



DER BRANCHENNACHWUCHS AUF
DER FRANKFURTER BUCHMESSE 2015

Azubistro

Der Treff für den Branchennachwuchs auf der Frankfurter Buchmesse

Wir laden Sie herzlich ein ...

Lieber Branchennachwuchs,

Sie sind auf der Buchmesse unterwegs? Für einige von Ihnen sicherlich schon fast Routine, für andere wahrscheinlich die erste Begegnung mit dem Branchen-Event – bestimmt aber ist dieser Besuch etwas Besonderes für Sie!

Umso schöner, wenn man dabei eine Anlaufstelle hat: Starten, unterbrechen oder beenden Sie Ihren Messe-Bummel doch einfach dort, wo man sich auf Sie freut, im Azubistro – und das vom 14. bis 18. Oktober 2015.

Hier können Sie Erfahrungen und Ideen austauschen, diskutieren und sich informieren – oder einfach Erholung vom Messe-Trubel finden. Sie können andere Azubis und Berufseinsteiger treffen, plaudern und Kontakte knüpfen, Autoren und verschiedene Referenten aus der Branche kennenlernen sowie Perspektiven für die Zeit nach der Ausbildung oder dem Volontariat entdecken.

Selbstverständlich gibt es auch in diesem Jahr wieder eine Reihe von Veranstaltungen und Informationen: Lesungen, Diskussionen und Präsentationen – das genaue Programm steht gegenüber.

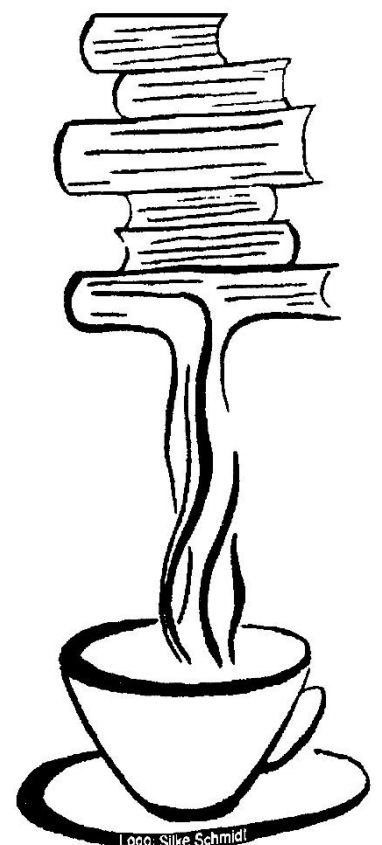
Ihre Ansprechpartnerin ist *Anke Naefe* vom mediacampus frankfurt.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Im Azubistro dreht sich alles um Bücher, Autoren, Branchenthemen – und natürlich um alle jungen Leute, die Interesse an der Buchbranche haben.

Das Azubistro – der Treffpunkt für den Branchennachwuchs, von Frankfurter Buchmesse und mediacampus frankfurt.

Kontakt: naefe@mediacampus-frankfurt.de



Logo: Silke Schmidt

Azubistro

Veranstaltungsprogramm

Halle 4.1 A 70/71

Mittwoch, 14. Oktober 2015

- 14:00 Uhr** «Das absolut schönste Mädchen der Welt und ich» (Beltz & Gelberg) – **Stephan Knösel** liest aus seinem neuen Jugendroman
- 15:30 Uhr** **Tanja Kinkel** stellt ihren ersten zeitgeschichtlichen Roman «Schlaf der Vernunft» (Droemer) vor

Donnerstag, 15. Oktober 2015

- 12:00–14:00 Uhr** **Nachwuchslunch** des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels und seiner Landesverbände
- 15:00 Uhr** **Markus Heitz** präsentiert im Gespräch mit **Eliane Wurzer**, Programmleiterin eBooks, seine neuen Titel «Exkarnation – Seelensterben» (Knaur), «AERA – Die Rückkehr der Götter» (Knaur eBook) und spricht mit ihr über die Unterschiede von print und digital

Freitag, 16. Oktober 2015

- 12:30 Uhr** Lektor **Jan Valk** präsentiert Autor **Karl Wolfgang Flender** mit seinem Debütroman «Greenwash Inc.» (DuMont)
- 14:00 Uhr** Eine Schüler-WG auf dem Land: **Bov Bjerg** präsentiert den mitreißenden Roman «Auerhaus» (Blumenbar)
- 15:30 Uhr** «Superposition» (Hoffmann und Campe) – **Kat Kaufmann** liest aus ihrem Debütroman.

Samstag, 17. Oktober 2015

- 11:00 Uhr** Im Gespräch mit Literaturdozent **Osama Ishneiwer** berichtet **Mirko Bonné** von seinem ersten Erzählband «Feuerland» (Schöffling & Co.)
- 13:00 Uhr** **Ursula Poznanski** präsentiert ihren neuen All-Age-Thriller «Layers» (Loewe)
- 15:00 Uhr** **Patrick Brosi** liest aus seinem neuen Kriminalroman «Der Blogger» (Emons)
- 17:00 Uhr** **Alumni-Happy-Hour** des mediacampus frankfurt

Sonntag, 18. Oktober 2015

- 11:00 Uhr** **Christian Handel**, Journalist und Blogger, präsentiert die amerikanische Bestsellerautorin **Jennifer Estep** mit ihrem neuen Titel «Black Blade» (Piper/ivi). Aus der deutschen Ausgabe liest die Schauspielerin **Paula Hans**

Azubistro

Nachwuchslunch

Donnerstag, 15.10.2015, 12:00–14:00 Uhr

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und die Landesverbände laden am Messedonnerstag zum Nachwuchslunch ins Azubistro ein. Wir freuen uns über alle Nachwuchskräfte, Auszubildende, Studenten und Berufseinsteiger! Die Gourmet Gallery wird Sie mit köstlicher Suppe versorgen, sodass Sie Ihren Messerundgang gestärkt fortsetzen können.

Während des gesamten Lunches sind die beiden Nachwuchssprecherinnen Ramona Nicklaus (Ullstein Buchverlage) und Catharina Schölzel (Thalia) anwesend, beantworten Fragen und haben ein offenes Ohr für Anmerkungen und Ideen, die den Nachwuchs betreffen.

Wir freuen uns auf Sie!

Alumni-Happy-Hour

Samstag, 17.10.2015, 17:00–18:00 Uhr

Den Messesamstag möchten wir gerne mit Ihnen im Azubistro ausklingen lassen und laden alle Alumni des mediacampus frankfurt herzlich zur Happy Hour ein. Außerdem möchten wir mit Ihnen auf «30 Jahre Fernlehrgang» anstoßen.

Freuen Sie sich auf ein Wiedersehen mit anderen Auszubildenden, Fachwirten, Studenten oder Absolventen des Fernlehrgangs. Teilnehmer unserer Seminare sind natürlich ebenfalls willkommen. Treffen Sie alte Bekannte oder neue Freunde wieder – egal ob Sie gerade eben am mediacampus waren oder vor Jahren die Buchhändlerschule besucht haben. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen!

Forum Börsenverein Bildungswerkstatt

Die Veranstaltungsreihe rund um Zukunft, Bildung und Nachwuchs
Halle 3.1 H65

Mittwoch, 14.10.2015, 12:00 Uhr

VORTRAG: Insights aus der größten Social Media Studie weltweit: Wave8 – The Language of Content

Wer den Begriff «Content Marketing» googelt, erhält ca. 361 Millionen Suchergebnisse. Wir leben in einer Zeit, in der Content digital und über mobile Geräte praktisch permanent verfügbar ist. Marken bleibt nichts Anderes übrig, als sich diesem Wettbewerb um die Aufmerksamkeit des Konsumenten zu stellen. Nur: Wie setze ich mich in diesem Wettbewerb um die Aufmerksamkeit durch? Was ist es denn, was der Konsument von mir als Marke in einem bestimmten Produktbereich erwartet?

Antworten auf diese Fragen sowie Facts zur der Verbreitung verschiedener Social Media Plattformen und Devices gibt die Social Media-Studie «Wave 8 – The Language of Content» der Media- und Marketingagentur UM. Die Wave-Studienreihe begann 2006 und ist heute die größte fortlaufende Social-Media-Studie der Welt (1,3 Milliarden aktive Internetnutzer in 65 Ländern).

Anna Zmuda & Jessica Seis, Universal McCann GmbH

Donnerstag, 15.10.2015, 10:00 Uhr

VORTRAG: Warum Online-Vertrieb nicht teuer sein muss.

Beate Kuckertz, Verlegerin von dotbooks und Christian Damke, Geschäftsführer von Open Publishing (Halle 4.1 G51) diskutieren die Leistungen einer Auslieferung/ Distribution für E-Books im Zeitalter des Internets. Was können Verlage wie dotbooks über die reine Auslieferung hinaus erwarten und zu welchem Preis. Diese und andere Fragen beantwortet die Expertenrunde in dieser Veranstaltung.

Beate Kuckertz, dotbooks

Christian Damke, Open Publishing

Freitag, 16.10.2015, 13:00 Uhr

PODIUMSGESPRÄCH: Über die (Un-) Vergänglichkeit von Solidarität

Am Beispiel «Je suis Charlie» hat sich gezeigt, wie schnell Themen aus dem Fokus und in Vergessenheit geraten können. Im Rahmen unserer Diskussionsrunde stellen wir Beispiele vor, wie die Schnelligkeit des Vergessens in die Verteidigung unserer Grundwerte überführt werden kann und welche gesellschaftlichen Konsequenzen wir fürchten müssen, wenn Meinungsfreiheit zu einer Modeerscheinung verkommt.

Rudolf Porsch, Springer Akademie

NN, Springer Akademie

Alexander Skipis, Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Ramona Nicklaus, Ullstein Buchverlage, Nachwuchssprecherin des Börsenvereins

Moderation: Dr. Stefanie Watzka, mediacampus frankfurt

Abteilung Berufsbildung mediacampus frankfurt

Von hier aus geht's vorwärts
Halle 3.1 H65

Aus- und Weiterbildung in Buchhandel und Verlag

Abteilung Berufsbildung

Alle allgemeinen Fragen zum An- und Weiterkommen in der Buchbranche beantwortet Ihnen die Abteilung Berufsbildung.

- Ob Ausbildung in Buchhandlung oder Verlag, Quereinstieg, Studium – wir freuen uns, Sie zu beraten und Sie mit dem entsprechenden Informationsmaterial zu versorgen.
- Vom Nachwuchsparlament bis zu den Nachwuchsnetzwerken: Wir lassen Sie nicht alleine. Wir bieten Ihnen einen Überblick über die Möglichkeiten, sich in der Branche zu vernetzen und stellen Kontakte her.
- Der Karrieretag während der Leipziger Buchmesse, der Young Professionals Day in Frankfurt oder ein Prüfungsvorbereitungsseminar – mit uns verpassen Sie keine Möglichkeit, voran zu kommen.

Erfahrungen austauschen oder kurz «Hallo» sagen – wir freuen uns immer über Ihren Besuch an unserem Stand!

mediacampus frankfurt

Wer sich über den mediacampus und seine Angebote informieren oder auch Dozenten treffen möchte, findet uns am Stand des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Wir freuen uns auf persönliche Gespräche und beraten Sie gern zu:

- unseren ganzheitlichen Berufsschullehrgängen zum Buchhändler und Medienkaufmann digital und print – kompakt und praxisorientiert.
- unseren zukunftsorientierten Weiterbildungsformaten.
- unserem innovativen Bachelor-Studium neben Ausbildung und Beruf.

Rechtzeitig zur Buchmesse erscheint unser neues **Jahresprogramm 2016**. Für jedes unserer Formate gibt es eine eigene Broschüre mit allen wichtigen Informationen, außerdem alle Seminarangebote für 2016. Holen Sie sich Ihre persönlichen Exemplare an unserem Stand ab.

Young Professionals' Day im Business Club

Informationen rund um Karriere und Trends in der Medienbranche Business Club, Halle 4.0

Mit Branchengrößen ganz einfach ins Gespräch kommen und diskutieren, auf was es ankommt, wenn man in der Buchbranche Fuß fassen möchte. Profitipps rund um die Karriere und zu den neuesten Trends im Publishing.

Am Samstag öffnet der Frankfurter Buchmesse Business Club seine Pforten für den Branchennachwuchs und lädt gemeinsam mit dem mediacampus frankfurt und der Berufsbildung im Börsenverein Berufseinsteiger und Interessierte zum Young Professionals Day ein.

Der Young Professionals' Day bietet:

- exklusive Einblicke in die Buch- und Medienbranche
- Treffen mit Branchenkennern und Experten
- spannende Veranstaltungen zu aktuellen, branchenrelevanten Themen
- die Möglichkeiten Kontakte zu knüpfen und zu netzwerken

Anmeldung und Information

Die Veranstaltungen sind kostenlos, für unsere Planung bitten wir aber um eine Anmeldung mit dem Aktionscode «YPD2015mediacampus» unter:

buchmesse.de/de/businessclub/programm

Bei den jeweiligen Veranstaltungen des Young Professionals' Days können Sie in der rechten Spalte den Code eingeben.

Programm

Samstag, 17. Oktober 2015

12:00–12:45 Uhr **KEYNOTE: Die kreativen Köpfe von morgen. Aktuelle Trends und Herausforderungen der Buchbranche.**

Der Buchmarkt ist in ständiger Bewegung, Lesegewohnheiten ändern sich, Geschichten und Inhalte gelangen auf immer neuen Wegen zu ihren Lesern – für Buchhandlungen und Verlage sind das neue Herausforderungen, vor allem aber große Chancen. Klingt etwas trocken? Dabei sieht die Zukunft spannend aus; mehr denn je können wir heute unsere Arbeitswelt beeinflussen. Für Ihren Eröffnungsvortrag hat Katja Splichal Beispiele aus ihrem Verlag mitgebracht und erzählt uns, was die Branche für Möglichkeiten bietet – für alle, die Lust haben, etwas zu bewegen.

mit:

→ **Katja Splichal**, Leitung Verlagsbereich Online & Lernmanagementsysteme/GL, Verlag Eugen Ulmer KG

13:00–14:15 Uhr **KURZWORKSHOP: Souverän im Bewerbungsgespräch – Profitipps für den Karriereeinstieg**

Lieber online oder als Mappe? Locker, natürlich, aber souverän – von der richtigen Vorbereitung bis zur professionellen Ansprache zeigt der Workshop kurzweilig und anhand aktueller Beispiele, worauf es beim Bewerben ankommt und was die Unternehmen von potenziellen Kandidaten erwarten.

mit:

- **Anja Paquin**, Consultant Digital Media, Bommersheim Consulting
- **Sandra Wegner**, Junior-Kundenmanagerin, PIPER Verlag

14:30–16:00 Uhr **SPEEDDATING: Schön Sie zu treffen. Im Gespräch mit Branchenprofis**

Mit Branchengrößen ganz einfach ins Gespräch kommen und diskutieren, auf was es ankommt, wenn man in der Branche Fuß fassen möchte: Verschiedene Unternehmen stellen sich in dieser Veranstaltung in kurzen Speeddatings vor. Erfahren Sie aus erster Hand, welche Jobs angeboten und welche Anforderungen gestellt werden. In kurzen Gesprächen erfahren sie alles Wissenswerte von Unternehmensvertretern.

mit:

- **Dr. Sabine Baumann**, Lektorat, Schöffling & Co.
- **Fabian Benkert**, Director Creative Solutions, Vogel Business Media
- **Bernhard Fetsch**, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, Verlagsgruppe Droemer Knaur
- **Judith Haschka**, Assistentin der Geschäftsführung, Mediengruppe Offenbach Post
- **Karin Herber-Schlapp**, Lektorat populäres Sachbuch, S. Fischer Verlage
- **Colin Lovrinovic**, Chief Content Officer, beam AG
- **Nadja Mortensen**, Sales & Marketing Manager Digital, Edel Germany GmbH/Edel eBooks
- **Ursula Rosengart**, Geschäftsführerin, Gabal Verlag

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Abteilung Berufsbildung
Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt am Main
069-947 400-62
069-947 400-50
berufsbildung@boev.de
ausbildung-buchhandel.de

**mediacampus frankfurt
die schulen des deutschen buchhandels GmbH**

Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt am Main
069 947 400-0
069 947 400-50
info@mediacampus-frankfurt.de
mediacampus-frankfurt.de