

**Umfrage-Ergebnisse:**

**Was tun Sie im Freibad, am Badensee oder am Strand, wenn Sie gerade nicht baden?**

(Mehrfachantwort)

**Auswertung Allgemein:**

	Gesamt	Männlich	Weiblich
Leute beobachten	62,8%	60,0%	65,4%
Buch lesen	52,7%	41,6%	63,2%
Quatschen mit Freunden	51,7%	47,4%	55,8%
Musik hören	38,1%	38,4%	37,9%
Zeitung lesen	27,4%	30,7%	24,2%
Im Internet surfen	18,8%	18,7%	18,9%
Pommes essen	17,9%	15,9%	19,9%
Sport, z.B. Volleyball	16,2%	19,8%	12,8%
Bauch einziehen	9,3%	8,0%	10,6%
Telefonieren	6,9%	7,6%	6,2%
Ich gehe nie ins Freibad / an den Badensee / an den Strand	4,8%	6,4%	3,3%

**Auswertung nach Altersgruppen:**

	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 und älter
Leute beobachten	61,3%	62,5%	62,6%	62,4%	63,7%	63,1%
Buch lesen	39,6%	52,9%	55,3%	53,8%	56,7%	51,3%
Quatschen mit Freunden	74,5%	71,9%	55,3%	49,4%	44,3%	41,8%
Musik hören	67,2%	56,1%	40,5%	39,0%	33,8%	24,9%
Zeitung lesen	10,0%	20,7%	25,3%	28,3%	31,1%	32,4%
Im Internet surfen	34,6%	30,2%	29,2%	22,3%	13,9%	6,7%
Pommes essen	46,0%	36,3%	24,7%	16,5%	10,1%	6,0%
Sport, z.B. Volleyball	44,6%	31,3%	18,8%	13,1%	9,5%	7,7%
Bauch einziehen	20,8%	15,6%	13,2%	8,8%	6,9%	4,0%
Telefonieren	5,9%	8,3%	10,5%	8,4%	7,2%	3,8%
Ich gehe nie ins Freibad / an den Badensee / an den Strand	2,1%	2,3%	2,3%	3,7%	5,2%	7,9%



**Auswertung nach Bundesländern:**

	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen
Leute beobachten	63,3%	63,3%	62,8%	66,5%	53,8%
Buch lesen	51,6%	55,6%	48,8%	51,0%	30,8%
Quatschen mit Freunden	50,1%	49,4%	53,5%	55,5%	46,2%
Musik hören	35,9%	35,8%	43,7%	35,5%	38,5%
Zeitung lesen	28,0%	28,1%	27,0%	31,0%	7,7%
Im Internet surfen	19,2%	18,9%	21,4%	16,8%	10,3%
Pommes essen	18,9%	13,7%	14,0%	14,8%	20,5%
Sport, z.B. Volleyball	15,7%	15,6%	15,8%	17,4%	5,1%
Bauch einziehen	9,8%	7,9%	5,6%	7,7%	7,7%
Telefonieren	5,8%	4,6%	8,4%	11,6%	5,1%
Ich gehe nie ins Freibad / an den Badensee / an den Strand	5,4%	4,6%	6,0%	3,9%	5,1%

	Hamburg	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz
Leute beobachten	68,2%	63,3%	67,0%	62,4%	63,3%	57,0%
Buch lesen	59,1%	53,7%	45,0%	55,0%	51,4%	56,2%
Quatschen mit Freunden	59,1%	53,7%	45,0%	53,3%	52,8%	49,4%
Musik hören	50,0%	39,6%	33,0%	36,3%	40,5%	35,9%
Zeitung lesen	37,3%	23,7%	32,0%	23,7%	26,6%	25,1%
Im Internet surfen	22,7%	18,1%	19,0%	17,2%	19,9%	17,5%
Pommes essen	19,1%	19,9%	12,0%	21,6%	19,9%	21,1%
Sport, z.B. Volleyball	20,0%	13,0%	17,0%	16,0%	16,5%	15,1%
Bauch einziehen	10,0%	9,3%	11,0%	8,3%	9,8%	8,8%
Telefonieren	9,1%	7,4%	12,0%	7,5%	7,0%	4,8%
Ich gehe nie ins Freibad / an den Badensee / an den Strand	4,5%	4,5%	6,0%	5,0%	4,5%	6,4%



	Saarland	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
Leute beobachten	58,3%	64,1%	52,9%	64,0%	63,4%
Buch lesen	48,3%	52,6%	51,4%	51,4%	53,7%
Quatschen mit Freunden	45,0%	55,4%	48,6%	48,6%	54,5%
Musik hören	33,3%	37,8%	38,6%	40,6%	37,3%
Zeitung lesen	20,0%	36,7%	29,3%	25,7%	31,3%
Im Internet surfen	16,7%	19,9%	17,1%	18,9%	14,9%
Pommes essen	10,0%	16,7%	10,7%	24,6%	15,7%
Sport, z.B. Volleyball	13,3%	17,9%	22,9%	16,0%	21,6%
Bauch einziehen	6,7%	9,2%	15,0%	13,1%	12,7%
Telefonieren	5,0%	8,8%	10,0%	4,6%	8,2%
Ich gehe nie ins Freibad / an den Badensee / an den Strand	1,7%	4,0%	3,6%	5,7%	3,7%

	Dorf / ländliche Gemeinde ( $< 7.500$ Einwohner)	Kleinstadt ( $< 20.000$ Einwohner)	Mittelstadt ( $20.000 - 100.000$ Einwohner)	Großstadt ( $> 100.000$ Einwohner)
Leute beobachten	64,5%	62,8%	62,9%	61,6%
Buch lesen	52,7%	51,6%	51,6%	54,4%
Quatschen mit Freunden	49,9%	51,5%	52,4%	53,0%
Musik hören	35,6%	37,5%	38,4%	40,2%
Zeitung lesen	26,1%	25,7%	26,9%	29,9%
Im Internet surfen	18,1%	17,2%	19,3%	19,8%
Pommes essen	17,7%	17,2%	18,0%	18,4%
Sport, z.B. Volleyball	14,7%	14,9%	17,5%	17,0%
Bauch einziehen	10,7%	9,3%	8,8%	8,7%
Telefonieren	6,3%	7,0%	6,2%	7,7%
Ich gehe nie ins Freibad / an den Badensee / an den Strand	5,6%	4,8%	3,7%	5,0%

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im März und April 2016 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

**Pressekontakt:**

Margarete Schwind, E-Mail: [ms@schwindkommunikation.de](mailto:ms@schwindkommunikation.de)

Telefon: 030/31 99 83 20



**Eine Initiative  
der Deutschen Buchbranche.**