

# Eine Mitgliedschaft Viele Vorteile

Die Angebote für unsere Mitglieder im Überblick.



# Ihre Interessen Unser Einsatz

**Seit 1825 ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels die Stimme der deutschen Buchbranche. Wir setzen uns für Ihre Anliegen ein. In Politik und Öffentlichkeit.**

Unabhängig von der Editionsform steht das Wirtschafts- und Kulturgut Buch im Mittelpunkt der Arbeit des Börsenvereins – gedruckt, elektronisch oder als Hörbuch. Seine Entstehung, Vervielfältigung und Verbreitung fördert der Wirtschafts- und Kulturverband mit all seinen Möglichkeiten. Er stimuliert Innovationen und setzt sich für seine Mitglieder für wirtschaftlich, politisch und kulturell optimale Rahmenbedingungen ein. Dazu gehören insbesondere die Mittelstandsförderung, der Erhalt der Buchpreisbindung und ein faires Urheberrecht in der digital arbeitenden Gesellschaft.

Der Börsenverein ist Kopf der Börsenvereinsgruppe, zu der die Tochterunternehmen Ausstellungs- und Messe GmbH (Frankfurter Buchmesse), MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH und der mediacampus frankfurt gehören.

Der Verband vermittelt zwischen seinen rund 5.000 Mitgliedern, berät, vernetzt und bietet Foren und Plattformen zum Austausch von Ideen: Jahrestreffen, die Frankfurter Buchmesse oder Speed-Datings zwischen Verlagen oder Buchhandlungen und Start-ups.

Für die Buchbranche hat der Verband die Kampagne Vorsicht Buch! initiiert, mit der insbesondere für den stationären Buchhandel geworben wird.

Als bedeutende Kulturinstitution hat der Börsenverein den Anspruch, das geistige und kulturelle Leben Deutschlands mitzugestalten. Er engagiert sich für Meinungsfreiheit und kulturelle Vielfalt, er verleiht jährlich den Friedenspreis des Deutschen Buchhandels und den Deutschen Buchpreis und veranstaltet die Frankfurter Buchmesse sowie Buchwochen auf regionaler Ebene.

Der Börsenverein vergibt über seine Landesverbände und die Regionalgeschäftsstelle in NRW verschiedene Literaturpreise und organisiert den Vorlesewettbewerb des Deutschen Buchhandels. Das geht nur geschlossen. Deshalb vereint der Börsenverein alle Handelsstufen der Branche unter einem Dach – Verlage, Buchhandel und Zwischenbuchhandel – und ist offen für neue Marktteilnehmer.

# Unsere Leistungen Ihr Vorsprung

Mitglieder des Börsenvereins sparen Geld. Manchmal mehr als einen Jahresbeitrag. Unsere Leistungen sind Ihre Vorteile.

## **BAG-Abrechnung**

### **(Buchwert GmbH & Co. KG)**

Wer Mitglied im Börsenverein ist, zahlt 60 Euro Kontoführungsgebühr bei der BAG-Abrechnung. Alle anderen zahlen 402 Euro. Ersparnis: 342 Euro

## **Betriebsberatung**

Wer eine kostenlose betriebswirtschaftliche Individual-Beratung auf den Messen im Rahmen des Serviceangebots des Sortiment-Ausschusses in Anspruch nimmt, spart als Mitglied. Ersparnis: 80 bis 100 Euro pro Beratungsstunde

## **Börsenblatt-Abo**

Wer das Börsenblatt im Abonnement liest, zahlt als Mitglied nichts. Ersparnis: 450 Euro

## **Börsenblatt-Anzeigen**

Wer im Börsenblatt Anzeigen schaltet, zahlt als Mitglied nur die Hälfte. Ersparnis: z. B. 1.120 Euro für eine vier-farbige 1/1-Anzeige

## **buchhandel.de**

Wer als Buchhandlung an buchhandel.de teilnimmt, erhält als Mitglied mehr Provision. Bei allen vermittelten Bestellungen. Ersparnis: bis zu 10 Prozent höhere Provision

## **Buchmarketing**

Wer Mitglied im Börsenverein ist, profitiert von den Maßnahmen der Kampagne Vorsicht Buch! und wird automatisch im Buchhandelsfinder [www.buchhandlungfinden.de](http://www.buchhandlungfinden.de) eingebunden. Darüber hinaus können nur Sie an den im Rahmen der Kampagne angebotenen Aktionen wie dem „Sammelalbum Kinderbuchhelden“ teilnehmen und offizielle Partnerbuchhandlungen der Kooperationspartner (Arte, Fox, hr-iNFO) von Vorsicht Buch! werden.

## **Buchmesse-Dauerkarte**

Wer als Buchhändlerin oder Buchhändler die Frankfurter oder Leipziger Buchmesse besuchen möchte und Mitglied im Börsenverein ist, erhält zwei kostenlose Fachbesucher-Dauerkarten. Ersparnis in Frankfurt am Main: 192 Euro, Ersparnis in Leipzig: 23,50 Euro

## **BuchSchenkService**

Wer als Buchhändlerin oder Buchhändler Mitglied im Börsenverein ist, kann beim BuchSchenkService mitmachen. Die anderen nicht.

## **Business Club der Frankfurter Buchmesse:**

Mehr Inspiration, mehr Vernetzung, mehr Geschäft. Der Business Club der Frankfurter

Buchmesse bietet Fachbesuchern ein umfassendes Serviceangebot. An zentralem Ort finden Fachbesucher hier exklusive Meeting- und ruhige Arbeitsbereiche, inspirierende Konferenzen und Fachveranstaltungen sowie zahlreiche Vernetzungsangebote. Börsenvereinsmitglieder erhalten 25 Prozent Rabatt. Ersparnis: z. B. bei einer Fachbesucher-Tageskarte BUSINESS 122,50 Euro

### **GEMA-Gebühren**

Wer musikalische Werke nutzt, erhält auf die GEMA-Gebühren Rabatt. Ersparnis: ca. 20 Prozent

### **Gemeinschaftsstände**

Wer als Mitglied auf den Buchmessen in Frankfurt am Main oder Leipzig an den Gemeinschaftsständen des Arbeitskreises kleiner unabhängiger Verlage (AkV) und des Arbeitskreises Hörbuchverlage teilnimmt, bekommt Rabatt. Ersparnis: 140 bis 195 Euro pro Ausstellungselement

### **Leseförderungsaktion „Lesetüte“**

Mitgliedsbuchhandlungen, die an der bundesweiten Buchhandelsaktion für Lese- und Schulanfänger teilnehmen, zahlen 25 Euro pro VE (d. h. 1 Euro pro Lesetüte inkl. Buch und Stundenplan), Nichtmitglieder zahlen 50 Euro pro VE. Ersparnis: 50 Prozent

### **Marktforschung**

Wer sich für statistische Informationen und Forschungsergebnisse zum deutschen Buchmarkt interessiert, erhält im Mitgliederbereich „Mein Börsenverein“ kostenlosen Zugriff auf zahlreiche Studien. Ersparnis: z. B. 99 Euro für die E-Book-Studie oder 50 Euro für die Kinder- und Jugendbuchstudie

### **Pakete und Briefsendungen**

Mitglieder im Börsenverein können über „seitenreich – Ihr Vorteilsprogramm“ Pakete günstiger versenden. Der innerdeutsche Versand im DPD Classic Service kostet pro Paket zwischen 2,60 Euro und 3,60 Euro (drei Gewichtsklassen) zzgl. reduzierter Maut von 0,13 Euro und zzgl. des monatlich variierenden Dieselszuschlages (Angaben netto).

Ab sofort gibt es auch Rabatt auf internationale Sendungen. Ersparnis: geringere Versandkosten für Ihre Sendungen

### **Rechtsberatung**

Wer sich in branchenspezifischen Rechtsfragen beraten lässt, zahlt schnell einen hohen Betrag. Für unsere Mitglieder ist eine solche Beratung durch die Rechtsabteilung des Börsenvereins kostenfrei. Ersparnis: rund 200 Euro je Beratung

### **Versicherung für den Buchhandel**

Wer als Buchhändlerin oder Buchhändler das Versicherungsprogramm im Vorteilsprogramm „seitenreich“ nutzt, profitiert von Vergünstigungen. Zum Beispiel durch die „General-Police-Sortiment“ mit einer Ersparnis im Vergleich zu Einzelversicherungen von 50 bis 60 Prozent. Diese Police bündelt die wesentlichen betriebsrelevanten Risiken, was auch bedeutet, dass Sie keine Einzelversicherungen mehr abschließen müssen. Ersparnis: 750 bis 900 Euro pro Jahr (bei einer Buchhandelsnutzfläche von 100 qm)

### **Versicherung für Verlage**

Wer als Verlag das Versicherungsprogramm im Vorteilsprogramm nutzt, spart bares Geld. Zum Beispiel durch die „General-Police Verlage“. Diese berücksichtigt insbesondere die speziellen Bedürfnisse kleiner und mittlerer Verlage, indem sie wichtige Versicherungen als Paketlösung zusammenfasst. Ersparnis: 50 bis 60 Prozent

### **VG Bildkunst**

Wer Mitglied ist, kann Sondertarife in Anspruch nehmen. Ersparnis: ca. 10 Prozent

### **VLB-Gebühren**

Wer als Buchhändlerin oder Buchhändler die VLB-Daten in seinen Webshop einbindet, zahlt als Mitglied des Börsenvereins nur ein Fünftel. Konkret bedeutet das beispielsweise 60 statt 300 Euro in Beitragsgruppe 1. Ersparnis: z. B. 240 Euro

# Die regionalen Vorteile Ihre Landesverbände

Vor Ort dienen Ihnen die Landesverbände und die Regionalgeschäftsstelle in NRW als direkte Ansprechpartner. Sie engagieren sich in der Aus- und Weiterbildung und stehen in Kontakt mit Landesregierungen, Kommunen und der regionalen Presse.

## **Anzeigen**

Rabatte für Anzeigen im Adressbuch des Buchhandels Berlin-Brandenburg, Veranstaltungsflyer STADT LAND BUCH, Antiquariatsverzeichnis. Ersparnis: 70 bis 250 Euro bei einer vier-farbigen 1/1-Anzeige

## **Betriebsberatung**

Betriebsberatung im Rahmen der Mittelstandsförderung des Landes. Ersparnis: 88 Euro zusätzlich zur Förderung durch das Land

## **Messen**

Vorzugspreise für einen Stand auf den Bücherschauen in Mainz, München, Stuttgart und Karlsruhe. Ersparnis: 40 bis 230 Euro

## **Veranstaltungen**

Mitglieder können die Veranstaltung „Publishing der Zukunft“ zum ermäßigten Preis besuchen. Ersparnis: 90 Euro

## **Weiterbildung**

Wer sich weiterbilden will, zahlt als Mitglied bei den Seminaren der Landesverbände weniger. Ersparnis: 20 bis 40 Euro je Seminar

# Der Verband Ihre Kontakte

Wir sind für Sie erreichbar und helfen Ihnen gerne.

## Mitgliederservice

T: +49 69 13 06 45 8

[mitgliederservice@boev.de](mailto:mitgliederservice@boev.de)

## Sortimenter-Ausschuss

T: +49 69 13 06 31 8

[soa@boev.de](mailto:soa@boev.de)

## Verleger-Ausschuss

T: +49 69 13 06 32 5

[verleger-ausschuss@boev.de](mailto:verleger-ausschuss@boev.de)

## Zwischenbuchhandel

T: +49 69 13 06 31 2

[zwibu@boev.de](mailto:zwibu@boev.de)

## Rechtsabteilung

T: +49 69 13 06 31 4

[rechtsabteilung@boev.de](mailto:rechtsabteilung@boev.de)

## Marktforschung

T: +49 69 13 06 34 7

[marktforschung@boev.de](mailto:marktforschung@boev.de)

## Vorteilsprogramm

T: +49 69 13 06 46 7

[seitenreich@boev.de](mailto:seitenreich@boev.de)

## Buchmarketing

T: +49 69 13 06 27 0

[vorsichtbuch@boev.de](mailto:vorsichtbuch@boev.de)

**Ihre Branche**  
**Der Verband**

[www.boersenverein.de](http://www.boersenverein.de)