

Jahreshauptversammlung

14. April 2011 in Essen



**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**
Nordrhein-Westfalen



INHALTSVERZEICHNIS

Tagungsprogramm	Seite 3
Begrüßung	Seite 4
Zahlen aus dem Verbandsjahr	Seite 5
Bericht des Vorstands	Seite 6
Ihr Landesverband	Seite 6
Mitgliederbetreuung	Seite 8
Finanzen	Seite 13
Fortbildung	Seite 14
Ausbildung	Seite 15
Politische Arbeit	Seite 16
Kooperationen	Seite 18
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Seite 20
Ein Blick nach vorne	Seite 22
Beschlussvorlagen	Seite 22
Beschlussvorlagen / Wahlen	Seite 23
Vollmacht zur Stimmübertragung	Rückseite
Veranstaltungshinweise	Rückseite

VERBANDSTAG AM 14. APRIL IN ESSEN



10.30 Uhr Begrüßung und Grußworte



11.00 Uhr Rechenschaftsbericht 2010 • Diskussion
Finanzbericht • Fragen und Diskussion
Bericht der Rechnungsprüfer • Entlastung des Vorstands



12.30 Uhr Mittagessen



14.00 Uhr Einführung in die Reformplanung mit Präsentation des Prüfverfahrens und der Prüfergebnisse bei einer Verschmelzung des Landesverbands NRW auf den Börsenverein in Frankfurt



15.00 Uhr Information und Meinungsbildung

- über eine notwendige und geplante Satzungsänderung des Börsenvereins, die von der Jahreshauptversammlung des Börsenvereins zu beschließen ist
- über die rechtlich notwendigen Maßnahmen und deren zeitliche Abfolge für den Fall einer Verschmelzung



16.00 Uhr Beschlussfassungen über

- eine Satzungsänderung des Landesverbands NRW (s. unter Beschlüsse zur Satzungsänderung für § 21 Abs. 2 der Satzung)
- den Auftrag an den Vorstand zur Vorbereitung einer Verschmelzung des Landesverbands NRW auf den Börsenverein in Frankfurt
- über Beitragserhöhungen des Landesverbands NRW ab 2012, aufschiebend bedingt und vorsorglich, falls die Jahreshauptversammlung des Börsenvereins einer notwendigen Satzungsänderung und Verschmelzung nicht zustimmt und/oder falls einer Verschmelzung des Landesverbands NRW auf den Börsenverein am 14.4.2011 in Essen nicht mit der erforderlichen Mehrheit zugestimmt wird.



16.45 Uhr Wahl des neuen Vorstands



17.15 Uhr Ausklang bei Kaffee und Kuchen



Liebe Kolleginnen und Kollegen,
verehrte Damen und Herren!

In diesem Jahr stellen Sie die Weichen für den Börsenverein in NRW! Die Mitgliederversammlung 2010 hat dem Vorstand mit großer Mehrheit die Prüfung einer Fusion des Landesverbands NRW mit dem Bundesverband aufgetragen, um Strategien für einen Weiterbestand der regionalen Arbeit in NRW zu entwickeln.

In der Hauptversammlung am 14. April 2011 werden wir intensiv und ausgiebig über die Prüfergebnisse berichten, damit Sie auf fundierter Grundlage über die Zukunft des Börsenvereins in NRW entscheiden können. Damit Sie sich bereits vorab mit dem Modell für ein künftiges Regionalbüro Düsseldorf auseinandersetzen können, erhalten Sie in Kürze Zugang zu unseren Planungsunterlagen und Berechnungen.

Der Strukturwandel unserer Branche fordert Sie als Mitglied täglich immer wieder aufs Neue heraus. Der Börsenverein gibt Ihnen dazu mancherlei Hilfestellung. Aber Mitgliederzahlen und Beitragseinnahmen sinken, während die Fragestellungen immer komplexer werden. Wie stellen wir in NRW sicher, dass Sie auch künftig zu vertretbaren Mitgliedsbeiträgen alle Leistungen und Informationen erhalten, die Sie von einem leistungsstarken und mitgliederorientierten Verband erwarten dürfen? Wir bitten Sie, in Essen die Zukunft des Börsenvereins in NRW mitzugestalten! Im Jahr 2010 haben wir intern nach Lösungen gesucht und hart gearbeitet, um sie zu überprüfen und Ihnen anbieten zu können. Nun brauchen wir die Expertise und Erfahrung unserer Mitglieder, um weitreichende Entscheidungen auf einer tragfähigen Basis treffen zu können.

Unser Verbandstag wird am 14. April 2011 – erstmals einzig im Zeichen der aktuellen Verbandsfragen – im Schloss Borbeck in Essen stattfinden. Mitgliedernahe Dienstleistungen, eine flexible und direkte Mitbestimmung und vielfältige Veranstaltungen sollen auch künftig die Arbeit des Börsenvereins in NRW auszeichnen. Turnusgemäß finden an diesem Tag auch Vorstandswahlen statt.

Im Namen unseres gesamten Vorstands möchte ich Sie ganz herzlich zu unserer diesjährigen Jahreshauptversammlung nach Essen einladen! Engagieren Sie sich für die Zukunft der Branchenvertretung in NRW! Wir freuen uns auf Sie! Anmelden können Sie sich mit der beiliegenden Anmeldekarte oder per E-Mail an info@buchnrw.de.

Selbstverständlich stehen meine Vorstandskolleginnen und -kollegen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Geschäftsstelle Ihnen auch schon im Vorfeld des Verbandstags bei Fragen sehr gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns anzurufen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefan Könemann'. The signature is fluid and cursive.

Stefan Könemann
Vorsitzender

Es fanden statt:	18	Seminare mit
	212	Teilnehmern,
	6	Gründungsberatungen.
	283	Mitglieder besuchten unsere Regionaltreffen
sowie	80	Mitarbeiter aus Unternehmen unseren Fachkongress zur Digitalisierung: »Elektrisiert«.
Unsere Mitglieder erhielten	3	mal die schriftlichen »Informationen für unsere Mitglieder«,
	12	Newsletter,
	3	Ausbildungsfaxletter und
	4	Azubi-Newsletter.
Über E-Mail-Adresse erreichbar sind	91,5%	unserer Mitgliedsunternehmen.
Es wurden	39	Unternehmen in NRW persönlich besucht.
Der Vorstand tagte	6	mal.
Der Landesverband wurde zu	47	Interviews und Stellungnahmen mit Radiosendern, Zeitungen und Branchenmagazinen aufgefordert.



IHR LANDESVERBAND

Gewählte Vorstandsmitglieder

1	Stefan Könemann	Barsortiment Könemann, Hagen	Vorsitzender
2	Reinhold Joppich	Verlag Kiepenheuer & Witsch, Köln	Stellvertr. Vorsitzender und Leiter Gruppe Verlage
3	Gesine Klack	Buchhandlung Krüger, Versmold	stellvertr. Vorsitzende und Leiterin Gruppe Handel
4	Hans-Dieter Joos	Barsortiment KNV	Schatzmeister bis Mai 2010
5	Michael Kozinowski	Buchhandlung Klaus v. Mackensen	Schatzmeister ab Mai 2010
6	Dr. Ursula Hilberath	Buchhandlung Hilberath & Lange, Mülheim	stellvertr. Leiterin Gruppe Handel
7	Felix Droste	Droste Verlag, Düsseldorf	Stellvertretender Leiter Gruppe Verlage
8	Thomas Schmitz	Buchhandlung Thomas Schmitz, Essen	Schriftführer

Berufene Vorstandsmitglieder

9	Stephan Beckendorf	Arvato media GmbH, VVA	Gütersloh
10	York Bieger	Psychiatrie-Verlag GmbH	Bonn
11	Sibylle Jud	Diogenes Verlag	Düsseldorf
12	Dorothee Junck	Buchladen Neusser Straße	Köln
13	Sebastian Stahl	Bank-Verlag Medien GmbH	Köln

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Neben der Geschäftsführerin Gabriele Schink arbeiteten 2010 folgende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Geschäftsstelle und standen den Mitgliedern zur Beantwortung ihrer Fragen zur Verfügung:

Name	Aufgabe	Zeitliche Verfügbarkeit
Anja Bergmann	Referentin Aus- und Fortbildung- Presse- und Projektarbeit	40-Std.-Woche
Astrid Bourquardez	Assistenz der Geschäftsführung Veranstaltungsorganisation	35-Std.-Woche
Miriam Feldmann (bis 30.11.2010)	Volontärin Aus- und Fortbildung & Presse- und Projektarbeit	40-Std.-Woche
Lucy Kivelip (bis 31.01.2010)	Volontärin Aus- und Fortbildung & Presse- und Projektarbeit	40-Std.-Woche
Susanne Meinel	Referentin Presse- und Projektarbeit	40-Std.-Woche
Wolfgang Zimmermann	Mitgliederverwaltung und -betreuung, Preisbindung und Schulbuchberatung	27,5 Std. Woche
Chantal Weiland (ab 01.12.2010)	Volontärin Aus- und Fortbildung & Presse- und Projektarbeit	40 Std. Woche



Gabriele Schink



Anja Bergmann



Astrid Bourquardez



Susanne Meinel



Chantal Weiland



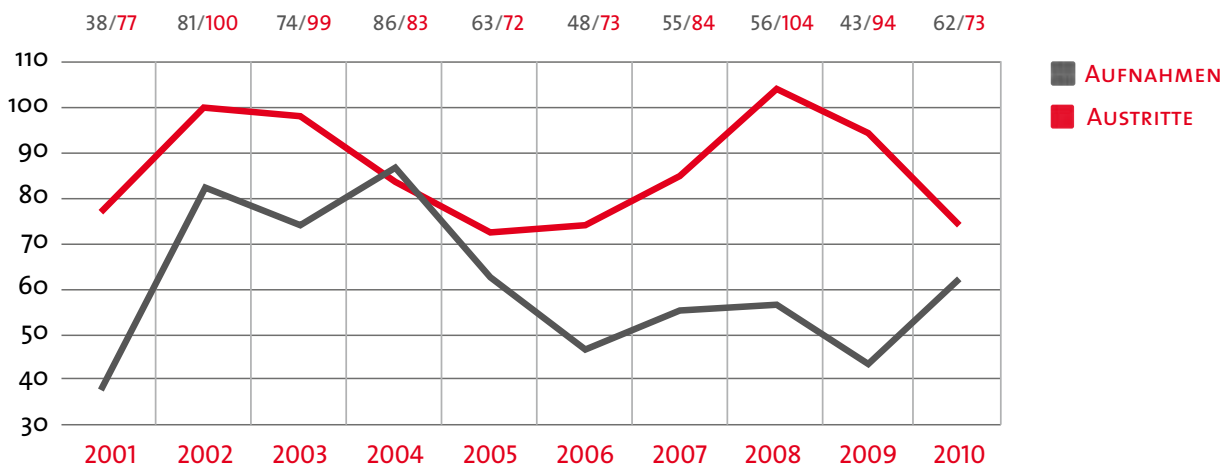
Wolfgang Zimmermann



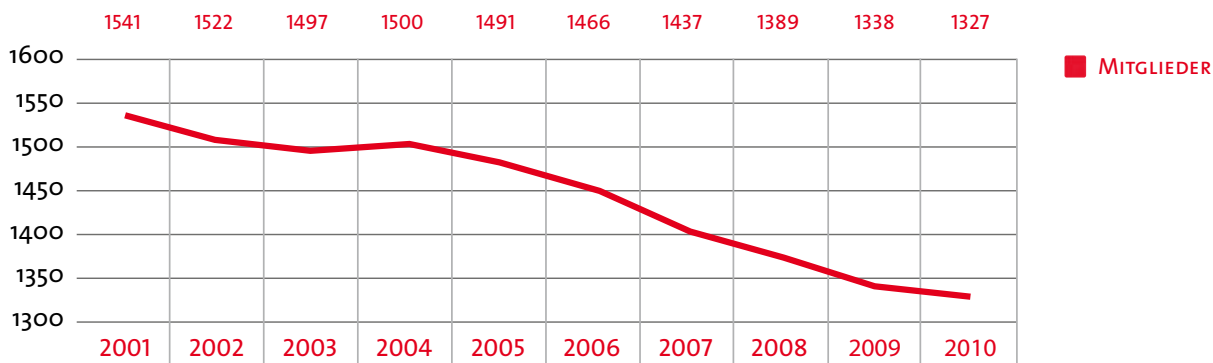
MITGLIEDERBETREUUNG IN ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Die Entwicklung der Mitgliedszahlen konnte im Laufe des Jahres 2010 dank einer Mitgliederwerbemaßnahme stabilisiert werden. Zum Jahreswechsel 2010/2011 waren 1327 Mitglieder im Landesverband; ein Jahr zuvor waren es noch 1338.

Aufnahmen und Austritte von 2001 bis 2010



Mitgliederentwicklung gesamt bis 31.12.2010



So stellt sich der Landesverband NRW zum 31.12.2010 in Zahlen dar:

	Aufnahmen			Austritte			Mitglieder gesamt		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Verlage	36	12	21	13	26	27	375	352	366
Buchhandlungen	21	26	21	46	50	64	750	775	799
Zwischenb.	1	1	0	0	4	2	23	22	25
Assoziierte	4	4	14	14	14	11	179	189	199
Gesamt	62	43	56	73	94	104	1327	1338	1389

Interessant ist, dass die Zahl der Assoziierten Mitglieder um 10 abnahm, wir bei den Buchhandlungen einen Rückgang um 25 Firmen zu verzeichnen haben, während bei den Verlagen ein Anstieg um 23 Mitglieder gegenüber dem Vorjahr registriert werden kann.

Mit der Kampagne 185+ zu Beginn des Jahres 2010 wurden 26 neue Mitglieder in den Verband aufgenommen. Gleichzeitig wirkt sich die intensive Arbeit mit Gründungsberatungen, Gründerrunden und den regelmäßigen Veranstaltungen des Arbeitskreises kleinerer Verlage auf den Bestand der Verlagsmitgliedschaft aus. Unter den Verlagen hatten wir letztes Jahr den stärksten Zuwachs und die geringste Zahl an Austritten seit dem Jahr 2000. Seit 2000 haben wir per Saldo nur 16 Verlagsmitglieder verloren, aber 200 Mitgliedsfirmen im Buchhandel.

Im Jahr 2010 haben folgende Mitgliedsunternehmen ihr Jubiläum gefeiert:

25
Jahre

VN 10854 · AISTHESIS Verlag GmbH & Co. KG, Bielefeld | VN 45445 · Bücherstube Linda Rossbach, Monheim | VN 41414 · Bücherstube Schmitz & Partner GmbH, Köln | VN 54428 · Bücherstube am Rathaus, Krüpe GbR, Stolberg | VN 20075 · Buchhandlung Bücherwald GbR, Stefan Decken & Rainer Francke, Solingen | VN 37529 · Buchhandlung Gollenstede, Reiner Gollenstede, Heinsberg | VN 41868 · Buchhandlung Ingo Bischoff, Korschenbroich | VN 53936 · Buchhandlung Jahn, Ulrike Jahn, Solingen | VN 39213 · Die Kleine Buchhandlung, Roland Hack, Iserlohn | VN 10112 · Neomedia Verlag GmbH, Coesfeld | VN 56938 · Pegasus Buchhandlung, Marion Bökenhans, Verl | VN 11354 · Rheinlandia Verlag, Klaus Walterscheid, Siegburg | VN 10220 · sanoform GmbH, Bonn | VN 12303 · Varus Verlag, Birgit Laube, Bonn | VN 15907 · Verlag Busse Seewald GmbH, Herford

75
Jahre

VN 51158 · Peter Paul Streubel e.K., Recklinghäuser Antiquariat, Recklinghausen

100
Jahre

VN 49201 · Albert Gentsch GmbH & Co. KG, Oberhausen

Mitgliederkontakte

Im Laufe des Jahres 2010 gab es wiederum mehrere Anfragen von wirtschaftlich gefährdeten Buchhandlungen, die nicht wussten, wie sie weiter verfahren oder einen Berater finden sollen. Frau Schink führte hier zum Teil über mehrere Wochen hinweg Telefonate und besuchte auch einige dieser Buchhandlungen. Wie schon zuvor gab es darüber hinaus einen breiten Kanon an Fragestellungen zu allen praxisrelevanten Themen der Branche, z.B. Anfragen nach Beratern, Seminarinhalten, arbeitsrechtliche Fragestellungen, Fragen nach Versicherungen, ausbildungsrelevanten Themen, Fragen zum Preisbindungsrecht, zum Wettbewerbsrecht, zu Ladenschluss- und Rabattgesetzen, zu Standortproblemen, zu Fragen des Immissions-schutzes, der Abfallentsorgung, der Mitarbeiterführung, zu Verkaufsabsichten, Übergabemodalitäten, Fragen zur Internetnutzung, Firmierung, zu Ladendiebstahlsfällen, zu Flohmarkt buchangeboten, zur Inventurauswertung, zu Problemen bei der Unternehmensbewertung oder zur Konkurrenzbeobachtung.

Die Fragestellungen zum Schulbuchgeschäft waren in diesem Jahr nicht ganz so zahlreich. Im Wesentlichen waren es die häufig zu beanstandenden Fördervereinsaktivitäten, die zu umfangreicher Korrespondenz mit Schulleitern und Fördervereinsvorsitzenden wie auch Schülern führten. Aber auch Buchhandlungen, hatten viele zu klärende Vorgänge, bei denen wir im Zusammenspiel mit der Rechtsabteilung in Frankfurt meist helfen konnten. Außer zahlreichen Anrufen von Mitgliedern gingen auch mindestens genauso viele von

Mitarbeitern der Vergabestellen und Rechtsabteilungen der Kommunen, ja sogar von Kreistagsabgeordneten hier ein. Gabriele Schink besuchte im Jahr 2010 26 Buchhandlungen und sechs Verlage.

Im Berichtszeitraum wurden sechs Gründungsberatungen durchgeführt.

Sieben Buchhandlungen teilten mit, dass sie ihre Buchhandlung verkaufen möchten und Nachfolger suchen. Hier wurden Empfehlungen für eine geeignete Vorgehensweise besprochen, die Buchhandlungen teilweise besichtigt sowie in einigen Fällen Interessenten vermittelt.



Zu vielen Problemen des Alltags hielt der Landesverband stets aktualisierte Merkblätter und Unterlagen bereit, die Mehrheit davon steht auch als Download auf der Homepage www.buchnrw.de bzw. im Mitgliederbereich [Mein Börsenverein](#) unter www.boersenverein.de/intern zur Verfügung. Branchenspezifische Fragestellungen werden hier ebenso behandelt wie unternehmerische, arbeitsrechtliche oder Marketing-Themen.

Veranstaltungen für Mitglieder

Arbeitskreis kleinerer unabhängiger Verlage NRW (AkV)

Der AkV NRW unterstützt die Arbeit von kleineren unabhängigen Verlagen in Nordrhein-Westfalen. Zwei- bis dreimal im Jahr treffen sich die Mitglieder zu verschiedenen Veranstaltungen.

Im Jahr 2010 fanden zwei gemeinsam mit dem [Arbeitskreis der VerlagspressesprecherInnen](#) organisierte Veranstaltungen statt. Am 28. Mai waren wir Gast des Lübbecke Verlags zum Thema »Wie Sie Ihre Zielgruppe im Social Web finden«. Julia von dem Knesebeck vom Münchener Unternehmen New Book Biz stellte den rund 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus NRW-Verlagen (Buch-)Plattformen ihres Unternehmens, aber auch strategische Überlegungen zur Auswahl der richtigen Communities für Verlage vor. Innovative Beispiele aus der [Social Media-Praxis](#) von ganz unterschiedlichen Verlagen ergänzten den Vortrag.

Am 19. November trafen sich mehr als 30 Teilnehmer in den Räumlichkeiten des DuMont Verlags, um dem Beitrag der Kölner Buchhändlerin Dorothee Junck zum Thema »Veranstaltungen in Buchhandlungen« zu folgen.

Am 4. Februar 2011 fand eine gemeinsame Veranstaltung mit Beltz Druckpartner in den Räumlichkeiten der Firma Océ in Mülheim an der Ruhr statt, die sich dem Thema »Aktuelle Trends in der Buchherstellung« widmete.

Im Herbst 2011 wird es eine weitere Veranstaltung geben. Nähere Informationen bei Wolfgang Zimmermann: zimmermann@buchnrw.de

Gründerrunde Sortiment

Unter dem Motto »Die Mühen der Ebene ...« trafen sich am **23. März 2010** 12 Buchhändler zu einer neuen **Gründerrunde** mit den Referenten Christiane Goebel und Jörg Robbert.

Nach der erfolgreichen Gründungsphase stehen die meisten Buchhändler/innen vor neuen Herausforderungen. Das Unternehmen wächst, Mitarbeiter werden eingestellt, Abläufe müssen geklärt werden. Der Gründer muss nun stärker in die Rolle eines Managers und Unternehmers wachsen, braucht neues Handwerkszeug und ein anderes Denken. Hier bietet der Landesverband Orientierungshilfe und die Möglichkeit, Kenntnisse aufzufrischen oder in neue Themen einzusteigen, Kontakt zu Gleichgesinnten zu gewinnen, Netzworfbildung anzustoßen.

Die nächste Runde ist für den Sommer geplant. Infos bei Wolfgang Zimmermann: zimmermann@buchnrw.de

Gründerrunde Verlag

18 Verlegerinnen und Verleger kamen zu unserer letzten **Gründerrunde Verlag** am **2. Juni 2010** nach Düsseldorf, um sich von Dieter Durchdewald, der als Unternehmensberater ausgewiesener Spezialist auf dem Gebiet der Unternehmensgründung ist, in die Themen Unternehmensführung, Vertriebs-Know-how und effektives Marketing einführen zu lassen.

Im Sommer 2011 wird es eine Folgeveranstaltung geben. Weitere Informationen bei Wolfgang Zimmermann: zimmermann@buchnrw.de

Schnell und einfach in die Praxis umsetzbare Impulse für Ihre Buchhandlung – das verspricht unser Format **Verband vor Ort**, 2010 war die Veranstaltungsreihe zu Gast in Bielefeld. Am 1. März 2010 erläuterte Joachim Merzbach unter dem Titel »Stabil auf Kurs bleiben«, wie man mit effizienten Maßnahmen schon bei ersten Warnsignalen eventuellen Unternehmensschiefen vorbeugen kann.



10. März 2010: Elektrisiert – Digitale Content-Vermarktung in der Buchbranche

Die Themen Digitalisierung, struktureller Wandel, Social Media und Onlinehandel begleiten die Buchbranche Tag für Tag. Der Landesverband NRW nahm diese Themen auf, um sie spartenübergreifend zu bearbeiten. Im März fand **Elektrisiert – Digitale Content-Vermarktung** in der Buchbranche mit rund 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt. Moderiert wurde die Veranstaltung von Matthias Ulmer, Geschäftsführer des Eugen Ulmer Verlags und 2. Vorsitzendem des Verlegerausschusses, und York Bieger, Geschäftsführer des Psychiatrie-Verlags. 2011 gibt es eine Fortsetzung der Veranstaltung gemeinsam mit dem mediacampus frankfurt, dem Sortiment- und dem Verleger-Ausschuss des Bundesverbandes.

Der Verbandstag 2010 fand am **5. und 6. Mai 2010** unter dem Titel Zukunft kennen, Zukunft gestalten im Leoninum in Bonn statt. Vorträge, Best-Practice-Beispiele und Diskussionsrunden bildeten ein facettenreiches Fachprogramm. Natürlich hat auch Tradition Zukunft: Die Ausstellung zum 60. Jubiläum des **Friedenspreises des Deutschen Buchhandels** gastierte anlässlich des Verbandstags im Bonner Leoninum. Die Abendveranstaltung am 5. Mai war ganz dem Austausch mit und unter den Mitgliedern gewidmet. Am 6. Mai standen neben der offiziellen Hauptversammlung weitere Zukunftsthemen auf der Agenda, im Jahr 2010 besonders die Zukunft des Börsenvereins in NRW. Die Mitglieder folgten der Empfehlung des Vorstands und beauftragten Vorstand und Geschäftsführerin des Landesverbands, die Zukunftsoption »Verschmelzung mit dem Bundesverband« weiter sorgfältig zu prüfen. Dabei sollen das Leistungsangebot des Landesverbands sowie die Existenz einer Geschäftsstelle in Düsseldorf gesichert werden. Die Ergebnisse der Prüfung aller damit zusammenhängenden finanziellen, inhaltlichen und formalen Fragen einschließlich der möglichen Auswirkungen auf die zu erwartenden künftigen Belastungen der Mitglieder mit Beiträgen werden den Mitgliedern des Landesverbands auf der Hauptversammlung 2011 zur Abstimmung weiterer Schritte vorgestellt.

Häufig besucht und von den Mitgliedern als Kontaktplattform geschätzt sind die von der Geschäftsstelle organisierten **Regionaltreffen**, die in unregelmäßiger Folge in den einzelnen Regionen des Landes stattfanden. Ziel ist es, Mitgliedsunternehmen und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine unkomplizierte Möglichkeit zum Kontakt untereinander zu schaffen, unterhaltsame und/oder rein informative Inhalte knapp zu vermitteln und einen lockeren, inoffiziellen Zugang zur Verbandsarbeit zu ermöglichen.

Im Jahr 2010 fanden acht Regionaltreffen (2009: fünf; 2008: zwei Treffen) in folgenden Orten statt:

Datum	Thema	Ort	Teilnehmerzahl
8. und 9. März 2010	echt & gut Praxisworkshops mit Gudula Buzmann	Neuss, Bensberg, Recklinghausen, Gütersloh	68
29. September 2010	Landwirtschaftsverlag Unternehmensvorstellung und Besichtigung der Druckerei	Münster	43
16. November 2010	echt & gut Podiumsrunde mit Buchhändlerinnen der Region	Verlagsauslieferung Runge, Steinhagen	24
17. November 2010	Ruhr 2010 Rückblick auf das Kulturhauptstadtjahr und Führung durch das Druckhaus	WAZ Mediengruppe / Klartext-Verlag	21
30. November 2010	Profil zeigen – Corso-Verlagspräsentation und Podiumsdiskussion mit Kölner Buchhändlern und Verlegern	organisiert von der Buchhandelsabschluss-Klasse BBo8 im Joseph-DuMont Berufskolleg, Köln	127



Mitglieder, die Interesse an einem Treffen in ihrer Region haben, können sich jederzeit an die Geschäftsstelle wenden. Nach der möglichen Fusion mit dem Bundesverband soll die Zahl der Regionaltreffen in NRW verdoppelt werden.

Der Landesverband NRW unterstützte die Verlagsmitglieder auch 2010 mit **Informationen zu ausländischen Buchmärkten**. Am 15. Januar 2010 stellten Bärbel Becker und Claudia Dobry aus der Internationalen Abteilung der Frankfurter Buchmesse die für 2010 geplanten Aktivitäten unter dem Titel **Lobbyarbeit für deutsche Bücher im Ausland** vor. Ein besonderer Fokus des Programms lag auf der **Abu Dhabi International Book Fair (ADIBF)**, der professionellsten Fach- und Publikumsmesse im Nahen Osten. Hier erreichen Verlage mit ihrer Buchpräsentation alle relevanten Verleger für den arabischen Raum und treffen auf eine große Zahl an international interessierten Fachbesuchern.

Am 28. April 2010 widmete sich ein Infotag den **Lizenzmärkten der spanisch-sprachigen Welt**. Gemeinsam mit der **Kulturstiftung der Stadtsparkasse Köln** bot der Landesverband eine Infoveranstaltung für Verlage an, die sich für die Buchmärkte der spanisch-sprachigen Welt interessieren. Als Expertin informierte Martina Stemann aus der Internationalen Abteilung der Frankfurter Buchmesse die 15 anwesenden Lizenzmanager.

Mitglieder-Information

Auch im Jahr 2010 war der **monatliche Newsletter** aus der Geschäftsstelle das wichtigste Kommunikationsmittel zur Mitgliederinformation. Auf diesem Weg erreichen wir über 90 % unserer Mitglieder, deren E-Mail-Anschrift uns vorliegt, und können sie schnell, unkompliziert, umfassend und preisgünstig informieren.



*Bitte teilen Sie uns Ihre E-Mail-Adresse mit, wenn Sie unseren Newsletter noch nicht erhalten oder abonnieren Sie ihn über **Mein Börsenverein**.*

Dreimal im Jahr erhalten unsere Mitglieder zusätzlich die **Informationen für unsere Mitglieder**. Hier werden kurz und knapp die wichtigsten Neuigkeiten für die Mitglieder zusammengefasst. Der Versand erfolgt in der Regel gemeinsam mit anderen Unterlagen per Post.

Unsere Mitglieder erhielten im April, Juli und Dezember den **Ausbildungsfaxletter**, der wesentliche Informationen, Neuerungen und Ideen für Ausbildungsbetriebe zusammenfasst.

Alle Mitgliedsunternehmen erhalten darüber hinaus in unregelmäßigen Abständen weitere Informationen wie Hinweise auf Seminare und andere Veranstaltungen per Fax, E-Mail oder Post.



Die betriebswirtschaftliche Beratungshotline über das Büro **Geld und Rosen** wurde Mitte 2010 nach zwei Jahren eingestellt. Leider wurde dieses Angebot nicht in ausreichendem Maße genutzt. Aus der Zusammenarbeit mit **Geld und Rosen** entstanden Fachartikel zu unterschiedlichen Themen, die besonders für kleinere Unternehmen wichtig sind. Diese stehen in **Mein Börsenverein** online zur Verfügung. Themen waren z. B. »Die Betriebsprüfung«, »Bewirtschaftungsabrechnungen«, »GEZ, GEMA und KSVS«. Auf dieser Ebene werden wir auch künftig die Zusammenarbeit fortsetzen.

Publikationen

Zum Jahreswechsel 2009/2010 stellte der Landesverband in Kooperation mit Langendorfs Dienst ausgewählte Buchhandelskonzepte in einer Broschüre zusammen: **Zeichen gesetzt – Leuchtturmbuchhandlungen in Deutschland**. An 25 Beispielen illustriert Branchenexperte Boris Langendorf, womit Sortimente Erfolg haben können, was wichtig ist, um Erfolg zu haben, und nicht zuletzt: dass man viel Erfolg mit guten Sortimenten haben kann.

Internet

Auch im Jahr 2010 wurde unser Internetauftritt www.buchnrw.de systematisch um wichtige Inhalte ergänzt, um das Leistungsspektrum des Landesverbands und die Veranstaltungen und Angebote für Mitglieder noch besser zu veranschaulichen.

Um unseren Mitgliedern auch online exklusive Informationen zur Verfügung zu stellen, nutzen wir verstärkt die Möglichkeiten der Mitgliederplattform „Mein Börsenverein“: Eine Gruppe mit weiterführenden Informationen für die echt&gut-Buchhandlungen fand guten Anklang.



*Alle Mitglieder finden Details zu **Mein Börsenverein** unter www.boersenverein.de/intern und können sich dort direkt registrieren und die umfangreichen Angebote exklusiv für Mitglieder nutzen.*



FORTBILDUNG

Seminarorganisation

Um die rückläufigen Teilnehmerzahlen der letzten Monate abzufangen, fuhr der Landesverband die Seminaranzahl 2010 zurück. Statt 25 Terminen im Halbjahr wurden nur rund 15 angeboten. Im Jahr fanden davon 18 statt, die von 212 Personen besucht wurden; 35 Personen mussten wir Seminarabsagen schicken. Auch die Zahl der TeilnehmerInnen an den Prüfungsvorbereitungsseminaren für die Buchhandelsabschlussprüfung ging zurück, 2010 besuchten nur 74 Prüflinge die Wochenenden.

Seminarraum

Seminarraum

Außerhalb der eigenen Nutzungszeiten wurde der Seminarraum auch 2010 regelmäßig untervermietet. Das **Theaterlabor Traumgesicht** führt hier mehrmals in der Woche ihr Schauspiel-, Sprech- und Entspannungstraining durch.

ICYB – Internationaler Jungbuchhändlerkongress 2010



Im Juni 2010 fand der 53. International Congress of Young Booksellers in Belgien unter dem Titel **Innovate. Or die** statt. Die belgischen Organisatoren konnten 34 junge Buchhändlerinnen aus 11 Ländern begrüßen.

Susanne Meinel war 2009/2010 die ehrenamtliche Präsidentin des ICYB. Der internationale Kongress der Jungbuchhändler wurde 1957 von der International Booksellers Federation (IBF) ins Leben gerufen, um jungen Buchhändlern (bis 40 Jahren) auf der ganzen Welt einen Austausch zu ermöglichen. Buchhändler aus verschiedenen Teilen der Welt treffen sich, um gemeinsam zu lernen, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Der Kongress findet jedes Jahr in einem anderen Land statt.



Der 54. ICYB findet vom 22. bis zum 28. Mai 2011 in Moskau, Russland, statt, mehr Infos unter www.icyb.info.



AUSBILDUNG



Fachlehrerinnen und Fachlehrer der Berufsschulen in NRW konnten jederzeit beim Verband Informationen abrufen, Rat einholen und kostenlos an Veranstaltungen und Seminaren des Landesverbands teilnehmen. Die **Informationspakete mit Materialien** zum Unterrichtseinsatz und der Weiterbildung sind überwiegend durch Informationsmails ersetzt. Nur noch zwei Aussendungen mit Seminarprogrammen, aktuellen Publikationen des Landesverbands und anderen Materialien werden per Post verschickt.

Die zuständige Referentin wird mittlerweile routinemäßig in die meisten Unterstufen der Fachklassen eingeladen, um hier den Verband und seine Serviceleistungen speziell für Azubis vorzustellen.

2010 konnte erstmals eine ganz besondere Kooperation mit einer Berufsschule durchgeführt werden. Eine Buchhandelsklasse des Joseph-DuMont-Berufskollegs in Köln organisierte für den Landesverband ein

Regionaltreffen in den eigenen Räumen. Der Abend mit Rainer Groothuis war hervorragend besucht. Die Ausbildungsbetriebe erhielten drei Ausbildungsfaxletter mit Kurzinformationen, direkt an die Azubis wendet sich der Azubi Newsletter, der vierteljährlich versendet wird.

Beratung



Anja Bergmann konnte im persönlichen Gespräch in der Geschäftsstelle einige Interessenten über ihre Chancen und Möglichkeiten in der Branche informieren. Viele Beratungsgespräche für Mitgliedsunternehmen, häufig in konkreten Fragestellungen, wurden meist telefonisch geführt. Zahlreiche Bitten nach den verschiedenen Broschüren und Materialien zur Ausbildung, telefonisch und per E-Mail, eingegangene

Fragen von Schulabgängern, Studierenden und Ausbildungsinteressierten wurden beantwortet.

2010 wurde die Beteiligung an Ausbildungsmessen, Literaturfestivals und Medientreffen ausgeweitet. Anja Bergmann führte häufig **Vorträge und vor allem Podiumsdiskussionen** zu den Karrieremöglichkeiten und Berufsfeldern der Buchbranche durch und erreichte damit viele Ausbildungsinteressierte, oft mit bereits ganz konkreten Fragen zur Zukunft in der Buchbranche.

Licht. Spuren im Leben

Mehr junge Menschen für die Buchbranche interessieren, Nachwuchs sichern und über Karrieremöglichkeiten informieren. Der Landesverband NRW tut dies an verschiedenen Schnittstellen. Die letzte Veranstaltung dieser Art war 2010 eine Kooperation mit dem **Professional Center der Uni Köln**, dem Berufsqualifizierungsangebot an die Studierenden aller Fakultäten.

Im Rahmen der Ringvorlesung **Licht. Spuren im Leben** gestaltete der Landesverband einen Unternehmensworkshop. Vielmehr einen Branchenworkshop, in einer Reihe mit dem TÜV Rheinland, Fujifilm, Solarworld und Trilux. Gemeinsamer Nenner ist der erhellende Faktor.

Vom Kinderbuchverlag über Belletristik und Fachbuch bis hin zum Wissenschaftsverlag – Verlage und Buchhandlungen bereiten die Flut der Informationen der heutigen Gesellschaft auf und geben so eine wichtige Hilfestellung. Wir sind erhellender Faktor in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – wie machen wir das? Das erklärten den 20 Studierenden drei Kurzvorträge und zwei Praxisworkshops aus Buchhandel und Verlag. Momke Zamhöfer, Lübbe Verlag, bearbeitete eine Fragestellung aus dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Brigitta Lange, Inhaberin der Buchhandlung Hilberath & Lange in Mülheim, ließ durchrechnen, wie viele Bücher verkauft werden müssen, um das Licht im Laden brennen zu lassen.

Nachwuchsprogramm bei den Buchtagen Berlin

Auch 2010 beinhaltete das Programm der Buchtage Berlin ein Nachwuchsparlament und Workshops. In Zusammenarbeit der Ausbildungsreferentinnen der Landesverbände konnten 100 Auszubildende, Volontärinnen und Studierende eingeladen werden – mit reger Teilnahme auch aus NRW.

2009 hatte sich aus dem Engagement der NRW-Azubis in Berlin auch ein regionales Netzwerk gegründet: **NACHDRUCK.NRW** wurde auf der Schifffahrt am 13. September 2009 offiziell eingeführt. Das Netzwerk organisiert sich eigenständig, der Landesverband gibt lediglich infrastrukturelle Unterstützung. NACHDRUCK.NRW trifft sich regelmäßig zu Stammtischen, organisiert Nachhilfe und Azubiaustausch sowie Besuche bei Branchenunternehmen. Die Teilnehmer sind engagiert und immer gerne bereit z.B. auf Informationsveranstaltungen zu den Berufsbildern gemeinsam mit der Referentin für Ausbildung aufzutreten.

Die Fluktuation in einem Ausbildungsnetzwerk ist naturgemäß groß, die federführenden Azubis derzeit suchen dringend engagierte Mithilfe und Nachfolger!



NACHDRUCK.NRW freut sich über Kontakt

über facebook und unter nachdruck.nrw@googlemail.com



FINANZEN

Wieder war es ein schwieriges Finanzjahr. Wir haben uns bemüht, einen ausgeglichenen Haushalt vorlegen zu können. Obwohl permanent viele Verbesserungen und kostensparende Maßnahmen eingeführt und überprüft wurden und auch die interne Organisation in dieser Hinsicht immer wieder angepasst wurde, war es auch in diesem Jahr nicht möglich, einen positiven Abschluss vorzulegen. Wir gehen davon aus, dass diese Tendenzen auch 2011 bestehen und haben darauf mit einer Stellenstreichung und weiteren Sparmaßnahmen reagiert.

Finanzbericht 2010

	Plan 2011	Ist 2010	Plan 2010	Ist 2009
Erträge				
Beiträge	506.000	526.142	520.000	525.579
Aufnahmegeb.	5.000	3.500	5.000	8.050
Sonstige Erträge	98.000	120.886	135.000	159.266
Gesamterträge	609.000	650.528	660.000	692.895
Aufwendungen				
Geschäftsstelle / Gremien	138.000	179.802	190.000	211.475
Mitgliederservice	238.000	247.900	230.000	243.000
Aus- und Fortbildung	133.000	149.330	130.000	156.300
PR / Projekte / Öffentlichkeitsarbeit	68.000	78.950	80.000	85.300
Interessenvertretung/Lobbyarbeit	20.000	21.700	25.000	23.200
Gesamtkosten	597.000	677.682	655.000	719.275
Über/Unterdeckung	12.000	-27.154	5.000	-26.380



POLITISCHE ARBEIT

Forum Buch trifft Game

Um den Austausch zwischen Verlagen und Games-Entwicklern anzustoßen und zu fördern, kooperierte der Landesverband auch 2010 mit der **Wirtschaftsförderung Mülheim an der Ruhr** sowie mit **Sortimenter- und Verleger-Ausschuss**. Wie können Verlage Computerspiele in ihren Marketingmix integrieren? Welche Rolle spielen Games für den Buchhändler? Und wie profitieren Spiele-Entwickler vom Know-how der Buchbranche? Diese Fragen standen im Mittelpunkt des Forums **Buch trifft Game**, das anlässlich der gamescom in Köln am 20. August 2010 stattfand. Die Veranstaltung zeigte die Schnittstellen von Verlag, Buchhandel und Spieleindustrie auf und gab Einblicke in eine spannende Branche. Im Anschluss an das Forum besuchten die Teilnehmer selbstverständlich auch die gamescom, die weltgrößte Games-Messe, um sich selbst ein Bild zu machen.

RUHR 2010 GmbH



Das Thema Kulturhauptstadt begleitete den Landesverband über das Jahr 2010. Auf der Buchmesse 2010 veranstaltete der Landesverband wiederum gemeinsam mit der RUHR 2010 GmbH ein Pressegespräch mit Verlegern und Buchhändlern der Region sowie Prof. Dr. Fritz Pleitgen.

Gustav-Heinemann-Friedenspreis für Kinder- und Jugendbücher



Durch die Mitarbeit in der Jury des Gustav-Heinemann-Friedenspreises für Kinder- und Jugendliteratur besteht ein guter Kontakt zur Landeszentrale für politische Bildung. Auch weiterhin werden die Flyer und Plakate, die über die nominierten Titel wie auch über die Preisvergabe informieren, mit uns abgestimmt und über uns an die Buchhandlungen beworben und verteilt.



Wir hoffen, das kostenlose Angebot hat Sie motiviert, das beigelegte Plakat an geeigneter Stelle aufzuhängen.



KOOPERATIONEN

Bücherbummel auf der Düsseldorfer KÖ

Jahr für Jahr zieht es über 400.000 Besucher aus ganz Deutschland am zweiten Juniwochenende in die Landeshauptstadt und auf ihre berühmte Prachtstraße, um in Büchern zu schmökern, Texten zu lauschen, Autoren zu begegnen. Zum 25. Jubiläum 2010 bot der Landesverband gemeinsam mit dem Literaturbüro NRW eine prominent besetzte Diskussionsrunde zum Thema E-Books an.

Düsseldorfer Lesebande



Der Landesverband vertritt in der **Düsseldorfer Leseband(e)** die Buchhandels- und Verlagslandschaft der Stadt. Ziel der Leseband(e) ist in erster Linie die allgemeine Leseförderung für Kinder, Eltern, Jugendliche, Menschen mit Migrationshintergrund und Senioren. Dabei werden vorwiegend bereits bestehende Projekte vernetzt und dadurch bekannter gemacht.

Auch 2010 war Höhepunkt der gemeinsamen Aktivitäten das **Düsseldorfer Lesefest**.

Das Fest im November, rund um den bundesweiten Vorlesetag, erreicht 10.000 Kinder, 3.000 Erwachsene mit 60 Veranstaltungen und über 300 ehrenamtlich mitwirkenden Düsseldorferinnen und Düsseldorfern.

echt & gut – die Imagekampagne für den Buchhandel vor Ort



Die vom Landesverband NRW und der **Patmos Verlagsgruppe** konzipierte Imagekampagne für den Buchhandel vor Ort startete im Mai 2010 mit großem Erfolg. Der Buchhandel bietet einen einzigartigen Service, hohe Beratungsqualität und große Kundennähe – doch weiß der Kunde das immer zu schätzen? Die neue Kampagne **echt & gut** transportiert diese Botschaft zu den Kundinnen und Kunden der rund

800 Buchhandlungen in NRW. Zahlreiche Mitglieder waren bereits in die Entwicklung der Aktionsideen eingebunden und haben sie mit ihren Statements beeinflusst. Die Kampagne will das **Leistungsspektrum des Buchhandels** aufzeigen. Knapp 300 Buchhandlungen aus NRW und Berlin-Brandenburg sind bei der Kampagne dabei.

Im März 2010 wurden die Werbemittel ausgeliefert. Anfang Mai folgte das **Handbuch mit Veranstaltungs-ideen von Buchhandelsberaterin Gudula Buzmann**, das Anregungen zur Umsetzung der Kampagne liefert. Für dieses Produkt stieg der **Emons Verlag** als zweiter Sponsor in die Kampagne ein. Ergänzend bot der Landesverband im März 2010 vier Regionaltreffen zum Thema **echt & gut** an. Gudula Buzmann stellte praxisnahe Ideen vor, wie Buchhändlerinnen und Buchhändler **echt & gut** in ihr Geschäft und zu ihren Kunden bringen. Unterstützt und gefördert wurde die Kampagne 2010 auch vom Barsortiment Umbreit, von KNV und von der Verlagsauslieferung Runge. Für 2011 sind weitere Werbemittel und ein **zweites Handbuch mit dem Fokus »Familie & Kinder«** geplant. Dieses wird gemeinsam mit dem **Beltz Verlag** realisiert. Gespräche mit weiteren interessierten Sponsoren laufen.



Sie wollen mitmachen? Oder als Sponsor bei echt & gut dabei sein? Rufen Sie uns an!

www.boersenverein.de/echtundgut

Einzelhandelsverband NRW



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen

Auch in diesem Jahr gab es einen funktionierenden Informationsaustausch zwischen beiden handelsrelevanten Verbänden. Gerade in Fragestellungen wie Standortanalysen, Rechtsfragen und branchenüblichen Gepflogenheiten erweist sich dieser gegenseitige Kontakt als sinnvoll für die Mitglieder beider Verbände.

Literaturhaus Köln



literaturhaus köln

Der Verband war Mitglied des Literaturhauses und unterstützt dessen Arbeit insbesondere dann, wenn branchenrelevante Themen behandelt werden. Schon Tradition ist es, dass das Literaturhaus Köln den Preisträger des Friedenspreises des Deutschen Buchhandels zu einer Soiree nach Köln einlädt. Die Veranstaltung wurde wie in den Vorjahren vom Literaturhaus Köln, der Deutschen Bank und dem Börsenverein des deutschen Buchhandels – Landesverband NRW veranstaltet.

Seitenweise in vier Städten in NRW



Der Landesverband unterstützte die lokalen **Veranstaltungsagenturen**, das Format 2010 weiterhin in **Düsseldorf, Köln, Münster und Wuppertal** anzubieten. Gute Resonanz hatte Seitenweise wieder in der Lokalpresse. Die auf Initiative unseres Landesverbands hin entwickelte Fußtour durch ausgewählte Buchhandlungen, **Seitenweise**, hat sich zu einem langfristigen Programmsegment der Veranstalter entwickelt. **Nachahmer aus anderen Städten werden gesucht!**

WDR



Die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Wellen des WDR konnte auch 2010 erfolgreich weitergeführt werden.

Der Infoletter zu 1Live Klubbing wird monatlich an rund 160 Abonnenten verschickt, der wöchentliche Infoletter zum WDR2 Buchtipp und WDR5 Bücher stößt weiterhin auf reges Interesse der Mitgliedsbuchhandlungen. Der Infoletter wird jeweils am Freitagmittag an mittlerweile knapp 300 Abonnenten verschickt.



Für alle Infodienste können sich Mitglieder in **Mein Börsenverein** oder direkt beim Landesverband anmelden.



Mit **WDR5** wurde die bereits erprobte Kooperation zum **Literaturmarathon »100 Bücher«** fortgesetzt. Bereits zum siebten Mal wurden die nordrhein-westfälischen Buchhandlungen in die Ausschreibungsphase zum Literaturmarathon eingebunden, der 2010 unter dem Motto **100 Bücher – 100 Städte** stattfand. Der Landesverband organisierte gemeinsam mit dem sehr kooperativen

Zwischenbuchhandel den Versand der entsprechenden Werbematerialien. Die Gewinner des NRW-Landesentscheids des Vorlesewettbewerbs waren auch 2010 wieder beim WDR 5-Literaturmarathon als Vorleser dabei. Im Herbst 2010 startete dann die Ausschreibung für **100 Bücher – 100 Frauen**.



Sie möchten mehr Informationen zu den Radiokooperationen Ihres Landesverbands? Oder in einen der Infoletter zu den vorgestellten Titeln aufgenommen werden? Rufen Sie uns an! Wir informieren Sie gerne.



PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse- und Medienarbeit

Im Jahr 2010 wurden die Geschäftsstelle und der Vorstand zu knapp 50 persönlichen oder telefonischen **Interviews und Stellungnahmen** in Zeitungen, im Radio und im Fernsehen aufgefordert. Ferner gab es intensive Pressekontakte mit NRW-Zeitungen und der Branchenpresse. Hauptthemen waren: Strukturwandel in der Branche und regionale Branchensituationsberichte, Schulbuchprobleme, Preisbindungsgesetz, Frankfurter Buchmesse, Leseförderung und der Welttag des Buches, aber auch die verschiedenen Aspekte von Digitalisierung und crossmedialen Angeboten. Einen besonderen Fokus legte der Landesverband im Jahr 2010 in der Branchenpressearbeit auf **echt & gut** – die Imagekampagne für den Buchhandel vor Ort.

Mit häufigen und zeitnahen **Pressemitteilungen** informierte der Verband die Branchenpresse, aber auch häufig die örtliche Presse über Veranstaltungen und Aktivitäten des Verbands und Belange der Branche. Zahlreiche Artikel wurden auf dieser Basis gedruckt und viele Journalisten nutzen die Pressestelle des Verbands als zuverlässige und kompetente Informationsquelle für ihre Recherchen. Anlässlich der Jahreshauptversammlung in Bonn lud der Verband die lokalen Zeitungen und die Branchenmedien zum **Pressegespräch** ein.



Seit September 2009 **twittert** der Landesverband unter dem Namen »Buch NRW«, im Februar 2010 kam ein **Facebook-Profil** unter gleichem Namen hinzu.

Welttag des Buches



2010 wurde bereits zum dritten Mal mit organisatorischer Beteiligung des Landesverbands die Welttags-Aktion **Ich schenk Dir eine Geschichte** durchgeführt. Anlässlich des Welttags des Buches 2010 und der Gutscheinkampagne für Schülerinnen und Schüler verschenkte der nordrhein-westfälische Buchhandel mehr als 160.000 Exemplare des Welttags-Buches »Ich schenk dir eine Geschichte«.

Die Buchhandlungen erwarben die Bücher zum Selbstkostenpreis, um bei jungen Lesern im ganzen Land die Freude am Lesen zu fördern.

Gut angenommen wurden auch in diesem Jahr die Möglichkeiten zur Kostenerstattung durch den Verlag (ein Bestsellertitel je 30 eingereichte Gutscheine), aber auch die neue Möglichkeit für Schulen, bereits bei der Bestellung eine Wunschbuchhandlung zu benennen.

»Welttag des Buches – Hier. Und überall«: Unter diesem Motto bündeln der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, die Stiftung Lesen und ihre Partner ihr Engagement zum UNESCO-Welttag des Buches am 23. April in einer gemeinsamen Dachkampagne: Ob Lesung, Ausstellung, Schnitzeljagd, Schreibwerkstatt oder Poetry Slam – bei über 81 Veranstaltungen in 42 Städten allein in NRW war für jeden Geschmack etwas dabei. Alle Aktivitäten der Buchhandlungen bundesweit wurden auf die gemeinsame Internetseite www.welttag-des-buches.de gestellt und waren dort vor allem für die Presse präsent, die dann auch in zahllosen Beiträgen über die Aktivitäten der Buchhandlungen berichteten. Der Landesverband unterstützte die Buchhandlungen in NRW durch regionale Pressearbeit.

Am 23. April 2010 wurde in der Stadtbücherei Düsseldorf der **6. Düsseldorfer Lesewettstreit** ausgerichtet. Feuerwehrmann und Buchautor Martin Meyer-Pyritz trat gegen fünf Schüler an. Alle Klassen erhielten tolle Preise, von einem Besuch im Theater bis zur Besichtigung der Druckerei der Rheinischen Post. Die Veranstaltung ist eine Kooperation des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels mit der Rheinischen Post, dem Peter Hammer Verlag, den Stadtbibliotheken Düsseldorf, dem Kinder- und Jugendtheater sowie der Landesarbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendliteratur e.V.

Zum Jahresende hin wurde wiederum unsere Beteiligung an der Welttags-Aktion **Ich schenk Dir eine Geschichte** im Jahr 2011 kommuniziert und die Organisation und Informationskampagne in Richtung Buchhandel begonnen.



Checklisten und weitere Unterlagen zur Vorbereitung von Klassenbesuchen sind auf www.welttag-des-buches.de verfügbar.

Landesentscheid des Vorlesewettbewerbs



In Zusammenarbeit mit der Altstadtbuchhandlung Essen, dem Verein zur Förderung der Kinder- und Jugendliteratur e.V. und dem Jugendzentrum **Essen** organisierte der Landesverband NRW 2010 den Landesentscheid in der Kulturhauptstadt Essen. Die Entscheidung, wer die besten Vorleser Nordrhein-Westfalens sind, traf im 51. Jahr eine unabhängige Jury am **20. Mai 2010** auf dem Baldeysee. 2011 wird der Landesentscheid im westfälischen Versmold stattfinden.

AVP Regionalgruppe

AVP

Susanne Meinel leitet weiterhin gemeinsam mit Lisa Noss (Egmont Verlagsgesellschaften) die Regionalgruppe NRW des Arbeitskreises der Verlagspressesprecherinnen und Verlagspressesprecher e.V. 2010 fanden drei Treffen zu unterschiedlichen Themen in Köln und Düsseldorf statt:

Am 16.04.2010 traf sich die Regionalgruppe NRW in den Räumen des Landesverbands NRW in Düsseldorf. Zu Gast waren Susanna Wengeler und Ulrich Faure vom **Ideenmagazin BuchMarkt**, die das Magazin und seine Online-Aktivitäten vorstellten.

Zwei Veranstaltungen bot die Regionalgruppe gemeinsam mit dem **AkV NRW** an: Unter dem Titel **»Wie Sie Ihre Zielgruppe im Social Web finden«**, trafen sich am 28. Mai 2010 rund 60 Verlagsmenschen im neuen Verlagshaus des Bastei Lübbe Verlags im Kölner Schanzenviertel. Sie erlebten dort einen spannenden Vortrag von Dr. Julia von dem Knesebeck.

Am 19. November 2010 stand die Kölner Buchhändlerin Dorothee Junck in den Räumlichkeiten des DuMont Buchverlags mehr als 30 Mitgliedern von AVP und AkV NRW Rede und Antwort zum Thema **Veranstaltungen im Buchhandel**.

Die Jahrestagung 2011 wurde in Leipzig durchgeführt.



Interessenten finden alle Informationen auf www.avp-netzwerk.de!

echt & gut –
das neue handbuch
kommt mitte märz.
mit vielen tipps für
engagierte buchhändler,
und neuen aktionen für
die ganze familie.

MEHR INFOS UNTER WWW.BUCHNRW.DE

ILLUSTRATION DIANA WIDIJASAPUTRA



Börsenverein des
Deutschen Buchhandels 
Nordrhein-Westfalen



BESCHLUSSVORLAGEN

Zur Abstimmung auf der Jahreshauptversammlung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels – Landesverband Nordrhein-Westfalen am 14. April 2011 in Essen legen wir folgende Anträge des Vorstands zur Beschlussfassung vor:

1.) Beschluss über Satzungsänderung

Der Vorstand des Landesverbands NRW beantragt folgende Satzungsänderung:

- § 21(2) alt: Die Hauptversammlung berät und entscheidet in geheimer Abstimmung mit Dreiviertelmehrheit der anwesenden und vertretenen stimmberechtigten Mitglieder über eine innerhalb von **drei** Monaten stattfindende außerordentliche Hauptversammlung, der dann der endgültige Auflösungsbeschluss zur Abstimmung mit gleichem Verfahren vorliegen muss.
- § 21(2) neu: Die Hauptversammlung berät und entscheidet in geheimer Abstimmung mit Dreiviertelmehrheit der anwesenden und vertretenen stimmberechtigten Mitglieder über eine innerhalb von **neun** Monaten stattfindende außerordentliche Hauptversammlung, der dann der endgültige Auflösungsbeschluss zur Abstimmung mit gleichem Verfahren vorliegen muss.

2.) Beschluss über Fusion mit dem Bundesverband

Nach Kenntnisaufnahme des Prüfverfahrens, der Prüfergebnisse und der Informationen über denkbare alternative Vorgehensweisen, beschließt die Hauptversammlung des Landesverbands NRW, die vorgestellten Planungen einer Fusion mit dem Bundesverband umzusetzen. Der Vorstand wird beauftragt, die Verschmelzung beider Verbände möglichst zum 1.1. 2012 zu ermöglichen. Über diese wird dann endgültig auf einer außerordentlichen Hauptversammlung des Landesverbands NRW satzungsgemäß innerhalb von neun Monaten entschieden.

3.) Beschluss über Beitragserhöhung

Für den Fall der Ablehnung des Antrags zu 2. soll über die Frage der Erhöhung der Mitgliedsbeiträge sowie über die Einschränkung von Verbandsleistungen beraten und ein Beschluss gefasst werden.



ALTERNATIVBESCHLUSS

(nur abzustimmen, falls eine satzungsgemäße Mehrheit für die Fusion nicht erreicht werden kann)

Um die Leistungsfähigkeit des Landesverbands Nordrhein-Westfalen **im Falle einer nicht stattfindenden Fusion** mit dem Bundesverband sicherzustellen, bedarf es einer Beitragserhöhung zum 1.1.2012, sowie zur Erhaltung einer mittelfristigen Planungssicherheit weitere geringere Erhöhungen zum 1.1.2013 und zum 1.1.2014.

»Die Beiträge pro Beitragsgruppe orientieren sich weiterhin an der Beitragshöhe des Bundesverbandsbeitrags und betragen
in den Beitragsgruppen 1–12 jeweils 51 % des Bundesverbandsbeitrags,
in den Beitragsgruppen 13–22 jeweils 56 % des Bundesverbandsbeitrags und
in den Beitragsgruppen ab 23 jeweils 63 % des Bundesverbandsbeitrags.

Ab 1.1.2013 erhöhen sich die Beiträge auf
in den Beitragsgruppen 1–12 jeweils 54 % des Bundesverbandsbeitrags,
in den Beitragsgruppen 13–22 jeweils 59 % des Bundesverbandsbeitrags und
in den Beitragsgruppen ab 23 jeweils 66 % des Bundesverbandsbeitrags.

Ab 1.1.2014 erhöhen sich die Beiträge auf
in den Beitragsgruppen 1–12 jeweils 57 % des Bundesverbandsbeitrags,
in den Beitragsgruppen 13–22 jeweils 62 % des Bundesverbandsbeitrags und
in den Beitragsgruppen ab 23 jeweils 69 % des Bundesverbandsbeitrags.

Die Änderung tritt zum 1.1.2012 in Kraft.«

Beiträge Landesverband Nordrhein-Westfalen ab 2012 (falls Fusion nicht stattfindet)

JAHRESUMSATZ				Aktueller Stand	
Gruppe	Umsatz von Euro	Umsatz bis Euro	Bundesverband	Landesverband	% von BV
1		100.000	330	142	43%
2	100.000	119.000	360	155	43%
3	119.000	141.000	396	170	43%
4	141.000	168.000	432	186	43%
5	168.000	200.000	480	206	43%
6	200.000	238.000	528	227	43%
7	238.000	283.000	576	248	43%
8	283.000	336.000	624	268	43%
9	336.000	400.000	684	294	43%
10	400.000	476.000	756	325	43%
11	476.000	566.000	828	356	43%
12	566.000	673.000	912	392	43%
13	673.000	800.000	996	478	48%
14	800.000	951.000	1.092	524	48%
15	951.000	1.130.000	1.200	576	48%
16	1.130.000	1.350.000	1.308	628	48%
17	1.350.000	1.600.000	1.440	691	48%
18	1.600.000	1.900.000	1.572	755	48%
19	1.900.000	2.260.000	1.728	829	48%
20	2.260.000	2.690.000	1.896	910	48%
21	2.690.000	3.200.000	2.076	996	48%
22	3.200.000	3.810.000	2.280	1.094	48%
23	3.810.000	4.530.000	2.496	1.373	55%
24	4.530.000	5.380.000	2.736	1.505	55%
25	5.380.000	6.400.000	3.000	1.650	55%
26	6.400.000	7.610.000	3.288	1.808	55%
27	7.610.000	9.050.000	3.600	1.980	55%
28	9.050.000	10.800.000	3.948	2.171	55%
29	10.800.000	12.800.000	4.332	2.383	55%
30	12.800.000	15.200.000	4.752	2.614	55%
31	15.200.000	18.100.000	5.208	2.864	55%
32	18.100.000	21.500.000	5.712	3.142	55%
33	21.500.000	25.600.000	6.264	3.445	55%
34	25.600.000	30.400.000	6.864	3.775	55%
35	30.400.000	36.200.000	7.524	4.138	55%
36	36.200.000	43.100.000	8.244	4.534	55%
37	43.100.000	51.200.000	9.048	4.976	55%
38	51.200.000	60.900.000	9.912	5.452	55%
39	60.900.000	72.400.000	10.872	5.980	55%
40	72.400.000	86.100.000	11.916	6.554	55%
41	86.100.000	102.400.000	13.056	7.181	55%
42	102.400.000	121.800.000	14.316	7.874	55%
43	121.800.000	144.800.000	15.696	8.633	55%
44	144.800.000	172.200.000	17.196	9.458	55%
45	172.200.000	204.800.000	18.864	10.375	55%
46	204.800.000	243.500.000	20.676	11.372	55%
47	243.500.000	289.600.000	22.668	12.467	55%
48	289.600.000	344.400.000	24.852	13.669	55%
49	344.400.000	409.600.000	27.240	14.982	55%
50	409.600.000	487.100.000	29.868	16.427	55%
51	487.100.000	579.300.000	32.748	18.011	55%
52	579.300.000	688.900.000	35.904	19.747	55%
53	688.900.000	819.200.000	39.360	21.648	55%
54	819.200.000	974.200.000	43.140	23.727	55%
55	974.200.000	1.159.000.000	47.316	26.024	55%
56	1.159.000.000	1.378.000.000	51.876	28.532	55%

Aufnahmegebühr Bundesverband/Landesverband je 250 Euro

MITGLIEDSBEITRAG (EURO JÄHRLICH)

	2012		2013		2014	
	Landesverband	% von BV	Landesverband	% von BV	Landesverband	% von BV
	168	51%	178	54%	188	57%
	184	51%	194	54%	205	57%
	202	51%	214	54%	226	57%
	220	51%	233	54%	246	57%
	245	51%	259	54%	274	57%
	269	51%	285	54%	301	57%
	294	51%	311	54%	328	57%
	318	51%	337	54%	356	57%
	349	51%	369	54%	390	57%
	386	51%	408	54%	431	57%
	422	51%	447	54%	472	57%
	465	51%	492	54%	520	57%
	558	56%	588	59%	618	62%
	612	56%	644	59%	677	62%
	672	56%	708	59%	744	62%
	732	56%	772	59%	811	62%
	806	56%	850	59%	893	62%
	880	56%	927	59%	975	62%
	968	56%	1.020	59%	1.071	62%
	1.062	56%	1.119	59%	1.176	62%
	1.163	56%	1.225	59%	1.287	62%
	1.277	56%	1.345	59%	1.414	62%
	1.572	63%	1.647	66%	1.722	69%
	1.724	63%	1.806	66%	1.888	69%
	1.890	63%	1.980	66%	2.070	69%
	2.071	63%	2.170	66%	2.269	69%
	2.268	63%	2.376	66%	2.484	69%
	2.487	63%	2.606	66%	2.724	69%
	2.729	63%	2.859	66%	2.989	69%
	2.994	63%	3.136	66%	3.279	69%
	3.281	63%	3.437	66%	3.594	69%
	3.599	63%	3.770	66%	3.941	69%
	3.946	63%	4.134	66%	4.322	69%
	4.324	63%	4.530	66%	4.736	69%
	4.740	63%	4.966	66%	5.192	69%
	5.194	63%	5.441	66%	5.688	69%
	5.700	63%	5.972	66%	6.243	69%
	6.245	63%	6.542	66%	6.839	69%
	6.849	63%	7.176	66%	7.502	69%
	7.507	63%	7.865	66%	8.222	69%
	8.225	63%	8.617	66%	9.009	69%
	9.019	63%	9.449	66%	9.878	69%
	9.888	63%	10.359	66%	10.830	69%
	10.833	63%	11.349	66%	11.865	69%
	11.884	63%	12.450	66%	13.016	69%
	13.026	63%	13.646	66%	14.266	69%
	14.281	63%	14.961	66%	15.641	69%
	15.657	63%	16.402	66%	17.148	69%
	17.161	63%	17.978	66%	18.796	69%
	18.817	63%	19.713	66%	20.609	69%
	20.631	63%	21.614	66%	22.596	69%
	22.620	63%	23.697	66%	24.774	69%
	24.797	63%	25.978	66%	27.158	69%
	27.178	63%	28.472	66%	29.767	69%
	29.809	63%	31.229	66%	32.648	69%
	32.682	63%	34.238	66%	35.794	69%



BESCHLUSSVORLAGEN

4.) Wahl des Vorstands

Vorsitzender



Stefan Könemann, geb. am 8. Dezember 1962 in Hagen, Jura-Studium in Münster mit Staatsexamen am OLG Hamm 1989. Arbeit als Tageszeitungsredakteur in Schwerin und Hamburg. 1998 einjährige Trainee-Zeit bei Libri und KV. 1999 Eintritt ins Barsortiment Könemann. 2003 Leitung Barsortiment Könemann. Seit 2002 berufenes Vorstandsmitglied, seit 2004 Vorsitzender des Landesverbands.

Leiterin Gruppe Handel / Stellvertretende Vorsitzende



Gesine Klack, geb. am 10. Juli 1955 in Bielefeld als Tochter des Buchhändlerhepaares Klack. Nach dem Abitur Ausbildung zur Buchhändlerin in der Oslanderschen Buchhandlung in Tübingen. 1979 Besuch der Fachschule in Frankfurt. Seit 1983 Inhaberin der Buchhandlung Krüger, Vermold. Über 10 Jahre Mitglied der Gruppe »Internationale Buchhändler«, davon vier Jahre als Vorsitzende.

Leiter Gruppe Verlage / Stellvertretender Vorsitzender



Reinhold Joppich, geb. am 21. November 1949 in Duisburg. Ausbildung zum Verlagsbuchhändler in Freiburg 1968. 1968–1977 Angestellter des Herder Verlags, Schwerpunkt Vertrieb. 1977–1979 Libreria Herder, Roma. 1979–1982 Buchhandlung Erlemann & Rossenrath, Duisburg.

Schatzmeister



Michael Kozinowski, geb. 1956 in Einbeck/Niedersachsen, Ausbildung zum Sortimentsbuchhändler bei v. Mackensen in Wuppertal, danach Verwaltungsangestellter bei der evangelischen Kirche, 1983 Rückkehr in den Buchhandel, 1990 Übernahme der Buchhandlung v. Mackensen in Wuppertal.

Stellvertretende Leiterin Gruppe Handel



Dr. Ursula Hilberath, geb. am 10. Juli 1957. Studium der Fächer Kunstgeschichte, Germanistik, Hispanistik, Städtebau an den Universitäten Bochum und Bonn.

Stellvertretender Leiter Gruppe Verlage



Felix Droste, geb. am 27. Oktober 1963. Verlagskaufmann: Westdeutsche Zeitung, Wuppertal, Diplom Volkswirt: Universität zu Köln, Prüfungs- und Beratungstätigkeit: BDO Deutsche Warentreuhand Aktiengesellschaft, Hamburg und Haarmann Hemmelrath & Partner, München. Seit 2002 Geschäftsführung: Droste Verlag GmbH, Düsseldorf

Schriftführer



Thomas Schmitz, geb. am 25. März 1960. 1980 Ausbildung zum Buchhändler. 1988 Übernahme einer Buchhandlung in Essen. 1996 Gründung der Kinderbuchhandlung Schmitz Junior. Seit 2002 berufenes Vorstandsmitglied im Landesverband NRW, seit 2007 Schriftführer.

Vollmacht zur Stimmübertragung

Falls Sie am 14. April 2011 nicht auf der Hauptversammlung in Essen anwesend sein werden, können Sie einer teilnehmenden Mitgliedsfirma Ihrer Wahl eine schriftliche Vollmacht (gem. Satzung § 13 Abs. 10) zur Abstimmung erteilen.

Die Vollmacht muss zum Erhalt des Wahlzettels in Essen vorgelegt werden.
Kein Mitglied darf mehr als fünf fremde Stimmen vertreten.

Hiermit bevollmächtige(n) ich (wir)

Frau/Herrn

Firma

Verkehrsnummer

Ort

mich (uns) auf der Hauptversammlung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels – Landesverband Nordrhein-Westfalen e.V. zu vertreten und mein (unser) Stimmrecht wahrzunehmen.

Ort, Datum

Unterschrift

Firma/Stempel

Verkehrsnummer

Veranstaltungshinweise / Anmeldeformular



Tagesordnung

Wünsche zur Tagesordnung und Anträge dazu (§15 [3] der Satzung des Verbands) richten Sie bitte direkt an die Geschäftsstelle.



Tagungsunterlagen

Der Rechenschaftsbericht und die weiteren Tagungsunterlagen gehen Ihnen in elektronischer Form zu, wenn uns Ihre E-Mail-Adresse vorliegt. Die gedruckte Fassung senden wir auf Anforderung gerne zu.



Tagungsort

Schloss Borbeck
Schlossstraße 101
45355 Essen
www.schloss-borbeck.essen.de/kontakt.html



Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular an oder per E-Mail an info@buchnrw.de.

Fax-Nr. 0211 86445-99

Bitte vollständig ausfüllen und an die nebenstehende Nummer faxen. Sie können sich selbstverständlich auch per Post oder E-Mail unter info@buchnrw.de anmelden.

Anmeldeformular

zum Verbandstag 2011

14. April 2011 · Essen

Schloss Borbeck

Schlossstr. 101 · 45355 Essen

Firma (bitte Firmenstempel)

Verkehrsnummer: _____

Datum/ _____

Unterschrift: _____

Buchungsoptionen:

- Ich möchte an der Jahreshauptversammlung am 14.04.11 teilnehmen.
- Bitte senden Sie mir den Rechenschaftsbericht per Post zu.
- Bitte senden Sie mir die Mitgliederinformation »Verbandsreform NRW« per Post zu.
- Ich kann leider an der Jahreshauptversammlung 2011 nicht teilnehmen und bitte um Informationen zur Stimmübertragung.

TeilnehmerInnen:

_____	_____
Name, Vorname	Funktion
_____	_____
Name, Vorname	Funktion
_____	_____
Name, Vorname	Funktion
_____	_____
E-Mail	

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Nordrhein-Westfalen e.V.
Kaiserstr. 42 a, 40479 Düsseldorf
Telefon: 0211 86445-0
Fax: 0211 86445-99
Internet: www.buchnrw.de
E-Mail: info@buchnrw.de

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**
Nordrhein-Westfalen

