

# Verbesserung der spartenübergreifenden Kommunikation in der Buchbranche

Entwicklung eines Informationstools für  
Buchhandelseinkäufer

Beitrag zu den Nachwuchstagen 2011  
von Stefanie Krippendorff und Katja Bothe

# Verbesserung spartenübergreifender Kommunikation

## *Problem:*

E-Mail-Newsletter zu aktuellen Presse- und Marketingmaßnahmen der Verlage erreichen die Buchhändler bzw. die Zwischenbuchhändler kaum, da der (Zeit-)Aufwand zu groß ist, um sämtliche Nachrichten zu lesen und relevante Informationen zu filtern

→ zahlreiche Newsletter werden ungelesen gelöscht

→ aktuelle, verkaufsfördernde Presse- und Marketingmaßnahmen werden nicht effizient kommuniziert und der Einkauf erfolgt nicht gewinnbringend für alle Seiten

## *Ziel:*

einfache, übersichtliche, verlagsübergreifende Aufbereitung von Informationen zur Unterstützung des Abverkaufs, zum Generieren von Nachbezügen sowie zur Verhinderung hoher Remissionsquoten

## *Lösungsansatz:*

Entwicklung eines übergeordneten Informationstools, in dem Presseaktivitäten, Marketingaktionen und Absatzdaten miteinander dargestellt werden

# Informationstool

## Bestandteile des Informationstools

- Presseinformationen
- Marketinginformationen
- Absatzinformationen

## Kriterium Presseinformationen:

- Presseinformationen der aktuellen und kommenden Woche
- gelaufene Presse aufrufbar, ggf. druckbar, Links zu TV-Sendungen, Radio-Beiträgen, Zeitungsausschnitten
- Übersicht von Top-Rezensionen der Woche (Kriterien wie Auflagenstärke/-weite)
- regionale Eingrenzung möglich (filtern nach regionaler Relevanz der Medien)

# Informationstool

## Kriterium Marketinginformationen:

- Übersicht von Marketingaktivitäten:  
Anzeigen, Plakatierung, Info-Screen-  
Werbung, TV-Spots (Welcher Titel wird wann und  
wo beworben?)
- regionale Eingrenzung

## Kriterium Absatzinformationen:

z. B. aufbauend auf dem GfK-Tool „Nathan“

Absatzdaten des Marktes werden mit Absatzdaten  
(Abverkauf, Lager) der eigenen Firma  
gegenübergestellt

→ erkennen von Entwicklungen

## Beispiel: Belletristik Nicholas Sparks | Gestaltung der Seite

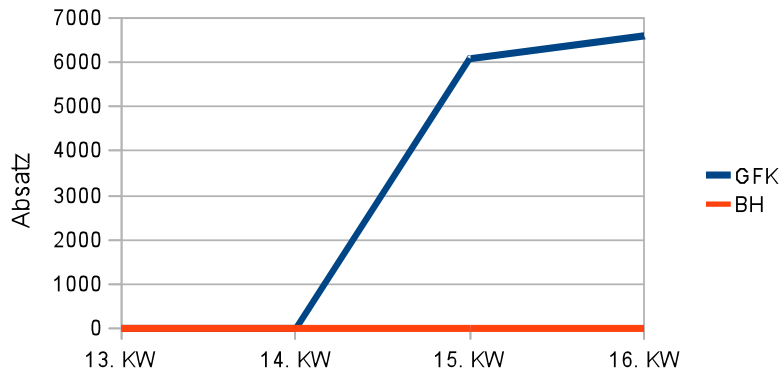


### Wie ein Licht in der Nacht

Autor: Sparks, Nicholas  
 ISBN: 9783453266834  
 Preis € [D] 19,99  
 Preis € [A] 20,60  
 Preis CHF 30,90

Auslieferungstermin: [Autor | Inhalt](#)

Ausgabe: Hardcover  
 WG: 1110



#### Buchhandels-Infos

Gesamtabsatz seit AT: 30 Ex.  
 Lagerbestand: 5 Ex.  
 Reichweite: 2,5 Tage

[Titel bestellen](#)

### Presse KW 15

- 21.04. Grazia**, Interview mit Buchtipps
- Weitere geplante Interviews: **Glücksmagazin** (Kundenmagazin von Lotto Rheinland-Pfalz)
- Weitere geplante Besprechungen: **Plus, Laura, Woman, Hörzu** und der **Westdeutschen Allgemeinen**

[Presse KW 14](#)

### Marketing

- 15.04. bis 25.04.** Belegung von 60 **Litfaßsäulen** (davon 20 hinterleuchtet): Hamburg, München, Frankfurt, Stuttgart, Köln, Leipzig
- 15.04. Printanzeige** im Buchjournal U4
- 20.04. bis Anfang Mai Printanzeigen** in den Frauenmagazinen 7 Tage, Die neue Frau, Frau mit Herz, Lea, Woche der Frau, Welt der Frau

### Dekomaterial Verlag

- Streifenplakat
- Kreuzaufsteller

[bestellen](#)

### Zusatzcontent

- schriftliches Interview

### Weitere Ausgaben

[Hörbuch](#)

[eBook](#)

[Backlist](#)

# Informationstool

## Generelle Kriterien:

### *Sortierung der Titel*

- nach Warengruppen
- individuellen Einstellungen wie der vorhandenen Zielgruppe
- Zusammenstellung von Titeln für Thementische, Druckdaten für Genre-Deko (ständig neue Angebote)

### *Bestelltool*

- Auswahl zwischen Direktbestellungen und Barsortimenten

# Informationstool

Vorteile für den Buchhändler/Zwischenbuchhändler:

- Zeitersparnis → Informationen und Bestellung mit einem Klick
- Übersichtlichkeit → Bündelung der relevanten Informationen für (Nach-)Bestellungen und Verkauf
- Individualisierte Abfragen für verschiedene Segmente und Regionen möglich
- kein „überquellendes“ E-Mail-Fach
- Frühzeitiges Erkennen von Trends
- Ideenlieferant für Abverkaufsunterstützung

# Informationstool

## Vorteile Verlag:

- Informationen werden gezielt wahrgenommen
- Zeitersparnis durch gebündelte Informationsweitergabe

## Problem:

- Internetautzung nicht in allen Buchhandlungen