Aktuelle Informationen aus dem SoA:

Lese-Reise rund um den Welttag des Buches 2016 zu gewinnen

Der Sortimenter-Ausschuss organisiert gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj) zum 9. Mal Autorenlesungen rund um den Welttag des Buches.

Bewerben Sie sich für eine **Lese-Reise** mit einem ausgewählten Autor und organisieren Sie eine Lesung rund um den Welttag des Buches 2016. Ziel ist es, eine Vielzahl von Autoren-Lesungen für Kinder und Jugendliche in möglichst vielen Buchhandlungen rund um den Welttag des Buches am 23. April 2016 anzubieten.

Die **Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj)** hat eine Liste mit Autoren zusammengestellt, die auf Lese-Reise gehen werden. **127 Lesungen** werden insgesamt deutschlandweit verlost, beteiligt sind **26 avj-Verlage** mit **62 Autoren**, die rund um den Welttag des Buches 2016 für mindestens eine Lesung zur Verfügung stehen. Die Liste der teilnehmenden Autoren und Verlage finden Sie im Anhang zu diesem Schreiben.

Wie ist das Procedere?

Das Procedere ist einfach: Die teilnehmenden Verlage der avj stellen ihre Autoren **kostenlos** für Lesungen in bestimmten Regionen zur Verfügung, die teilnehmenden Buchhandlungen können eine der Lesungen gewinnen. Um die Reisekosten überschaubar zu halten, **werden die ausgelosten Buchhandlungen den teilnehmenden Autoren nach deren Lesegebieten zugeordnet**. Sie werden von der Geschäftsstelle des Sortimenter-Ausschusses benachrichtigt und erhalten die Kontaktdaten des entsprechenden Verlages, mit dem Sie sich bitte daraufhin selbst in Verbindung setzen, um Details und konkrete Maßnahmen für Ihre Veranstaltung abzustimmen.

Zur Unterstützung erhalten Sie heute vorab eine **Veranstaltungs-Checkliste,** und zum gegebenen Zeitpunkt können Sie auch ein **Lesungs-Plakat** bei uns anfordern.

Was kostet Sie das?

Die teilnehmenden **Verlage übernehmen die Honorar- und Reisekosten ihrer Autoren!** Die **Buchhandlungen** tragen ihrerseits in der Regel lediglich die **Kosten der Lesung vor Ort** (Werbung, Einladungen, Räumlichkeiten, Bewirtung etc.). In Ausnahmefällen und nach Absprache mit dem entsprechenden Verlag können für Reiseaufwendungen Zusatzkosten für die Buchhandlung entstehen, sollten Sie eine Lese-Reise gewonnen haben, die nicht im angegebenen Lesegebiet des Autors bzw. der Autorin liegt. – Davon abgesehen verpflichten sich die teilnehmenden Buchhandlungen, uns im Anschluss an die von ihnen veranstaltete Lesung einen kurzen Bericht zuzusenden.

Bewerben Sie sich mit dem beigefügten Faxformular »Lese-Reise« und schicken Sie uns dieses bitte bis spätestens 4. Januar 2016 zurück.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Glück!

Mit freundlichen Grüßen

Birgit Koch (SoA) Margit Müller (avj)

Sortimenter-Ausschuss, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt, Tel.: 0 69 / 13 06-511, E-Mail: soa@boev.de

Lese-Reise 2016: Anhang Autoren

Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung und km Umkreis
Allert, Judith	arsEdition	96231	Bad Staffelstein bis 100 km
Allert, Judith	Ueberreuter Verlag	96231	Bad Staffelstein bis max. 100 km
Andeck, Mara	Bastei Lübbe	72108	Rottenburg bis 50 km
Beckmann, Annette und Goedelt, Marion	Tulipan Verlag	10115	Berlin
Benkau, Jennifer	cbj/cbt Verlag	40764	Langenfeld bis max. 80 km
Briswalter, Maren	aracari verlag	55578	Wallertheim bis 50 km
Briswalter, Maren	Freies Geistesleben & Urachhaus	55578	Wallertheim bis max. 100-150 km
Bürger, Martina	aracari verlag	48161	Münster bis 50 km
Chambers, John	Carl Hanser Verlag	10115	Berlin (S-Bahn-Bereich)
Dübell, Richard	Bastei Lübbe	84028	Landshut bis 50 km
Dückers, Tanja	Carl Hanser Verlag	10115	Berlin (S-Bahn-Bereich)
Einwohlt, Ilona	FISCHER Kinder- und Jugendbuch Verlag	64331	Weiterstadt bis 40 km
Fischer-Hunold, Alexandra	Ravensburger Buchverlag	48000 bis 49000	Münster / Osnabrück bis ca. 70 km
Frank, Astrid	Freies Geistesleben & Urachhaus	50668	Köln bis max. 100 km
Friedrich, Joachim	Thienemann-Esslinger Verlag	46236	Bottrop und Gesamt NRW
Gatzke, André	Julius Beltz	50667 40213 53111	Großraum Köln, Düsseldorf, Bonn
Gerstenberger, Stefanie	Arena Verlag	50670	Köln (Stadtgebiet Köln)
Hach, Lena	mixtvision Verlag	12045	Berlin (S-Bahn Bereich)
Hertweck, Patrick	Thienemann-Esslinger Verlag	79100	Freiburg und Gesamt Baden-Wüttbg.
Herzog, Anna	Coppenrath Verlag	45149	Essen bis 80 km
Hohlbein, Wolfgang	Ueberreuter Verlag	41469	Neuss bis max. 100 km

Hub, Ulrich	Carlsen Verlag	10823	Berlin bis 100 km
Kania, Petra	Papierfresserchens MTM-Verlag	41238	Mönchengladbach
Krappweis, Tommy	Egmont Verlagsgesellschaften	81541	München bis 10 km
Kristina, Andres	arsEdition	19399	Goldberg bis 100 km
Krüger, Thomas (Autor) & Riedl, Anton (Illustrator)	cbj/cbt Verlag	51467	Bergisch-Gladbach bis max. 50 km
Kuhlmann, Max	Papierfresserchens MTM-Verlag	10115	ganz Berlin
Laban, Barbara	Carlsen Verlag		50 km von großem deutschen Flughafen
Lange, Kathrin	Arena Verlag	31185	Söhlde bis max. 50 km
Lieske, Tanya	FISCHER Kinder- und Jugendbuch Verlag	40549	Düsseldorf bis 40 km
Lindner, Lilly	Verlagsgruppe Droemer Knaur	10115	Berlin bis 50 km
Lott, Anna	dtv junior	28195	Bremen bis 20 km
Lüftner, Kai	Der Audio Verlag / Klett Kinderbuch Verlag	12555	Berlin bis max. 20 km
Lühmann, Antoinette	Coppenrath Verlag	25436	Tornesch bis 80 km
Margil, Irene	Carlsen Verlag	20253	Hamburg bis 200 km
Mayer, Gina	Ravensburger Buchverlag	40000 bis 47000	Düsseldorf / Duisburg bis ca. 70 km
Mayer, Gina	Ueberreuter Verlag	40489	Düsseldorf bis max. 100 km
Mierswa, Annette	Tulipan Verlag	22043	Hamburg
Mocikat, Anna	Verlagsgruppe Droemer Knaur	80333	München bis 50 km
Mohl, Nils	Rowohlt Taschenbuchverlag	22043	Hamburg bis 75 km
Neumann, Thurid	Papierfresserchens MTM-Verlag	78464	Konstanz
Neumayer, Gabi	Knesebeck Verlag	50126	Bergheim und Köln
Oftring, Bärbel	Carlsen Verlag	71032	Böblingen bis 70 km
Otte, Carsten	orell füssli Verlag	76530	Baden-Baden (Großraum Baden-Baden)
Patwardhan, Rieke	Knesebeck Verlag	20255	Hamburg und 150 km Umkreis (gut erreichbar mit der Bahn)

Philipps, Carolin	Ueberreuter Verlag	21149	Hamburg bis max. 100 km
Pope, Dirk	Carl Hanser Verlag	60313	Frankfurt a.M. bis 50 km
Reinhardt, Verena	Julius Beltz GmbH & Co. KG	65183 55118 60313	Großraum Wiesbaden, Mainz, Frankfurt
Roeder, Annette	cbj/cbt Verlag	81245	München bis max. 60 km
Schaller, Andrea	Tessloff Verlag	04109	Leipzig bis 25 km
Scheunemann, Frauke	Loewe Verlag (in Kooperation mit DAV)	20255	Hamburg bis max. 10 km
Schindler, Mara	Rowohlt Taschenbuchverlag	18292	Hoppenrade bis 75 km
Schlichtmann, Silke	Carl Hanser Verlag	80333	München (S-Bahn-Bereich)
Schneider, Maggie	Tulipan Verlag	80333	Münchnen
Schnellbächer, Wolfgang & Öneren, Nur	cbj/cbt Verlag	70567	Stuttgart bis max. 50 km
Schulze, Marc-Alexander	aracari verlag	20255	Hamburg bis 50 km
Sieben, Michael	Carlsen Verlag	12159	Berlin und Brandenburg
Städing, Sabine	Bastei Lübbe	24558	Henstedt-Ulzburg bis 50 km
Szillat, Antje	Coppenrath Verlag	31157	Sarstedt/Hannover bis 80 km
Thiemeyer, Thomas	Verlagsgruppe Droemer Knaur	70173	Stuttgart bis 50 km
Tielmann, Christian	orell füssli Verlag	50667	Köln (Großraum Köln)
Ude, Michaela	Papierfresserchens MTM-Verlag	16515 16761	Oranienburg und Hennigsdorf
Werner, Brigitte	Freies Geistesleben & Urachhaus		deutschlandweit
Wolz, Heiko	Carlsen Verlag	97896	Freudenberg bis bis 100 km
Zinck, Valija	FISCHER Kinder- und Jugendbuch Verlag	12045	Berlin bis 40 km

„Lese-Reise 2016“
Fax an: 0 69 / 13 06-392

Anmeldeschluss: 4. Januar 2016

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Sortimenter-Ausschuss / z.Hd. Birgit Koch
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

☐ Ich nehme an der Verlosung **»Lese-Reise rund um den Welttag des Buches«** teil und bewerbe mich verbindlich um **eine** Autorin / einen Autor meiner Wahl.

☐ Ich bin **auch** damit einverstanden, eine Lesung mit einem **frei zugelosten Autor** zu veranstalten.

Name der Autorin / des Autors	

Firmenname	
Ansprechpartner/in	
Verkehrsnummer	
Straße	
PLZ	
Ort	
E-Mail	
Telefon	
Unterschrift, Firmenstempel	

Eine Aktion des Sortimenter-Ausschusses und der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj)

Checkliste Lesungen für den Buchhandel

Vorbereitung

- ✓ Grundsätzliche Überlegungen zur Konzeption (Einzel-, Schullesung, Reihe etc.)
- ✓ Datum der Lesung: flexibel oder Jubiläum, Geburtstag des Autors etc.
- ✓ Auf ›Konkurrenztermine‹ sowie Feier-, Brückentage, Ferien etc. achten
- ✓ Autorenwahl: gutes Buch mit Verkaufspotenzial, außergewöhnliches Thema, sympathischer Autor (Autoren-Infos und Pressemappe beim Verlag anfragen)
- ✓ Autor früh einladen (über den Verlag oder direkt bzw. Agentur), Honorar klären (Vertrag), besondere Wünsche erfragen, Veranstaltungsdauer, -form, -ablauf klären, Buch/Text festlegen und Hotel buchen
- ✓ Autor die notwendigen Daten zur Lesung gebündelt mitteilen: Veranstaltungsort, Beginn, Treffpunkt, Hoteladresse, Ansprechpartner, just-in-case-Telefonnummern, Anfahrtsskizze
- ✓ Lesungsplakate, Werbematerialien, Bilddaten Autorenfoto und Vita beim Verlag anfragen, ausgewählte Presse-/Infomappe zusammenstellen)
- ✓ Eintrittskarte erstellen (insbesondere bei kostenpflichtiger Lesung)
- ✓ Verantwortlichkeit klären: Autorenbetreuung, Moderation, Grußwort, Kasse, Technik etc.
- ✓ Geeignete Räumlichkeiten finden, ggf. buchen und gestalten bzw. bestuhlen
- ✓ Sonderfenster dekorieren, Plakate verteilen und Schulen ansprechen
- ✓ Rechtzeitig und ausreichend Bücher bestellen (4 Wochen vorher)
- ✓ Ankündigung/Einladung mit Antwortfax und Pressemappe an die Presse (Anzeigenschluss beachten) sowie an Kunden, Schulen, Kindergärten, Jugendfreizeiteinrichtungen etc.

Tag der Veranstaltung

- ✓ Regionale Presse nochmals telefonisch einladen (am Vortag)
- ✓ In allen Schaufenstern deutlicher Hinweis auf die Lesung
- ✓ Autor vom Bahnhof/Hotel/Treffpunkt abholen und an das leibliche Wohl des Autors denken
- ✓ Lesepult/-tisch: optimale Platzierung, evtl. Mikro, Leselampe, Glas mit Wasser
- ✓ Kurze Begrüßungsrede, klares Signal zum Ende der Veranstaltung
- ✓ Anwesenden Journalisten ein signiertes Exemplar schenken
- ✓ Restliche Bücher signieren lassen; je nach Absprachen Honorar/Reisekosten bereit halten
- ✓ Interessierte Besucher zu einem Gespräch nach der Lesung einladen, so der Autor zugestimmt hat

Nachbereitung

- ✓ Kontakt mit Presse aufnehmen: Pressespiegel erstellen
- ✓ Hinweis (im Schaufenster) auf die noch vorrätigen signierten Bücher
- ✓ Engagierten Mitarbeitern für die Planung und Durchführung mit einem signierten Exemplar danken

Kosten
Personal, Technik, Raummiete, Werbemittel (Flyer), Anzeigen, Einladung, Versand, Plakate, Honorar, Reisekosten, Übernachtung, Verpflegung, Rezensionsexemplare

Vertrag
Bestandteil des Vertrages: Name des Künstlers, Adresse, Thema, Veranstalter und Ansprechpartner mit Kontaktdaten, Veranstaltungsadresse, Datum, Uhrzeit, Honorar (plus MwSt.), Art der Zahlung, Bankverbindung, Anreise, Reisekosten (pauschal/nach Beleg), Übernachtung