

Tab. 4: Umsatzanteile* der Warengruppen nach Editionsformen 2015 – 2017 (in Prozent)

	Insgesamt			Hardcover/ Softcover			Taschenbuch			Hörbuch/ Audiobook		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Belletristik	32,0	31,5	31,9	20,1	20,4	21,0	68,1	68,4	68,2	40,0	39,6	40,3
Kinder- und Jugendbücher	15,3	16,5	16,3	15,7	17,2	17,1	9,7	9,9	9,9	42,7	44,0	43,9
Reise	5,7	5,7	5,9	7,2	6,9	7,1	2,0	2,4	2,4	0,4	0,4	0,4
Ratgeber	14,8	14,5	14,3	17,9	16,9	16,6	6,7	7,4	7,4	5,7	6,0	6,1
Geisteswissenschaften, Kunst, Musik	4,3	4,8	4,6	5,2	5,8	5,5	1,5	1,6	1,6	3,5	3,8	3,6
Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik	4,3	3,8	3,8	5,8	4,9	4,9	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft	2,8	2,5	2,5	3,0	2,9	2,9	2,7	1,7	1,7	0,4	0,3	0,2
Schule und Lernen	10,4	10,9	10,9	13,9	14,3	14,2	0,6	0,8	0,8	3,1	2,7	2,5
Sachbuch	10,3	9,8	9,9	11,3	10,8	10,7	8,2	7,5	7,8	3,9	3,0	2,9
Insgesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

Aufgrund der teilweise anderen Zusammensetzung der Vertriebskanäle und Händler durch einen Wechsel des Panelanbieters mit Ausgabe 2017 (rückwirkend bis zum Jahr 2014) können die Ergebnisse für das Jahr 2015 hier von vorangegangenen Veröffentlichungen abweichen. Zudem ist die Vergleichbarkeit mit den Jahren zuvor somit nur eingeschränkt möglich.

Quelle: Media Control