

Umfrage-Ergebnisse:

**In welchen Geschäften in der Innenstadt ist die Atmosphäre am schönsten?
Wo fühlen Sie sich am wohlsten? (Drei Nennungen)**

	Gesamt	Frauen	Männer
Handy-Geschäfte	6,4%	3,1%	9,8%
Bekleidungs-Geschäfte	45,2%	46,9%	43,4%
Schuh-Geschäfte	22,0%	29,9%	13,7%
Buchhandlungen	74,3%	77,0%	71,4%
Lebensmittel-Läden	28,0%	20,7%	35,6%
Drogeriemärkte	36,7%	49,2%	23,6%
Elektronik-Geschäfte	30,4%	10,6%	51,2%
Blumenläden	45,3%	51,7%	38,7%

Rangfolge: Von den 74,3 Prozent, die Buchhandlungen nannten, nannten diese 63,9 Prozent auf Platz 1, 24,6 Prozent auf Platz 2 und 11,5 Prozent auf Platz 3.

Auswertung nach Altersgruppen:

	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 und älter
Handy-Geschäfte	11,3%	9,2%	7,3%	7,5%	4,8%	4,1%
Bekleidungs-Geschäfte	55,2%	45,2%	42,6%	42,1%	47,1%	44,9%
Schuh-Geschäfte	26,0%	24,1%	24,3%	21,1%	21,5%	20,0%
Buchhandlungen	64,6%	73,9%	76,3%	76,1%	75,7%	73,7%
Lebensmittel-Läden	27,3%	27,4%	26,2%	25,7%	29,7%	29,5%
Drogeriemärkte	52,0%	44,2%	45,9%	36,1%	29,2%	30,6%
Elektronik-Geschäfte	23,2%	27,4%	24,7%	30,8%	33,3%	34,0%
Blumenläden	30,1%	38,0%	41,3%	45,3%	47,4%	52,4%



Auswertung nach Bundesländern:

	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg
Handy-Geschäfte	7,1%	5,7%	5,0%	3,9%	7,3%	7,1%
Bekleidungs-Geschäfte	44,3%	46,1%	40,5%	34,8%	58,5%	48,7%
Schuh-Geschäfte	22,0%	22,6%	22,3%	16,1%	24,4%	19,5%
Buchhandlungen	73,8%	74,5%	77,7%	75,5%	65,9%	72,6%
Lebensmittel-Läden	28,2%	27,1%	31,8%	25,8%	22,0%	31,9%
Drogeriemärkte	37,2%	36,0%	36,8%	41,9%	46,3%	33,6%
Elektronik-Geschäfte	29,6%	30,6%	31,4%	36,1%	24,4%	26,5%
Blumenläden	48,4%	43,5%	42,3%	49,7%	31,7%	51,3%

	Hessen	Mecklenburg Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz
Handy-Geschäfte	7,0%	8,9%	6,9%	7,0%	7,2%
Bekleidungs-Geschäfte	42,6%	45,5%	46,2%	48,2%	46,6%
Schuh-Geschäfte	19,9%	16,8%	23,7%	23,3%	23,3%
Buchhandlungen	75,5%	74,3%	73,2%	74,3%	71,9%
Lebensmittel-Läden	28,6%	28,7%	27,4%	29,4%	26,1%
Drogeriemärkte	35,6%	40,6%	33,3%	34,6%	34,5%
Elektronik-Geschäfte	28,0%	33,7%	33,5%	29,7%	26,9%
Blumenläden	49,1%	46,5%	44,1%	42,8%	45,0%

	Saarland	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
Handy-Geschäfte	7,8%	5,1%	8,3%	2,9%	4,4%
Bekleidungs-Geschäfte	35,9%	40,8%	44,4%	47,1%	44,4%
Schuh-Geschäfte	25,0%	20,0%	18,8%	24,7%	18,5%
Buchhandlungen	78,1%	74,9%	68,8%	79,9%	72,6%
Lebensmittel-Läden	28,1%	25,5%	24,3%	28,7%	26,7%
Drogeriemärkte	48,4%	41,2%	47,9%	30,5%	46,7%
Elektronik-Geschäfte	28,1%	34,9%	31,3%	31,0%	27,4%
Blumenläden	46,9%	45,9%	46,5%	47,7%	48,9%

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im Mai 2015 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

Pressekontakt:

Margarete Schwind, E-Mail: ms@schwindkommunikation.de
 Telefon: 030/31 99 83 20



**Eine Initiative
 der Deutschen Buchbranche.**