

Maßnahmen des Börsenvereins zur Unterstützung einer zukunftsorientierten Ausrichtung der Mitgliedsunternehmen

Dienstleistungen

ausbauen, verbessern, anpassen

Dienstleistungen zielgruppengerechter kommunizieren

ganzjährig

Führungskräftequalifizierung

Stabsstelle Unternehmensentwicklung und Kommunikation: Entwicklung der gesamten Börsenvereinsgruppe vor dem Hintergrund des Veränderungsprozesses der Branche gestalten, Förderung von Innovation sowie die Ausschöpfung strategischer Potentiale im Unternehmen

Marktforschung: Was will das Mitglied? – Was leisten wir?: wissen – informieren, verstehen – erforschen, orientieren – prüfen, anwenden – unterstützen

1. Halbjahr

Angebote für das Sortiment: Vorteilsprogramm, AG Unterstützung für das stationäre Sortiment: AKS-Webprojekt stärken, Stammkunden halten, Merkblatt Internetauftritt, Best-Practice vor Ort, Wissensdatenbank (Branchenwissen)*

Qualitätsoffensive: Telefonservice, Mitgliederbesuche, Beschwerdemanagement

Aus- und Weiterbildung stärken

*diese Maßnahmen sind zum großen Teil noch im Entstehen begriffen

Dialog

Wege in die Öffentlichkeit

Dialog mit der Branche und den Mitgliedern mit der Politik
Plattform bieten und gestalten

ganzjährig

Lobbyarbeit: verstärkt EU, Thema Rahmenbedingungen, Politik im Netz, Shift von der alten zur neuen Politikergeneration
Social Media/Content-Strategie: strategische Vernetzung

Prinzip Buch: Anregung in die Branche, Gefäß/Plattform für Diskussion zum Kern der Branche

1. Halbjahr 2012

Ggf. Buchmarketing

Neuausrichtung **Stiftung Buchkunst:** mehr Medienaufmerksamkeit für das schöne Buch, auf Endkunden und Sortiment gerichtet

Wiederaufnahme des **Runden Tisches Kooperationen im Buchhandel** von FBM 2011 auf LBM 2012

2. Halbjahr

Zukunftskonferenz II

Innovation

unterstützen und fördern

ganzjährig

der rote Faden im Jahr 2012

ProtoType (Start zur LBM 2012)

schon geschehen: AKEP-Neuausrichtung: neue Arbeitsgruppen „Apps“, „E-Books“, „Social Media“, „Technik“, „Herstellung“ und „Piraterie“

1. Halbjahr 2012

BuchCamp 2012: „Zukunft gestalten“

Buchtage und Nachwuchsprogramm 2012: Business as usual? Wie geht eigentlich Innovation?

SoA: ggf. Einrichtung einer **Taskforce E-Commerce** (→ Ergebnis der FA-Sitzung)