



Tabellenband

Bücher im Urlaub

– Urlaub, Reisen und Bücher in der Urlaubszeit –

– Ergebnisse einer Umfrage –

im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, eine Initiative der Deutschen Buchbranche. Durchgeführt wurde die Umfrage im Mai 2014 von Research Now®. Auftraggeber der Umfrage ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

August 2014

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Marktforschung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Daten zur Untersuchung

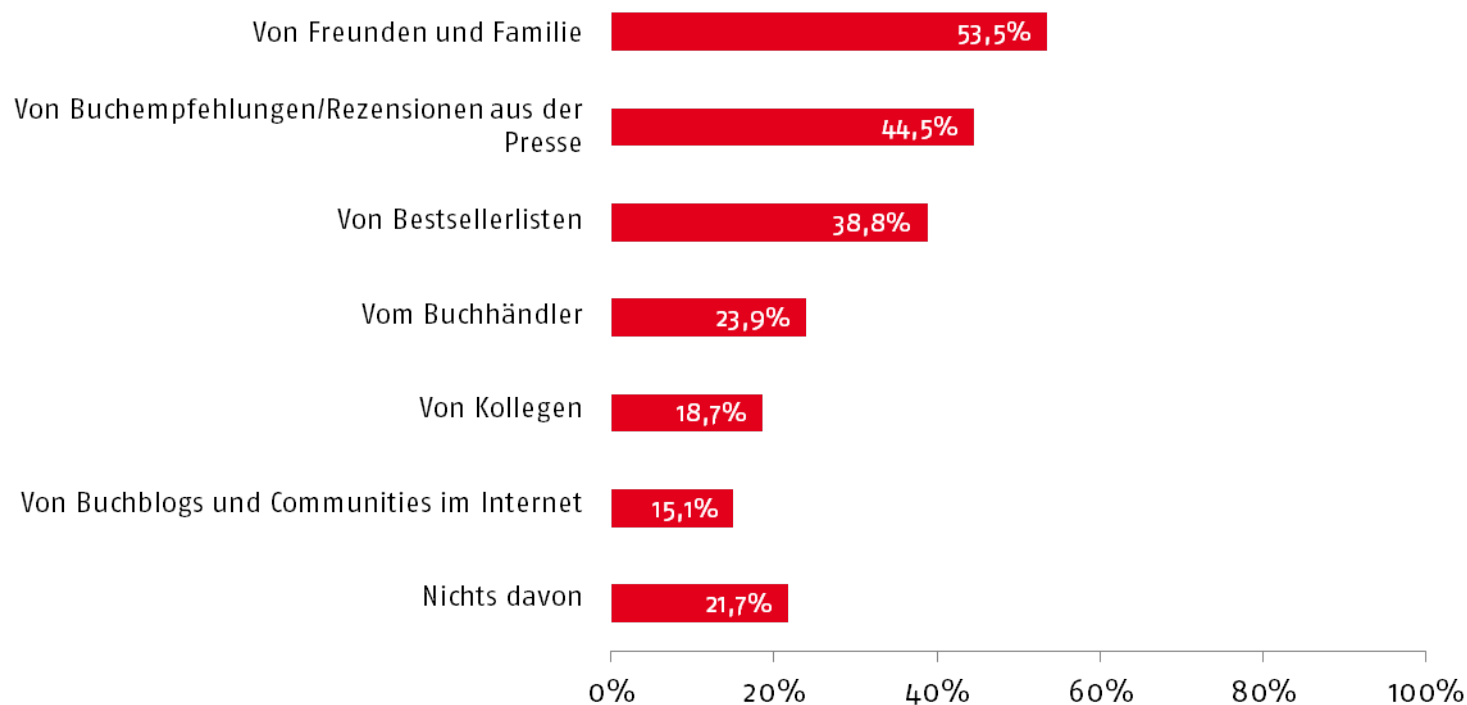
Thema der Untersuchung insgesamt	Einstellungen und Verhaltensweisen beim privaten Lesen von Büchern
Fokus der aktuellen Auswertung	Urlaub, Reisen und Erholung <i>Der Befragung, die aus mehreren Teilen bestand, stand insgesamt folgender Info-Text voran: Im Folgenden geht es um das Lesen von Büchern. Denken Sie dabei bitte nur an das private Lesen von Büchern. Mit „privat“ ist gemeint, dass Sie die Bücher nicht für Ihren Beruf oder fürs Studium/Ausbildung lesen, sondern für bzw. in Ihrer Freizeit und für rein private Zwecke/aus privatem Interesse. Mit Bücher meinen wir sowohl gedruckte als auch elektronische Bücher, so genannte „E-Books“.</i>
Auftraggeber	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Marktforschung im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, einer Initiative der Deutschen Buchbranche
Durchführung	Research Now®
Untersuchungszeitraum	Mai 2014
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Grundgesamtheit	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Stichprobengröße	5.000
Auswahl	Quotierte Auswahl nach Alter, Geschlecht und Bundesland anhand der Verteilung in der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre

Übersicht

1. Buchtipp-Geber für den Urlaub (gesamt / nach Alter und Geschlecht / Bundesländern)
2. Entspannungs-Aktivitäten (gesamt / nach Alter und Geschlecht / Wohnortgröße)
3. Perfekter Urlaub daheim (gesamt / nach Alter und Geschlecht / Wohnortgröße)
4. Urlaubsreise-Vorbereitung (gesamt / nach Alter und Geschlecht)
5. Urlaubstypen (gesamt / nach Alter und Geschlecht)

1. Buchtipp-Geber für den Urlaub (gesamt)

Frage: Wenn Sie im Urlaub hin und wieder ein Buch lesen: Von wem lassen Sie sich die Urlaubslektüre empfehlen/sich inspirieren? (Mehrfachantwort)



Lesebeispiel: 23,9% der Befragten lassen sich Urlaubslektüre (auch) vom Buchhändler empfehlen.

1. Buchtipp-Geber für den Urlaub (Alter u. Geschlecht)

Frage: Wenn Sie im Urlaub hin und wieder ein Buch lesen: Von wem lassen Sie sich die Urlaubslektüre empfehlen/sich inspirieren?
(Mehrfachantwort)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Von Freunden und Familie									
	53,5%	59,6%	47,1%	72,4%	69,5%	57,9%	52,7%	44,8%	45,5%
Von Buchempfehlungen/Rezensionen aus der Presse									
	44,5%	48,7%	40,1%	48,0%	49,1%	48,0%	44,1%	41,8%	41,9%
Von Bestsellerlisten									
	38,8%	45,8%	31,5%	47,1%	44,0%	40,5%	37,9%	35,5%	36,3%
Vom Buchhändler									
	23,9%	26,2%	21,6%	30,3%	25,0%	23,5%	25,5%	23,1%	21,8%
Von Kollegen									
	18,7%	21,1%	16,1%	15,9%	30,3%	27,3%	21,7%	16,9%	9,3%
Von Buchblogs und Communities im Internet									
	15,1%	16,5%	13,5%	27,9%	19,4%	19,2%	12,9%	13,5%	10,6%

Lesebeispiel: 26,2% der weiblichen Befragten lassen sich Urlaubslektüre (auch) vom Buchhändler empfehlen.

1. Buchtipp-Geber für den Urlaub (Bundesländer)

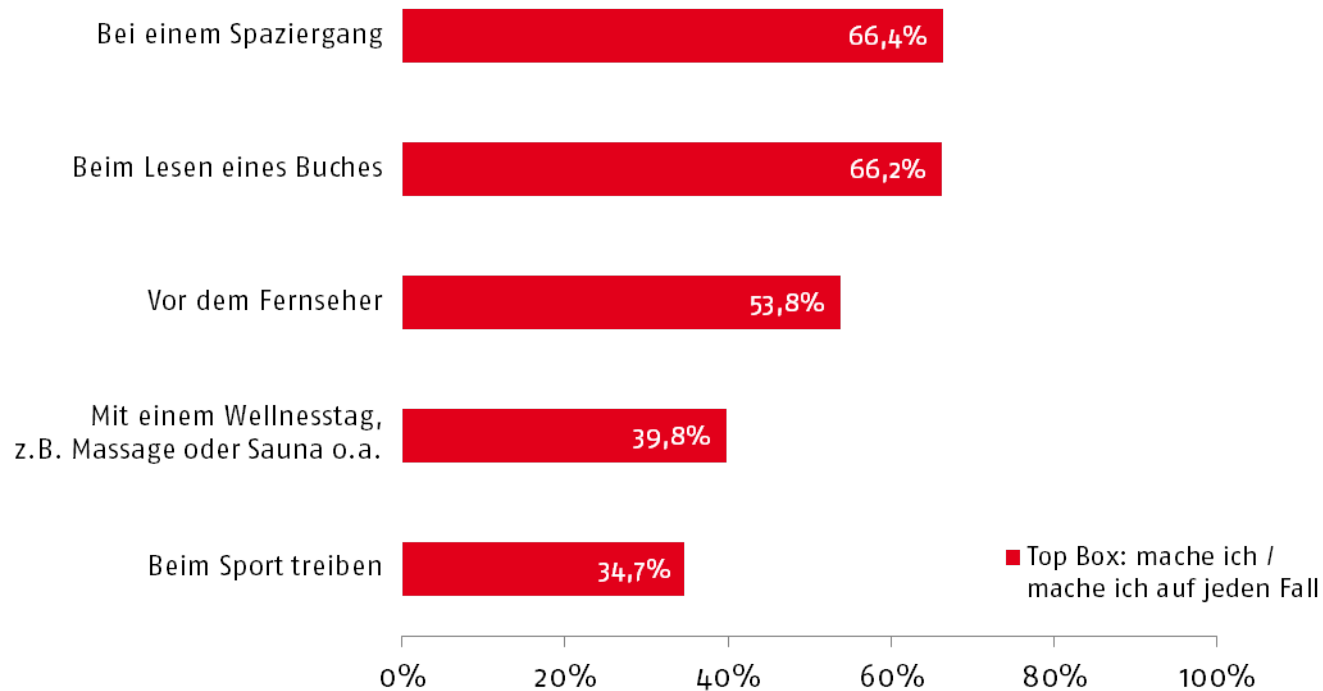
Frage: Wenn Sie im Urlaub hin und wieder ein Buch lesen: Von wem lassen Sie sich die Urlaubslektüre empfehlen/sich inspirieren?
(Mehrfachantwort)

	Ge- samt	Bundesländer															
		BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Von Freunden und Familie																	
	53,5%	52,7%	54,7%	47,7%	53,5%	65,0%	53,6%	54,5%	55,0%	51,7%	55,1%	53,1%	46,2%	50,0%	57,5%	57,7%	47,4%
Von Buchempfehlungen/Rezensionen aus der Presse																	
	44,5%	42,5%	47,0%	45,9%	43,4%	55,0%	48,2%	42,8%	40,0%	44,2%	45,1%	48,6%	44,6%	38,3%	42,5%	47,4%	40,1%
Von Bestsellerlisten																	
	38,8%	35,7%	44,3%	31,7%	35,2%	35,0%	35,5%	39,8%	38,0%	39,4%	40,3%	33,9%	36,9%	40,2%	42,5%	34,9%	35,0%
Vom Buchhändler																	
	23,9%	22,6%	25,7%	20,6%	19,5%	25,0%	16,4%	27,9%	24,0%	17,7%	27,2%	25,3%	13,8%	20,3%	28,8%	24,6%	24,8%
Von Kollegen																	
	18,7%	16,6%	21,7%	18,3%	19,5%	22,5%	16,4%	16,0%	15,0%	17,1%	21,6%	20,0%	20,0%	9,0%	19,9%	20,6%	15,3%
Von Buchblogs und Communities im Internet																	
	15,1%	13,3%	17,0%	15,1%	14,5%	20,0%	10,0%	11,7%	15,0%	18,3%	15,6%	16,7%	12,3%	12,5%	13,0%	12,0%	19,0%

Lesebeispiel: 28,8%% der Befragten aus Sachsen-Anhalt lassen sich Urlaubslektüre (auch) vom Buchhändler empfehlen.

2. Entspannungs-Aktivitäten (gesamt)

Frage: Stellen Sie sich bitte vor, Sie brauchen unbedingt etwas Erholung, haben aber nur kurz frei. Wie wahrscheinlich entspannen Sie sich mit den folgenden Dingen?



Lesebeispiel: 66,2% der Befragten entspannen sich (auch) beim Lesen eines Buches.

2. Entspannungs-Aktivitäten (Alter u. Geschlecht)

Frage: Stellen Sie sich bitte vor, Sie brauchen unbedingt etwas Erholung, haben aber nur kurz frei. Wie wahrscheinlich entspannen Sie sich mit den folgenden Dingen?

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 - 19 J.	20 - 29 J.	30 - 39 J.	40 - 49 J.	50 - 59 J.	60+ J.
Bei einem Spaziergang	66,4%	67,6%	65,1%	45,0%	53,6%	63,5%	67,6%	71,3%	74,6%
Beim Lesen eines Buches	66,2%	75,5%	56,5%	57,4%	62,3%	66,2%	66,1%	67,4%	69,4%
Vor dem Fernseher	53,8%	54,5%	53,0%	65,2%	63,0%	58,3%	56,9%	51,5%	44,5%
Mit einem Wellnessstag, z.B. Massage oder Sauna o.a.	39,8%	43,5%	35,9%	39,0%	41,5%	46,9%	41,7%	39,2%	35,2%
Beim Sport treiben	34,7%	33,0%	36,6%	42,6%	43,3%	38,2%	36,0%	32,5%	28,2%

Lesebeispiel: 75,5% der weiblichen Befragten entspannen sich (auch) beim Lesen eines Buches.

2. Entspannungs-Aktivitäten (Wohnortgröße)

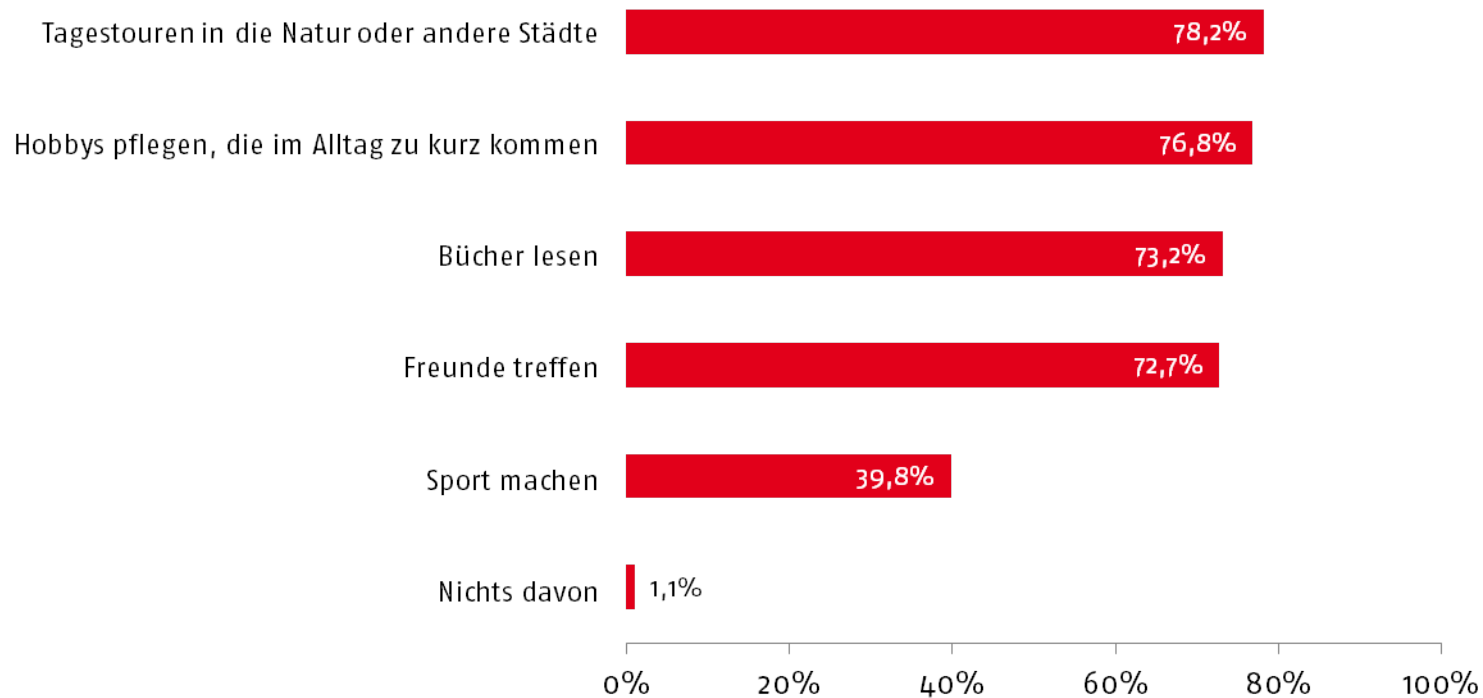
3. Frage: Stellen Sie sich bitte vor, Sie brauchen unbedingt etwas Erholung, haben aber nur kurz frei. Wie wahrscheinlich entspannen Sie sich mit den folgenden Dingen?

	Ge- samt	Wohnortgröße			
		Ein Dorf / Eine ländliche Gemeinde (i.d.R. < 7.500 Einwohner)	Eine Kleinstadt (i.d.R. < 20.000 Einwohner)	Eine sogenannte Mittelstadt (i.d.R. 20.000 - 100.000 Einwohner)	Eine Großstadt (i.d.R. > 100.000 Einwohner)
Bei einem Spaziergang					
	66,4%	67,2%	66,7%	67,9%	64,8%
Beim Lesen eines Buches					
	66,2%	63,2%	65,5%	67,3%	68,1%
Vor dem Fernseher					
	53,8%	53,3%	50,9%	57,6%	53,0%
Mit einem Wellnessstag, z.B. Massage oder Sauna o.a.					
	39,8%	39,7%	41,6%	41,7%	37,5%
Beim Sport treiben					
	34,7%	35,1%	34,6%	34,7%	34,7%

Lesebeispiel: 68,1 % der Großstädter entspannen sich (auch) beim Lesen eines Buches.

3. Perfekter Urlaub daheim (gesamt)

Frage: Stellen Sie sich bitte vor, Sie haben Urlaub, können aber nicht wegfahren. Was gehört für Sie zu einem perfekten Urlaub daheim? (Mehrfachantworten)



Lesebeispiel: Für 73,2% der Befragten gehört Bücher lesen (auch) zum perfekten Urlaub daheim dazu.

3. Perfekter Urlaub daheim (Alter und Geschlecht)

Frage: Stellen Sie sich bitte vor, Sie haben Urlaub, können aber nicht wegfahren. Was gehört für Sie zu einem perfekten Urlaub daheim? (Mehrfachantworten)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Tagestouren in die Natur oder andere Städte									
	78,2%	79,2%	77,2%	58,3%	71,4%	80,0%	78,5%	81,1%	83,1%
Hobby pflegen, die im Alltag zu kurz kommen									
	76,8%	78,0%	75,5%	76,3%	78,8%	80,6%	79,3%	81,5%	70,3%
Bücher lesen									
	73,2%	81,9%	64,1%	67,9%	69,7%	72,4%	74,3%	73,2%	75,7%
Freunde treffen									
	72,7%	76,9%	68,3%	86,5%	83,5%	78,1%	71,0%	67,4%	66,4%
Sport machen									
	39,8%	40,3%	39,2%	54,7%	50,8%	43,1%	40,9%	34,9%	32,0%

Lesebeispiel: Für 81,9% der weiblichen Befragten gehört Bücher lesen (auch) zum perfekten Urlaub daheim dazu.

3. Perfekter Urlaub daheim (Wohnortgröße)

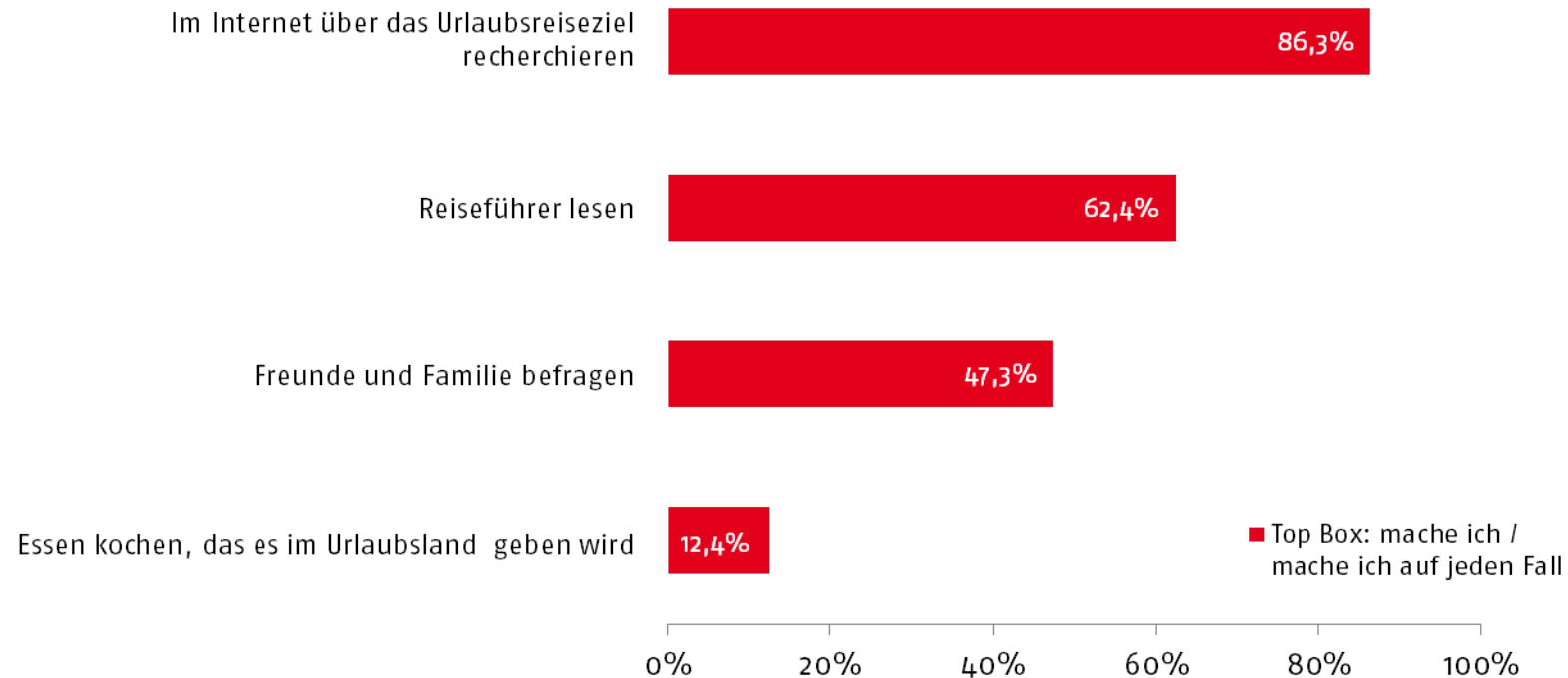
Frage: Stellen Sie sich bitte vor, Sie haben Urlaub, können aber nicht wegfahren. Was gehört für Sie zu einem perfekten Urlaub daheim? (Mehrfachantworten)

	Ge- samt	Wohnortgröße			
		Ein Dorf / Eine ländliche Gemeinde (i.d.R. < 7.500 Einwohner)	Eine Kleinstadt (i.d.R. < 20.000 Einwohner)	Eine sogenannte Mittelstadt (i.d.R. 20.000 - 100.000 Einwohner)	Eine Großstadt (i.d.R. > 100.000 Einwohner)
Tagestouren in die Natur oder andere Städte					
	78,2%	78,5%	81,1%	75,2%	78,8%
Hobby pflegen, die im Alltag zu kurz kommen					
	76,8%	77,6%	76,5%	76,8%	76,7%
Bücher lesen					
	73,2%	69,5%	72,6%	73,1%	76,3%
Freunde treffen					
	72,7%	70,1%	70,9%	73,0%	75,4%
Sport machen					
	39,8%	37,9%	40,1%	40,0%	40,8%

Lesebeispiel: Für 76,3% der Befragten aus Großstädten, gehört Bücher lesen (auch) zum perfekten Urlaub daheim dazu.

4. Urlaubsreise-Vorbereitung (gesamt)

Frage: Wie bereiten Sie sich auf Urlaubsreisen vor? Bitte sagen Sie uns jeweils, inwieweit die folgenden Aktivitäten für Sie zur Urlaubsvorbereitung in Frage kommen.



Lesebeispiel: Für 62,4% der Befragten gehört Reiseführer lesen (auch) zur Urlaubsreise-Vorbereitung dazu.

4. Urlaubsreise-Vorbereitung (Alter und Geschlecht)

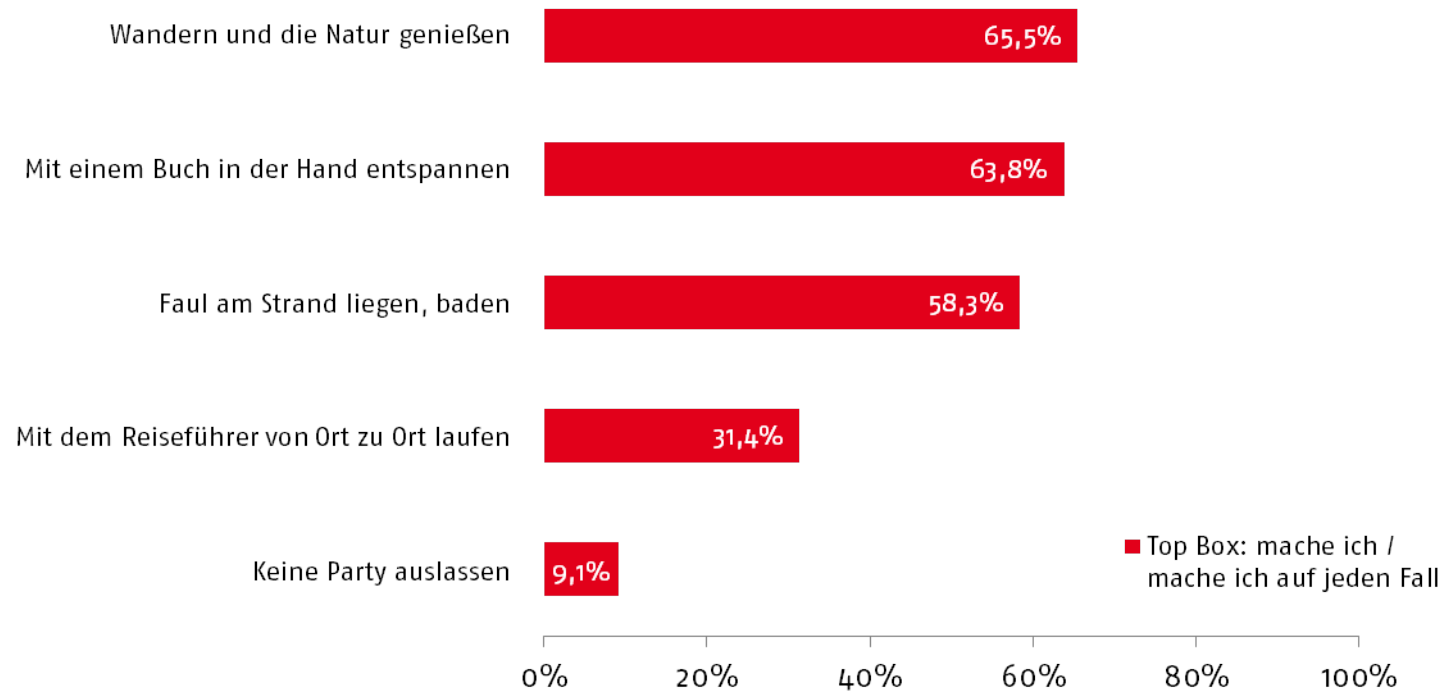
Frage: Wie bereiten Sie sich auf Urlaubsreisen vor? Bitte sagen Sie uns jeweils, inwieweit die folgenden Aktivitäten für Sie zur Urlaubsvorbereitung in Frage kommen.

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Im Internet über das Urlaubsreiseziel recherchieren									
	86,3%	86,9%	85,6%	85,0%	87,1%	88,0%	87,1%	87,8%	84,1%
Reiseführer lesen									
	62,4%	64,3%	60,4%	48,0%	55,6%	62,6%	64,8%	61,4%	67,7%
Freunde und Familie befragen									
	47,3%	51,9%	42,5%	64,0%	62,4%	52,8%	46,3%	41,2%	38,4%
Essen kochen, das es im Urlaubsland geben wird									
	12,4%	13,3%	11,5%	11,7%	14,8%	17,5%	12,5%	13,4%	8,7%

Lesebeispiel: Für 64,3% der weiblichen Befragten gehört Reiseführer lesen (auch) zur Urlaubsreise-Vorbereitung dazu.

5. Urlaubstypen (Gesamt)

Frage: Was für ein Urlaubstyp sind Sie? Bitte sagen Sie uns jeweils, inwieweit die folgenden Aktivitäten für Sie im Urlaub in Frage kommen.



Lesebeispiel: 31,4% der Befragten laufen im Urlaub „Mit dem Reiseführer von Ort zu Ort“.

5. Urlaubstypen (Alter und Geschlecht)

Frage: Was für ein Urlaubstyp sind Sie? Bitte sagen Sie uns jeweils, inwieweit die folgenden Aktivitäten für Sie im Urlaub in Frage kommen.

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 - 19 J.	20 - 29 J.	30 - 39 J.	40 - 49 J.	50 - 59 J.	60+ J.
Wandern und die Natur genießen	65,5%	64,7%	66,3%	40,5%	59,9%	65,4%	66,1%	66,4%	72,5%
Mit einem Buch in der Hand entspannen	63,8%	74,5%	52,6%	55,0%	61,7%	63,2%	68,4%	63,8%	64,2%
Faul am Stand liegen, baden	58,3%	63,4%	53,0%	80,8%	70,1%	64,6%	62,5%	55,4%	44,6%
Mit dem Reiseführer von Ort zu Ort laufen	31,4%	34,9%	27,7%	33,9%	39,6%	44,3%	34,1%	27,3%	22,1%
Keine Party auslassen	9,1%	8,1%	10,1%	26,1%	17,7%	9,9%	7,4%	6,0%	3,8%

Lesebeispiel: 34,9% der weiblichen Befragten laufen im Urlaub „Mit dem Reiseführer von Ort zu Ort“.