

**Umfrage-Ergebnisse:**

**Was darf Ihrer Meinung nach in einem Wohnzimmer nicht fehlen? (zwei Nennungen)**

**Auswertung Allgemein:**

|                    | Gesamt       | Männlich     | Weiblich     |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Fernseher          | 78,8%        | 79,4%        | 78,2%        |
| <b>Bücherregal</b> | <b>53,2%</b> | <b>46,9%</b> | <b>59,1%</b> |
| Musikanlage        | 53,7%        | 58,1%        | 49,6%        |
| Spielkonsole       | 7,0%         | 8,2%         | 5,8%         |

**Auswertung nach Altersgruppen:**

|                    | 14 bis 19 Jahre | 20 bis 29 Jahre | 30 bis 39 Jahre | 40 bis 49 Jahre | 50 bis 59 Jahre | 60 und älter |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Fernseher          | 76,2%           | 79,5%           | 81,2%           | 80,0%           | 78,6%           | 77,4%        |
| <b>Bücherregal</b> | <b>42,0%</b>    | <b>49,0%</b>    | <b>46,4%</b>    | <b>51,3%</b>    | <b>52,1%</b>    | <b>62,0%</b> |
| Musikanlage        | 56,7%           | 45,4%           | 50,8%           | 54,7%           | 61,6%           | 53,1%        |
| Spielkonsole       | 17,6%           | 19,5%           | 12,4%           | 5,5%            | 1,6%            | 0,7%         |

**Auswertung nach Bundesländern:**

|                    | Baden-Württemberg | Bayern       | Berlin       | Brandenburg  | Bremen       | Hamburg      |
|--------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Fernseher          | 74,0%             | 78,8%        | 77,7%        | 78,7%        | 73,2%        | 76,1%        |
| <b>Bücherregal</b> | <b>57,2%</b>      | <b>55,2%</b> | <b>45,5%</b> | <b>52,3%</b> | <b>58,5%</b> | <b>54,9%</b> |
| Musikanlage        | 54,9%             | 52,5%        | 59,5%        | 56,1%        | 53,7%        | 51,3%        |
| Spielkonsole       | 7,4%              | 5,7%         | 10,9%        | 5,2%         | 7,3%         | 12,4%        |

|                    | Hessen       | Mecklenburg-Vorpommern | Niedersachsen | Nordrhein-Westfalen | Rheinland-Pfalz | Saarland     |
|--------------------|--------------|------------------------|---------------|---------------------|-----------------|--------------|
| Fernseher          | 77,4%        | 79,2%                  | 78,6%         | 80,2%               | 82,3%           | 81,3%        |
| <b>Bücherregal</b> | <b>53,1%</b> | <b>58,4%</b>           | <b>53,8%</b>  | <b>49,8%</b>        | <b>50,2%</b>    | <b>50,0%</b> |
| Musikanlage        | 55,0%        | 50,5%                  | 52,8%         | 54,4%               | 56,6%           | 54,7%        |
| Spielkonsole       | 5,4%         | 4,0%                   | 6,4%          | 7,8%                | 5,2%            | 7,8%         |



## Umfrageergebnisse

|                    | Sachsen      | Sachsen-Anhalt | Schleswig-Holstein | Thüringen    |
|--------------------|--------------|----------------|--------------------|--------------|
| Fernseher          | 77,3%        | 86,8%          | 79,9%              | 86,7%        |
| <b>Bücherregal</b> | <b>51,4%</b> | <b>50,7%</b>   | <b>58,6%</b>       | <b>59,3%</b> |
| Musikanlage        | 54,5%        | 49,3%          | 50,0%              | 43,7%        |
| Spielkonsole       | 7,1%         | 9,0%           | 6,9%               | 5,9%         |

Quelle: Research Now® im Rahmen der Kampagne Vorsicht Buch!, einer Initiative der deutschen Buchbranche; Umfrage im Mai 2015 unter 5.000 Männern und Frauen ab 14 Jahren.

### Pressekontakt:

Margarete Schwind, E-Mail: [ms@schwindkommunikation.de](mailto:ms@schwindkommunikation.de)

Telefon: 030/31 99 83 20



Eine Initiative  
der Deutschen Buchbranche.