

Presse-Information

Belletristik, Sachbuch und Ratgeber: Marktreport zur Frankfurter Buchmesse 2011

Umsatzplus beim Sachbuch, leichte Rückgänge bei der Belletristik und den Ratgebern: Die drei Warengruppen, die gemeinsam mehr als die Hälfte des Gesamtumsatzes in Sortiment, Warenhaus und Online-Buchhandel ausmachen, präsentieren sich zur Frankfurter Buchmesse 2011 mit unterschiedlichen Ergebnissen. Der aktuelle Marktreport, den der Börsenverein des Deutschen Buchhandels in Zusammenarbeit mit media control GfK International herausgibt, informiert über die Zahlen der vergangenen zwölf Monate (September 2010 bis August 2011).

Basis für die Berechnung der Umsatzanteile sind die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce und Warenhaus. Berücksichtigt wurden dabei die Warengruppen Belletristik, Kinder- und Jugendbücher, Reisen, Ratgeber, Geisteswissenschaften/Kunst/Musik, Naturwissenschaften/Medizin/Informatik/Technik, Sozialwissenschaften/Recht/Wirtschaft und Sachbuch. Nicht in der Berechnung der Umsatzanteile enthalten ist die Warengruppe Schule und Lernen.

Belletristik: Umsatzentwicklung leicht rückläufig

Mit 37,3 Prozent Umsatzanteil präsentiert sich die Belletristik in diesem Herbst weiter als eindeutige Nummer eins unter den Warengruppen. Die Entwicklung des Umsatzes ist leicht rückläufig: Um 3,3 Prozent ist der Umsatz zurückgegangen. Romane machen dabei mit 49,5 Prozent nahezu die Hälfte des Umsatzes innerhalb der Warengruppe Belletristik aus und sind damit weiterhin das stärkste Segment (Vorjahreszeitraum 47,9 Prozent) – obwohl der Umsatz leicht um 0,3 Prozent zurückgegangen ist. Stark ist auch spannende Literatur – sie trägt mit 27,6 Prozent zum Umsatz in der Belletristik bei (2009/2010: 28,6 Prozent).

Allerdings ist der Umsatz hier um 6,4 Prozent zurückgegangen. Science Fiction und Fantasy landeten mit 7,8 Prozent auf dem dritten Platz bei einem Umsatzrückgang von fünf Prozent (2009/2010: 7,9 Prozent Umsatzanteil) – damit bleibt die Reihenfolge der drei stärksten Warengruppen innerhalb der Belletristik bestehen. Die drei Topseller des letzten Jahres in der Belletristik sind „Sturz der Titanen“ von Ken Follett (Bastei Lübbe), „Schändung“ von Jussi Adler-Olsen (dtv) und „Das andere Kind“ von Charlotte Link (Blanvalet).

Warengruppe Belletristik	Umsatzanteil in %	Umsatzentwicklung in %
Erzählende Literatur	49,5	- 0,3
Spannung	27,6	- 6,4
Science Fiction, Fantasy	7,8	- 5,0
Comic, Cartoon, Humor, Satire	6,7	- 13,1
Geschenkbuch	6,4	+ 4,7
Lyrik, Dramatik	1,2	- 1,9
Zweisprachige Ausgaben	0,7	- 32,6
Gemischte Anthologien	0,2	+ 23,2
Belletristik insgesamt	37,3	- 3,3

Sachbuch: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft gewinnt – Musik, Film, Theater holt auf

Die Warengruppe Sachbuch kommt im Herbst 2011 auf einen Umsatzanteil von 11,6 Prozent. Dabei hat sich der Umsatz positiv entwickelt und um 16,3 Prozent zugelegt. Deutlich mehr als ein Drittel des Umsatzes von Sachbüchern kommt aus dem Bereich Politik, Wirtschaft, Gesellschaft. Das Segment weist aktuell einen Umsatzanteil von 37,9 Prozent (Vorjahr: 32 Prozent) an dieser Warengruppe auf und behauptet mit einem starken Umsatzwachstum von 38,6 Prozent seine prominente Stellung innerhalb der Sachbücher. Ebenfalls stabil sind die Warengruppen Lexika/ Nachschlagewerke mit einem Umsatzanteil von 15,1 Prozent (Vorjahr: 17,7 Prozent) sowie Geschichte (13 Prozent; Vorjahr: 14,3 Prozent). Klarer Umsatzgewinner beim Sachbuch mit einem Zuwachs von 43,7 Prozent ist das Segment Musik, Film, Theater. Die drei meistverkauften Bücher der letzten zwölf Monate im Bereich Sachbuch sind „Deutschland schafft sich ab“ von Thilo Sarrazin (DVA), „Ach so!“ von Ranga Yogeshwar (Kiepenheuer & Witsch) und „Empört euch!“ von Stéphane Hessel (Ullstein).

Warengruppe Sachbuch	Umsatzanteil in %	Umsatzentwicklung in %
Politik, Gesellschaft, Wirtschaft	37,9	+ 38,6
Lexika, Nachschlagewerke	15,1	- 0,6
Geschichte	13,0	+ 5,2
Psychologie, Esoterik, Spiritualität, Anthroposophie	8,3	- 3,7
Musik, Film, Theater	7,8	+ 43,7
Philosophie, Religion	7,4	+ 14,7
Kunst, Literatur	5,7	- 9,5
Natur, Technik	4,8	+ 12,4
Sachbuch insgesamt	11,6	+ 16,3

Ratgeber: Gut essen, gesund sein und den Alltag meistern

Mit einem Umsatzanteil von 15 Prozent ist die Warengruppe Ratgeber weiter stabil, obwohl der Umsatz um 3,5 Prozent leicht gesunken ist. Deutlich dominiert wird die Warengruppe von den Segmenten Essen und Trinken (Umsatzanteil 23,5 Prozent, Vorjahr: 23 Prozent), Lebenshilfe/Alltag (18,8 Prozent, Vorjahr: 18,9 Prozent) und Gesundheit (16,9 Prozent, Vorjahr: 17,0 Prozent), die gemeinsam knapp 60 Prozent des Ratgeber-Marktes ausmachen. Als einzige Warengruppe legte der Bereich Hobby/Haus zu, und zwar um vier Prozent. Alles dreht sich um das Leben: „Leben oder gelebt werden“ von Walter Kohl (Integral), „In der Mitte des Lebens“ von Margot Käßmann (Herder) und „Sehnsucht nach Leben“ von Margot Käßmann und Eberhard Münch (Adeo) sind die drei meistverkauften Ratgeber des letzten Jahres.

Warengruppe Ratgeber	Umsatzanteil in %	Umsatzentwicklung in %
Essen & Trinken	23,5	- 1,0
Lebenshilfe, Alltag	18,8	- 3,9
Gesundheit	16,9	- 4,4
Natur	11,5	- 0,4
Hobby, Haus	11,0	+ 4,0
Spiritualität	6,4	- 9,9
Sport	4,3	- 13,9
Recht, Beruf, Finanzen	3,9	- 12,8
Fahrzeuge, Flugzeuge, Schiffe, Raumfahrt	3,6	- 6,6
Ratgeber insgesamt	15,0	- 3,5

Frankfurt am Main, 15. September 2011

Kontakt für die Medien:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Claudia Paul, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon +49 (0) 69 1306-293, E-Mail: paul@boev.de

Johannes Neufeld, Presse-Assistent

Telefon +49 (0) 69 1306-292, E-Mail: neufeld@boev.de