

## Auswahl-Bibliographie zum Thema Verlagsgründung

Delp, Ludwig

**Kleines Praktikum für Urheber- und Verlagsrecht**

5., akt. Auflage

München: Beck Verlag, 2005

ISBN: 978-3406531-27-9

EUR 18,50

Draksal, Michael

**Verlagsgründung in Deutschland. Ein Praxisratgeber**

3., vollst. überarb. und erweit. Neuauflage

Leipzig: Draksal Verlag, 2005

ISBN: 978-3-932908-22-4

EUR 19,90

Gorus, Oliver

**Erfolgreich als Sachbuchautor. Gekonnt publizieren - von der Buchidee bis zur Vermarktung**

3. Auflage

Offenbach/Main: Gabal Verlag, 2011

ISBN: 978-3-869361-79-6

EUR 19,90

Günther, Eva

**Mein Plan, mein Skript, mein Buch. Aus Ideen Bücher machen, so geht es**

1. Auflage

Dessau: Machtwortverlag, 2006

ISBN: 978-3-938271-57-4

EUR 7,50

Hardt, Petra

**Buying, Protecting and Selling Rights** (dt. Ausgabe)

1. Auflage

Frankfurt: Bramann, 2008

ISBN: 978-3-934054-33-2

Euro 18,00

Heinold, Wolfgang Erhardt

**Bücher und Büchermacher.** Verlage als Umschlagplatz für Phantasie, Ideen und Information - Verlage als Werkstatt: auswählen, gestalten, finanzieren und verbreiten - Grundlagen der Branchenorganisation - Berufe im Verlagswesen - Bücher als Medien  
6., Neubearb. Auflage  
Frankfurt: Bramann, 2009  
ISBN: 978-3-934054-25-0  
EUR 32,00

Hiller, Helmut/ Füssel, Stephan

**Wörterbuch des Buches**  
7., grundl. überarb. Auflage  
Frankfurt/Main: Klostermann Verlag, 2006  
ISBN: 978-3-465-03495-7  
EUR 23,90

Itschert, Michael

**33 Tipps für Kleinverleger. Literatur, Adressen, Anregungen**  
8., bearb. und erw. Auflage  
Selbstverlag Michael Itschert, 2009  
ISBN: 978-3-89796-133-8  
EUR 14,95

Jessen, Joachim/ Meyer-Maluck, Martin / Schlück, Bastian/ Schlück, Thomas

**Literaturagentur. Erfolgreiche Zusammenarbeit Autor - Agent - Verlag**  
vollst. überarbeitete u. erweiterte Neuauflage  
Berlin: Autorenhaus-Verlag, 2006  
ISBN: 978-3-86671-10-0  
EUR 14,90

Kerlen, Dietrich

**Der Verlag. Lehrbuch der Buchverlagswirtschaft**  
14. Auflage  
Stuttgart: Hauswedell Verlag, 2006  
ISBN: 978-3-7762-1206-8  
EUR 19,50

Lucius, Wulf D. von

**Verlagswirtschaft. Ökonomische, rechtliche und organisatorische Grundlagen**  
3., Neubearb. u. erw. Auflage  
Stuttgart: UTB Verlag, 2014  
ISBN: 978-3-8252-3814-8  
EUR 24,99

Plenz, Ralf

**Verlagsgründung.** Wie mache ich mich mit einem Verlag selbständig? Grundlagen und Praxistipps für die Herstellung von Büchern, elektronischen Produkten und Zeitschriften

8. Auflage

Hamburg: Input Verlag, 2012

ISBN: 978-3930961-06-1

EUR 49,00

Plinke, Manfred

**Mini-Verlag.** Selbst ist der Verlag! E-Book, Book on Demand, Verlagsgründung, Buchherstellung, Buchmarketing, Buchhandel, Direktvertrieb

8., überarb. Auflage

Berlin: Autorenhaus-Verlag, 2012

ISBN: 978-3-86671-109-9

EUR 19,90

Röhring, Hans-Helmut

**Wie ein Buch entsteht.** Einführung in den modernen Buchverlag

9., aktualis. Auflage

Darmstadt: Primus, 2011

ISBN: 978-3-89678-735-4

Euro 19,90

Schack, Haimo

**Urheber- und Urhebervertragsrecht**

6., neu bearb. Auflage

Tübingen: Mohr Siebeck Verlag, 2013

ISBN: 978-3-16-152502-5

EUR 44,00

Schönstedt, Eduard/Breyer-Mayländer, Thomas

**Der Buchverlag.** Geschichte, Aufbau, Wirtschaftsprinzipien, Kalkulation und Marketing

3., überarb. u. erw. Auflage

Stuttgart: J.B. Metzler, 2010

ISBN: 978-3-476-02258-5

Euro 29,95

Willberg, Hans Peter/Forssman, Friedrich

**Erste Hilfe in Typographie. Ratgeber für die Gestaltung und Schrift**

7. Auflage

Mainz: Hermann Schmidt, 2013

ISBN: 78-3-87439-474-1

12,80 Euro

Stand: Februar 2015