

## Bestell-Liste des Sortimenter-Ausschusses

### I. Publikationen des Sortimenter-Ausschusses

#### 1. Finanzierung und Mittelstandsförderung

- \_\_\_\_\_ Alternative Finanzierungsformen für Klein- und Mittelbetriebe im Buchhandel (U. Smets / J. Merzbach)
- \_\_\_\_\_ Banken u. Mittelstandsfinanzierung. Keyfacts aus der Unternehmensbefragung im Buchhandel (G. Leidig / U. Smets / A. Kleine)
- \_\_\_\_\_ Erfolgsfaktor Finanz- und Liquiditätsmanagement (G. Leidig / A. Kleine)
- \_\_\_\_\_ Förderprogramme für Buchhandlungen (G. Hardt)
- \_\_\_\_\_ Kreditwürdigkeitsprüfung erfolgreich meistern (G. Leidig, / A. Jordans / J. Merzbach)
- \_\_\_\_\_ Problem: Kreditverkäufe. Über den Handel der Banken mit Krediten und Grundschulden (A. Kleine)

#### 2. Marketing und Profilbildung

- \_\_\_\_\_ Buchhandel im Wandel. Wie kann der Sortimentsbuchhandel erfolgreich auf radikale Innovationen reagieren? (A. König)
- \_\_\_\_\_ »Ihre Meinung bitte!« Kundenbefragungen, die nachhaltig wirken (E. Braun / Dr. Ch. Kochhan)
- \_\_\_\_\_ Pressearbeit für Buchhandlungen. Ein Leitfaden (A. Zivakovic)
- \_\_\_\_\_ Profilbildung als Wettbewerbsvorteil: Einzigartig statt austauschbar (G. Marx)
- \_\_\_\_\_ Social Media für Buchhandlungen (W. Ladwig)
- \_\_\_\_\_ Sortiment mit Gesicht. Wie Nonbooks helfen, Bücher zu verkaufen (A. Nistrath)
- \_\_\_\_\_ »Was Buchhandlungen leisten«. Services im Buchhandel – Textbausteine für Homepage und Flyer
- \_\_\_\_\_ Wie können Buchhandlungen Veranstaltungen systematisch planen? (J. Winkler / A. König)

#### 3. Unternehmensbewertung, -führung und -übergabe

- \_\_\_\_\_ Die Bewertung einer Buchhandlung (G. Hardt)
- \_\_\_\_\_ Früherkennung von Unternehmenskrisen und Insolvenzgefahren (G. Leidig / A. Jordans / J. Merzbach)
- \_\_\_\_\_ Geschäftsaufgabe – Liquidation
- \_\_\_\_\_ Unternehmensübergabe – Informationen zum Verkauf einer Buchhandlung (K.-W. Bramann / G. Buzmann)
- \_\_\_\_\_ Wichtige Kennzahlen für Buchhandlungen. Ein Glossar (J. Wörner)
- \_\_\_\_\_ Wie wirtschaftlich arbeitet mein Unternehmen? (A. Kleine)
- \_\_\_\_\_ Die Zukunft beginnt jetzt! Unternehmensnachfolge rechtzeitig planen (E. Braun / M. Wagler)

#### 4. E-Commerce und E-Books

- \_\_\_\_\_ E-Commerce im Buchhandel. (A. Kuhn / A. Vogel)
- \_\_\_\_\_ GEMA, E-Book, Website. Was Buchhandlungen über das Urheberrecht wissen sollten. (B. Menche)



## 5. Weitere Publikationen zum buchhändlerischen Alltag

- \_\_\_\_\_ Anschriften externer Berater. Unternehmens- und EDV-Beratung für das Sortiment
- \_\_\_\_\_ Existenzgründung im Buchhandel (A. Kleine)
  - »Gelbe Liste« – Liste der Verlage, die nicht an das Sortiment, in Ausnahmefällen ohne Rabatt, nur gegen
  - \_\_\_\_\_ Vorkasse oder per Nachnahme liefern
- \_\_\_\_\_ Informationspaket zur Gründung einer Buchhandlung (Preis: 30,00 €)
- \_\_\_\_\_ Inventur im Buchhandel
- \_\_\_\_\_ Sortimenterkalender für Mitglieder – Jahreskalender und betriebswirtschaftliches Tabellarium

## II. Rechtsfragen / Publikationen der Rechtsabteilung des Börsenvereins

### 1. Buchpreisbindung

- \_\_\_\_\_ Die Buchpreisbindung. Eine Information für Industriekunden, öffentliche Institutionen u. andere Großabnehmer
- \_\_\_\_\_ Bücher haben feste Preise. Handreichung für den Kunden
- \_\_\_\_\_ Erlaubte Nachlässe beim Verkauf von Büchern an Endverbraucher im Rahmen des BuchPrG
- \_\_\_\_\_ Merkblatt: Kundenbindungssysteme
- \_\_\_\_\_ Mängel Exemplare
- \_\_\_\_\_ Merkblatt: Preisbindung im Bibliotheksgeschäft
- \_\_\_\_\_ Räumungsverkauf wegen Aufgabe des Geschäftsbetriebs
- \_\_\_\_\_ Wiederverkäuferrabatt
- \_\_\_\_\_ Kein Nachlass für privat finanzierte Schulbuchkäufe

### 2. Schulbuchgeschäft

- \_\_\_\_\_ Merkblatt für Buchhandlungen. Die Beschaffung von Schulbüchern im Rahmen von Ausschreibungen
- \_\_\_\_\_ Merkblatt für kommunale Schulträger.
- \_\_\_\_\_ Die Beschaffung von Schulbüchern unter Berücksichtigung der Buchpreisbindung
- \_\_\_\_\_ Vergabe von Schulbuchlieferaufträgen in Deutschland – Problem Ausschreibungspflicht
- \_\_\_\_\_ Merkblatt für Schulen zum Thema Preisbindung
- \_\_\_\_\_ Merkblatt: Keine Nachlässe für Bildungseinrichtungen
- \_\_\_\_\_ Musterformulare für Ausschreibungen für Schulbuchaufträge

### 3. E-Commerce und E-Books

- \_\_\_\_\_ Buchhandel im Netz. Anmerkungen zur Gestaltung von Web-Sites
- \_\_\_\_\_ Muster-AGB für Börsenvereinsmitglieder
- \_\_\_\_\_ Rechtsfragen rund ums E-Books
- \_\_\_\_\_ Die sog. „Button-Lösung“ bei Onlineshops
- \_\_\_\_\_ Widerrufsbelehrung



### III. Weitere Publikationen des Börsenvereins

#### 1. Branchenvereinbarungen

- \_\_\_\_\_ Angemessene Handelsspannen u. Konditionen. Eine Empfehlung d. Sortimenter- u. Verleger-Ausschusses
- \_\_\_\_\_ Best Practices für E-Books. Empfehlungen für einen E-Book-Markt mit Zukunft
- \_\_\_\_\_ Einheitliche Meldenummern im Buchhandel
- \_\_\_\_\_ Verkehrsordnung für den Buchhandel
- \_\_\_\_\_ Wettbewerbsregeln des Börsenvereins des Dt. Buchhandels

#### 2. Studien

- \_\_\_\_\_ Verankert im Markt – Das E-Book in Deutschland 2013 (für Nichtmitglieder: 99,00 €)
- \_\_\_\_\_ Buchkäufer und Leser II. Profile, Motive, Wünsche (Preis: 75,00 € / Nichtmitgl.: 295,00 €)
- \_\_\_\_\_ Die Zukunft d. Deutschen Sortimentsbuchhandels. Institut für Handelsforschung im Auftrag des Börsenvereins.  
(Preis für Nichtmitglieder: 75,00 €)

#### 3. Sonstiges

- \_\_\_\_\_ Flyer AKS (Arbeitskreis unabhängiger Sortimente)
- \_\_\_\_\_ Flyer Börsenverein
- \_\_\_\_\_ Flyer Sortimenter-Ausschuss
- \_\_\_\_\_ Zwischen Neugier und Nostalgie. Leitfaden für gute Geschäfte mit der Generation 50+ (G. Buzmann)
- \_\_\_\_\_ Hrsg. Börsenverein des Deutschen Buchhandels – LV NRW e. V. (Preis für Nichtmitglieder: 5,50 €)

---

Unterschrift / Firmenstempel

Verkehrsnummer

Fax an: 069 1306-392