%	22,6%	25,4%	25,5%	22,7%	26,2%	25,1%	20,2%	19,6%	23,0%	24,3%	26,7%
Krimis	<b>22,3%</b>	23,1%	22,4%	22,3%	21,4%	21,2%	24,3%	21,1%	21,0%	16,3%	18,6%	25,2%	26,2%
Kochbücher	<b>20,5%</b>	16,5%	22,1%	22,6%	19,3%	19,7%	19,0%	20,4%	24,1%	21,0%	21,7%	23,5%	16,4%
Bildbände	<b>20,0%</b>	14,8%	20,8%	22,0%	21,6%	21,1%	23,7%	16,0%	15,5%	16,8%	16,1%	22,5%	22,8%
Biographien	<b>16,5%</b>	13,6%	11,0%	19,1%	17,1%	17,9%	17,8%	17,0%	12,3%	11,7%	13,1%	21,2%	17,6%
Abenteuerromane	<b>14,8%</b>	18,8%	12,8%	13,3%	14,6%	14,1%	14,4%	16,5%	15,1%	10,6%	13,6%	14,8%	18,2%
Liebesromane	<b>9,2%</b>	11,3%	5,9%	8,2%	11,3%	11,7%	7,3%	10,5%	9,1%	8,5%	7,3%	9,9%	10,8%
Liebesgedichte	<b>6,9%</b>	8,3%	4,3%	6,8%	6,7%	6,6%	5,5%	10,6%	6,7%	7,5%	7,6%	5,1%	7,6%
Heimwerkerbücher	<b>6,9%</b>	4,1%	5,8%	8,9%	6,3%	4,9%	7,1%	8,1%	7,6%	8,1%	6,5%	6,6%	7,0%
Kinderbücher	<b>2,8%</b>	2,8%	2,7%	2,7%	3,1%	2,4%	1,2%	4,4%	4,5%	4,6%	3,0%	2,8%	1,6%
Sexratgeber	<b>2,3%</b>	3,9%	3,5%	1,6%	1,3%	3,8%	1,2%	3,8%	1,7%	2,0%	4,3%	1,7%	1,4%
Nichts davon / k.A.	<b>37,9%</b>	40,0%	42,4%	36,0%	36,8%	38,6%	36,6%	35,7%	41,2%	44,6%	41,3%	32,7%	36,0%

Lesebeispiel:

23,1 % der ledigen Befragten geben an, dass ein potentielles Date Krimis zu Hause im Regal stehen haben sollte.

## 8. Bevorzugte Kategorien im Bücherregal des Dates (Bundesländer)

	Gesamt	Bundesländer															
		alt	neu	BaWü	Bay	Ber	Brand	Hamb	Hess	MeVo	Nied/ Brem	NRW	RhPfa/ Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Klassiker	<b>23,9%</b>	24,2%	23,2%	19,7%	17,7%	21,3%	18,0%	38,2%	27,3%	15,2%	33,8%	28,3%	16,6%	31,5%	31,7%	12,7%	13,1%
Krimis	<b>22,3%</b>	22,5%	21,7%	18,9%	21,2%	27,3%	34,9%	55,5%	17,5%	14,1%	20,2%	25,5%	20,1%	20,3%	19,9%	26,3%	9,1%
Kochbücher	<b>20,5%</b>	20,7%	19,5%	24,1%	18,5%	10,0%	17,8%	8,0%	19,1%	15,0%	19,0%	26,2%	12,0%	29,6%	22,7%	16,5%	15,3%
Bildbände	<b>20,0%</b>	18,2%	26,7%	14,1%	16,6%	28,2%	24,3%	37,4%	11,1%	20,9%	22,0%	21,3%	18,9%	29,7%	21,5%	12,6%	31,3%
Biographien	<b>16,5%</b>	16,7%	15,8%	13,0%	15,2%	18,7%	20,6%	13,5%	22,5%	9,2%	20,8%	17,3%	13,6%	17,8%	10,7%	15,1%	12,5%
Abenteuerromane	<b>14,8%</b>	14,1%	17,8%	10,7%	10,6%	21,1%	31,8%	43,9%	15,7%	6,4%	16,7%	14,2%	18,2%	15,0%	18,6%	6,0%	10,6%
Liebesromane	<b>9,2%</b>	8,8%	10,9%	7,4%	8,5%	9,8%	8,8%	23,8%	12,1%	10,6%	5,1%	9,7%	7,9%	10,2%	14,1%	7,2%	13,2%
Liebesgedichte	<b>6,9%</b>	6,7%	7,6%	7,9%	7,7%	7,0%	8,1%	-	6,6%	11,4%	5,3%	6,9%	10,0%	5,5%	11,5%	-	5,2%
Heimwerkerbücher	<b>6,9%</b>	7,0%	6,6%	5,0%	9,1%	4,8%	8,0%	6,5%	9,6%	1,4%	7,8%	6,5%	5,1%	7,1%	12,7%	3,9%	4,2%
Kinderbücher	<b>2,8%</b>	2,4%	4,2%	2,9%	2,0%	2,7%	2,0%	3,4%	2,0%	7,6%	2,7%	1,5%	6,6%	3,9%	7,6%	-	3,4%
Sexratgeber	<b>2,3%</b>	2,3%	2,4%	8,5%	0,3%	-	5,8%	-	3,2%	4,7%	0,4%	0,9%	4,0%	2,2%	-	-	2,7%
Nichts davon / k.A.	<b>37,9%</b>	39,3%	32,4%	41,8%	44,5%	41,7%	23,0%	19,3%	38,0%	37,3%	40,1%	32,0%	44,5%	31,8%	26,8%	53,4%	33,2%

Lesebeispiel:

55,5% der Befragten aus Hamburg geben an, dass ein potentielles Date Krimis zu Hause im Regal stehen haben sollte.