



Best Practice Bundle-Produkte in ONIX 2.1 und EANCOM

Version 2.1: Juli 2015

Juli 2015, AG PRO

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**



Inhalt

1. Einführung	3
2. Kombiprodukte und E-Bundles	4
3. Hinweise zu den Beispielen	4
4. Darstellung von Bundles in EDI Rechnungen (EANCOM INVOIC)	4
5. Allgemeine Regeln für die Darstellung von Bundles in ONIX	9
6. Bundle zweiteilig	10
7. Bundle drei- und mehrteilig	15

1. Einführung

Das Bundesfinanzministerium (BMF) hat in seinem Schreiben vom 28. November 2013 an die Finanzbehörden der Länder Folgendes mitgeteilt: „Erbringt ein Unternehmer mehrere unterschiedlich zu besteuernde Leistungen zu einem pauschalen Gesamtverkaufspreis, ist das einheitliche Entgelt sachgerecht aufzuteilen.“ Mit seinem Schreiben vom 2. Juni 2014 hat das BMF diese Vorgabe konkretisiert und die Verbände im Buchhandels- und Pressebereich über daraus resultierende umsatzsteuerrechtliche Vorgaben informiert. Diese Änderungen leitete das BMF u.a. aus einer 2013 ergangenen Entscheidung des Bundesfinanzhofs und der im Vorfeld ergangenen Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs ab.

Demnach müssen die Entgelte für sogenannte E-Bundles (gedruckte Verlagserzeugnisse, die zusammen mit elektronischen Produkten angeboten werden, wie z. B. E-Book-Inside-Ausgaben, Bücher oder Karten mit Apps, Produkte mit Datenbankzugang oder andere Kombinationen von physischen Produkten mit Zugriffsmöglichkeiten auf elektronisch zu erbringende Leistungen) getrennt ausgewiesen und besteuert werden. Das heißt umsatzsteuerlich müssen 7% für das Druckerzeugnis und 19% für das elektronische Produkt als auf „elektronischem Weg erbrachte Dienstleistung“ ausgewiesen werden.

Der Börsenverein hat für diese sogenannten E-Bundles (also Printbuch plus elektronische Dienstleistung) eine Verlängerung der ursprünglich bis Mitte 2014 angekündigten Nichtbeanstandungsfrist bis zum Jahresende 2015 erreicht. Ab 01.01.2016 müssen Händler den MwSt.-Split für E-Bundle-Produkte jedoch zwingend vornehmen – für die notwendigen Anpassungen und Prozessänderungen im Bereich der Logistik und Warenwirtschaft bleibt daher nicht viel Zeit. Für sogenannte E-Paper-Produkte (Zeitschriften bzw. Periodika mit elektronischer Dienstleistung) ist die Neuregelung bereits seit dem 01.07.2014 gültig. Dessen ungeachtet gelten die allen Branchenteilnehmern aus der Vergangenheit bekannten steuerlichen und zollrechtlichen Bestimmungen für Kombiprodukte unverändert weiter.

Der Börsenverein, namentlich die AG PRO (Prozesse, Rationalisierung, Organisation) im Börsenverein hat aus diesem Grund im September 2014 eine Task Force eingerichtet, welche die technischen Rahmenbedingungen für eine Umsetzung der neuen steuerlichen Richtlinie vorbereitet hat. Die vorliegenden Best Practice-Beispiele sind das Ergebnis eines intensiven Abstimmungsprozesses, bei dem unterschiedliche Lösungsalternativen erwogen und diskutiert wurden. Im Sinne einer Branchenlösung werden nun die Marktteilnehmer dazu aufgerufen, sich bei der Umsetzung der neuen Anforderungen an die steuerliche Behandlung von E-Bundle-Produkten an den vorliegenden Best Practice-Beispielen zu orientieren. Der steuerlich korrekte MwSt.-Ausweis kann ab 2016 nur dann funktionieren, wenn alle, relevanten Branchenteilnehmer einheitliche Prozesse und Datenstandards verwenden.

Für die schnelle Erarbeitung einer funktionstüchtigen Lösung in den Standarddatensätzen ONIX und EANCOM gilt der Dank v.a. den am Entwicklungs- und Abstimmungsprozess beteiligten Mitgliedern der Task Force, nämlich:

Dr. Detlef Bauer, Libri

Franziska Bickel, Buchhandlung Vogel

Stefan Jacob, klopotek

Uwe Janssen, KNV

Christoph Kaeder, Schweitzer

Christoph Maris, Thalia

Michael Müller, Umbreit

Dr. Harald Steiner, Thieme

Michael Vogelbacher, MVB

Besonderer Dank gilt Herrn Uwe Janssen, der sich innerhalb der Task Force als Projektverantwortlicher zur Verfügung gestellt hat und maßgeblichen Input zur vorliegenden Lösung gegeben hat.

2. Kombiprodukte und E-Bundles

Für die korrekte Meldung der Bundle-Produkte sind folgende Produkttypen zu unterscheiden:

Kombiprodukte:

Bei den klassischen Kombiprodukten handelt es sich um Kombinationen aus Büchern und Non-Book und damit immer um Lieferungen von Gegenständen (z.B. um das Angebot von Büchern mit eingelegter CD, DVD oder einem beigefügten Spielzeug, also klassische Non-Books die für sich gesehen dem Regelsteuersatz unterliegen würden). Die Festlegung des Umsatzsteuersatzes des gesamten Kombiproduktes durch den Hersteller wird in den meisten Fällen durch den charakterprägenden Teil des Kombiproduktes bestimmt. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Einzelteile eines Kombiproduktes einzeln erhältlich sind, oder nicht. Ein als charakterprägend eingestuftes Einzelteil bestimmt wie in der Vergangenheit den Umsatzsteuersatz des Kombiproduktes. Solche Kombiprodukte haben folgerichtig nur eine Zolltarifnummer.

Hier spielen also weiterhin die zollrechtlichen Vorschriften eine wichtige Rolle zur Beurteilung der Umsatzsteuer. Im Zweifelsfall sollte wie in der Vergangenheit auch der Hersteller seine Entscheidung über den charakterprägenden Teil mit der Zollverwaltung abstimmen. An der Metadatendarstellung dieser Produkte hat sich damit gegenüber früher nichts verändert.

E-Bundles:

Das Gesamtpaket besteht aus physischen Produkten und Onlineprodukten. Bei Onlineprodukten kann es sich z. B. um E-Books, Zugangsschlüssel für Online-Plattformen oder auch Apps für mobile Endgeräte handeln. Unabhängig davon, ob Einzelteile apart erhältlich sind, muss zwingend ein Umsatzsteuersplitting durchgeführt werden. Sind Einzelteile des E-Bundles kostenlos und frei im Netz verfügbar, müssen sie beim Umsatzsteuersplitting nicht berücksichtigt werden. Dies gilt z. B. auch bei E-Book-„Aktionspreisen“ (vgl. Bundle-FAQ des Börsenvereins unter www.boersenverein.de/ebundle).

3. Hinweise zu den Beispielen

In den Beispielen werden nur die Preise in EUR für Deutschland angezeigt. Preise in anderen Währungen und für andere Länder können in gleicher Weise dargestellt werden. Dabei muss immer das gleiche prozentuale Teilungsverhältnis des (Laden-)preises gelten. Das gilt auch für Preise mit anderen Price type Qualifiern, z. B. um Subskriptionspreise darzustellen.

Die Beispiele sollen die wichtigsten Fälle illustrieren. Damit ist keinerlei Aussage über die als Beispiel verwendeten Titel verbunden, auch keine Aussage über die bisherige oder künftige Preisgestaltung der Titel. Sofern es sich in den Beispielen um existierende Titel handelt, werden lediglich die im Januar 2015 geltenden Preise zur Illustration herangezogen. Die Aufteilung in den Wertanteil des Buches und der digitalen Dienstleistung ist beispielhaft und kann nach Festlegung des Verlages bei Einführung der gesplitteten Steuer vom Beispiel abweichen.

4. Darstellung von Bundles in EDI Rechnungen (EANCOM INVOIC)

Für jeden einzelnen Bestandteil eines „Bundle“ muss eine eigene Unterposition mit eigener Artikel-Id. in der EDI Rechnung gebildet werden, die auf die Hauptposition verweist. Das gilt für digitale Dienstleistungen, die zu einem Buch oder einem anderen physischen Produkt gehören und ebenso für weitere Bestandteile eines Pakets, soweit der Lieferant festgelegt hat, dass diese verschiedenen Steuersätzen unterliegen.

Beispiel:

EANCOM D.01B MEDIA INVOIC für Bundle Produkte

1	EANCOM	Erklärung
1.	UNA:+.? '	
2.	UNB+UNOC:3+4026725000008:14+4330931279265:14+140908:1610+696 +++++EANCOM'	
3.	UNH+00000000000001+INVOIC:D:01B:UN:EAN010'	
4.	BGM+380+0012291250+9'	Rg.-Nummer
5.	DTM+137:20140831:102'	
6.	DTM+35:20140821:102'	
7.	RFF+ON:041874366900010'	
8.	DTM+171:20140821:102'	
9.	RFF+DQ:32043'	
10.	DTM+171:20140821:102'	
11.	NAD+BY+4330931204762::9'	
12.	NAD+IV+4330931204762::9'	
13.	NAD+DP+4330931204762::9'	
14.	NAD+SU+4026725000008::9'	Hier Lieferant: KNV
15.	RFF+VA:DE147816562'	
16.	RFF+FC:9902303110'	
17.	TAX+7+VAT++++:7+S'	Steuersatz Beleg
18.	CUX+2:EUR:4'	
19.	PAT+3'	
20.	DTM+12:20140920:102'	
21.	PCD+12:3'	
22.	LIN+1++9783131464712:SRV'	Erste Position ISBN
23.	IMD+A+++::Zabel,H.?:Kurzlehrbuch Physik'	
24.	IMD+C++SG::9'	SG = Sortimentseinheit (gemischtes Sortiment)
25.	QTY+47:1'	
26.	QTY+46:1'	
27.	PRI+AAE:22.99:CA:RTP'	Ladenpreis
28.	RFF+DQ:32043'	
29.	DTM+171:20140821:102'	
30.	RFF+CR:041873283600020'	
31.	RFF+LI:041873283600020'	
32.	ALC+A++++DI::246'	
33.	PCD+3:25'	Rabatt 25 %
34.	LIN+2++:1:1'	1. Unterposition
35.	PIA+5+9783131464712-1:MF'	
36.	IMD+C++CU::9'	CU = Verbrauchereinheit
37.	QTY+47:1'	
38.	QTY+46:1'	
39.	MOA+203:12.62'	Positionswert
40.	PRI+AAA:12.62'	Nettopreis
41.	PRI+AAE:18'	Anteiliger Ladenpreis
42.	LIN+3++:1:1'	Zweite Unterposition

EANCOM D.01B MEDIA INVOIC für Bundle Produkte

EANCOM	Erklärung
43. PIA+5+9783131464712-2:MF'	
44. IMD+C++SER::9'	
45. QTY+47:1'	
46. MOA+203:3.14'	Positionswert
47. PRI+AAA:3.14'	Nettopreis
48. PRI+AAE:4.99'	Anteil Ladenpreis
49. TAX+7+VAT++++::19+S'	Steuersatz (Unter-)position
50. LIN+4++9783765755552:SRV'	Zweite Position ISBN
51. IMD+A+++::Paket?: Umweltatlas'	
52. IMD+C++SG::9'	SG = Sortimentseinheit (gemischtes Sortiment)
53. QTY+47:2'	
54. QTY+46:2'	
55. PRI+AAE:34.95:CA:RTP'	
56. RFF+DQ:32043'	
57. DTM+171:20140821:102'	
58. RFF+CR:041873283600021'	
59. RFF+LI:041873283600021'	
60. ALC+A+++DI::246'	
61. PCD+3:20'	Rabatt
62. LIN+5+++1:4'	Erste Unterposition
63. PIA+5+9783765787348-1:MF'	
64. IMD+A+++::Umweltatlas, Neubearbeitung'	
65. IMD+C++CU::9'	CU = Verbrauchereinheit
66. QTY+47:2'	
67. QTY+46:2'	
68. MOA+203:37.02'	
69. PRI+AAA:18.51'	
70. PRI+AAE:24.76'	
71. LIN+6+++1:4'	Zweite Unterposition
72. PIA+5+9783765787348-2:MF'	
73. IMD+A+++::Umweltatlas, online Schlüssel'	
74. IMD+C++SER::9'	SER = Dienstleistung
75. QTY+47:2'	
76. MOA+203:8.31'	
77. PRI+AAA:4.16'	
78. PRI+AAE:6.19'	
79. TAX+7+VAT++++::19+S'	
80. LIN+7++9783765790003+1:4'	Dritte Unterposition
81. IMD+A+++::Umweltatlas, CD-ROM'	
82. IMD+C++CU::9'	CU = Verbrauchereinheit
83. QTY+47:2'	
84. QTY+46:2'	
85. MOA+203:4.48'	
86. PRI+AAA:2.24	

EANCOM D.01B MEDIA INVOIC für Bundle Produkte

EANCOM	Erklärung
87. PRI+AAE:3'	
88. LIN+8++9783765790034+1:4'	Vierte Unterposition
89. IMD+A+++::Umweltatlas, Arbeitsheft'	
90. IMD+C++CU::9'	CU = Verbrauchereinheit
91. QTY+47:2'	
92. QTY+46:2'	
93. MOA+203:1.48'	
94. PRI+AAA:0.74'	
95. PRI+AAE:1'	
96. LIN+9++9783765787348:SRV'	Dritte Position ISBN
97. IMD+A+++::Umweltatlas, Neubearbeitung'	
98. IMD+C++SG::9'	SG = Sortimentseinheit (gemischtes Sortiment)
99. QTY+47:3'	
100. QTY+46:3'	
101. PRI+AAE:32.95:CA:RTP'	
102. RFF+DQ:32043'	
103. DTM+171:20140821:102'	
104. RFF+CR:041873283600030'	
105. RFF+LI:041873283600030'	
106. ALC+A++++DI::246'	
107. PCD+3:20'	
108. LIN+9+++1:4'	Erste Unterposition
109. PIA+5+9783765787348-1:MF'	
110. IMD+A+++::Umweltatlas, Neubearbeitung'	
111. IMD+C++CU::9'	CU = Verbrauchereinheit
112. QTY+47:3'	
113. QTY+46:3'	
114. MOA+203:59.13'	
115. PRI+AAA:19.71'	
116. PRI+AAE:26.36'	
117. LIN+10+++1:4'	Zweite Unterposition
118. PIA+5+9783765787348-2:MF'	
119. IMD+A+++::Umweltatlas, online Schlüssel'	
120. IMD+C++SER::9'	SER = Dienstleistung
121. QTY+47:3'	
122. MOA+203:13.29'	
123. PRI+AAA:4.43'	
124. PRI+AAE:6.59'	
125. TAX+7+VAT++++::19+S'	
126. LIN+11++9783593502557:SRV'	Vierte Position ISBN
127. IMD+A+++::Warum sollte ich für Sie arbeiten??'	
128. IMD+C++SG::9'	
129. QTY+47:2'	
130. QTY+46:2'	

EANCOM D.01B MEDIA INVOIC für Bundle Produkte

EANCOM	Erklärung
131. PRI+AAE:17.99:CA:RTP'	
132. RFF+DQ:32043'	
133. DTM+171:20140821:102'	
134. RFF+CR:041873283600030'	
135. RFF+LI:041873283600030'	
136. ALC+A++++DI::246'	
137. PCD+3:30'	
138. LIN+12+++1:11'	
139. PIA+5+9783593502557-1:MF'	
140. IMD+C++CU::9'	
141. QTY+47:2'	
142. QTY+46:2'	
143. MOA+203:21.18'	
144. PRI+AAA:10.59'	
145. PRI+AAE:16.19'	
146. LIN+13++9783593429755+1:11'	
147. IMD+C++SER::9'	
148. QTY+47:2'	
149. MOA+203:2.12'	
150. PRI+AAA:1.06'	
151. PRI+AAE:1.8'	
152. TAX+7+VAT++++::19+S'	
153. UNS+S'	Summenteil
154. MOA+77:177.38'	Rechnungssumme
155. MOA+79:162.77'	Summe Positionswerte
156. TAX+7+VAT++++::7+S'	
157. MOA+124:9.51'	Steuerbetrag 7 %
158. MOA+125:135.91'	Steuerpflichtiger Betrag 7 %
159. TAX+7+VAT++++::19+S'	
160. MOA+124:5.1'	Steuerbetrag 19 %
161. MOA+125:26.86'	Steuerpflichtiger Betrag 19 %
162. UNT+161+000000000000001'	
163. UNZ+1+696'	

5. Allgemeine Regeln für die Darstellung von Bundles in ONIX

Entsprechend der o.g. Anforderungen für EDI Rechnungen müssen die Produkte in ONIX wie unten detailliert gezeigt, dargestellt werden. Lediglich für Bücher, die im Bundle mit digitalen Dienstleistungen verkauft werden, die nicht separat angeboten werden und darum keine eigene ISBN haben, muss die gesplittete Steuer in dem ONIX-Satz des Buches ausgegeben werden (siehe auch dazu Beispiel unten).

Die folgende Empfehlung für ONIX 2.1 wurde im Hinblick darauf erarbeitet, bei der Einführung von ONIX 3 im deutschen Sprachraum keine grundlegend anderen Verfahren einführen zu müssen.

In ONIX 2.1 muss bei Paketen mit integrierten digitalen Dienstleistungen das Hauptprodukt mit einer GTIN (ISBN/EAN) als Product Identifier und beide Bestandteile des Bundles (Buch und Dienstleistungsbestandteil) mit einem aus der GTIN13 abgeleiteten proprietären Product Identifier oder alternativ einer eigenständigen eindeutigen GTIN13 in der unten gezeigten Form als <ContainedItem> übergeben werden. Wird eine proprietäre Artikelnummer aus der GTIN13 abgeleitet, dann immer in der Form XXXXXXXXXXXXX-1, XXXXXXXXXXXXX-2 (GTIN13 minus arabische Ziffer).

Bundle zweiteilig (z. B. Buch plus elektronische Dienstleistung)

Grobstruktur eines zweiteiligen Bundles

Struktur	Kommentar
Product	
ProductIdentifier	ISBN13/GTIN13
ProductForm	WW (Mixed Media)
ContainedItem	Teil 1: Buch
ISBN-1	Proprietäre ID (siehe unten)
ContainedItem	Teil 2: Dienstleistungsbestandteil
ISBN-2	Proprietäre ID (siehe unten)
...	
Price	
TaxRate1	
TaxRate2	

Bundle drei- und mehrteilig

Bei Paketen mit mehr als zwei Bestandteilen muss neben der Produktmeldung des Bundles für jeden einzelnen Produktbestandteil ein eigener ONIX-Satz geliefert werden. Dazu müssen

- immer alle Teile eines Pakets oder Bundles zusammen direkt nach dem Bundle-Hauptprodukt (dem Paket) gemeldet werden,
- alle einzelnen Teile des Pakets als aktiv gemeldet werden. Wird nämlich ein Einzelprodukt aus dem Bundle als vergriffen gemeldet, ist ein vollständiger Product Record des Paketes nicht mehr darstellbar. Das Bundle wird dann auch als nicht mehr lieferbar gemeldet.

Grobstruktur eines drei- und mehrteiligen Bundles

Struktur	Kommentar
Product	Gesamtpaket
ProductIdentifier	ISBN13/GTIN13
ProductForm	WW (Mixed Media)
ContainedItem (1)	Teil 1
...	...

Grobstruktur eines drei- und mehrteiligen Bundles

Struktur	Kommentar
ContainedItem (n)	Teil n
Product	Produkt-Record für Teil 1
ProductIdentifier	
ProductForm	
...	
Product	Produkt-Record für Teil n
ProductIdentifier	
ProductForm	
...	

Bundle-Teile in verschiedenen Bundles

In ONIX 2.1 kann ein Artikel nur dann Bestandteil verschiedener Pakete sein, wenn sein Preis im Einzel-Product Record unter Price type qualifier 03 (Reduced price applicable when the item is purchased as part of a set) immer gleich ist. Verschiedene Preise für das gleiche Teilprodukt in unterschiedlichen Bundles sind nicht darstellbar.

Bundle im Bundle

Wie im Beispiel unten („Umweltatlas“) für drei- und mehrteilige Bundles gezeigt wird, gibt es Produkte, die ihrerseits Bundle-Produkte (Atlas mit Online Schlüssel) als Bundle-Teile (Gesamtpaket aus 2 Büchern und CD-Rom) enthalten.

6. Bundle zweiteilig

Im zweiteiligen Bundle kann das USt.-Splitting durch einen Product Record abgebildet werden.

Die beiden Teile des Bundle-Pakets werden in zwei Contained Item-Composites beschrieben. Sofern diese Einzelteile keine separaten GTIN13 besitzen, werden die ID-Werte aus der GTIN13 des Bundles als proprietäre ID wie folgt gebildet:

Beispiel ISBN: 9783131464712 (wird unten ausführlich illustriert).

Reference Format	Short Format	Erläuterung
<ContainedItem>	<containeditem>	
<ProductIdentifier>	<productidentifier>	
<ProductIDType>01</ProductIDType>	<b221>01</b221>	→ proprietary
<IDValue>9783131464712-1</IDValue>	<b244>9783131464712-1</b244>	
</ProductIdentifier>	</productidentifier>	
<ProductForm>BC</ProductForm>	<b012>BC</b012>	→ Buch (Paperback)
<NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>	<b210>1</b210>	
</ContainedItem>	</containeditem>	
...	...	
<ContainedItem>	<containeditem>	
<ProductIdentifier>	<productidentifier>	

Reference Format	Short Format	Erläuterung
<ProductIDType>01</ProductIDType>	<b221>01</b221>	→ proprietary
<IDValue>9783131464712-2</IDValue>	<b244>9783131464712-2</b244>	
</ProductIdentifier>	</productidentifier>	
<ProductForm>DH</ProductForm>	<b012>DH</b012>	→ Online resource
<NumberOfPieces>1</NumberOfPieces>	<b210>1</b210>	
</ContainedItem>	</containeditem>	

Das physische Produkt muss eine **Zolltarifnummer** erhalten. Elektronische Dienstleistungen hingegen erhalten nie eine Zolltarifnummer.

Reference Format	Short Format	Erläuterung
<ProductClassification>	<productclassification>	
<ProductClassificationType>04</ProductClassificationType>	<b274>04</b274>	→ Warenverzeichnis f. d. Außenhandelsstatistik
<ProductClassificationCode>49019900</ProductClassificationCode>	<b275>49019900</b275>	→ Zolltarifnummer
</ProductClassification>	</productclassification>	

Umsatzsteuer-Splitting

Um die beiden Wertanteile, die unterschiedlichen Steuersätzen unterliegen angeben zu können, muss der Hersteller die einzelnen Anteile der beiden Bundle-Teile am Wert des gesamten Bundles als Betrag in **TaxableAmount1** und als Betrag in **TaxableAmount2** verbindlich mitteilen. In den tags TaxAmount1 und TaxAmount2 muss der jeweilige Steuerbetrag angegeben werden. Die Summe von TaxableAmount1 und 2 und von TaxAmount1 und 2 muss den Bruttoverkaufspreis (PriceAmount) ergeben.

Beispiel:

Im vorliegenden Fall wird von diesem Verhältnis ausgegangen:

Buch (Hardcover): 80 % Anteil vom Wert des E-Bundles

Online-Resource: 20 % Anteil vom Wert des E-Bundles

Reference Format	Short Format	Erläuterung
<Price>	<price>	
<PriceType>04</PriceType>	<j148>04</j148>	
<PriceAmount>22.99</PriceAmount>	<j151>22.99</j151>	
<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	<j152>EUR</j152>	
<CountryCode>DE</CountryCode>	<b251>DE</b251>	
<TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>	<j153>R</j153>	→ Tax rate, reduced
<TaxRatePercent1>7</TaxRatePercent1>	<j154>7</j154>	
<TaxableAmount1>17.19</TaxableAmount1>	<j155>17.19</j155>	→ 80 % vom LP/ USt 7 %
<TaxAmount1>1.2</TaxAmount1>	<j156>1.2</j156>	→ hier Betrag in EUR Steuer 1
<TaxRateCode2>S</TaxRateCode2>	<j157>S</j157>	→ Tax rate, standard
<TaxRatePercent2>19</TaxRatePercent2>	<j158>19</j158>	
<TaxableAmount2>3.87</TaxableAmount2>	<j159>3.87</j159>	→ 20 % vom LP/ USt 19 %
<TaxAmount2>0.73</TaxAmount2>	<j160>0.73</j160>	→ hier Betrag in EUR Steuer 2
</Price>	</price>	

Beispiele mit zwei Komponenten

Artikel GTIN 9783131464712; LP €22,99

Zabel, Hartmut: Kurzlehrbuch Physik. Mit Code im Buch + campus.thieme.de

Das Buch enthält eine digitale Dienstleistung: „Campus: Dieses Buch kannst Du sofort online und mobil nutzen! Mit Campus, der Online-Plattform, die Deinen Browser und/oder Dein iPad zur interaktiven Bibliothek macht. Schalte Dir mit dem beiliegenden Code das Buch auf www.campus.thieme.de und in der Campus iPad App frei und nutze die vielen Vorteile von Campus.“ (aus der Produktbeschreibung des Herstellers)

Das **Produkt** muss in ONIX 2.1 wie folgt dargestellt werden:

Produkt (zweiteilig)

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783131464712
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	WW (Mixed Media Product)
1. Contained item			
Product identifier			
PR.3.14	ProductIDType	b221	01 (proprietary)
PR.3.16	IDValue	b244	9783131464712-1
PR.3.17	ProductForm	b012	BC (Paperback)
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
2. Contained item			
Product identifier			
PR.3.14	ProductIDType	b221	01 (proprietary)
PR.3.16	IDValue	b244	9783131464712-2
PR.3.17	ProductForm	b012	DH (Online resource)
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
Product classification			
PR.3.29	ProductClassificationType	b274	04 (Warenverzeichnis f. d. Außenhandelsstatistik)
PR.3.30	ProductClassificationCode	b275	49019900 (Zolltarifnummer Buch)
...			
Supply detail			
Price			
PR.24.49	PriceType	j148	04 (Fixed retail price including tax)
PR.24.63	PriceAmount	j151	22.99
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153	R (Lower rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	7
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	17.19 (80% vom LP ./ USt 7%)
PR.24.69	TaxAmount1	j156	1.2
PR.24.70	TaxRateCode2	j157	S (Standard rate)

Produkt (zweiteilig)

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
PR.24.71	TaxRatePercent2	j158	19
PR.24.72	TaxableAmount2	j159	3.87 (20% vom LP ./ USt 19%)
PR.24.73	TaxAmount2	j160	0.73

Bitte achten Sie darauf, dass die Reihenfolge der ContainedItem Composites mit der Reihenfolge der beiden Steuerbereiche (TaxRateCode1,... und TaxRateCode2,...) im Price Composite übereinstimmen.

Sonderfall Bundle zweiteilig: „E-Book inside“ mit wahlweise einem eBook-Download in zwei angebotenen Formatvarianten.

Artikel GTIN 9783593502557 LP € 17,99

Mangelsdorf, Martina : „Warum sollte ich für Sie arbeiten?“

Hier wird ein Buch inklusive eines Downloads verkauft. Der Käufer kann das E-Book wahlweise als EPUB oder PDF beziehen. Beide E-Books sind auch separat erhältlich. Dennoch handelt es sich hier nur um ein zweiteiliges Bundle.

In ONIX 2.1 darf für nur jeweils zwei Ausgabeformen (pBook und eBook) ein ONIX-Satz geliefert werden. Lediglich eines der zwei möglichen E-Book Produkte unterschiedlicher Formate darf im ONIX-Satz genannt sein. Wegen der höheren Wertigkeit des EPUB-Formats empfiehlt es sich, dieses im ONIX Record zu melden. Dass wahlweise auch ein pdf Format durch den Erwerber bezogen werden kann, muss im Untertitel des Bundle-Produktes beschrieben werden.

Print-Buch mit E-Book

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
PR.7.11	TitleText	b203	"Warum sollte ich für Sie arbeiten?"
PR.7.14	Subtitle	b029	Die besseren Rezepte fürs Jobinterview, plus eBook inside (ePub oder pdf)

Print-Buch mit E-Book

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783593502557
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	WW (Mixed Media Product)
1. Contained item			
PR.3.14	ProductIDType	b221	01 (proprietary)
PR.3.16	IDValue	b244	9783593502557-1
PR.3.17	ProductForm	b012	BC
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
2. Contained item			
Product identifier			
PR.3.14	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.3.16	IDValue	b244	9783593429953
PR.3.17	ProductForm	b012	DG (Electronic book text)

Print-Buch mit E-Book

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
Product classification			
PR.3.29	ProductClassificationType	b274	04 (Warenverzeichnis f. d. Außenhandelsstatistik)
PR.3.30	ProductClassificationCode	b275	49019900 (Zolltarifnummer Buch)
Supply detail			
Price			
PR.24.49	PriceType	j148	04 (Fixed retail price including tax)
PR.24.63	PriceAmount	j151	17.99
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153	R (Lower rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	7
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	15.13 (Anteil des Print-Books)
PR.24.69	TaxAmount1	j156	1.06
PR.24.70	TaxRateCode2	j157	S (Standard rate)
PR.24.71	TaxRatePercent2	j158	19
PR.24.72	TaxableAmount2	j159	1.51 (Anteil des E-Books)
PR.24.73	TaxAmount2	j160	0.29

Darstellung E-Book (EPUB) only

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783593429953
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	DG (Electronic book text)
PR.4.1	EpubType	b211	029 (EPUB)
...			
Related product			
PR.23.7	RelationCode	h208	02 (Is part of)
PR.23.10	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.23.12	IDValue	b244	9783593502557 (GTIN des Bundles)

Darstellung E-Book (PDF) only

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783593429755
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	DG (Electronic book text)

Darstellung E-Book (PDF) only

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
PR.4.1	EpubType	b211	002 (PDF)
...			
Related product			
PR.23.7	RelationCode	h208	02 (Is part of)
PR.23.10	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.23.12	IDValue	b244	9783593502557 (GTIN des Bundles)

7. Bundle drei- und mehrteilig

Im Gegensatz zu den zweiteiligen Bundles müssen in diesen Fällen neben dem Bundle-Record auch Records für die Bundle-Einzelteile erzeugt werden, die dann über einen mitgesendeten Price type qualifier zwei Preise für den Einzel- und den Paketverkauf mitteilen. Diese Einzelrecords müssen im ONIX-Gesamtexport direkt nach (s.o.) den Bundle-Records gesendet werden, um eine zügige Verprobung auf Vollständigkeit der Daten beim Empfänger zuzulassen. Dabei sind die u. g. Bedingungen einzuhalten.

ProductForm und ContainedItem

Die Records der Einzelteile müssen dieselben ProductForm-Codes enthalten, wie sie in den ContainedItems mitgeteilt wurden.

ProductClassification

Bei einem drei- und mehrteiligem Bundle erhält der Record für das Bundle **kein** ProductClassification-Composite (i.e. Zolltarifnummer), nur die Records für die Einzelteile, sofern es sich um physische Produkte handelt.

RelatedProduct

Nur bei drei- und mehrteiligen Bundles müssen RelatedProduct-Composites für die Records der Einzelteile erzeugt werden, die mit ihren Angaben auf den Bundle-Record verweisen.

Reference Format	Short Format	Erläuterung
<RelatedProduct>	<relatedproduct>	
<RelationCode>02</RelationCode>	<h208>02</h208>	→ Is part of
<ProductIdentifier>	<productidentifier>	
<ProductIDType>03</ProductIDType>	<b221>03</b221>	→ GTIN13
<IDValue>9783765755552</IDValue>	<b244>9783765755552</b244>	
</ProductIdentifier>	</productidentifier>	
</RelatedProduct>	</relatedproduct>	

Price-Composite des Bundle-Produkts

Der ONIX-Satz für das Bundle enthält im Price-Composite keinen Steuersatz und keine Steuerbeträge. Da in ONIX 2.1 nur maximal zwei Steuersätze und -beträge ausgegeben werden können, gibt es keine Möglichkeit, die Steuern für alle vier Bestandteile dieses Produktes in dem Datensatz für das Paket darzustellen.

Umsatzsteuer-Splitting Price-Composites der Bundle-Teile

Angaben zu Preis und Steuer müssen für das Bundle aus den Sätzen für die einzelnen Bestandteile des Bundles entnommen

werden. Die Records der Einzelteile müssen dafür zwingend zwei Preise zeigen: den bei Einzelverkauf gültigen und den im Rahmen des Pakets gültigen (über price type qualifier).

Beim Einlesen von ONIX werden in diesem Fall die Preise, Steuersätze usw. der einzelnen Bestandteile des Pakets aus den Datensätzen dieser Komponenten entnommen.

Die einzelnen separat verkäuflichen Bestandteile müssen in je einem eigenen ONIX-Satz dargestellt werden, der mindestens den bei Einzelverkauf gültigen Preis sowie den Preis als Teil des Pakets enthält, wie nachfolgend dargestellt wird.

Beispiel mit mehr als zwei Komponenten inkl. Online-Zugang

Hier erfolgt nur noch eine kompakte Darstellung der relevanten Felder.

Artikel GTIN 9783765755552 LP € 34,95

Paket: Umweltatlas (978-3-7657-8734-8) inkl. Online Schlüssel und CD-ROM Klimakartographie entdecken (978-3-7657-9000-3) und Arbeitsheft Atlastraining (978-3-7657-9003-4)

Preise der einzeln erhältlichen Teile bei Einzelbezug:

- | | | | |
|----|-------------------|------------|--|
| 1. | 978-3-7657-8734-8 | LP € 32,95 | 7 % MwSt (Atlas mit Online-Schlüssel) (im Paket € 30,95) |
| 2. | 978-3-7657-9000-3 | fPr € 9,95 | 19 % MwSt (CD-Rom) (im Paket fPr € 3,00) |
| 3. | 978-3-7657-9003-4 | LP € 3,95 | 7 % MwSt (Arbeitsheft) (im Paket € 1,00) |

Produkt zu 1. enthält eine digitale Dienstleistung:

„Premium-Bereich ist mithilfe des Online Schlüssels, der in jedem Umweltatlas eingedruckt ist, nutzbar.“
(aus der Produktbeschreibung)

Produkt 2 muss im E-Bundle immer mit vollem Steuersatz verkauft werden.

Hauptprodukt

PR	Reference	Short	Beispiel-Werte
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783765755552
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	WW (Mixed Media Product)
1. Contained item			
PR.3.14	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.3.16	IDValue	b244	9783765787348
PR.3.17	ProductForm	b012	WW (Mixed Media Product)
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
2. Contained item			
Product identifier			
PR.3.14	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.3.16	IDValue	b244	9783765790003
PR.3.17	ProductForm	b012	DB (CD-ROM)

PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
3. Contained item			
Product identifier			
PR.3.14	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.3.16	IDValue	b244	9783765790034
PR.3.17	ProductForm	b012	BC (Paperback/softback)
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
...			
...			
Supply detail			
Price			
PR.24.49	PriceType	j148	04 (Fixed retail price including tax)
PR.24.63	PriceAmount	j151	34.95
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)

1. Teilprodukt

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783765787348
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	WW (Mixed Media Product)
1. Contained item			
PR.3.14	ProductIDType	b221	01 (proprietary)
PR.3.16	IDValue	b244	9783765787348-1
PR.3.17	ProductForm	b012	BB (Hardback)
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
2. Contained item			
PR.3.14	ProductIDType	b221	01 (proprietary)
PR.3.16	IDValue	b244	9783765787348-2
PR.3.17	ProductForm	b012	DH (Online resource)
PR.3.25	NumberOfPieces	b210	1
Product classification			
PR.3.29	ProductClassificationType	b274	04 (Warenverzeichnis f. d. Außenhandelsstatistik)
PR.3.30	ProductClassificationCode	b275	49059100 (Zolltarifnummer Atlas)
...			
...			
Related product			
PR.23.7	RelationCode	h208	02 (Is part of)
PR.23.10	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.23.12	IDValue	b244	9783765755552 (GTIN des Pakets/Bundles)
...			
Supply detail			
Price (bei separatem Verkauf)			
PR.24.49	PriceType	j148	04 (Fixed retail price including tax)

1. Teilprodukt

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
PR.24.63	PriceAmount	j151	32.95
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153	R (Lower rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	7
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	24.64 (80% vom LP/UST 7%)
PR.24.69	TaxAmount1	j156	1.72
PR.24.70	TaxRateCode2	j157	S (Standard rate)
PR.24.71	TaxRatePercent2	j158	19
PR.24.72	TaxableAmount2	j159	5.54 (20% vom LP/UST 19%)
PR.24.73	TaxAmount2	j160	1.05
Price (als Teil des Pakets)			
PR.24.49	PriceType	j148	04 (Fixed retail price including tax)
PR.24.50	PriceQualifier	j261	03 (Reduced price applicable when item is purchased as part of a set)
PR.24.63	PriceAmount	j151	30.95
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153R	R (Lower rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	7
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	23.14 (80% vom LP/UST 7%)
PR.24.69	TaxAmount1	j156	1.62
PR.24.70	TaxRateCode2	j157	S (Standard rate)
PR.24.71	TaxRatePercent2	j158	19
PR.24.72	TaxableAmount2	j159	5.2 (20% vom LP/UST 19%)
PR.24.73	TaxAmount2	j160	0.99

2. Teilprodukt

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783765790003
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	ProductForm: DB (CD-ROM)
Product classification			
PR.3.29	ProductClassificationType	b274	04 (Warenverzeichnis f. d. Außenhandelsstatistik)
PR.3.30	ProductClassificationCode	b275	85234945 (Zolltarifnummer CD-ROM)
...			
...			
Related product			
PR.23.7	RelationCode	h208	RelationCode: 02 (Is part of)
PR.23.10	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.23.10	IDValue	b244	9783765755552 (GTIN des Pakets/Bundles)
...			
Supply detail			
Price (bei separatem Verkauf)			

2. Teilprodukt

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
PR.24.49	PriceType	j148	02 (RRP including tax)
PR.24.63	PriceAmount	j151	9.95
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153	S (Standard rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	19
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	8.36
PR.24.69	TaxAmount1	j156	1.59
Price (als Teil des Pakets)			
PR.24.49	PriceType	j148	02 (RRP including tax)
PR.24.50	PriceQualifier	j261	03 (Reduced price applicable when item is purchased as part of a set)
PR.24.63	PriceAmount	j151	3
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153	S (Standard rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	19
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	2.52
PR.24.69	TaxAmount1	j156	0.48

3. Teilprodukt

PR	Reference	Short	Beispiel-Wert
Product identifier			
PR.2.7	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.2.9	IDValue	b244	9783765790034
Product form			
PR.3.1	ProductForm	b012	BC (Paperback/Softback)
Product classification			
PR.3.29	ProductClassificationType	b274	04 (Warenverzeichnis f. d. Außenhandelsstatistik)
PR.3.30	ProductClassificationCode	b275	49019900 (Zolltarifnummer Buch)
...			
...			
Related product			
PR.23.7	RelationCode	h208	02 (Is part of)
PR.23.10	ProductIDType	b221	03 (GTIN-13)
PR.23.10	IDValue	b244	9783765755552 (GTIN des Pakets/Bundles)
...			
Supply detail			
Price (bei separatem Verkauf)			
PR.24.49	PriceType	j148	04 (Fixed retail price including tax)
PR.24.63	PriceAmount	j151	3.95
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153	R (Lower rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	7
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	3.69
PR.24.69	TaxAmount1	j156	0.26

Price (als Teil des Pakets)			
PR.24.49	PriceType	j148	04 (Fixed retail price including tax)
PR.24.50	PriceQualifier	j261	03 (Reduced price applicable when item is purchased as part of a set)
PR.24.63	PriceAmount	j151	1
PR.24.65	CountryCode	b251	DE (Deutschland)
PR.24.66	TaxRateCode1	j153	R (Lower rate)
PR.24.67	TaxRatePercent1	j154	7
PR.24.68	TaxableAmount1	j155	0.93
PR.24.69	TaxAmount1	j156	0.07

AG PRO im
Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de

Ihre Branche
Der Verband