

Umfrage-Ergebnisse:

Was ist Ihre Hauptbeschäftigung auf längeren Flugreisen? (Einfachantwort)

Auswertung Allgemein:

	Gesamt	Männlich	Weiblich
Buch lesen	18,2%	14,2%	21,9%
Filme sehen	17,1%	18,0%	16,3%
Aus dem Fenster sehen	14,8%	14,6%	14,9%
Schlafen	13,3%	13,9%	12,6%
Musik hören	12,8%	13,7%	11,9%
Zeitung lesen	8,0%	10,2%	5,9%
Meinen Kindern etwas vorlesen	2,6%	1,5%	3,7%
Essen	2,5%	2,7%	2,4%
Mit Stewardess / Steward flirten	0,6%	1,1%	0,1%
Körperpflege (Schminken, Nägel lackieren o.a.)	0,3%	0,2%	0,3%
Ich fliege nie	9,9%	9,9%	10,0%

Auswertung nach Altersgruppen:

	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 und älter
Buch lesen	10,9%	16,6%	17,8%	19,2%	20,5%	18,8%
Filme sehen	21,4%	20,6%	20,5%	18,0%	18,4%	12,0%
Aus dem Fenster sehen	7,3%	11,8%	10,0%	13,0%	17,2%	19,3%
Schlafen	15,5%	18,5%	12,0%	12,6%	12,4%	11,9%
Musik hören	31,4%	16,2%	13,6%	11,7%	8,5%	9,9%
Zeitung lesen	1,8%	3,2%	6,4%	8,0%	8,2%	12,1%
Meinen Kindern etwas vorlesen	0,3%	2,9%	8,4%	3,8%	0,9%	0,8%
Essen	3,5%	3,2%	3,2%	2,4%	2,1%	2,0%
Mit Stewardess / Steward flirten	0,6%	0,7%	0,3%	0,7%	0,7%	0,4%
Körperpflege (Schminken, Nägel lackieren o.a.)	0,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%
Ich fliege nie	7,0%	5,5%	7,5%	10,4%	11,0%	12,8%



Auswertung nach Bundesländern:

	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen
Buch lesen	17,5%	15,8%	16,3%	19,4%	5,1%
Filme sehen	15,7%	20,3%	22,3%	18,7%	12,8%
Aus dem Fenster sehen	17,7%	15,1%	13,5%	18,1%	23,1%
Schlafen	13,4%	14,7%	11,6%	12,3%	15,4%
Musik hören	11,2%	12,5%	16,3%	5,8%	7,7%
Zeitung lesen	8,6%	8,9%	7,0%	7,7%	15,4%
Meinen Kindern etwas vorlesen	3,2%	2,4%	0,9%	1,3%	0,0%
Essen	2,8%	2,3%	3,7%	3,2%	2,6%
Mit Stewardess / Steward flirten	0,6%	0,5%	0,0%	1,3%	0,0%
Körperpflege (Schminken, Nägel lackieren o.a.)	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,6%
Ich fliege nie	9,4%	7,4%	8,4%	11,6%	15,4%

	Hamburg	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz
Buch lesen	20,9%	19,7%	11,0%	19,1%	19,3%	23,1%
Filme sehen	19,1%	17,3%	12,0%	16,6%	16,4%	15,5%
Aus dem Fenster sehen	11,8%	15,2%	17,0%	13,9%	13,0%	15,9%
Schlafen	11,8%	12,5%	12,0%	12,0%	13,9%	12,4%
Musik hören	12,7%	14,4%	17,0%	12,2%	14,1%	14,3%
Zeitung lesen	8,2%	6,6%	9,0%	8,9%	8,4%	5,2%
Meinen Kindern etwas vorlesen	1,8%	3,2%	4,0%	2,1%	2,1%	2,8%
Essen	5,5%	1,3%	0,0%	3,1%	2,7%	1,2%
Mit Stewardess / Steward flirten	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,9%	0,8%
Körperpflege (Schminken, Nägel lackieren o.a.)	0,9%	0,3%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Ich fliege nie	7,3%	9,3%	17,0%	11,6%	8,9%	8,8%



	Saarland	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
Buch lesen	16,7%	15,5%	20,0%	21,1%	17,9%
Filme sehen	13,3%	12,4%	14,3%	20,6%	18,7%
Aus dem Fenster sehen	11,7%	16,7%	7,9%	10,9%	19,4%
Schlafen	11,7%	13,5%	13,6%	13,1%	13,4%
Musik hören	6,7%	12,0%	16,4%	12,6%	8,2%
Zeitung lesen	11,7%	6,0%	8,6%	6,3%	4,5%
Meinen Kindern etwas vorlesen	1,7%	3,2%	5,7%	3,4%	4,5%
Essen	3,3%	2,0%	1,4%	3,4%	2,2%
Mit Stewardess / Steward flirten	1,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Körperpflege (Schminken, Nägel lackieren o.a.)	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%
Ich fliege nie	21,7%	17,5%	12,1%	8,0%	10,4%

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im März und April 2016 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

Pressekontakt:

Margarete Schwind, E-Mail: ms@schwindkommunikation.de

Telefon: 030/31 99 83 20



Eine Initiative
der Deutschen Buchbranche.