

### Umfrage-Ergebnisse:

**Wenn Sie zum ersten Mal das Wohnzimmer Ihrer neuen Partnerin/ Ihres neuen Partners betreten und sie/er Sie kurz alleine lässt: Was machen Sie?**

(Mehrfachnennungen möglich)

### Auswertung Allgemein:

	Gesamt	Männlich	Weiblich
Ich stöbere durch die Plattensammlung.	9,4%	10,9%	7,9%
Ich stöbere durch die Bücherregale.	27,5%	21,5%	33,3%
Ich schaue mir die technischen Geräte an.	18,2%	25,5%	11,2%
Ich betrachte die Bilder an der Wand.	52,0%	48,6%	55,1%
Ich schaue in die Schubladen, ob sie/er etwas vor mir verbirgt.	1,6%	1,7%	1,6%

### Auswertung nach Altersgruppen:

	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 und älter
Plattensammlung	9,1%	11,7%	10,4%	10,6%	10,6%	6,5%
Bücherregale	25,2%	32,1%	32,7%	30,8%	27,7%	22,0%
Technische Geräte	25,5%	23,8%	19,5%	17,7%	16,1%	15,0%
Bilder an der Wand	63,0%	62,2%	55,8%	51,3%	48,3%	45,8%
Schubladen	2,1%	4,2%	2,2%	1,8%	1,0%	0,4%



**Auswertung nach Bundesländern:**

	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg
Plattensammlung	9,1%	9,3%	5,6%	7,1%	5,1%	12,7%
Bücherregale	29,5%	27,6%	26,0%	30,3%	25,6%	29,1%
Technische Geräte	19,0%	17,4%	18,6%	16,8%	23,1%	19,1%
Bilder an der Wand	52,8%	51,2%	56,7%	49,7%	64,1%	59,1%
Schubladen	1,1%	1,9%	0,5%	1,3%	0,0%	4,5%

	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz	Saarland
Plattensammlung	12,2%	8,0%	9,1%	9,2%	11,2%	13,3%
Bücherregale	27,4%	21,0%	27,0%	27,1%	29,5%	31,7%
Technische Geräte	20,5%	17,0%	17,2%	17,6%	19,5%	16,7%
Bilder an der Wand	56,4%	45,0%	50,6%	50,9%	42,2%	48,3%
Schubladen	1,1%	2,0%	1,2%	1,6%	2,0%	3,3%

	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen
Plattensammlung	6,0%	9,3%	14,3%	8,2%
Bücherregale	23,5%	25,7%	31,4%	26,1%
Technische Geräte	20,7%	18,6%	15,4%	16,4%
Bilder an der Wand	49,4%	50,7%	61,7%	56,7%
Schubladen	1,6%	2,1%	1,7%	3,7%

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im März und April 2016 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

**Pressekontakt:**

Margarete Schwind, E-Mail: [ms@schwindkommunikation.de](mailto:ms@schwindkommunikation.de)

Telefon: 030/31 99 83 20



**Eine Initiative  
der Deutschen Buchbranche.**