

## Aktuelle Informationen aus dem SoA

### Lese-Reise rund um den Welttag des Buches 2019 zu gewinnen

Der Sortimenter-Ausschuss organisiert und verlost gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj) zum 12. Mal Autorenlesungen rund um den Welttag des Buches.

Im Rahmen unserer Aktion „Lese-Reise“ haben Sie die Gelegenheit, eine Lesung mit einem tollen Kinder- und Jugendbuchautor zu gewinnen. Bewerben Sie sich für einen der Autorinnen und Autoren und organisieren Sie eine Lesung rund um den Welttag des Buches 2019. Ziel ist es, eine Vielzahl von Autoren-Lesungen für Kinder und Jugendliche in möglichst vielen Mitgliedsbuchhandlungen des Börsenvereins rund um den Welttag des Buches am 23. April 2019 anzubieten.

Die **Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj)** hat eine Liste mit Autoren zusammengestellt, die auf Lese-Reise gehen werden. **83 Lesungen** werden insgesamt deutschlandweit verlost, beteiligt sind zahlreiche **avj-Verlage** mit **48 Autoren**, die rund um den Welttag des Buches 2019 für mindestens eine Lesung zur Verfügung stehen. Die Liste der teilnehmenden AutorInnen und Verlage finden Sie im Anhang zu diesem Schreiben.

#### Wie ist das Procedere?

Das Procedere ist einfach: Die teilnehmenden Verlage der avj stellen ihre Autoren **kostenlos** für Lesungen in bestimmten Regionen zur Verfügung, die teilnehmenden Buchhandlungen können eine der Lesungen gewinnen. Um die Reisekosten überschaubar zu halten, **werden die ausgelosten Buchhandlungen den teilnehmenden Autoren nach deren Lesegebieten zugeordnet**. Sie werden von der Geschäftsstelle des Sortimenter-Ausschusses benachrichtigt und erhalten die Kontaktdaten des entsprechenden Verlages, mit dem Sie sich bitte daraufhin selbst in Verbindung setzen, um Details und konkrete Maßnahmen für Ihre Veranstaltung abzustimmen. Bewerben können sich die Mitgliedsbuchhandlungen im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Zur Unterstützung erhalten Sie heute vorab eine **Veranstaltungs-Checkliste**, und zum gegebenen Zeitpunkt können Sie bei uns ein attraktives **Lese-Reise-Plakat** bestellen.

#### Was kostet Sie das?

Die teilnehmenden **Verlage übernehmen die Honorar- und Reisekosten ihrer Autoren!** Die **Buchhandlungen** tragen ihrerseits in der Regel lediglich die **Kosten der Lesung vor Ort** (Werbung, Einladungen, Räumlichkeiten, Bewirtung etc.). In Ausnahmefällen und nach Absprache mit dem entsprechenden Verlag können für Reiseaufwendungen Zusatzkosten für die Buchhandlung entstehen (sollten Sie eine Lese-Reise gewonnen haben, die nicht im angegebenen Lesegebiet des Autors bzw. der Autorin liegt). – Davon abgesehen verpflichten sich die teilnehmenden Buchhandlungen, uns im Anschluss an die durchgeführte Lesung einen kurzen Bericht bzw. Pressemeldung und Fotos zuzusenden.

**Bitte bewerben Sie sich mit dem beigefügten Teilnahmeformular »Lese-Reise« und schicken Sie uns dieses per Fax oder als Scan per Mail bis spätestens 4. Januar 2019 zurück.**

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Glück!

Mit freundlichen Grüßen



Birgit Koch (SoA)



Margit Müller (avj)

## Lese-Reise 2019 - Anhang Autoren und Verlage

Autorin / Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung und km Umkreis	Anmerkung
Ameling, Anne	Coppenrath Verlag	50823	Köln + 50 km	
Bandixen, Ocke	Loewe Verlag	20095	Hamburg	
Barth, Rolf	Carl Hanser Verlag	10781	Berlin (max. 20 km)	
Beckerhoff, Florian	Thienemann-Esslinger Verlag	10000	Berlin, Brandenburg (mit 250 km Radius)	
Birck, Jan	Carlsen Verlag	81477	München + 200 km	
Blazon, Nina	cbj Verlag	70199	Stuttgart (max. 100 km)	nicht in den Osterferien
Brause, Katalina	Rowohlt	50735	Köln (max. 75 km)	kann nur im Zeitraum vom 26. bis 29. April 2019
Breinl, Juliane	arsEdition	80687	gesamtes S-Bahn bzw. BOB-Gebiet	
Briswalter, Maren	Verlag Urachhaus	55578	Wallertheim (max. 100 km)	
Brix, Silke	JUMBO	22761	Hamburg (50 km Umkreis)	
Daab, Leonie	JUMBO	70184	Stuttgart (40 km Umkreis)	ab 29. April 2019 verfügbar
Dummschat, Gabriele	Kosmos Verlag	21220	Seevetal (max. 200 km)	Synonym: Julie Bender
Erbertz, Christina	Beltz & Gelberg	10000	Großraum Berlin	
Fasshauer, Ulrich	Magellan	10115	Berlin + 20 km	
Flessner, Bernd	Tessloff Verlag	91486	Uehlfeld + 50 km	
Frank, Astrid	Verlag Urachhaus	50667	Köln (max. 100 km)	
Fröhlich, Anja	Ravensburger Buchverlag	50660	Köln + 50 km Umkreis	
Gehm, Franziska	Carlsen Verlag	81827	München + 100 km	
Göhlich, Susanne	Orell Füssli/Atlantis	04103	Leipzig + 300/400 km	
Gürz Abay, Arzu	Amiguitos	50668	Köln (Stadtgebiet)	
Heine, Stefan	Carlsen Verlag	22527	Hamburg + 200 km	
Isermeyer, Jörg	Orell Füssli/Atlantis	28195	Bremen + 300/400 km	
Janotta, Anja	Magellan	80335	München + 20 km	
Jiménez, Inés	Amiguitos	44145	Dortmund Stadtgebiet + 30 km	
Kaiser, Jan	Verlag Urachhaus	79098	Freiburg im Breisgau (max. 100 km)	
Kempf-Luley, Bärbel	Verlag Urachhaus	83209	Prien am Chiemsee (max. 100 km)	

## Lese-Reise 2019 - Anhang Autoren und Verlage

Autorin / Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung und km Umkreis	Anmerkung
Kiefer, Lena	cbj Verlag	79312	Emmendingen (max. 50 km)	
Korn, Wolfgang	Carl Hanser Verlag	30161	Hannover (max. 20 km)	
Luig, Sibylle	Verlag Monika Fuchs	10115	Berlin + 50 km	
Meyer-Göllner, Matthias	JUMBO	24119	Kronshagen + 50 km	
Möhle, Nelly	Fischer Kinder- und Jugendbuchverlag	77654	Offenburg + 70 km	ab 8 Jahren
Morgenroth, Mathias	Coppenrath Verlag	80638	München + 50 km	
Patwardhan, Rieke	Knesebeck Verlag		Hamburg HVV-Gebiet (inkl. Stade, Lüneburg)	
Popescu, Adriana	cbj Verlag	70180	Stuttgart (oder Speyer) (max. 50 km)	ab Mai 2019 verfügbar
Reider, Katja	Coppenrath Verlag	22299	Hamburg	
Reitmeyer, Andrea	JUMBO	55294	Bodenheim (50 km Umkreis)	
Roeder, Annette	cbj Verlag	80335	München (max. 50 km)	nicht in den Osterferien
Rühle, Alex	dtv	80335	München + 50 bis 80 km Umkreis	
Schauspieler-Duo Friedrich & Bo	Beltz & Gelberg		Großraum Heidelberg - Mannheim	mit Natur-Erlebnis-Show
Schlichtmann, Silke	Carl Hanser Verlag	80335	München (max. 20 km)	
Schomburg, Andrea	Tulipan Verlag	20095	Hamburg	ab 10 Jahren
Schormair, Andrea	Amiguitos	80335	München (Stadtgebiet)	
Schützsack, Lara	Fischer Kinder- und Jugendbuchverlag	10119	Berlin + 50 km	ab 10 Jahren
Stein, Christina	Fischer Kinder- und Jugendbuchverlag	65343	Eltville + 50 km	ab 14 Jahren
Stohner, Friedbert und Anu	dtv	68804	Altlußheim + 50 km	
van den Speulhof, Barbara	Fischer Kinder- und Jugendbuchverlag	60433	Frankfurt a.M. + 70 km	ab 8 Jahren
von den Speulhof, Barbara	Coppenrath Verlag	60433	Frankfurt a. M. + 50 km	
von Holten, Annika	Amiguitos	20095	Hamburg (Stadtgebiet)	
Wolff, Julien	Carlsen Verlag	81667	München + 200 km	

# „Lese-Reise 2019“

per Fax an: 0 69 / 13 06-392  
oder per Mail an: [koch@boev.de](mailto:koch@boev.de)

**Anmeldeschluss: 4. Januar 2019**

Börsenverein des Deutschen Buchhandels  
Sortimenter-Ausschuss / z.Hd. Birgit Koch  
Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main

- Ich nehme an der Verlosung »Lese-Reise rund um den Welttag des Buches« teil und bewerbe mich verbindlich um **eine** Autorin / einen Autor meiner Wahl.
- Ich bin **auch** damit einverstanden, eine Lesung mit einem **frei zugelosten Autor** zu veranstalten.

<b>Name der Autorin / des Autors</b>	
--------------------------------------	--

<b>Firmenname</b>	
-------------------	--

<b>Ansprechpartner/in</b>	
---------------------------	--

<b>Verkehrsnummer</b>	
-----------------------	--

<b>Straße</b>	
---------------	--

<b>PLZ</b>	
------------	--

<b>Ort</b>	
------------	--

<b>E-Mail</b>	
---------------	--

<b>Telefon</b>	
----------------	--

<b>Unterschrift, Firmenstempel</b>	
------------------------------------	--

**Eine Aktion des Sortimenter-Ausschusses und der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj)**

Sortimenter-Ausschuss, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt, Tel.: 0 69 / 13 06-511, E-Mail: [soa@boev.de](mailto:soa@boev.de)

## Checkliste „Lesungen für den Buchhandel“

### Vorbereitung

- ✓ Grundsätzliche Überlegungen zur Konzeption (Einzel-, Schulllesung, Reihe, etc.)
- ✓ Datum der Lesung: flexibel oder passend zu Geburtstag oder Jubiläum des Autors?
- ✓ Auf »Konkurrenztermine« sowie Feier-, Brückentage, Ferien etc. achten
- ✓ Autorenwahl: Buch mit Verkaufspotenzial, außergewöhnliches/ aktuelles Thema, sympathischer Autor (Autoren-Infos und Pressemappen bei Verlagen anfragen)
- ✓ Autor frühzeitig einladen (über Verlag/ persönlich/ Agentur), Honorar klären (Vertrag), besondere Wünsche erfragen, Veranstaltungsform (Dauer, Ablauf), Buch/ Text abklären, Hotel buchen
- ✓ Notwendige Daten zur Lesung gebündelt mitteilen: Veranstaltungsort, Beginn, Treffpunkt, Hoteladresse, Ansprechpartner, just-in-case-Telefonnummern, Anfahrtsskizze
- ✓ Lesungsplakate, Werbematerialien, Bilddaten Autorenfoto und Vita beim Verlag anfragen, ausgewählte Presse-/ Infomappe zusammenstellen
- ✓ Veranstaltung über soziale Netzwerke teilen, Facebook-Veranstaltung erstellen
- ✓ Eintrittskarten erstellen (insbesondere bei kostenpflichtigen Lesungen)
- ✓ Verantwortlichkeiten klären: Autorenbetreuung, Moderation, Grußwort, Kasse, Technik etc.
- ✓ Geeignete Räumlichkeiten finden und ggf. buchen, gestalten und bestuhlen
- ✓ Sonderfenster dekorieren, Plakate verteilen, ggf. Schulen ansprechen
- ✓ Rechtzeitig und ausreichend Bücher bestellen (vier Wochen vorher)
- ✓ Ankündigung/ Einladung mit Antwortmöglichkeit und Pressemappe an die Presse (Anzeigenschluss beachten!) sowie an Kunden, Schulen, Kindergärten, Jugendfreizeiteinrichtungen etc.

### Am Tag der Veranstaltung

- ✓ Regionale Presse nochmals telefonisch einladen (am Vortag)
- ✓ In allen Schaufenstern deutlicher Hinweis auf die Lesung
- ✓ Autor von Bahnhof/ Hotel abholen und Getränke und Snacks bereithalten
- ✓ Lesepult/ -tisch: optimale Platzierung, evtl. Mikro, Leselampe, Glas mit Wasser
- ✓ Kurze Begrüßungsrede, später klares Signal zum Ende der Veranstaltung
- ✓ Anwesenden Journalisten ein signiertes Exemplar des Buches schenken
- ✓ Restliche Bücher signieren lassen; je nach Absprache Honorar/ Reisekosten bereithalten
- ✓ Interessierte Besucher zu einem Gespräch nach der Lesung einladen, falls Autor zugestimmt hat

### Nachbereitung

- ✓ Kontakt mit der Presse aufnehmen und Pressespiegel erstellen (inkl. Datum und Medium!)
- ✓ Hinweis (z.B. im Schaufenster) auf vorrätige signierte Bücher
- ✓ Engagierten Mitarbeitern für die Planung und Durchführung mit einem signierten Exemplar danken

#### Kosten

Personal, Technik, Raummiete, Werbemittel, Anzeigen, Einladung, Versand, Plakate, Honorar, Reisekosten, Übernachtung, Verpflegung, Rezensionsexemplare

#### Vertrag

Bestandteile: Name des Künstlers, Adresse, Thema, Veranstalter und Ansprechpartner mit Kontaktdaten, Veranstaltungsadresse, Datum, Uhrzeit, Honorar (zzgl. MwSt.), Art der Zahlung, Bankverbindung, Anreise, Reisekosten (pauschal/ nach Beleg), Übernachtung