

Branchenkennziffern 2017

Umsatzentwicklung 2017 (2016) gesamt

9.131 Mio. €, -1,6 % (9.276 Mio. €, +1,0 %)

Veränd. Internetumsatz +1,5 % (+5,3 %)

Umsatzanteil E-Books* 4,6 % (4,6 %)

*am Publikumsmarkt

(privater Bedarf, ohne Schul- und Fachbücher)

Umsatzentwicklung 2007–2017 (Mio. €)



Marktforschung | +49 69 13 06 34 7 | www.boersenverein.de

Anteile Vertriebswege am Umsatz

Sortimentsbuchhandel: 47,1 %

Verlage direkt: 21,3 %

Internetbuchhandel: 18,8 %

Sonstige Verkaufsstellen: 9,8 %

Versandbuchhandel: 1,4 %

Warenhäuser: 1,4 %

Buchgemeinschaften: 0,3 %

Anteile Editionsformen am Umsatz

Hardcover: 75,1 %

Taschenbuch: 21,8 %

Hörbuch: 3,1 %

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**

Branchenkennziffern 2017

Anteile Sachgruppen am Umsatz (Veränderung zum Vorjahr)

Belletristik:	31,9 %	(-1,0 %)	Kinder- und Jugendbuch:	16,3 %	(-2,3 %)
Reise:	5,9 %	(-2,0 %)	Ratgeber:	14,3 %	(-2,5 %)
Wissenschaften:	10,9 %	(-3,5 %)	Schule und Lernen:	10,9 %	(+0,9 %)
Sachbuch:	9,9 %	(-2,3 %)			

Neuerscheinungen (Erstauflagen)	72.499	(-0,4 %)
davon Belletristik:	14.273	(+2,7 %)
Kinder- und Jugendbuch:	8.752	(-2,3 %)

Übersetzungen ins Deutsche (Erstauflagen) 9.890 (+0,1 %)

Lizenzen 7.856 (+7,5 %)

Beschäftigte Verlag (2015): 24.131
Sortiment: 28.800

Auszubildende Medienkaufmann/frau: 1.843
Buchhändler/in: 1.148