

Umsatzbesteuerung sog. E-Bundles

Forum des Börsenvereins auf der Frankfurter Buchmesse,
Frankfurt a.M., 16.10.2015



E-Bundle-Besteuerung

Bisheriger Verlauf (I)

- 2013: Zwei Entscheidungen des Bundesfinanzhofs zur Umsatzbesteuerung von Produktbündeln (u.a. Urteil zu McDonalds Spar-Menüs)
- 28. November 2013: Erstes Schreiben des BMF
 - Grundsatz: Einfachst mögliche Aufteilung des Preises
 - Anwendung auf Verlagsprodukte unklar
- Dezember 2013: Auseinandersetzungen um E-Paper-Bundles bei Steuerprüfungen in Presseverlagen
- April 2014: Gespräch der Verlegerverbände im BMF
 - Anerkennung Preisbestimmungsrecht des Verlags (uneingeschränkt)
 - Zusicherung Nichtbeanstandung bis Juli 2014

E-Bundle-Besteuerung

Bisheriger Verlauf (II)

- 2. Juni 2014: Zweites Schreiben des BMF (explizit auf E-Bundles von Verlagen bezogen)
 - Anerkennung Preisbestimmungsrecht des Verlags
 - Eng begrenzte Nichtbeanstandung bis Juli 2014
- in der Folge: Auslistung von E-Book-Bundles durch Großhändler, scharfe Proteste von Buchhandlungen und Buchverlagen gegen unpraktikable Regelung
- 7. November 2014: Drittes Schreiben des BMF
 - Unterschiedliche Regelungen für E-Book- und E-Paper-Bundles
 - E-Book-Bundles: umfassende Nichtbeanstandung bis 1.1.2016
 - E-Paper-Bundles: beschränkte Nichtbeanstandung bis Juli 2014

E-Bundle-Besteuerung

Bisheriger Verlauf (III)

- November 2014: Protestschreiben der Verbände an BMF iS E-Paper-Bundles
 - Forderung nach Ausweitung Nichtbeanstandung
 - Börsenverein verlangt praktikable Regelungen für Buchhandel
- Dezember 2014: BMF lehnt Gespräche mit Verbänden ab und beharrt auf E-Bundle-Regelungen
- in der Folge Lobby- und Medienkampagne der Verbände
- März 2015: Europäischer Gerichtshof verwirft reduzierte Mehrwertsteuer für E-Books

E-Bundle-Besteuerung

Bisheriger Verlauf (IV)

- Mai 2015: EU-Kommissionspräsident Juncker und mehrere EU-Kommissare kündigen Pläne zur Einführung der reduzierten Mehrwertsteuer auf elektronische Verlagserzeugnisse an
- 13. Mai 2015: Börsenverein spricht mit Leitung der Steuerabteilung des BMF
- 20. Mai 2015: Verlegerverbände schreiben Finanzstaatssekretäre aller 16 Bundesländer mit der Bitte um Gesprächstermin an
- 24. September 2015: Oberste Finanzbehörden lehnen jegliche weitere Änderungen der Regeln ab

E-Bundle-Besteuerung

Inhalt der Regelungen (I)

- Unter E-Bundles versteht man gedruckte Verlagserzeugnisse, die in einem Leistungsbündel mit elektronischen Produkten (E-Book, E-Paper, Datenbank, App etc.) angeboten werden
- Diese E-Bundles müssen umsatzsteuerlich getrennt ausgewiesen und besteuert werden: 7% für Lieferung des Druckerzeugnisses, 19% für das elektronische Produkt (als auf elektronischem Weg erbrachte Leistung)
- Anders als sog. Kombinationsprodukte werden E-Bundles umsatzsteuerlich nicht wie einheitliche Leistung eingestuft

E-Bundle-Besteuerung

Inhalt der Regelungen (II)

- Bei Kombiprodukten richtet sich Umsatzsteuersatz grundsätzlich nach dem „charakterprägenden“ Bestandteil der Produktkombination (wenn nicht umsatzsteuerprivilegiertes Bestandteil Angebot lediglich abrundet oder bestimmte Wertgrenzen nicht überschreitet)
- Bei E-Bundles gilt dagegen Pflicht zu Aufteilung von Preis und Umsatzsteuer
 - wenn Verleger von Preisbestimmungsrecht Gebrauch macht, muss er lediglich Aufpreis zu Printerzeugnis mit 19% belegen
 - ansonsten hat er Pflicht zu „einfachst möglicher“ Aufteilung (in der Regel nach Verhältnis Print-/E-Preis)

E-Bundle-Besteuerung

Anforderungen an Verlage

- Bei E-Paper-Bundles sollte Preisaufteilung bereits jetzt, bei E-Book-Bundles spätestens zum 1.1.2016 erfolgen
 - Abstimmung mit Steuerberater und Finanzbehörden ratsam
- Handel mit E-Bundles verlangt idR Umstellung von internen Prozessen (Anpassung von Datenformaten für Meldung an Datenbanken und Warenwirtschaftssysteme)
 - FAQ-Papiere und Handreichungen des Börsenvereins beachten!
- Bei Steuerprüfungen hinsichtlich von E-Paper-Bundles gilt es, Steuernachforderungen für Zeiträume bis 2014 abzuwehren

Diese Titel dürften Bundle i.d.S. darstellen

GTIN (ISBN)	Titel	Bemerkung (Untertitel u.ä.)	Verlag
978-3-8490-1554-1	Analysis, Gymnasium Bayern, m. Lernvideos	„Lernvideos mit Schritt-für-Schritt-Erklärungen - Blitzschnell per QR-Code aufs Smartphone“	Stark Verlagsgesellschaft
978-3-8355-1263-4	Formelsammlung mit App bis zum Abitur - Mathematik - Physik - Chemie - Biologie - Informatik"	„jetzt zusätzlich als Ausgabe mit App“	Duden Schulbuchverlag
978-3-468-13315-2	Langenscheidt Power Wörterbuch Italienisch - Buch mit App		Langenscheidt
978-3-95504-229-5	Das Berlin Buch mit kostenloser App		Wolfgang Kunth Verlag
978-3-86207-159-3	ADAC Wanderführer Schwarzwald Wandern mit Kindern	„Plus Gratis Tour App mit Karte & GPS“	Travel House Media
978-3-13-146471-2	Kurzlehrbuch Physik	„Mit Code im Buch + campus.thieme.de“	Thieme
978-3-14-100800-5	Diercke Weltatlas, Ausgabe 2015	„Mit Online-Schlüssel zum digitalen Premium-Bereich“	Westermann
978-3-8297-2529-3	MARCO POLO Reiseführer London	„Inklusive App“	MAIRDUMONT
978-3-95831-016-2	100% Cityguide Hongkong inkl. App		Mo Media GmbH
978-3-648-05742-1	Projektportfolio-Management - inkl. Arbeitshilfen online		Haufe-Lexware
978-3-593-50255-7	"Warum sollte ich für Sie arbeiten?"	„Inklusive E-Book“	Campus
978-3-440-13579-2	Wohnungskatzen	„Mit QR-Codes“, „Mit Plus zum Buch online“	Franckh-Kosmos
978-3-86336-063-4	Patientenverfügung	„Mit Code im Buch für kostenlosen Download“	Verbraucherzentrale NRW

Technische Umsetzung

Anforderungen an Verlage und Buchhandel

- Verlage müssen Aufteilung d. Preise von Bundle an Kataloganbieter (VLB und Barsortimente) melden: ONIX
- Kataloganbieter werden Preis- und Steuerangaben anpassen
 - für WWS des Buchhandels, Kassensysteme, Rechnungsschreibung
 - Shops im Internet und deren back office (Rechnungsstellung)
- ELS und elektr. Rechnungen für Buchhandel
 - Empfehlung Taskforce (AG PRO): Unterpositionen (Stückliste) mit Einzelpreisen u. MwSt. der Teile d. Bundles
 - auch in Rechnungen und Kassensbons d. Buchhandels
 - Dienstleistungsrichtlinie bei Verkauf an Privatpersonen in anderen EU Staaten beachten

Bei Fragen:
Prof. Dr. Christian Sprang
sprang@boev.de
Tel. 069/1306-313

Börsenverein des
Deutschen Buchhandels

