

Umfrage-Ergebnisse: Wo würden Sie am liebsten eine neue Partnerin/einen neuen Partner kennenlernen? (bis zu 3 Nennungen)

Auswertung Allgemein:

	Gesamt	Männlich	Weiblich
Fitness-Studio	20,7%	20,0%	21,3%
Museum	23,0%	23,0%	23,0%
Internet	21,0%	23,9%	18,3%
Buchhandlung	32,9%	25,3%	40,3%
Party/Disco	21,7%	22,3%	21,1%
Kneipe/Bar	28,6%	32,0%	25,3%
Supermarkt	22,7%	21,5%	23,8%
Arbeitsplatz	24,6%	25,7%	23,5%
Schwimmbad	17,1%	19,7%	14,5%
Verkehrsmittel	22,3%	22,1%	22,4%

Auswertung nach Altersgruppen:

	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 und älter
Fitness-Studio	31,3%	27,7%	24,5%	21,2%	18,6%	14,5%
Museum	11,6%	18,6%	18,0%	21,3%	26,3%	28,5%
Internet	17,9%	21,6%	26,5%	23,0%	19,7%	18,6%
Buchhandlung	32,0%	31,7%	27,8%	29,6%	33,4%	37,6%
Party/Disco	36,1%	32,4%	29,5%	24,3%	17,6%	11,2%
Kneipe/Bar	23,2%	37,2%	34,9%	33,7%	28,0%	20,4%
Supermarkt	16,0%	23,8%	23,4%	24,8%	23,1%	21,8%
Arbeitsplatz	36,1%	30,1%	25,0%	27,4%	26,8%	16,7%
Schwimmbad	21,0%	16,4%	17,2%	17,1%	17,2%	16,5%
Verkehrsmittel	32,0%	23,5%	22,3%	21,0%	19,8%	21,8%



Auswertung nach Bundesländern:

	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg
Fitness-Studio	22,6%	19,4%	20,5%	19,4%	19,5%	23,0%
Museum	22,6%	22,6%	31,8%	25,8%	31,7%	28,3%
Internet	19,2%	18,7%	25,5%	18,7%	12,2%	18,6%
Buchhandlung	34,7%	29,5%	29,1%	38,1%	19,5%	38,9%
Party/Disco	19,5%	19,2%	22,3%	23,9%	19,5%	25,7%
Kneipe/Bar	28,2%	31,3%	27,3%	16,1%	31,7%	27,4%
Supermarkt	22,5%	23,0%	21,4%	15,5%	17,1%	18,6%
Arbeitsplatz	23,4%	23,1%	24,5%	28,4%	31,7%	27,4%
Schwimmbad	17,4%	19,1%	13,2%	18,1%	14,6%	12,4%
Verkehrsmittel	22,0%	21,9%	26,4%	29,7%	29,3%	18,6%

	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz	Saarland
Fitness-Studio	21,0%	13,9%	21,8%	22,6%	20,1%	18,8%
Museum	26,4%	22,8%	20,2%	23,7%	20,1%	23,4%
Internet	24,5%	22,8%	17,0%	20,6%	19,3%	25,0%
Buchhandlung	31,8%	44,6%	34,9%	33,3%	32,5%	37,5%
Party/Disco	15,1%	16,8%	23,5%	22,4%	22,1%	25,0%
Kneipe/Bar	30,2%	20,8%	29,9%	30,5%	30,5%	34,4%
Supermarkt	24,8%	27,7%	24,1%	23,2%	24,1%	25,0%
Arbeitsplatz	27,5%	19,8%	24,9%	24,4%	28,1%	18,8%
Schwimmbad	18,6%	14,9%	18,1%	13,7%	18,5%	23,4%
Verkehrsmittel	22,9%	20,8%	20,6%	22,7%	20,9%	18,8%



**Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.**

	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
Fitness-Studio	19,6%	16,7%	15,5%	18,5%
Museum	15,3%	22,2%	22,4%	17,8%
Internet	32,2%	33,3%	13,8%	25,9%
Buchhandlung	29,0%	28,5%	37,4%	32,6%
Party/Disco	27,1%	28,5%	21,3%	30,4%
Kneipe/Bar	34,4%	23,5%	24,3%	28,2%
Supermarkt	21,6%	20,8%	24,7%	16,3%
Arbeitsplatz	20,4%	24,3%	32,2%	20,7%
Schwimmbad	20,8%	18,1%	16,1%	23,0%
Verkehrsmittel	25,5%	20,8%	17,8%	18,5%

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im Mai 2015 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

Pressekontakt:

Margarete Schwind, E-Mail: ms@schwindkommunikation.de

Telefon: 030/31 99 83 20



Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.