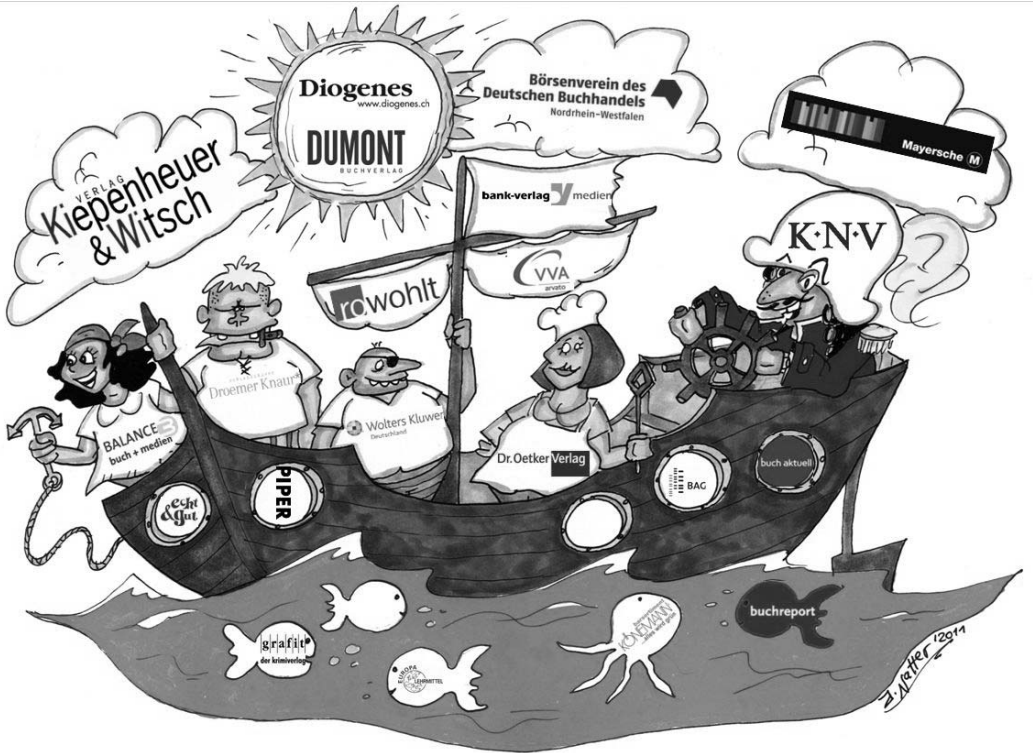


Kurs auf Karriere 2011 - echt & gut / on- & offline
Azubi-Schiffahrt am 25. September 2011



Programm



Moderation: Gabriele Schink

11.00 Uhr	Abfahrt ab Köln
11.15 Uhr	Begrüßung
11.45 Uhr – 12:30 Uhr	Vorstellung aller Referentinnen und Referenten anschließend Buffet-Eröffnung das Buffet bleibt bis ca. 15.30 Uhr geöffnet
13.30 Uhr – 17.00 Uhr	Einzel- und Gruppengespräche zwischen Praktikern und Auszubildenden aus der Branche
auf dem Unterdeck	
14.00 Uhr – 14.30 Uhr	Autorenlesung und -gespräch Diogenes Astrid Rosenfeld „Adams Erbe“
15.00 Uhr – 16.00 Uhr	Autorenlesung und -gespräch DuMont Marianne Leky „Die Herrenausstatterin“
17.00 Uhr	Tombolaauslosung & Preisverleihung Medienquiz
17.30 Uhr	Verabschiedung
18.00 Uhr	Ankunft in Köln

Alle Themen im Überblick

Tisch	Kurzthema	ReferentIn
1	Landesverband NRW	Team der Geschäftsstelle
2	Buchhandlung mit regionaler Vernetzung	Dorothee Junck
3	Der Fachverlag mit Zukunft - Herstellung heute	Armin Denzel, Andreas Stammler
4	Entwicklungschancen in Großbuchhandlungen	Hartmut Dahlhaus, Brit Christina Baumann
5	Ein Kunstbuchverlag als Berufsoption	Dr. Annette Nünnerich-Asmus
6	Fachbuch - Karrierechancen in einem modernen Medienunternehmen	Johanna Taraszewski
7	Presse/ Öffentlichkeitsarbeit im Verlag & AVP	Jo Lendle, Julia Giordano, Linda Marie Schulhof
8	Vertrieb im Verlag	Reinhold Joppich
9	Lizenzen im Verlag	Nicole Koch
10	Online Marketing & Projekt Buchcamp	Wibke Ladwig
11	Berufliche Chancen in kleineren und mittleren Verlagen	Frank Krümmer, Nicole Massin
12	Lektorat heute	Miriam von Maydell
13	Verlagsvertreter	Michael Schikowski
14	Karrierechancen im Zwischenbuchhandel	Stefan Könemann, Ludger Behnke, Matthias Rybak
15	Studienmöglichkeiten in der Branche	Jasmin Marschall
16	Echt & gut - Branchenmarketing	Karin Esch, Dr. Elke Fettweis
17	Branchenpresse ICYB Junge Verlagsmenschen Nachdruck NRW	Lucy Kivelip, Ute Gloger Simone Klibingat, Anna Kristkeitz Gregor Meisen Michelle Jelting

Die Referentinnen und Referenten [in alphabetischer Reihenfolge]

Brit Christina Baumann [Tisch 4 – Entwicklungschancen in Großbuchhandlungen]

studierte Literaturwissenschaften, Politik, Pädagogik und Psychologie an der Ruhr-Universität Bochum und war anschließend am Opernhaus Dortmund und für die Ruhr Nachrichten Dortmund tätig. 2002 durchlief sie ein Volontariat bei der **Mayerschen Buchhandlung** in Dortmund. 2009 war sie Filialleiterin in Witten. Seit 2009 ist sie bei der Mayerschen mit der konzeptionellen Mitarbeit an Seminaren und internen Schulungsmaßnahmen betraut. Seit 2010 ist sie in der Leitung Personalentwicklung für die strategische Personalentwicklung zuständig und arbeitet als Inhouse-Trainerin.

Ludger Behnke [Tisch 14– Karrierechancen im Zwischenbuchhandel]

machte nach dem Abitur eine Ausbildung zum Verlagskaufmann bei der Verlagsgruppe Lübbe (heute: Bastei Lübbe Verlag). War dort anschließend Vertriebsassistent für den Buchvertrieb, bis er 2001 Verkaufsleiter für Fachmärkte wurde. 2008 wechselte er zum Barsortiment Koch, Neff & Volckmar und wurde dort Kundenberater im Außendienst. Seit 2010 füllt er diese Stelle beim **Barsortiment Könemann** aus. Im Laufe seiner Berufstätigkeit absolvierte er Fortbildungen zum Marketing-Fachkaufmann und zum Betriebswirt IHK.

Hartmut Dahlhaus [Tisch 4 – Entwicklungschancen in Großbuchhandlungen]

machte nach dem Abitur in der Stahlindustrie (Hoesch-Konzern) eine Ausbildung zum Industriekaufmann. Absolvierte anschließend eine Weiterbildung zum Personalfachwirt. Wurde in der Personalabteilung des Ausbildungsbetriebes übernommen, war dort speziell für die Betreuung von Mitarbeitern in außereuropäischen Ländern in Fragen Steuer- und Sozialversicherungsrecht zuständig. Nach einer Tätigkeit bei Aldi Süd folgte die Übernahme der Personalleitung einer mittelständischen Firma der Nahrungsmittelherstellung. Seit 1996 ist er Personalleiter der **Mayerschen Buchhandlung**.

Armin Denzel

[Tisch 3 – Der Fachbuchverlag mit Zukunft – Herstellung heute]

studierte an der HTWK Leipzig Polygraphische Technik mit Abschluss Dipl. Ing. der Drucktechnik (FH). War von 1997-2003 bei der Heudorfer GmbH (Fotofachlabor, Mediendienstleister) in der Digitalen Bildproduktion im Bereich Innovationen tätig. Anschließend übernahm er bei der PPS Imaging GmbH (Fotofachlabor, Mediendienstleister) die Technische Leitung und war dort als Produktions- und Niederlassungsleiter Standort Stuttgart angestellt. Seit 2008 ist er Herstellungsleiter bei der **Bank-Verlag Medien GmbH**.

Karin Esch [Tisch 16 – echt & gut – Branchenmarketing]

studierte Englisch und Sport auf Lehramt und arbeitete anschließend als Lehrerin, bis sie eine Familienpause einlegte, die auch einen 3-jährigen Auslandsaufenthalt in Pakistan beinhaltete. Kam als Quereinsteigerin mit 39 in den Buchhandel, indem sie ein Praktikum bei Peterknecht in Erfurt absolvierte. Machte dann über einen Fernlehrgang in Stuttgart eine Ausbildung zur Buchhändlerin; ihren IHK-Abschluss erhielt sie 1998 in Leipzig. War bis zu ihrem Umzug nach Düsseldorf 2002 als Buchhändlerin bei Peterknecht angestellt. 2004 gründete sie ihre **Buchhandlung Lesezeit** in Kaiserswerth, wo sie auf mittlerweile 70qm ein allgemeines Sortiment mit literarischem Profil und Schwerpunkt Kinderbuch anbietet.

Dr. Elke Fettweis [Tisch 16 – echt & gut – Branchenmarketing]

arbeitete viele Jahre als freie Journalistin, sammelte Erfahrungen im Verlagswesen und war mehr als elf Jahre in der PR-Branche (Profit und Non-Profit) tätig. Sie absolvierte berufsbegleitend eine PR-Ausbildung beim Institut burcom in München mit anschließender Prüfung zur PR-Beraterin (DAPR). Schließlich hat sie sich für den Schritt in die Verlagsbranche entschieden und gründete 2007 die Firma **DIX Verlag & PR**, deren Programmschwerpunkt Reise-Literatur für Kinder zwischen 4 und 13 Jahren ist.

**Julia Giordano [Tisch 7 – Presse/ Öffentlichkeitsarbeit im Verlag
& Arbeitskreis Verlags-PressesprecherInnen]**

studierte in Frankfurt Germanistik, Soziologie und Psychoanalyse. Nach einem Volontariat im Berlin Verlag stieg sie in der Presseabteilung des Rowohlt Verlags ein, zunächst als Pressereferentin für das Taschenbuchprogramm, zuletzt als Abteilungsleiterin. Nach weiteren Stationen beim Theaterfestival Biennale Bonn und dem Hoffmann und Campe Verlag arbeitet sie seit 2005 als Leiterin der Presseabteilung des **DuMont Buchverlags**.

Reinhold Joppich [Tisch 8 – Vertrieb im Verlag]

machte 1968 in Freiburg eine Ausbildung zum Verlagsbuchhändler. War 1968-1977 Angestellter des Herder Verlags, mit dem Schwerpunkt Vertrieb. In den Jahren 1977-1979 arbeitete er bei Libreria Herder, Roma. Es folgte 1979-1982 eine Tätigkeit in der Buchhandlung Erlemann & Rossenrath in Duisburg. Seit dem 1. April 1984 ist er Vertriebs- und Verkaufsleiter bei **Kiepenheuer & Witsch**, Köln.

Dorothee Junck [Tisch 2 – Buchhandlung mit regionaler Vernetzung]

machte in einer kleinen Kölner Buchhandlung eine Ausbildung zur Buchhändlerin und arbeitete anschließend in der Buchhandlung Droste in Düsseldorf. Innerhalb von neun Jahren durchlief sie unterschiedliche Abteilungen und war schließlich als stellvertretende Geschäftsleitung tätig. Anschließend wechselte sie von der Buchhandlungs- auf die Verlagsseite und übernahm die Vertriebsleitung im Kölner Emons Verlag. Diese Stellung füllte sie für acht Jahre aus, innerhalb derer sie mit dem Verkaufoscar im Nachwuchsbereich ausgezeichnet wurde. 2007 wechselte sie in die Selbstständigkeit und ist seitdem Inhaberin des **Buchladens Neusser Straße**.

Nicole Koch [Tisch 9 – Lizenzen im Verlag]

absolvierte während ihres Studiums der Buchwissenschaft und Deutschen Philologie in Mainz mehrere Praktika im Verlagswesen und war nach ihrem Abschluss 2008 als Volontärin im Bereich Lizenzverkauf bei Kiepenheuer & Witsch tätig. Anschließend arbeitete sie bis August 2011 als Referentin Auslandslizenzverkauf und Industriekooperationen bei Bastei Lübbe. Seit September ist sie wieder bei **Kiepenheuer & Witsch** engagiert, wo sie im Bereich Lizenzverkauf schwerpunktmäßig den inländischen Markt betreut.

Stefan Könemann [Tisch 14 – Karrierechancen im Zwischenbuchhandel]

studierte Jura in Münster mit Staatsexamen am OLG Hamm 1989. Danach arbeitete er als Redakteur von Tageszeitungen in Schwerin und Hamburg. 1998 absolvierte er ein einjähriges Trainee bei den Buchhandelsgrossisten Libri und KV; anschließend folgte sein Firmeneintritt beim **Barsortiment Könemann**, dessen Leiter er seit 2003 ist. Seit 2002 ist er für den Landesverband NRW aktiv, zunächst als berufenes Vorstandsmitglied, seit 2004 als Vorsitzender des Landesverbandes.

Frank Krümmer [Tisch 11 – Berufliche Chancen in kleineren und mittleren Verlagen]

absolvierte nach dem Studium eine Ausbildung zum Verlagsbuchhändler. Er war viele Jahre für die Zeitschriftenredaktion der **Meyer & Meyer Fachverlag und Buchhandel GmbH** verantwortlich und konnte als Leiter für die Bereiche Vertrieb und Controlling weitere Bereiche des Verlages mitgestalten. Er ist Mitglied der Geschäftsführung des Verlages und ist unter anderem für das Personalwesen, den Einkauf und die Außendarstellung des Verlages zuständig.

Wibke Ladwig [Tisch 10 – Online-Marketing & Projekt Buchcamp]

absolvierte eine Ausbildung zur Buchhändlerin und arbeitete bei der Lehmanns Fachbuchhandlung und dem O'Reilly Verlag. Anschließend war sie als Online Managerin in der Patmos Verlagsgruppe tätig. Mittlerweile ist sie Inhaberin der Kölner **Sinn und Verstand Kommunikationswerkstatt** (sinnundverstand.net), die an der Schnittstelle zwischen Web/IT und Buchbranche Konzeption, Beratung und Training für die Themen Online Kommunikation, Website-Optimierung, Social Media, Online PR und Marketing anbietet.

Jo Lendle [Tisch 7 – Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit im Verlag]

studierte Kulturpädagogik und Animation Culturelle in Hildesheim und Montreal. Studium am Deutschen Literaturinstitut Leipzig. Seit 1997 ist er im **DuMont Buchverlag**, Köln tätig; zunächst als Lektor und Programmleiter für deutschsprachige Literatur, seit 2010 als Verlegerischer Geschäftsführer. 2001-2010 leitete er das Kölner Literaturatelier. Lehraufträge an den Universitäten Hildesheim, München, Bern. In der DVA erschienen u.a. „Mein letzter Versuch, die Welt zu retten“ Roman (2009) und zuletzt „Alles Land“ Roman (2011).

Jasmin Marschall [Tisch 15 – Studienmöglichkeiten in der Buchbranche]

studierte bis 2007 Buchwissenschaft und Komparatistik an der Uni Mainz und schrieb ihre Magisterarbeit zum Thema „Junge Verlage und ihre Darstellung am Markt“. Machte anschließend beim Verlag Hermann Schmidt Mainz ein Volontariat in der Abteilung Vertrieb. Entschied sich dann dafür, eine Ausbildung zur Buchhändlerin zu machen, und arbeitete zeitgleich als Lehrbeauftragte am Institut für Buchwissenschaft an der Uni Mainz. Seit Juni 2011 ist sie Referentin Produktentwicklung und Vertrieb am **mediacampus frankfurt**.

Nicole Massin [Tisch 11 – Berufliche Chancen in kleineren und mittleren Verlagen]

ist gelernte Fremdsprachenkorrespondentin und mittlerweile als Assistentin der Geschäftsleitung im **Meyer & Meyer Fachverlag und Buchhandel GmbH** tätig. Zu ihren Aufgaben zählen neben organisatorischen Angelegenheiten auch die Betreuung der Auslandsauftritte sowie die Pflege der Titeldatenbanken des Verlages. Sie ist für die Bereiche Schulsport und Sportwissenschaft verantwortlich.

Miriam von Maydell [Tisch 12 – Lektorat heute]

studierte nach dem Abitur zunächst zwei Semester Psychologie an der Uni Bonn, dann entschied sie sich für ein Studium der Germanistik und Anglistik zunächst in Bonn, dann in Potsdam und Lancaster (England). Sammelte während des Studiums als studentische Hilfskraft erste Erfahrungen im Bereich Wissenschaftsredaktion und Satz. Nach dem Studium war sie als wissenschaftliche Hilfskraft an der Uni Potsdam tätig und arbeitete vier Jahre als freiberufliche Lektorin. Seit 2010 ist sie im **Verlag Barbara Budrich** in den Bereichen Lektorat und Herstellung beschäftigt.

Dr. Annette Nünnerich-Asmus [Tisch 5 – Ein Kunstbuchverlag als Berufsoption]

machte ihren Studienabschluss Magister Artium in den Fächern Klassische Archäologie, Alte Geschichte und Ur- und Frühgeschichte in Köln. Anschließend promovierte sie 1991 zum Dr. Phil im Fach Klassische Archäologie. Bis 1996 war sie als Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Deutschen Archäologischen Institut in Madrid redaktionell tätig. Nach Zwischenstationen als Stipendiatin an der Universität Köln wurde sie Mitarbeiterin des Verlages Philipp von Zabern in Mainz, wo sie sich zunächst als Redakteurin, anschließend als Prokuristin betätigte. 2001 wurde sie Geschäftsführerin des Verlages und Chefredakteurin der Zeitschrift ANTIKE WELT. Seit 2011 ist sie Geschäftsführerin des **Wienand Verlages** in Köln.

Matthias Rybak [Tisch 14 – Karrierechancen im Zwischenbuchhandel]

machte nach dem Abitur eine Ausbildung zum Sortimentsbuchhändler und arbeitete anschließend in der Ronsdorfer Bücherstube in Wuppertal. Von 1991-1994 war er in der Buchhandlung Alte Torwache in Bergheim tätig, schwerpunktmäßig in der Belletristik und in der Kinder- und Jugendbuchabteilung. Nach Stationen in der Bücherstube Kaldenkirchen und in der Bücherstube Sankt Augustin ist er seit 2002 Kundenbetreuer im Außendienst beim **Barsortiment Könemann**.

Michael Schikowski [Tisch 13 – Verlagsvertreter]

absolvierte eine Ausbildung zum Buchhändler und ein Studium der Philosophie. War nach Stationen im Buchhandel zunächst Key Account Manager bei DuMont, dann Vertreter für den DuMont Reiseverlag. Seit 2004 als Vertreter für **Campus** und Prestel Verlag in NRW tätig. Ist Referent an den Schulen des deutschen Buchhandels, Schwerpunkt Sachbuch. Führt zusammen mit Christoph Wortberg regelmäßig Sachbuchveranstaltungen durch. Schreibt die Serie „Kleine Geschichte des Sachbuchs“ für Buchhändler heute und den Sachbuch-Blog **immerschoensachlich.de**.

Linda Marie Schulhof [Tisch 7 – Presse/ Öffentlichkeitsarbeit im Verlag & Arbeitskreis Verlags-PressesprecherInnen]

studierte Niederlandistik, Geschichte und Erziehungswissenschaften in Münster und Amsterdam. Nach einem Praktikum im Suhrkamp Verlag war sie dort in der Lesungsabteilung tätig. Seit 2009 ist sie in der Presseabteilung des **DuMont Buchverlags** beschäftigt und betreut dort schwerpunktmäßig Lesungen.

Andreas Stammler [Tisch 3 – Der Fachbuchverlag mit Zukunft – Herstellung heute]

studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln mit Abschluss zum Diplom-Kaufmann. Zwischen 1990 und 1994 arbeitete er als freier Mitarbeiter bei der empirica Gesellschaft für Kommunikations- und Technologieforschung mbH in Bonn. Danach war er bis 1998 als Lektor für kfm. Literatur zur Aus- und Weiterbildung im Stam Verlag in Köln beschäftigt. Von 1998 bis 2006 war er Angestellter der Bank-Verlag GmbH in Köln und dort im Geschäftsbereich Medien Lektor für elektronische Publikationen; danach Leiter der Produktentwicklung. Seit der Ausgliederung der **Bank-Verlag Medien GmbH** 2006 war er dort für die Leitung des Bereichs Mediasysteme zuständig, seit 2011 ist er Leiter des Bereichs Operations.

Johanna Taraszewski

[Tisch 6 – Fachbuch – Karrierechancen in einem modernen Medienunternehmen]

absolvierte nach ihrer Ausbildung zur Industriekauffrau ein BWL-Studium in Essen. Bereits während des Studiums sammelte sie Berufserfahrung im Personalwesen, insbesondere im Recruiting. Nach Studienabschluss folgten Stationen als Personalreferentin in unterschiedlichen Industrieunternehmen. Seit Dezember 2010 ist sie für das deutschlandweite Recruiting bei der **Wolters Kluwer Deutschland GmbH** verantwortlich.

Das **Team der Geschäftsstelle [Tisch 1 – Landesverband NRW]** besteht aus

- Gabriele Schink als Geschäftsführerin des Landesverbandes NRW
- Anja Bergmann als Referentin für Presse, Bildung & Projekte
- Astrid Bourquardez als Assistentin der Geschäftsführung und Veranstaltungsorganisatorin
- Marion Göbels als Praktikantin
- Chantal Weiland als Volontärin im Bereich Presse, Bildung & Projekte
- Wolfgang Zimmermann als Ansprechpartner für die Mitgliederverwaltung und -betreuung

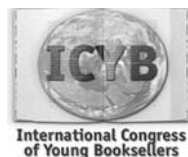
Weitere Informationen zum Programm

ICYB

steht für **I**nternational **C**ongress of **Y**oung **B**ooksellers und wurde 1957 ins Leben gerufen. Der ICYB bildet eine Plattform für junge Buchhändler aus allen Ländern, um Erfahrungen auszutauschen oder Kontakte zu knüpfen. Auf dem ICYB finden zudem Fortbildungsveranstaltungen rund um die Buchbranche statt, etwa in Form von Workshops oder Vorträgen. Gemeinsam bearbeitet man in der dreitägigen Konferenz in Workshops ein Schwerpunktthema und besucht vor Ort Buchhandlungen, Auslieferungen und Verlage. So werden alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach arbeitsreichen Tagen neue Ideen für ihr Land und ihre Buchhandlung mitnehmen können. Der Austragungsort variiert jedes Jahr; im **Mai 2012 wird der Kongress in Wien** stattfinden.

Stehtisch

Ansprechpartner: Simone Klibingat & Anna Kristkeitz



www.icyb.info

Junge Verlagsmenschen e.V.

ist die Bezeichnung für eine 2009 gegründete Vereinigung, die jungen Menschen in der deutschen Verlagsbranche eine Plattform für bundesweite Vernetzung bietet. Über dieses Netzwerk können Erfahrungen ausgetauscht werden; der Verein informiert über verlagsrelevante aktuelle Geschehnisse und sorgt in Form von Workshops oder Vorträgen für Anregungen und Weiterbildung. Treffen der Mitglieder finden sowohl regional (etwa in Form von Stammtischen) als auch überregional (etwa auf den Buchmessen) statt.

Stehtisch

Ansprechpartner: Gregor Meisen



www.jungeverlagsmenschen.de

Nachdruck NRW

ist ein Netzwerk für den Branchennachwuchs, der innerhalb dieser Gruppierung zu diversen Themen aus der Buchhandelsbranche Stellung nimmt und somit als wichtiger Impulsgeber auch für den Verband fungieren kann. Die Branche kann von den Fähigkeiten der Jungen profitieren, wenn man sie nur machen lässt – Medienkompetenz und Onlineaffinität sind dabei nur Schlagwörter! Nachdruck NRW unterstützt konkret mit Praktika- und Nachhilfebörse, organisiert Fachvorträge und andere Veranstaltungen und bietet jungen Branchenmitgliedern die Möglichkeit, sich zu vernetzen.

Stehtisch

Ansprechpartnerin: Michelle Jeltig



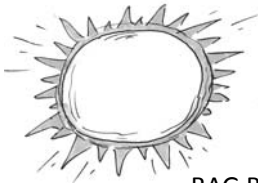
www.buchnrw.de

Der Studiengang Buchhandels- und Medienmanagement & Verlags- und Medienmanagement

mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) ist der erste berufs- und ausbildungsbegleitende Bachelorstudiengang der Buchbranche und wird vom mediacampus frankfurt in Kooperation mit der Steinbeis-Hochschule Berlin durchgeführt. Die Möglichkeit der Doppelqualifikation (Ausbildung + Studium) ist durch einen den Bedürfnissen der Auszubildenden/ Berufstätigen angepassten flexiblen Studienaufbau gegeben: Präsenzphasen und Selbststudium ergänzen sich, durch den virtuellen Campus wird eine größtmögliche zeitliche und räumliche Flexibilität geboten.

Tisch 15

Ansprechpartnerin: Jasmin Marschall



WIR DANKEN FOLGENDEN SPONSOREN

Aufbau Verlag GmbH & Co.KG
BAG Buchhändler-Abrechnungsgesellschaft mbH & Co. KG
Balance buch + medien verlag GmbH & Co.
Bank-Verlag Medien GmbH
Barsortiment Könemann GmbH & Co.KG
Börsenblatt Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel
Bramann- Verlag und Beratung
Bücherstube St. Augustin
BuchMarkt Verlag K. Werner GmbH
buchreport / buch aktuell
Carl Hanser Verlag GmbH & Co.KG
Coppentrath Verlag GmbH & Co.KG
Diogenes Verlag AG
DIX Verlag & PR
Dr. Oetker Verlag KG
Droste Verlag GmbH
DuMont Buchverlag GmbH & Co.KG
DuMont Kalenderverlag GmbH & Co.KG
DVA
Forum Zukunft
Grafit Verlag GmbH
Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien-GmbH & Co. KG
IDW Verlag GmbH
Koch, Neff & Volckmar GmbH
Mayersche Buchhandlung KG
MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH
moses. Verlag GmbH
Paperblanks
Pendragon Verlag
Piper Verlag GmbH
rga. Buchverlag
Rowohlt Verlag GmbH
Verlag Europa Lehrmittel
Verlag Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co.KG
Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co.KG
VVA arvato media GmbH
WDR mediagroup licensing GmbH
Wienand Verlag GmbH
Wolters Kluwer Deutschland GmbH





5. bis 6. Mai 2012

Das Erfolgsformat geht weiter!

Vom 5. bis 6. Mai 2012 findet das dritte BuchCamp in Frankfurt statt. Von der Vision zum konkreten Plan: Beim BuchCamp 2012 präsentieren die Teilnehmer ihre kreativen Ideen zur Zukunft des Buches – und wie sie sich erfolgreich umsetzen lassen. Die Teilnehmer selbst schlagen die Inhalte vor, die in parallel stattfindenden Sessions offen diskutiert werden.

Das BuchCamp wird organisiert vom Forum Zukunft des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. Es findet am und in Kooperation mit dem mediacampus frankfurt statt. Die Teilnahme ist kostenfrei – und jeder kann mitmachen!

www.boersenverein.de/buchcamp

Zukunft gestalten: Das BuchCamp 2012

Azubitag auf der BücherBörse Rhein-Ruhr



Nach den erfolgreichen Veranstaltungen in den letzten Jahren planen wir auch in diesem Jahr wieder einen Azubitag auf der Bücherbörse in Rhein-Ruhr. Der Termin steht bereits fest, die Veranstaltung findet am 29. Januar 2011 im NH-Hotel in Oberhausen statt.

Die Börse lädt auch in diesem Jahr gemeinsam mit dem Landesverband NRW zu einem Seminar, zum Informationsaustausch mit VerlagsvertreterInnen, zu einer gemütlichen Lesung und zu einem leckeren Buffet ein. Mit den Detailplanungen werden wir nach der Frankfurter Buchmesse beginnen. Wir werden Sie dann sobald wie möglich über die genauen Inhalte sowie die Anmeldeformalitäten informieren



Die Imagekampagne für den Buchhandel vor Ort

Der Landesverband NRW hat in Kooperation mit der Patmos Verlagsgruppe eine Imagekampagne für den Buchhandel vor Ort konzipiert.

Die Aspekte, die durch die Kampagne besonders betont werden sollen, wurden in Zusammenarbeit mit Sortimentern aus NRW entwickelt.

Der Buchhandel vor Ort hat viele Gründe, sich "echt" und "gut" finden zu dürfen. Beratungsqualität, Service, Kundennähe stimmen hier einfach und der Buchkauf wird rundum zum Genuss. Ob der Kunde ein passendes Geschenk sucht oder nach der perfekten Lektüre für sich selbst. In "seiner" Buchhandlung wird er sicher durch die Vielfalt von Büchern und Medien geleitet. Hier wird jedes Buch schnell und zielsicher gefunden und über Nacht geliefert. Wo sonst macht Einkaufen noch so viel Spaß, wird zu einem freundlichen und entspannenden Erlebnis, wenn nicht in der Buchhandlung um die Ecke, wo man sich in Ruhe mit einem guten Buch hinsetzen kann, stöbern darf und erfolgreich beraten wird?

Wir finden, es ist an der Zeit, diese einzigartigen Qualitäten ins Licht zu rücken. Herzlich möchten wir Sie einladen, mehr über die Hintergründe der Kampagne zu erfahren, erste Entwürfe zu entdecken und die Möglichkeiten kennenzulernen, wie Sie sich einbringen können...

Informationen gibt es unter www.buchnrw.de