

Umfrage-Ergebnisse:

Wenn Sie Bücher mit in Ihren Urlaubskoffer packen, nach welchen Kriterien wählen Sie die Lektüre aus? (5er-Skala von 1=trifft voll und ganz zu bis 5=trifft überhaupt nicht zu)

Auswertung Allgemein:

(Hohe Zustimmung, Summe aus den Nennungen 1 und 2 auf der Skala)

	Gesamt	Männlich	Weiblich
Lieber Taschenbücher statt wertige Hardcover	64,6%	62,9%	66,0%
Nicht zu schwere Bücher	61,0%	61,3%	60,9%
Nicht zu dicke / sperrige Bücher	60,8%	61,0%	60,7%
Nicht zu dünne Bücher, da sie zu schnell zu Ende sind	42,1%	36,8%	46,7%
Eher E-Books	40,0%	41,4%	38,8%
Eher leichter Inhalt	39,1%	39,2%	38,9%
Eher komplexer Inhalt	26,3%	28,9%	24,1%
Nicht zu dicke Bücher, da man daran zu lange liest	23,6%	27,4%	20,4%

Auswertung nach Altersgruppen:

(Hohe Zustimmung, Summe aus den Nennungen 1 und 2 auf der Skala)

	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 und älter
Lieber Taschenbücher statt wertige Hardcover	45,9%	59,1%	56,1%	61,0%	68,6%	75,1%
Nicht zu schwere Bücher	40,5%	51,7%	53,7%	60,4%	67,2%	70,2%
Nicht zu dicke / sperrige Bücher	44,6%	54,6%	52,4%	59,2%	67,6%	68,3%
Nicht zu dünne Bücher, da sie zu schnell zu Ende sind	56,1%	49,6%	44,2%	40,7%	40,7%	36,2%
Eher E-Books	29,7%	36,2%	42,0%	41,8%	42,5%	40,6%
Eher leichter Inhalt	28,0%	31,5%	34,4%	38,9%	40,2%	46,7%
Eher komplexer Inhalt	28,0%	26,7%	27,6%	24,2%	23,6%	27,9%
Nicht zu dicke Bücher, da man daran zu lange liest	19,9%	17,9%	22,9%	24,9%	22,0%	27,7%



Auswertung nach Bundesländern:

(Hohe Zustimmung, Summe aus den Nennungen 1 und 2 auf der Skala)

	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen
Lieber Taschenbücher statt wertige Hardcover	67,1%	65,7%	64,2%	59,4%	62,5%
Nicht zu schwere Bücher	61,5%	61,7%	64,7%	55,8%	50,0%
Nicht zu dicke / sperrige Bücher	61,2%	61,4%	63,1%	59,4%	56,3%
Nicht zu dünne Bücher, da sie zu schnell zu Ende sind	41,1%	42,7%	34,8%	43,5%	34,4%
Eher E-Books	38,8%	40,8%	39,0%	36,2%	28,1%
Eher leichter Inhalt	40,7%	39,3%	34,2%	43,5%	40,6%
Eher komplexer Inhalt	24,3%	25,5%	28,9%	34,1%	21,9%
Nicht zu dicke Bücher, da man daran zu lange liest	22,7%	24,2%	24,1%	26,8%	21,9%

	Hamburg	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz
Lieber Taschenbücher statt wertige Hardcover	60,2%	63,7%	53,6%	66,0%	64,0%	73,2%
Nicht zu schwere Bücher	61,2%	62,2%	67,9%	62,0%	58,7%	66,7%
Nicht zu dicke / sperrige Bücher	61,2%	63,1%	60,7%	62,2%	57,6%	67,1%
Nicht zu dünne Bücher, da sie zu schnell zu Ende sind	46,9%	43,0%	40,5%	42,6%	40,8%	44,7%
Eher E-Books	48,0%	39,0%	32,1%	43,3%	40,5%	43,4%
Eher leichter Inhalt	30,6%	33,8%	42,9%	40,4%	38,6%	46,1%
Eher komplexer Inhalt	28,6%	27,4%	28,6%	24,9%	26,8%	21,5%
Nicht zu dicke Bücher, da man daran zu lange liest	24,5%	21,0%	20,2%	23,2%	23,5%	27,2%



	Saarland	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
Lieber Taschenbücher statt wertige Hardcover	66,0%	62,7%	56,5%	66,0%	59,5%
Nicht zu schwere Bücher	62,3%	62,7%	58,1%	57,7%	58,7%
Nicht zu dicke / sperrige Bücher	52,8%	63,7%	56,5%	62,2%	59,5%
Nicht zu dünne Bücher, da sie zu schnell zu Ende sind	49,1%	38,7%	51,6%	48,7%	40,5%
Eher E-Books	45,3%	35,8%	40,3%	41,7%	31,4%
Eher leichter Inhalt	32,1%	41,0%	37,9%	41,0%	33,9%
Eher komplexer Inhalt	13,2%	29,7%	33,9%	23,7%	27,3%
Nicht zu dicke Bücher, da man daran zu lange liest	15,1%	27,4%	25,8%	21,8%	21,5%

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im März und April 2016 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

Pressekontakt:

Margarete Schwind, E-Mail: ms@schwindkommunikation.de

Telefon: 030/31 99 83 20



Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.