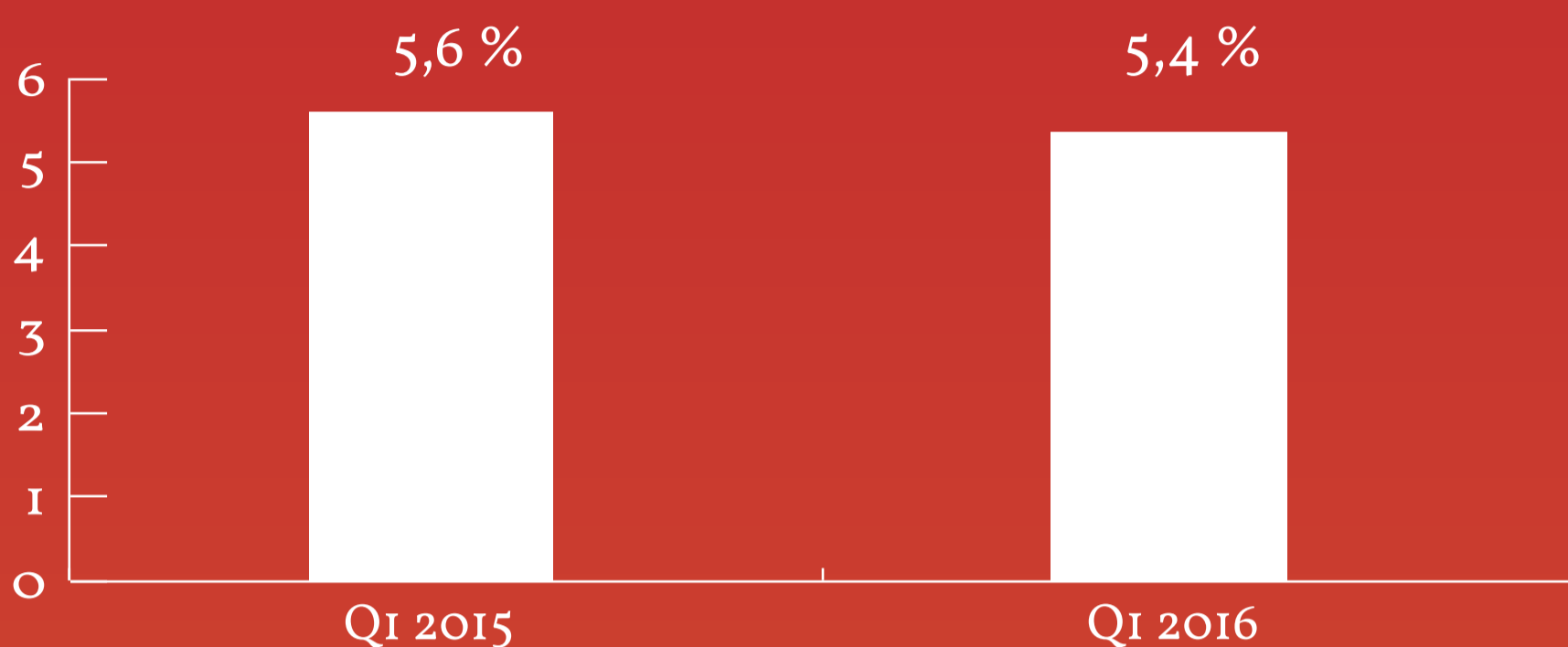


# Das E-Book in Deutschland

## Quartal I/2016

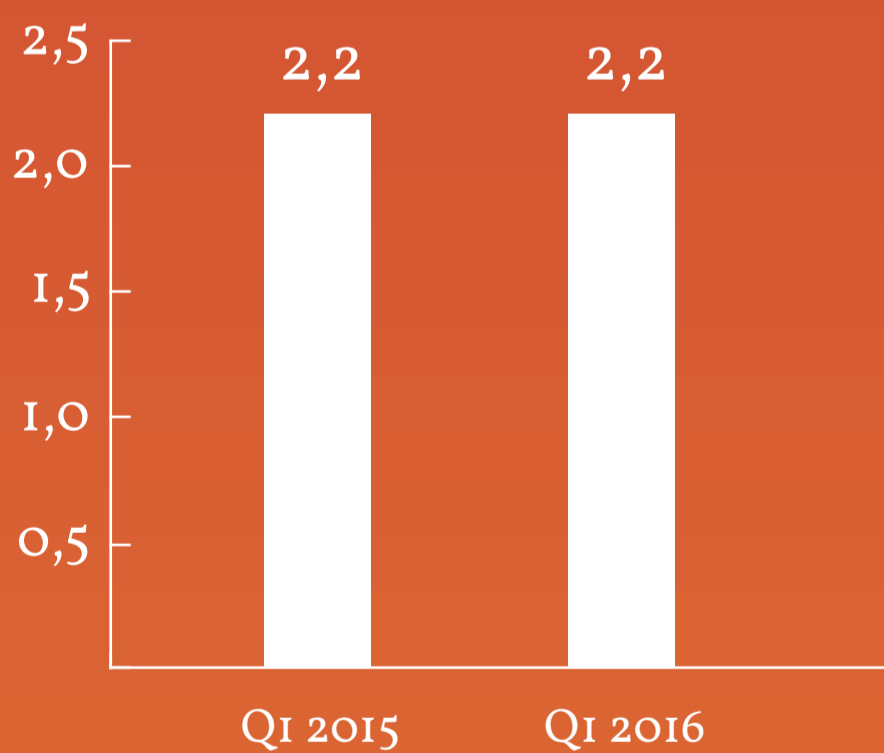
### Umsatzanteil & -veränderung am Publikumsmarkt\*



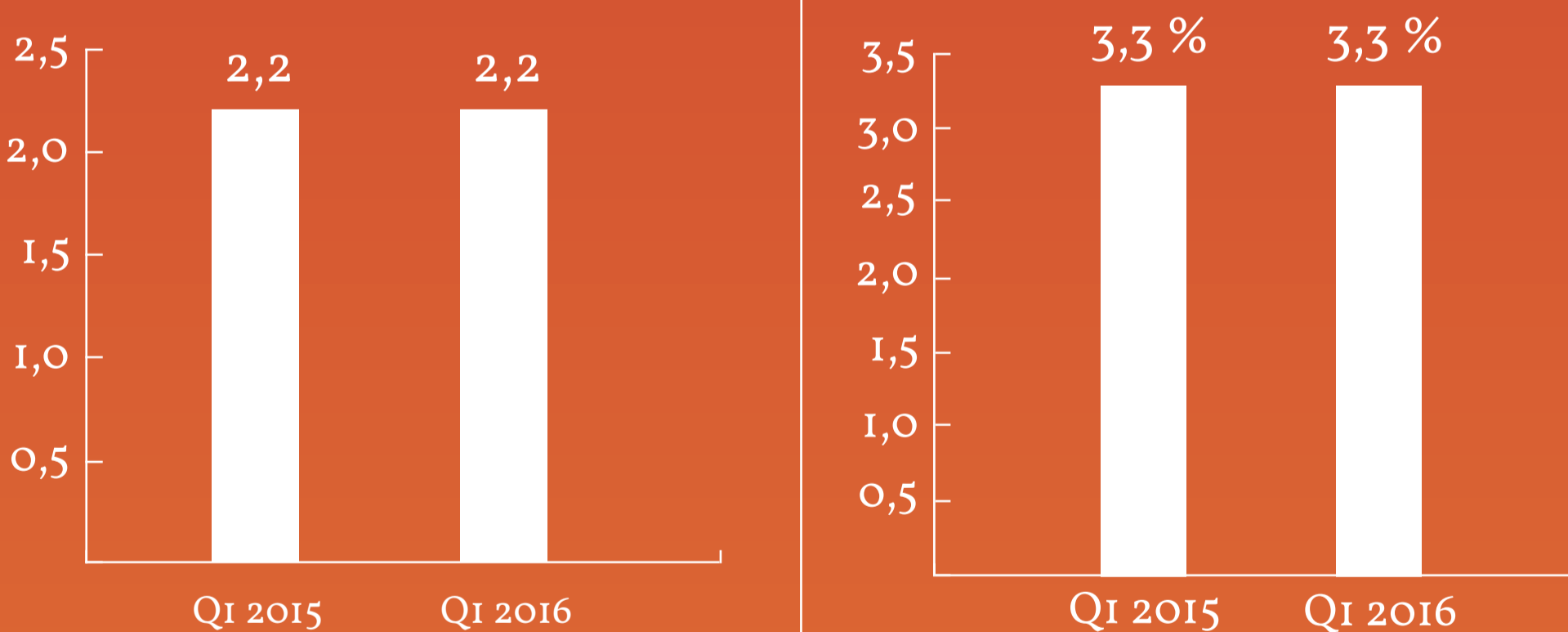
→ + 0,1 %

Die Nachfrage nach E-Books ist im ersten Quartal gestiegen. Da die von den Käufern bezahlten Preise aber um durchschnittlich 5,9 Prozent sanken, bleibt der Umsatz mit einem Plus von 0,1 Prozent fast gleich.

### Anzahl der E-Book-Käufer am Publikumsmarkt\* in Mio. Personen



### Anteil der E-Book-Käufer an der Gesamtbevölkerung\*



Mehr Marktzahlen unter:

[www.boersenverein.de/ebook-markt](http://www.boersenverein.de/ebook-markt)

\*ohne Schul- und Fachbücher / deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren  
Quelle: GfK Consumer Panel *Media\*Scope Buch* im Auftrag des Börsenvereins  
Typeface: *Vollkorn* by Friedrich Althausen, vollkorn-typeface.com

Diese Infografik steht unter der Lizenz CC BY-SA 4.0 (<http://bit.ly/cc-by-sa>)