

Umfrage-Ergebnisse: Mit welchem für Sie charakteristischen Gegenstand würden Sie sich gerne für ein Porträtbild fotografieren lassen? (bis zu 3 Nennungen)

Auswertung allgemein:

	Gesamt	Männlich	Weiblich
Buch	63,7%	56,2%	70,9%
Haustier	47,5%	38,0%	56,7%
Sportgerät	33,6%	37,9%	29,4%
Smartphone	32,8%	31,8%	33,7%
Liebingswein	27,4%	29,6%	25,3%
Autoschlüssel	24,0%	27,7%	20,5%
Flasche Bier	10,8%	16,5%	5,3%
Burger	9,5%	9,2%	9,8%

Auswertung nach Altersgruppen:

	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 und älter
Buch	54,9%	56,9%	54,7%	62,3%	68,0%	71,0%
Haustier	56,4%	54,6%	48,2%	49,0%	49,4%	40,3%
Sportgerät	40,1%	33,9%	33,0%	32,8%	35,8%	31,4%
Smartphone	66,5%	45,8%	42,2%	33,5%	23,1%	20,7%
Liebingswein	6,6%	17,9%	26,1%	31,5%	30,9%	32,3%
Autoschlüssel	21,3%	27,8%	23,7%	23,0%	22,8%	24,3%
Flasche Bier	9,4%	13,8%	15,7%	12,7%	9,2%	7,2%
Burger	17,2%	20,3%	14,4%	7,8%	5,8%	4,0%



Auswertung nach Bundesländern:

	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg
Buch	65,1%	61,4%	63,2%	71,6%	56,1%	61,9%
Haustier	44,0%	44,4%	45,5%	56,1%	56,1%	46,9%
Sportgerät	36,4%	35,3%	31,8%	35,5%	29,3%	35,4%
Smartphone	33,8%	30,8%	37,7%	31,0%	29,3%	35,4%
Lieblingswein	28,1%	28,3%	33,2%	19,4%	17,1%	19,5%
Autoschlüssel	26,2%	27,0%	19,5%	14,2%	24,4%	18,6%
Flasche Bier	7,8%	11,4%	12,3%	9,0%	14,6%	14,2%
Burger	13,0%	9,0%	10,9%	9,7%	4,9%	7,1%

	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz	Saarland
Buch	63,1%	60,4%	64,9%	64,2%	59,0%	60,9%
Haustier	48,0%	48,5%	50,9%	45,6%	45,8%	50,0%
Sportgerät	34,2%	25,7%	33,9%	31,5%	29,7%	32,8%
Smartphone	31,0%	28,7%	31,6%	36,0%	30,1%	35,9%
Lieblingswein	28,3%	23,8%	25,8%	26,4%	31,7%	31,3%
Autoschlüssel	21,3%	21,8%	23,9%	24,2%	23,7%	26,6%
Flasche Bier	9,7%	9,9%	10,4%	13,1%	10,4%	9,4%
Burger	9,2%	4,0%	9,4%	9,9%	8,4%	6,3%

	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
Buch	63,9%	66,0%	70,1%	60,7%
Haustier	51,4%	50,0%	53,4%	60,0%
Sportgerät	37,6%	29,2%	37,9%	28,1%
Smartphone	25,5%	41,7%	28,7%	30,4%
Lieblingswein	32,9%	22,9%	29,3%	24,4%
Autoschlüssel	22,0%	28,5%	25,3%	24,4%
Flasche Bier	9,4%	10,4%	9,8%	8,1%
Burger	8,6%	9,0%	9,2%	5,9%



Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.

Auswertung nach Größe des Wohnortes*:

	Dorf / ländliche Gemeinde	Kleinstadt	sogenannte Mittelstadt	Großstadt
Buch	62,4%	64,9%	63,8%	64,2%
Haustier	53,4%	50,4%	44,9%	43,9%
Sportgerät	33,2%	33,5%	34,8%	33,0%
Smartphone	28,7%	31,9%	32,4%	36,0%
Liebingswein	26,2%	24,6%	29,6%	28,2%
Autoschlüssel	26,2%	25,7%	25,2%	20,9%
Flasche Bier	10,1%	10,8%	10,2%	11,6%
Burger	7,3%	8,8%	9,8%	11,1%

* Dorf / ländliche Gemeinde (i.d.R. < 7.500 Einwohner), Kleinstadt (i.d.R. < 20.000 Einwohner), sogenannte Mittelstadt (i.d.R. 20.000 - 100.000 Einwohner), Großstadt (i.d.R. > 100.000 Einwohner)

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im Mai 2015 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

Pressekontakt:

Margarete Schwind, E-Mail: ms@schwindkommunikation.de

Telefon: 030/31 99 83 20



Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.