

„Kurs auf Karriere 2011. echt & gut / on- & offline“ Azubi-Schiffahrt 2011

	Kurzthema	ReferentIn
1	Landesverband NRW	Team der Geschäftsstelle
2	Buchhandlung mit regionaler Vernetzung	Dorothee Junck, buchladen neusser straße
3	Der Fachbuchverlag mit Zukunft - Herstellung heute	Armin Denzel, Leiter Produktion, Bank-Verlag Medien GmbH Andreas Stammler, Bereichsleiter Operations, Bank-Verlag Medien GmbH
4	Entwicklungschancen in Großbuchhandlungen	Hartmut Dahlhaus, Personalleitung & Brit Christina Baumann, Leitung Personalentwicklung Mayersche Buchhandlung
6	Ein Kunstbuchverlag als Berufsoption	Dr. Annette Nünnerich-Asmus Geschäftsleitung Wienand Verlag
7	Fachbuch - Karrierechancen in einem modernen Medienunternehmen	Johanna Taraszewski, Senior Recruiter Wolters Kluwer Deutschland GmbH
8	Presse / Öffentlichkeitsarbeit im Verlag & Arbeitskreis Verlags-PresssprecherInnen	Jo Lendle Verlagsleiter Julia Giordano, Leiterin Presseabteilung & Linda Marie Schulhof, Presse und Lesungen DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG
9	Vertrieb im Verlag	Reinhold Joppich, Vertrieb, Verlag Kiepenheuer & Witsch
10	Lizenzen in Verlag	Nicole Koch, Bastei Lübbe Verlag, seit September Verlag Kiepenheuer & Witsch
11	Online Marketing & Projekt <i>Buchcamp</i>	Wibke Ladwig, Sinn und Verstand
12	Berufliche Chancen in kleineren +mittleren Verlagen	Frank Krümmer, Geschäftsführer, Meyer & Meyer Fachverlag und Buchhandel GmbH Nicole Massin, Assistentin der Geschäftsleitung, Meyer & Meyer Fachverlag und Buchhandel GmbH
13	Lektorat heute	Miriam von Maydell, Lektorin Budrich Verlage, Verlag Barbara Budrich, Budrich UniPress Ltd
14	Verlagsvertreter	Michael Schikowski, Campus + immer schön sachlich
15	Karrierechancen im Zwischenbuchhandel	Stefan Könemann, Geschäftsführer, Barsortiment Könemann Ludger Behnke & Matthias Rybak, Kundenbetreuung, Barsortiment Könemann
16	Studienmöglichkeiten in der Buchbranche	Bachelor of Arts (B.A.) Buchhandels- und Medienmanagement & Verlags- und Medienmanagement Jasmin Marschall, Referentin Produktentwicklung und Vertrieb mediacampus frankfurt
17	Echt & gut - Branchenmarketing	Karin Esch, Buchhandlung Lesezeit Dr. Elke Fettweis, Verlegerin, DIX Verlag & PR
18	Branchenpresse	Lucy Kivelip,Redakteurin buchreport Ute Gloger, Vertrieb buchreport
	ICYB	Simone Klibingat & Anna Kristkeitz
	Junge Verlagsmenschen	Gregor Meisen
	Nachdruck NRW - der Buchnachwuchs	Michelle Jelting